



佛山+APP



珠江商报官方微信



看顺德视频号

2025中法文化之春·夏至音乐日(顺德站)启动 工业大区迈向“潮流之都”

珠江商报讯 记者邓海霞报道: 6月20日晚,“乐夏不止”城央文化艺术季的重头戏——2025中法文化之春·夏至音乐日(顺德站)在顺德欢乐海岸PLUS启动。活动创新打造“音乐+”全产业链体验,巧妙融合美食、非遗、水上运动等多元业态,为市民游客呈现一场日夜联动、跨越国界的艺术盛宴,沉浸式感受中法文化的深度对话与创新融合。

法国驻广州总领事馆文化领事白川鸿,佛山市委常委、顺德区委书记陈新文,佛山市文化广电旅游体育局副局长张远征,顺德区常委、宣传部部长汪精华等出席了活动。

今年是中法文化之春第十一次落地顺德大良。中法文化之春脱胎于中法文化年,是由中国和法国联合举办的一项经常性的文化交流活动。顺德夏至音乐日是大良街道与法国驻广州总领事馆在中法之春框架下合作举办的一项文化交流活动,已成为华南地区影响力较大的国际文化盛事。

在佛山市委“四山两江”文旅精品区战略全面推进、顺德锚定创建国家级旅游度假区的关键节点,本次活动紧密围绕市委“支持顺德欢乐海岸PLUS、顺峰山公园一体化打造,加快创建高品质国家级旅游度假区”的部署,生动实践“顺峰山-欢乐海岸一体化”目标以及“重点片区提档升级”“演艺之城培育”“串珠成链”等行动,是推动文旅产业从观光向深度体验、全域联动、国际表达转变的关键举措。

活动创新打造“音乐+”全产业链体验,彰显国际艺术赋能下的城市文旅升级。6月20日至22日,九支中法实力乐队联袂献上涵盖流行、民谣、摇滚、电子等多种风格的超过60首精彩作品,以“国际水准+岭南基因”的独特舞台魅力,点燃水韵顺德的夏夜激情。活动首日线上线下吸引数万人次共享视听盛宴。



法国Lize乐队在演出。/顺德融媒记者周焯杰摄

现场同步开启美食文创市集(超30个摊位)、非遗互动工作坊(广绣、香云纱、鱼灯、陶艺、版画)、共享钢琴计划,带来视觉、听觉、味觉全方位狂欢。此外,织膳坊、侨珠印象等12家知名餐饮品牌匠心研发并推出“中法融合菜”主题限定菜单,展现顺德厨师对中西烹饪精髓的大胆融合与创新。

“我们是通过网络了解到这次音乐节的信息,当时就感到特别兴奋。来到现场后,看到人山人海的热闹场面,整个氛围都让人热血沸腾。”一位俄罗斯游客兴奋地说道:“顺德这座城市给我们留下了深刻的印象——不仅美食令人回味无穷,深厚的文化底蕴和当地人的热情好客都让我们倍感温暖。这样充满活力的音乐节,配上顺德独特的城市

魅力,让我们情不自禁地想要跟着音乐舞动起来!”

活动期间,Lize等四支中法乐队率先深度体验“探秘顺德非遗”等4条特色文旅线路。中法乐队通过新媒体平台向全球生动展示大良的多元魅力,有效放大“串珠成链”的文旅融合效应,解锁顺峰山公园、欢乐海岸PLUS、苏岗、清晖园等核心资源点。近日,法国乐队已在桂畔海水上立交体验了龙舟桨板。

连续举办十一年的夏至音乐日,不仅是一场中法文化交流活动,更是顺德城市形象升级的缩影。当顺德与法国鲁昂这两座“世界美食之都”在舌尖展开创新对话,当法国夏至音乐传统与顺德水岸在最白昼奏响“乐夏不止”的乐章,当象征拼搏的顺德龙舟精神

与承载欢庆的法国龙舟文化在桂畔海的水波中共鸣,法顺文化跨越山海,深度交融。从工业城市到现代化、国际化、时尚化的多元都市,顺德正通过文化“出圈出海”,完成一场华丽的身份转变。

