

激活消费“主引擎” 释放增长新动能 ——中国经济年中观察

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

社会消费品零售总额同比增长5%，消费对经济增长的贡献率达到52%——国家统计局最新发布的数据显示，今年上半年，我国消费市场“压舱石”作用更为明显，“主动力”释放更大动能。

记者近日在北京、上海、重庆等多地实地走访实体商超，体验线上消费场景，观察假日经济与夜间经济业态，追踪“中国游”与“中国购”等消费热点，感受消费市场脉搏和发展新趋势。

政策显效 释放活力

在苏宁易购北京专卖店，工作人员一边向顾客讲解产品功能，一边计算着优惠方案。“原本考虑买一款普通挂式空调，到店后决定升级为最新款无风感空调。原价4000多元的空调，叠加各种优惠到手只要1999元。”消费者王女士说。

今年以来，随着消费品以旧换新等一系列扩内需、促消费政策发力显效，国内消费需求不断释放，市场活力逐步增强。上半年，社会消费品零售总额达24.55万亿元，同比增长5%，其中二季度增长5.4%，比一季度加快0.8个百分点，逐季提升。

服务消费提速、假日消费拉动作用增强、部分升级类消费增速加快、绿色消费渐成新风尚、“中国游”“中

国购”持续升温、新的消费模式和业态层出不穷——在日前举行的国新办新闻发布会上，国家统计局副局长盛来运总结了上半年我国消费市场特点。

近期以来，中国首座乐高乐园在上海金山开园迎客，吸引大批游客前来体验；新疆阿禾公路正式通车，吸引超10万名游客“打卡”；吉林长白山多个度假区开启夏季运营，大批游客前来拥抱“22℃的夏天”……

国内旅游市场持续升温，折射假日消费的拉动作用。上半年，“春节”“五一”“端午”节日外出人数频频创新高，相关的文体休闲、交通出行服务消费都保持两位数增长。

“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮，“苏超”火爆出圈、持续“霸屏”，带动周边餐饮住宿业迎来“泼天流量”；各地音乐节人气火热，7月底即将举行的成都“仙人掌音乐节”，在大麦平台“想看”人数已近7万。

国家统计局数据显示，上半年服务零售额同比增长5.3%，增速快于商品零售额。国家信息中心数据显示，上半年生活服务消费热度指数同比增长15.7%，其中休闲娱乐业、餐饮业、住宿业同比分别增长47.4%、12.0%、5.5%。

业态创新 激发潜能

“这是我们第一次看无人

机表演，实在太震撼

了。”在重庆旅行的印尼游客弗索纳娅·比南达说。无人机灯光秀，不仅点亮重庆夜空，也折射出重庆夜经济活力。7月11日晚，2025不夜重庆生活节启幕。活动期间，龙门浩老街、鲁祖庙传统风貌区、紫薇路商业街等150余个推荐打卡点为四海宾客奉献一场乐享生活、愉悦消费的夏日盛宴。

入夏以来，全国多地夜空璀璨，聚集了人气、带动了消费，折射出多元新业态对消费的巨大撬动作用。

“新的消费模式和业态层出不穷。悦己消费、情绪消费，还有一些新的个性化、多元化消费都方兴未艾。”盛来运说。

需求多元，不断点亮细分市场新蓝海；供给向“新”，持续激发消费潜能。

近期，一只名为LABUBU的毛绒玩具风靡全球。从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外门店前彻夜排队，这个有着标志性笑容的小怪兽玩偶，成为年轻人情绪表达和文化认同的出口，彰显了情绪消费的巨大潜力和增长空间。

北京出台扩大时尚消费专项行动方案，广西推出深夜食堂、夜广西LIVE秀等特色活动，山西打造非遗国货“潮牌”“潮品”，广东广州落地实施“首发经济16条”……追“新”赶“潮”，多地顺应多元化、个性化消费需求，加快培育市场新动能。

2025北京国际文旅消费博览会上，消费科技新品让观众体验感“拉满”；浙江

绍兴，依托物联网与数字技术的“数智居家医养服务体系”，让老年人在家中也能享受24小时健康监测、远程问诊和紧急救助服务；上海虹口，联合华东师范大学开发30课时AI基础课程，在全区中小学实现100%普及……

