



佛山+APP



珠江商报
官方微信



看顺德
视频号

捐赠超30万元助力蚊媒防控

顺德区统战系统以实际行动传递温暖

珠江商报讯 记者杜达雄报道:记者昨日获悉,截至7月22日上午,在顺德生活的宗教界人士、港澳台同胞、留学人员和华侨团体已为蚊媒防控工作累计捐赠逾30万元,以实际行动传递温暖。当天下午,顺德区统战系统蚊媒防控专项资金捐赠仪式在区政府会议中心大礼堂举行。

顺德区委常委、统战部部长梁伟沛参加活动,并代表区委、区政府向情系民生、积极履行社会责

任、热心公益慈善的相关团体和个人表示感谢。

当前正值高温多雨季节,蚊虫孳生活跃,登革热、基孔肯雅热等蚊媒传染病感染风险持续上升。为守护共同家园的健康底线,7月19日,顺德区委统战部、区工商联、区慈善会联合发出《关于号召广大民营企业及商协会支援蚊媒传染病防控工作的倡议书》,倡议以同舟共济的深厚情怀,为保障市民的安全、健康贡献统战力量。

自倡议发出以来,广大统战成员踊跃捐款捐物,为防控工作提供帮助、为前线人员提供支援。截至7月22日上午,在顺德生活的宗教界人士、港澳台同胞、留学人员和华侨团体已为蚊媒防控工作累计捐赠资金逾30万元,以实际行动传递温暖。其中,顺德区佛教宝林寺捐赠10万元蚊媒防控资金。

顺德区内地港人联谊会副主席梁志东表示,顺港同心,守望相助。“会员们非常踊跃,积极捐资捐物,

全力支持顺德蚊媒防控工作。”

据了解,顺德区留学生协会会会员捐资助力蚊媒防控工作的热情也非常高涨,同心聚力助力疫情防控。

梁伟沛表示,感谢各热心团体、热心人士担当尽责、奉献大爱,为顺德蚊媒传染病防控工作献计出力。同时,希望社会各界积极参与,广泛开展爱国卫生运动,为顺德创造安全、和谐、干净整洁的生产、生活环境。

(更多报道见A2版)

《云纱遗梦》登上央视

此非遗短剧由顺德融媒精心制作

珠江商报讯 记者邓海霞报道:7月21日,央视CCTV13新闻频道《共同关注》栏目聚焦我国互联网发展新趋势,重点报道了蓬勃发展的微短剧产业,并用16秒的镜头聚焦了由顺德融媒精心打造的非遗题材微短剧《云纱遗梦》,讲述了顺德如何通过微短剧这一创新形式,推动非物质文化遗产的现代化传播。

当前,随着内容创新、技术升级和跨界融合的推进,以网络游戏、网络文学、网络影视为代表的文化“新三样”日益受到中国网民的关注。在央视CCTV13新闻频道《共同关注》栏目播出的《特别关注:我国网民规模11.23亿,哪些网络应用人气高?短视频用户超10亿,文化“新三样”受关注》报道中,特别指出网络微短剧与地方文化、产业相融相生的新趋势,并以非遗题材微短剧《云纱遗梦》作为典型案例。

《云纱遗梦》为佛山首部非遗微短剧,由佛山市有鲤有余影业有限公司、佛山顺德融媒有限公司等联合制作,于今年6月8日在顺德北滘碧江金楼开机拍摄。该剧以国家级非物质文化遗产“香云纱染整技艺”为精神内核,将岭南独特的建筑美学、百年匠艺传奇与美食文化熔铸一炉,为传统文化IP的影视化表达开辟崭新路径。

“在粤港澳大湾区,微短剧悄然成为连接国潮、非遗的超级连接器。这部来自佛山顺德的年代微短剧中,女主角就是穿着本地非遗香云纱旗袍华丽出场。”在央视镜头聚焦的16秒内,女主角身穿多套香云纱旗袍惊艳亮相,香云纱面料特有的“薯莨染”工艺光泽与旗袍的优雅剪裁相得益彰,向全国观众生动诠释了岭南非遗的时尚魅力。

值得关注的是,报道还强调了微短剧作为文化载体呈现的“乘数效应”:剧中巧妙植入了顺德小家电、创意家居等本土特色产业元素,通过“微短剧+非遗+智造”的场景化呈现,丰富了剧情内涵,让文化与产业“双出海”。

目前,在“顺德产业纪录片+”成功经验的基础上,顺德融媒正全力推进“顺德微短剧+”传播计划,通过系列化开发、IP化运营,让每部作品既是文化名片,又是产业橱窗,形成可持续的内容产业链,以更具创意和活力的方式展现城市魅力。

