

香云纱蝶变：一个百年『非遗』传承的现代化路径

图/顺德融媒记者周焯杰
文/顺德融媒记者莫胜娜

当百年“非遗”的经纬碰撞国潮新势力的锋芒，以惊鸿之姿卷起东方美学的时代巨浪——这是香云纱沉淀百年的文化底气，更是叩响当代的潮流心跳！

6月20日，一场别开生面的文化盛宴在顺德伦教渔人码头·粮苑拉开帷幕。为期三天的“2025伦敦香云纱国潮非遗体验季”，以沉浸式的场景设计、时尚化的产品展示、数字化的互动体验，生动演绎着香云纱从历史深处走来，在时代浪潮中焕新的壮丽篇章。

当600年时光淬炼的桑蚕丝帛，在数字浪潮中泛起粼粼新光；当古老的面料染整技艺，与科技溯源系统碰撞出“非遗”传承的密码；当T台华服流转的东方气韵与网红镜头里的时尚街拍交相辉映；当一个个产业项目选择进驻伦敦，在此生根发芽……我们看到，作为香云纱原产地的“云纱故里”伦敦，正经历着一场深刻的产业变革。

从最初的作坊式生产，到如今的产业化、品牌化发展；从单一的面料加工，到全产业链布局；从地方性传统工艺，到走向国际时尚舞台——伦敦香云纱的蜕变之路，折射出中国“非遗”保护与传承的现代化路径。

新气象：政策赋能引凤归 科技溯源铸金标

曾几何时，因为用地成本问题，不少伦敦本土香云纱企业、人才外流至南沙、广西等地，一度出现外域产能超出本土规模的现象。

不过，情况正在逆转。

在活动的启动仪式上，10个产业项目确定进驻伦敦。其中，香云纱染整技艺国家级代表性传承人黄田胜大晒场在活动启动仪式后，马上进行了揭牌，将开启技艺传承产学研融合、溯源系统构建、示范性基地打造等全方位发展模式，激发“非遗+产业+文旅”活力。

这批项目的集体落地，绝非偶然。其背后是伦敦打出的政策“组合拳”：优化营商环境、升级政务服务，聚项目、强载体、提标准、保品质、广宣传，为企业“回家”及进驻打下了强心针。

“良好的营商环境让我们扎根于此，心无旁骛地传承香云纱文化，深耕香云纱产业。”成记绸庄、顺德久和成香云纱科技有限公司董事长郑静的话印证了这一点。

而当首批5家企业接过溯源“黄金二维码”，作为香云纱原产地的感召力以及质量保证成为企业进驻和“回家”的又一个重磅理由。

“有了这个溯源系统，香云纱加工关键环节能得到完整记录 and 有效把控，这对香云纱产品质量提升将起到关键作用，伦敦香云纱与其他地方香云纱产品的区别也更容易识别。”顺熙贸易有限公司是首批获得溯源“黄金二维码”的企业之一，其总经理、伦敦香云纱协会会长周晓刚如此评价溯源系统对香云纱原产地的正面意义。

据悉，该系统对香云纱原产地、原料采集、晒莨工艺、制作人等关键

节点全程上链，为每匹面料生成数字身份证，实现“一物一码”质量追溯。这是对品质最权威的背书，也是对香云纱原产地最佳的致敬。

而项目不约而同聚焦的升级方向——从基础晒莨向“研学+展销+非遗体验”的多元场景转型，则是伦敦这座“云纱故里”深耕香云纱产业，引发产业深刻变革的必然结果。

作为推动香云纱产业破局腾飞的战略抓手，伦敦首先在载体建设上亮出硬核举措，近期，顺德首个香云纱产业园区一期主体在伦敦顺利封顶，未来，顺德还会有超千亩的香云纱示范产业园区。这组从规划图纸逐渐跃入现实的产业矩阵，标志着国家级“非遗”香云纱正破茧成蝶，从传统保护模式向市场化、品牌化发展轨道强势迈进。

而更多“破圈”“跨界”的实践还在酝酿，例如计划建设香云纱面料交易中心，构建集香云纱大师工作室、面料批发、成衣销售、电商直播销售等多功能于一体的香云纱集散地；联动黄金珠宝企业开发联名产品，推动“软硬黄金”强强联合、互相加持；推动香云纱企业与佛山家具、家纺企业合作，丰富香云纱消费新场景……

政府的超前引领其实已经悄然内化为行业、企业的自发行动。所以，在2025伦敦香云纱国潮“非遗”体验季的现场，我们看到各种跨界创新设计产品层出不穷，点燃消费热潮；网红时尚达人通过街拍的方式演绎香云纱服饰，以时尚视角展现传统工艺之美，引爆社交媒体时尚话题……

根植于桑基鱼塘的古老技艺，正在规模化的发展中，在品牌化的变革中，在时尚化的融合中，呈现出璀璨夺目的时代新姿。

新路径：跨界创新显魅力 匠心出海扬美名

当Labubu穿上香云纱新衣，时尚可爱又新潮的形象、“非遗记忆+潮玩定制”的创新探索迅速成为整个会场的亮点，吸引了众多消费者的关注，成为各大媒体的头条，甚至登上了新华社客户端，获得接近70万的流量，走红网络。