当前，多地以科技创新赋能养老、托育、教育、医疗、文旅等多业态消费场景，不断挖掘消费潜能、释放消费新动能。

供给、需求两端发力，撬动投资消费，超大规模市场持续升级扩容。

“‘演艺+’‘赛事+’等复合式消费场景，融合文化、旅游、体育等多种元素，为消费者提供多元化消费体验，促进消费升级，延长消费链条，形成多层次的消费结构。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇说。

购在中国 共享精彩

碧波荡漾的北海公园、云海翻涌的张家界森林、底蕴深厚的西安古城……第一次到中国的瑞士女孩伊莎贝尔列出了一份“中国游”计划。从机场口岸免签入境后，除了“打卡”知名景点，她还和朋友解锁共享单车骑行、使用电子支付“扫码”、搭乘高铁跨省游等，深度体验各地生活方式。

“‘中国游’‘中国购’持续升温，尤其是免签‘朋友圈’扩大以后，来中国旅游的游客更多了，也带动了国内消费。”盛来运说，“五一”“端午”假期，

适用免签政策入境的外国人

次同比分别增长72.7%、59.4%。

目前，上海办理离境退税备案企业超过1000家，覆盖品牌商户超3000户。上半年，上海离境退税销售额同比增长85%，“即买即退”销售额增长28倍，服务167个国家和地区的6.3万名旅客。

中国240小时过境免签政策适用国家增至55国、出台进一步优化离境退税政策和服务措施、启动“购在中国”系列活动……一系列政策不断落地，大大提升外籍游客来华购物便利。从机场配置的翻译机，到重点商圈的多语种离境退税指南，从热门景区的双语美食地图，到便利外籍来华人员移动支付，越来越多的贴心服务令外籍游客赞不绝口。

“来华旅游从签证到交通、住宿、语言沟通等方面的体验都非常舒畅，中国的交通系统发达便捷，尤其是高铁网络覆盖广泛，让我能轻松前往各个城市。”巴西游客拉塞尔达尼特斯说。商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，“中国游”“中国购”火热背后，既有中国丰富文化资源的创新传承，也有中国制造业不断升级赋予商品的高质量和多样性，还有中国日益完善的旅游基础设施和便捷的购物环境，无不彰显着一个自信、开放、包容大市场的独特魅力。

(新华社北京7月16日电)

我国上半年税收数据显示 银发相关行业 收入增长较快

新华社北京7月16日电 国家税务总局16日最新发布的增值税发票数据显示，上半年，我国银发经济快速发展，相关行业收入增长较快。

在供给端，养老服务不断丰富，银发产品加速迭代。上半年，全国老年人残疾人养护服务业、适老类家庭服务业、适老类社会看护与帮助服务业销售收入同比分别增长40.9%、14.1%、8.8%，较全国服务业平均增速分别高出37.7个、10.9个和5.6个百分点。

全国从事银发产品生产制造主体户数同比增长14.1%；适老类健身器材制造、康复辅具制造、营养保健食品制造销售收入同比分别增长14.7%、12.1%、6.9%，较全国制造业平均增速分别高出9.5个、6.9个和1.7个百分点。

在需求端，上半年，社区养老照护服务、机构养老照护服务、居家养老照护服务销售收入同比分别增长30.4%、22.6%、18%。助行助听产品、老年营养和保健品、健康监测设备销售收入同比分别增长32.2%、30.1%、7.5%。

值得注意的是，上半年，老年旅游服务、体育健康服务、文化娱乐活动销售收入同比分别增长26.2%、23.9%、20.7%，反映出银发群体从“养老”转向“享老”，悦己属性显现。

从趋势看，新一代信息技术与银发产业加速融合应用。上半年，全国银发经济企业购进信息技术服务金额同比增长16.9%；智慧养老技术服务、老年智能与可穿戴装备制造销售收入同比分别增长33.7%、32.6%。

国家税务总局相关司局负责人表示，税务部门将持续落实好系列税费支持政策，助力银发经济发展，为消费提质和新型消费培育保驾护航。

上半年出入境 3.33亿人次

新华社北京7月16日电 记者16日从国家移民管理局新闻发布会获悉，2025年上半年，全国移民管理机构累计查验出入境人员3.33亿人次，同比上升15.8%。免签入境外国人1364万人次，占入境外国人的71.2%，同比上升53.9%。