以旧换新成效显著

今年以来全国12大类家电以旧换新产品销售超1.09亿台

新华社北京7月22日电 记者22日从商务部获悉,今年以来,我国消费品以旧换新政策成效显著,超6600万名消费者购买12大类家电以旧换新产品超1.09亿台。

“超6900万名消费者购买手机等数码产品超7400万件,全国8.2万家销售门店开展电动自行车以旧换新,累计换购新车905.6万辆。”商务部流通发展司负责人说。

这位负责人介绍,今年以来,批发和零售业发展稳中向好。从批发业看,1至6月,商务部重点联系商品市场成交额2.8万亿元。从零售业看,国家统计局数据显示,1至6月,商品零售额21.8万亿元,同比增长5.1%。限额以上便利店、专业店、超市、品牌专卖店、百货店五大业态零售额均呈增长态势,同比分别增长7.5%、6.4%、5.4%、2.4%、1.2%。

城乡市场保持活跃,客流消费稳中有升。1至6月,商务部重点监测的全国50个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.2%、3.4%。截至目前,全国210个试点地区累计建设5510个一刻钟便民生活圈,服务社区居民1.25亿人。全国累计建设改造县乡村各类商业网点15.5万个。商务大数据显示,1至6月,全国农村网络零售额同比增长6.2%;农产品网络零售额同比增长7.0%。

此外,国货“潮品”深受欢迎。各地持续推进2025“老字号嘉年华”,实现直接销售27.8亿元,带动线上线下销售额116.2亿元。平台企业数据显示,1至6月,中华老字号餐饮企业堂食交易额同比增长25.2%。

第三届顺德鱼生节7月30日启幕

全区持证鱼生制作师近200名

珠江商报讯 记者王艳美报道:7月22日,“标准领航·鲜味顺德——2025第三届顺德鱼生节”启动仪式新闻通气会在顺德华侨城美食博览馆举行。活动汇聚龙头企业、行业专家及媒体代表,共同宣布本届鱼生节将于7月30日正式启幕。现场聚焦顺德鱼生标准化进程,同步庆祝顺德菜发展促进会成立一周年,以行业合力推动粤菜产业升级。

全链条标准引领行业良性发展

据介绍,2024年,在顺德区市

场监管局指导下,顺德菜发展促进会联合广东省餐饮服务行业协会发布了《顺德鱼生全链条管理规范》系列团体标准。该标准历经数月深入研究与论证,实现了从源头养殖到终端服务的全流程覆盖,成为全省首份对地方特色美食实行全链条管理的规范性系列团体标准,创新实现“顺德标准,全省应用”的操作路径,为广东省食品安全和美食高质量发展贡献了顺德力量,也为顺德鱼生高质量发展开启了新篇章。

政企携手共筑产业发展新格局

活动现场宣布了第三届顺德鱼生节将于2025年7月30日正式启动,并举行了顺德鱼生节冠名单位签约仪式。鑫鱼栈作为2025第三届顺德鱼生节的冠名单位,与顺德菜发展促进会完成合作签约。

有关负责人表示,此次合作将进一步丰富顺德鱼生的配套服务,为消费者带来更优质的饮食体验。

人才培养筑牢顺德鱼生食品安全防线

活动期间,主办方为41位通过系统培训考核、取得合格资格认定的顺德鱼生制作师颁发了证书。

均安女篮续写传奇

广东队夺得全运会篮球项目首金,均安女篮队员包揽8次队内MVP



女篮队员在比赛中。

顺德女足创造历史

省锦标赛U11女子丁组勇夺亚军,体教融合再结硕果



女足队员在比赛中。

2025年广东省青少年足球锦标赛女子U11丁组决赛于7月20日落下帷幕。由顺德区组队代表佛山市出战的女子U11足球队,在强手如林的省级赛场奋勇拼搏,最终斩获亚军!这不仅刷新了顺德区女足在省级足球赛事中的历史最佳战绩,更标志着佛山青少年女足竞技水平迈上新台阶。

在本届赛事中,以顺德区12名优秀队员为班底,辅以南海区5名、三水区1名及禅城区1名精英队员组成的佛山市U11女足代表队,展现了强大的凝聚力和战术素养。她们一路过关斩将,凭借流畅的团队配合和坚韧的意志杀入决赛,最终勇夺银牌,实现了从2024年省锦标赛女子丁组季军到2025年亚军的里程碑式突破,

将顺德女足的省赛战绩推向全新高度。

持续闪耀的赛场成绩,根植于顺德区深入推进的“体教融合”足球发展模式。该模式通过科学化选材育才,建立覆盖全区中小学校的青训网络,打通校园足球人才上升通道;以专业化训练保障,配备高水平教练团队,将系统足球训练与文化教育无缝衔接;常态化赛事锤炼,构建区、镇街多级联赛体系,以赛促练提升实战能力。这一创新机制确保了青少年球员在追求竞技卓越的同时,获得全面素质发展。

从市运会的王者之师到省锦标赛的耀眼新星,顺德女足小将们用奔跑的脚步丈量着梦想的高度。

文图/顺宣

花盆底托水究竟是活水还是死水?会孳生蚊虫吗?

顺德融媒品牌栏目《涛哥话事》邀专家上门答疑

A2