

对话联合国世界旅游组织专家贾云峰： 世界级的顺德，要换道超车



站在粤港澳大湾区的核心地带，顺德这个以制造业闻名的县级行政区，有望上演一场令人瞩目的城市转型。当联合国教科文组织“世界美食之都”的称号与李小龙这一全球文化符号相遇，这座传统工业城市手中便握有两张世界级王牌。在文旅融合、中国出海和引进来三大时代风口的交织下，顺德如何实现从“世界工厂”到“世界客厅”的华丽转身？这场即将转型的背后，又蕴含着怎样的人文经济学智慧？让我们对话联合国世界旅游组织专家贾云峰，深度解码顺德打造世界级旅游目的地的逻辑。

三大风口下的战略突围：顺德的“换道超车”逻辑

记者：顺德作为一个传统的工业城市，您提出要打造“世界级旅游目的地”，这个判断是基于哪些考量？

贾云峰：顺德其实早就具备世界级基因。如今全球文旅产业正在经历深刻重构，在这个特殊时间节点，顺德敏锐地捕捉到了三个关键性机遇：文旅深度融合的时代浪潮、中国文化出海的需求，以及国际游客大规模涌入的市场红利。这三大风口并非孤立存在，而是相互交织，为顺德提供了前所未有的战略机遇窗口。

文旅融合已超越简单的“旅游+文化”模式，进入深

层次的场景革命阶段。顺德美食不再仅仅是味觉享受，更成为展示岭南文化的活态载体。正如我常说的，文化是内容，旅游是场景，要通过旅游场景表达本地文化。顺德恰恰拥有将文化内容转化为场景体验的独特优势——这里不仅是世界美食之都，更是全国厨师之乡，拥有精湛的烹饪技艺和非遗传承体系。

中国出海的大背景下，顺德美食成为讲好中国故事的绝佳载体。美食具有跨越语言障碍的天然优势。顺德厨师手中的炒锅，既能呈现镬气十足的干炒牛河，也能

演绎细腻精致的菊花鱼羹，这种刚柔并济的烹饪哲学，恰是中国文化精神的生动写照。李小龙创立的截拳道倡导“以无法为有法”，这种东方哲学思想通过电影传播到全球，至今仍在影响世界。顺德若能将美食技艺与武术哲学有机结合，将创造出一套独特的中国文化表达体系。

随着中国对55个国家实行240小时过境免签政策，国际客群需要深度体验中国生活方式的“第三空间”。顺德恰可成为这样的目的地——这里既有星级酒店的舒适，也有巷陌小馆的烟火；既能感受现代制造业的精

密，也能体验传统龙舟的激情。国际游客在顺德不仅能“看中国”，更能“过中国日子”，这种深度体验正是当下全球旅游消费的新趋势。

面对这三大风口，顺德没有选择传统的“弯道超车”，而是大胆实施“换道超车”战略。这条新赛道就是世界级标准。当大多数县级城市还在思考如何打造4A景区时，顺德已将目光投向联合国世界旅游组织的评估体系，以世界级旅游景区和度假区的标准倒逼城市建设。这种高维思考方式，正是顺德文旅突围的战略支点。

双轮驱动：世界级符号与轻资产运营的辩证法

记者：您提到顺德有两个世界级符号，能否详细谈谈？

贾云峰：顺德文旅转型的核心动力来自两大世界级文化符号——美食技艺与李小龙IP。这两大符号的独特价值在于，它们既是中国的，又是世界的；既是传统的，又具有现代转化潜力。

顺德美食的独特之处在于其技艺传承的系统性。与许多地方强调特色食材不同，顺德更看重烹饪技法的传承与创新。联合国非遗保

护强调“技艺传承”，若能建立从厨艺学校到大师工作室的完整传承体系，顺德很有可能将“厨师之乡”升级为世界级烹饪教育中心。

李小龙IP的开发则需要突破传统思维。这一符号的价值不仅在于武术，更在于其哲学内涵。截拳道强调“如水般适应”的思维方式，对现代城市治理、企业管理都有启示意义。据统计，全球有超过3亿龙迷，即使只有1%的龙迷来顺德“朝圣”，也将带来可观的文旅收

益。

记者：顺德在文旅开发上，如何平衡长期投入和短期见效？

贾云峰：在具体运营模式上，建议顺德采取创新路径。一方面邀请联合国团队进行世界级规划；另一方面大力发展轻资产夜经济项目，如借鉴“不夜城”模式，实现17天快速落地、30%月度内容更新的高效率运营。这种“顶天立地”的发展策略，既保证了国际视野，又确保了市场灵敏度。

夜经济将成为顺德文旅破局的关键抓手。与传统重资产景区不同，顺德夜间项目注重内容快速迭代——每月更新30%的演艺节目，让本地居民和游客都能保持新鲜感。夜经济延长了游客停留时间，据统计，过夜游客的消费额是日间游客的3.5倍。当游客在顺德华盖路步行街夜游，在欢乐海岸PLUS观看灯光秀，在渔人码头欣赏江景时，这座城市的文旅价值就得到充分释放。