“今晚的盛会,远不止于一场音乐会。”汪精华表示,这是在大良续写中法友谊的深情篇章,更是顺德作为“四山两江”战略重要承载区,主动拥抱全球、提升文化软实力、塑造国际门户形象的积极宣言。期望通过这场跨越山海的文化对话,深化“文化+美食+旅游”的国际表达,搭建“人文+”国际平台,塑造更年轻、现代、国际化的顺德形象,让世界看见顺德、走进顺德。

“软黄金”破圈 “非遗”也时尚 顺德伦教打造香云纱“非遗”传承与活化新标杆

6月20日,为期三天的2025伦敦香云纱国潮“非遗”体验季正式拉开帷幕,现场带来新品发布走秀、线上直播、扫码订货等潮流体验,还有私人订制、“非遗”DIY体验等多元互动环节,全新演绎“非遗”时尚。顺德区委副书记、区长吕园园,顺德区常委、宣传部部长汪精华等出席了活动。

“136”战略硬核发布

伦教,这个镶嵌于珠江三角洲腹地的岭南水乡小镇,凭借水网纵横的独特生态,孕育出富含高价铁离子的特殊河泥。正是这方水土的馈赠,成就了现存全世界手工植物染整生产方式的“软黄金”——香云纱。

今年的区政府工作报告特别提出“以香云纱产业打版,推动香云纱创新设计、布匹交易、品牌营销等全价值链提升”的工作部署,充分体现了巩固“云纱故里”原产地IP、提升产业核心竞争力的坚定决心。

在此背景下,活动发布了顺德推动香云纱产业发展的“136”战略,系统展示产业创新成果与未来蓝图,其中,“1”指的是将香云纱打造成为顺德文化的一张名片;“3”指的是打造粤港澳大湾区高品质香云纱核心产地、全国香云纱文化传承高地、具有国际影响力的香云纱全产业链示范基地三个高地;“6”指的是六项具有针对性的工作措施,包括塑造一个引领性的品牌形象、制定一套与世界接轨的标准体系、建设一个示范性产业园区、打造一批具有吸引力的香云纱消费新场景、做强做大批富有市场活力的企业、培育一批高水平的产业人才。

汪精华表示,区委、区政府将一如既往地大力支持香云纱非遗的保护

传承与创新发展,努力营造一流的营商环境,支持企业做大做强,鼓励创新设计,拓展市场空间,推动香云纱产业与文化、旅游、时尚深度融合,让“云纱故里”的金字招牌更加闪亮,让香云纱成为顺德、佛山乃至粤港澳大湾区一张亮丽的文化名片。

企业获授“黄金二维码”

启动仪式上,香云纱溯源系统强势发布,成艺晒莪厂、远发晒莪厂、顺嘉晒莪厂、顺熙贸易有限公司、晴莪业种植有限公司成为首批5家被授予官方认证“黄金二维码”的企业。

为了充分彰显伦教作为香云纱原产地的核心地位,同时为市场上以次充好、侵权仿冒等乱象寻找破局之策,伦教决定建立地理标志溯源平台并生成溯源防伪二维码,将原产地、原料采集、晒莪工艺、制作人等关键节点全程上链,为每匹面料生成数字身份证,实现“一物一码”原产地追溯。

在香云纱产业迈向高质量发展的关键阶段,溯源系统的上线堪称一记“精准重拳”,在高科技的支撑下,消费者只要扫一扫二维码,就能查询了解香云纱地标企业获得地理标志及“非遗”传承等内容,全面了解香云纱产品,此举不仅从根源上斩断假冒伪劣产品的生存空间,更通过透明化品质背书,为地标企业构建起牢不可破的品牌护城河,切实守护消费者权益。

品质建设向来与标准体系相辅相成。顺德区与伦教街道正以前瞻性布局,将通过制订香云纱大湾区标准、具有辨识度的市场标准、顺德香云纱“非遗”和国家地理标志的使用规范,以及修订晒莪场地标准和产品检验标准等措施,为香云纱产业提供“走出

去”的国际通行证,更期望通过标准化赋能,推动产品从传统手工艺品向高附加值时尚消费品转型,助力“伦教香云纱”品牌在全球高端市场站稳脚跟,让百年“非遗”真正实现“标准引领、品质突围、价值跃升”的跨越式发展。