“2025伦敦香云纱国潮非遗体验季”像是一个窗口，展现伦敦本土香云纱企业、品牌在行业内的硬核实力。

国家级“非遗”传承人品牌——成记带来了它们的品牌产品宋锦香云纱。所谓的“宋锦香云纱”，指的是面料首先通过“非遗”宋锦织造技艺织造具有极高艺术鉴赏价值的花型，然后通过香云纱染整技艺染整成香云纱面料。在今年3月的全球纺织行业盛事——第31届中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会上，“宋锦香云纱”曾惊艳亮相。

材质与工艺的双重“非遗”加持，无疑为“非遗”的传承开辟了新的路径，为国潮表达增添了新的维度，但这并非成记一家独创，早在2023年，本土香云纱品牌苒珠记就与吴罗、京绣、大漆工艺等“非遗”工艺合作，研发出结构精妙的香云罗和色彩斑斓、自带香味的涌云香云纱。

这些持续的创新实践，让诞生于桑基鱼塘文化的香云纱，从传统语境中的“小家碧玉”蜕变为兼具文化底蕴与现代魅力的“时代弄潮儿”。

创新赋能之下，深植于“非遗”基因中的文化自信正推动香云纱迈向国际舞台。今年2月，“天意香云纱”携带彩苒、生纺苒、柯苒、半苒、弹力苒、丝毛苒在内的六大专利

面料系列，亮相全球纺织行业顶级盛会之一的巴黎PV展（Premièregrave; re Vision Paris），以“可持续时尚奢侈品”之姿，向全球宣告中国“非遗”的国际话语权。

无独有偶，今年1月，来自本土香云纱企业苒拾捌的香云纱围巾披肩被作为“国礼”带到沙特阿拉伯，并致赠给穆巴拉克亲王；与此同时，苒莊在中东与欧美市场及世界级时装周的亮眼表现等，共同勾勒出了香云纱品牌出海的壮阔图景。

神奇的是，当这些闪耀国际市场的产品与品牌汇聚于伦敦这座珠三角小镇，聚集在渔人码头·粮苑的旧建筑中时，却一点也不令人觉得突兀。

这背后，是田间地头富含高价铁离子的河泥奠定了香云纱原产地的不可替代性，是锚定“非遗”文化传承与产业高质量发展目标全速前进的坚定性，以及“云纱故里”历史文化底蕴的沉淀带来的底气。

再辉煌的成绩，在伦敦看来，也不过是序章。当前，伦敦正深挖香云纱与“一带一路”的历史渊源，讲好香云纱历史传承和发展的故事，同时鼓励香云纱企业参加国内外重点展会和有国际影响力的时装周，引导香云纱走向更广阔的海外市场。

而随着香云纱大湾区标准、顺德香云纱“非遗”和国家地理标志的使用规范等一系列标准的即将制定或者修订，伦敦香云纱还计划通过一套与世界接轨的标准体系，在国际市场、在面料行业，争取更高的话语权，推动这一传统“非遗”技艺在现代化、国际化的发展道路上实现更高质量的跨越。



绝美的香云纱。

新规划：硬核发布战略规划 助香云纱繁荣出彩

伦敦香云纱身上呈现出来的新气象以及创新守正探索出来的发展新路径，已经让这项植根于岭南桑基鱼塘的古老技艺，化身成为国际面料界的一朵奇葩，也让它吸引了越来越多的关注——今年以来，伦敦香云纱10次登上《焦点访谈》等各大央媒栏目，多次亮相国际展会。

顺德区委常委、宣传部部长汪精华表示，香云纱不仅是顺德文化的底气，更是顺德走向世界的重要桥梁。

今年的区政府工作报告，特别提出“以香云纱产业打版，推动香云纱创新设计、布匹交易、品牌营销等全价值链提升”的工作部署。汪精华认为，这是顺德巩固“云纱故里”原产地IP、提升产业核心竞争力的坚定决心。

决心之下，相关的动作已经提上日程。本次活动，顺德发布了推动香云纱产业发展的“136”战略，以一张金名片、三个新高地、六大工作措施的“136”发展目标和工作措施，推动香云纱产业高质量发展。

战略方案指出，顺德希望用一系列硬核措施，争取用三年左右的时间创建顺德区香云纱“非遗”产业保护示范区，通过整合产业链上下游资源，实现香云纱从传承和保护向产业化方向迈进，让香云纱产业繁荣出彩。

单是一张金名片已可以见得这份方案的力度之大——要求在美食、粤曲、龙舟等传统顺德文化品牌之外，充分发掘香云纱这一国家级“非遗”的文化内涵和产业前景，推动品牌推广与产业发展齐头并进，把香云纱产业打造成为顺德文化产业又一张“叫得响、走得远”的金名片。

众所周知，顺德美食早已通过“世界美食之都”和《寻味顺德》的“一块牌子+一部片子”运营，成为顺德文旅重要的一个金招牌，同样将被提升为顺德文化金名片的香云纱，发展前景值得期待。

Labubu穿上香云纱新衣的创意产品。



各种香云纱创新产品。



香云纱的使用场景不断丰富。