乡村与健康：文旅赋能的深层价值探索



顺德旅游资源十分丰富，乡村游独具特色。

记者：顺德乡村如何融入世界级旅游体系？

贾云峰：顺德的文旅雄心不止于城区，更延伸至广袤乡村。联合国世界旅游组织近年力推“世界最佳旅游乡村”评选，中国已有15个村落入选。其核心标准——“保持本地生活的原真性”。这不是简单的农家乐升级，而是对乡村本质的回归与重构。

乡村肌理中蕴含着岭南文化的基因密码。顺德乡村建设没有盲目城市化，而是修复池塘、整理家谱、活化非遗，让乡村成为记得住乡愁的精神家园。在都市人普遍感到“情感无根化”的今天，这种原真性体验显得尤为珍贵。李小龙祖居所在的均安镇，若能围绕“功夫哲学”主题发展深度体验项目，将吸引全球武术爱好者前来寻根。

长寿文化成为顺德乡村的另一张王牌。在全民健康意识觉醒的今天，巴马等长寿之乡的成功经验值得借鉴。顺德虽未以长寿闻名，但岭南饮食中的养生智慧、水乡环境的宜居特性，都可整合为健康旅游资源。当旅游从观光转向生活方式的体验，顺德的乡村价值将得到全新诠释。

工业旅游是顺德作为制造业名城的独特资源。但与简单的工厂参观不同，顺德正探索“文旅×工业”的乘法效应。借鉴德国鲁尔区经验，将废弃厂房改造为文创空间，让生产线成为互动展区，开发“工业便当”等特色产品。

情感价值：文旅3.0时代的顺德答案

记者：您对顺德文旅的未来有何建议？

贾云峰：当中国旅游进入“点状突破情感价值”的新阶段，顺德的文旅发展也呈现出三个明显趋势：从功能满足转向情感连接，从标准化产品转向个性化体验，从观光消费转向自我发现。

顺德文旅可以分三个阶段：

1.0阶段：“击穿味蕾”，用极致美食吸引游客；

2.0阶段：“有功夫，来顺德”，游客住下来，体验顺德的生活方式；

3.0阶段：“在顺德，打开世界”，让顺德成为国际文化交流平台，比如用毕加索的风格演绎醒狮，用全球艺术语言解读龙舟文化。

年轻客群的崛起促使顺德创新营销方式。与传统的景点推广不

同，尝试“开盲盒”式玩法——推出100个必访人物、100种必尝小吃、100处必到角落，其中部分内容由网友共创。这种参与感极强的营销，契合年轻人追求独特体验的心理。“数字游民”群体的出现更为顺德带来新机遇，他们可能因喜欢顺德美食而旅居于此，通过互联网为全球客户提供服务，成为城市的“编外宣传大使”。

抽象化、艺术化表达让传统文化焕发新生。龙舟不再仅是竞赛工具，而可成为个性化定制的艺术品——游客购买“裸体龙舟”模型，用自己的故事和色彩填充，创作专属的情感符号。当文旅产品成为情感投射的载体，其价值将远超实物本身。

最终，顺德要传递的核心价值是“顺天明德”——“顺天”体现为对国家战略的响应、对市场趋势的把握；“明德”则是对品质的坚守、对人文的回归。这种精神外化为城市的每个细节——可能是菜市场里普拉达包装的蔬菜，可能是旧厂房改造的美术馆，可能是民宿主人讲述的家史。当游客在顺德街头与这些细节不期而遇，城市的品牌形象便悄然植入心中。



顺德美食已成为代表顺德的重要文化符号。

记者手记

人文经济学视角下的顺德启示

或许顺德文旅转型的本质，是一场关于城市价值重构的人文经济学实验。这里没有简单复制迪士尼或乌镇的商业模式，而是基于本土文化基因，探索一条工业城市的文化跃迁之路。

从世界美食之都到世界级旅游目的地的构想，顺德的实践揭示了一个深层规律：在全球化时代，地方性知识恰恰是最具国际竞争力的资源。顺德厨师对火候的精准掌控，龙舟选手对节奏的默契配合，这些本土智慧经过创造性转化，完全可能成为世界共享的文化财富。

站在大湾区看顺德，这个县级区域的文旅雄心似乎有些突兀；但站在世界看顺德，它的两大文化符号确实具有全球号召力。这种反差恰恰印证了我们的观点：“用高维思考低维，用世界级标准倒逼区域发展。”当中国县城都能以世界级标准要求自己，中国文旅产业的整体水平必将实现质的飞跃。

顺德的故事才刚刚开始。当全球游客为了一碗正宗双皮奶专程造访，当各国青年为学习截拳道哲学长期驻留，当国

际会议因美食资源选择在此举办，顺德将真正完成从“世界工厂”到“世界客厅”的身份转变。这场转型没有现成模板，它的每一步都在创造历史，而这正是顺德文旅实践最激动人心之处。



李小龙在国际上有很高知名度，可充分挖掘其价值。

文图/顺德融媒记者杨芳