出入境人员中，内地居民1.59亿人次、港澳台居民1.36亿人次，同比分别上升15.9%、12.2%；外国人3805.3万人次，同比上升30.2%。累计查验出入境交通运输工具1779.5万架（列、艘、辆）次，同比上升15.4%；其中飞机48.5万架次、列车5.3万列次、船舶21.9万艘次、机动车1703.8万辆次，同比分别上升19.7%、5.2%、3.7%、15.5%。

上半年共签发普通护照1064.8万本、内地（大陆）居民往来港澳通行证签发4745.6万张（件）次，签发港澳台居民来往内地（大陆）通行证116.1万张；签发外国人签证证件88.7万证次。移民局政务服务平台为中外出入境人员提供查询等政务服务8987万人次，为港澳台居民、海外华侨和外国人免费提供身份核验服务3059万人次；国家移民管理机构12367服务平台受理中外人员咨询等351.9万人次，涉及全球100多个国家和地区，平均满意率达99.55%。

全国移民管理机构上半年共侦办妨害国（边）境管理犯罪案件6914起，抓获犯罪嫌疑人1.8万余人，打掉犯罪团伙223个。其中，挂牌督办重特大案件113起。严厉打击边境地区涉枪爆、贩毒走私等违法犯罪，破获毒品案件205起，抓获犯罪嫌疑人262人，缴获各类毒品2.42吨，其中破获万克以上案件38起；查缴各类枪支607支，子弹2.6万余发。

锐凯荣母婴小家电生产基地项目在均安动工 预计达产年产值突破2亿元

珠江商报讯 记者陈家好 通讯员均宣报道:7月14日,锐凯荣母婴小家电生产基地在均安镇星槎七滘工业区动工,该项目总投资近8000万元,标志着均安镇在家电产业差异化竞争战略上迈出重要一步。

据介绍,锐凯荣母婴小家电生产基地项目占地6.05亩,将建设智能母婴小家电、现代化乳腺疾病治疗辅助器械生产线,创新采用

“医疗+消费”双轮驱动模式,专注女性乳腺健康细分领域。该项目建成达产后,预计年产值将突破2亿元,亩均产出强度超过3000万元。

在当前全国家电行业面临低价竞争、增长乏力的市场环境下,均安镇瞄准家电行业细分领域持续发力,在顺德家电“内卷”中走出差异化突破新赛道,实现了逆势增长。2025年上半年,均

安家电企业表现亮眼:哈士奇冰箱凭借复古设计实现营收增长14%;维诺电器瞄准储酒场景变化,推动海外市场稳步扩大,出口额激增5%;恒丽宝、朗晨电器则抢占“它经济”风口,研发宠物电器,业绩均实现两位数增长,其中恒丽宝增幅超过30%。

均安的实践表明,在产业同质化严重的当下,找准细分赛道、深耕专业领域,不失为中小企业突围的有效

路径。其“差异化竞争+人文赋能”的发展模式,为区域经济高质量发展提供了有益借鉴。同样值得关注的还有均安的产业数据,2025年1月~6月,均安实现规上工业总产值165.85亿元,全社会固定资产投资18.2亿元,工业投资10.56亿元,工业技改投资3.66亿元。更引人注目的是,7月初,四天内三个工业项目接连摘地,总投资额、预计达产年产值均

超7亿元,吹响了奋战2025年下半年高质量发展的“冲锋号”。

作为顺德西南片区发展的“潜力股”,均安已形成以智能电器、纺织服装为支柱,多种产业竞相发展的“2+N”产业新格局。下一阶段,均安镇将深化“人文经济学”理念,推动制造业与文旅消费融合发展,在湾区产业版图中打造“小而美、专而强”的特色标识。

中考 放榜

7月16日下午3时许,佛山市2025年初中学业水平考试成绩(含初二学考和初三中考)正式公布。全市招生录取工作将从7月19日开始分批进行。图为查分的考生和家人。

顺德融媒记者袁早文摄