十大项目投资超5000万元

活动上,成记绸莊、匠曼延文化、时耐莪绸文化三家企业进驻新天成香云纱产业园;顺熙贸易、唐贤、卿云、莪珠记、莪莊、云喜、百子乐七家企业进驻伦教,上述十个香云纱项目预计拉动投资超5000万元。上述项目将以传统晒莪场为根基,充分发挥企业特色优势,融合文旅、教育等多元业态,打造高标准晒莪场、研学基地、展销中心、“非遗”体验等多元化场景,带动香云纱从晒莪逐渐拓展至全产业链条。

值得关注的是,在这批项目进驻的同时,伦教在香云纱产业载体建设领域也取得了突破性进展——顺德首个香云纱产业园区一期主体顺利封顶,而规划中超千亩的香云纱示范产业园区也蓄势待发。这一系列举措不仅标志着香云纱产业正从“非遗”保护性传承向市场化运营、品牌化发展实现质的跨越,更以空间载体的规模化构建,为这项百年染整技艺注入了产业化腾飞的强劲动能。

产业发展,项目、载体与人才缺一不可。为了夯实香云纱产业发展的人才基础,伦教成立了国内首个研究香云纱技艺、设计和市场推广的机构——香云纱学院,为进一步推动“产学研用”取得新突破,特意邀请了一批业界专家学者担任学院顾问,当天进行了学

院第二届首批顾问聘书的颁发。

活动同期为黄田胜大师工作室授牌。2025年,黄田胜被认定为第六批国家级非物质文化遗产项目“香云纱染整技艺”的代表性传承人。以其命名的黄田胜大师工作室将以“守正创新”为魂,守护香云纱技艺的本真。

未来,伦教将深化与高校、科研机构的合作,共建产学研基地,以数字+科技赋能香云纱产业发展,并将优选名匠、名师,构建合理技术人才梯队,推动核心染整技艺传承与创新,吸引面料研发设计与文化品牌营销推广方面的人才,持续激发香云纱产业的创新活力。

从企业回迁到产业升级,从人才培育到生态构建,伦教正以系统性战略重塑“云纱故里”的辉煌。随着政策红利持续释放、新动能加速集聚,这片承载百年技艺的土地,必将成为“非遗”文化传承与现代产业发展深度融合的典范,让香云纱这一东方瑰宝在新时代绽放更加璀璨的光彩。

九大高端品牌“云纱集结”

随着2025伦敦香云纱国潮“非遗”体验季正式启动,一场为期三天的“非遗”与潮流交融的盛宴在渔人码头·粮苑火热开启。

这座由旧建筑活化而来的时尚新地标,瞬间化身充满东方韵味的潮流秀场:九大高端品牌携匠心之作汇聚于此,精心打造出沉浸式体验空间;香云纱新品发布走秀在T台上惊艳上演,古老面料与时尚设计交织出独特魅力;网红大V坐镇直播间,实时与线上观众互动,将香云纱的精致细节与文化故事娓娓道来;线上订货会同步连线外地客商,数字化平台打破地

域限制;现场还设置了一键溯源、私人订制、扫码订货等便捷服务,让消费者零距离感受传统与科技的碰撞……

今年以来,国家提振消费举措不断加大加码落地,以旧换新政策进一步扩围,倡导创新多元消费场景,激发消费者的更新换代需求。顺应潮流,伦教正全力规划打造“时尚小镇·缤FUN伦教”全域文旅品牌,深度激活内需潜力,培育消费新增长点。而香云纱国潮“非遗”体验季的举办,精准契合这一规划,为伦教香云纱产业注入全新活力,成功打造出极具吸引力的消费爆点。

站在“非遗”与时尚深度融合的新起点,伦教正以此次香云纱国潮“非遗”体验季为起点,继续撬动产业发展的无限可能,未来将支持企业打造高品质香云纱面料交易平台,策划举办具有业界影响力的香云纱专业性展览会,从市场需求端推动顺德香云纱产业从染整加工向交易迈进,做大产业规模;建设香云纱面料交易中心,构建集香云纱大师工作室、面料批发、成衣销售、电商直播销售等多功能于一体的香云纱集散地;推动香云纱与黄金珠宝、佛山家具、家纺等企业合作,开发新产品,丰富消费场景。

从文化传承到商业破局,从消费场景创新到全域产业升级,这座“云纱故里”已然锚定方向,向着更具活力与影响力的未来全速进发。

文/顺德融媒记者莫胜娜