



三水融媒亮十八般武艺 助力佛山『西甲』火出圈

文/佛山市新闻传媒中心记者何艳纯 图/佛山市新闻传媒中心记者王澍、黄皓贤、邵巧玲(除署名外)

8月24日晚,三水云秀山体育场座无虚席,现场欢呼声一浪接着一浪——超2万人围观健力宝杯第十八届佛山“西甲”足球联赛冠军之夜,最终砵达芬豪队2比0战胜广东诚峻队,捧得冠军宝座。

一届赛事点燃一座城市。健力宝杯第十八届佛山“西甲”自7月12日

开波以来,竞赛和邀请赛共73场赛事贡献240粒精彩进球。“西甲之夜”刮起最炫岭南风,累计超20条与赛事相关的话题登上各大平台热搜榜单。

佛山“西甲”火出圈的背后,少不了传媒力量的重要助力。佛山三水融媒有限公司(以下简称“三水融媒”)作为本届赛事的承办方,全面承担了赛事非

竞技类项目的组织执行工作,如安保、演艺活动策划组织执行、日常赛事直播、志愿者调配、宣传推介,并组织专门力量推进招商、赛事周边的文创产品开发运营、“玩转C甲”小程序开发运营维护等工作,亮出“十八般武艺”,与佛山市新闻传媒中心紧密联动,全力助推佛山“西甲”出圈出彩,向外展示佛山“西

甲”这张独特的城市名片。

“佛山传媒、三水融媒同志辛勤的努力和付出,让佛山‘西甲’从一个默默无闻的区级足球联赛,变成一个影响大湾区乃至全国的大联赛,体现了佛山团结拼搏的精神。”8月24日晚,三水区委书记李军代表区委、区政府为佛山传媒、三水融媒点赞。

8月5日,三水融媒主持人在“西甲之夜”献唱。/三宣供图



抓亮点 澎湃大流量

佛山“西甲”自2002年开始举办,于2022年出圈,在2023年入选国家体育总局首批群众“三大球”精品赛事案例。相比往年,本届佛山“西甲”在赛事规模、赛程上进行升级,进一步彰显湾区范、岭南风、产业潮、职工味、烟火气,持续擦亮粤港澳大湾区群众性足球盛事品牌。

自本届佛山“西甲”开幕以来,三水融媒以直播、图文、短视频等融媒体产品,对赛事及相关亮点内容做好全方位宣传报道,助力提升佛山“西甲”品牌影响力。

依托佛山“客户端、三水频道、906频率、三水新闻及今日三水微信公众号、抖音号、快手号等,三水融媒发挥全媒体宣传效应,开设《2024佛山“西甲”》专栏,推出《佛山“西甲”群英会》《浩文有话讲,今日讲“西甲”》《摄影C来了——热辣滚烫足球季》《云秀山下,飞驰人生》等子栏目,聚焦佛山“西甲”赛事,三水产业城市发展、人文历史、文旅资源等进行系统宣传,让更多人通过佛山“西甲”了解三水、爱上三水。三水融媒主持人黄俊邀请参赛球队代表上线《“俊”情一点》栏目,通过讲述球队由来、备战等,让更多听众了解球队在赛场外的精彩故事。

既要“短平快”,又要“长深厚”。新媒体时代,三水融媒坚持动态报道与深度报道相结合,及时报道赛事看点,“西甲之夜”文化内涵,挖掘活动背后的三水足球底蕴及人文特色,透过赛事,展示佛山精神、三水精神。赛事期间,三水融媒累计推出相关活动稿件570篇(条),深度报道15篇,制作发布短视频超1000条。

单条全网浏览量超100万的短视频有20条,其中8条单条全网浏览量超500万。“佛山‘西甲’开幕式有多燃”“梁安琪抵达佛山‘西甲’现场”“陈国坤再战佛山‘西甲’绿茵场”等多条短视频,登上抖音同城榜、快手本地热榜前三位。

三水融媒还主动加强与央媒、省媒等高端媒体的联动,主动挖掘报道亮点,及时上报选题、采访素材,进一步扩大佛山“西甲”影响力。其中,由融媒新闻部记者摄制的《佛山“西甲”开赛!规模升级,赛程更“燃”》《香港球员在佛山“西甲”感受土味情话》短视频获“央视频”客户端采用;《萌翻!4岁混血萌娃用粤语为参加佛山“西甲”的球员爸爸呐喊助威,“我是广东人 喜欢吃白切鸡”获“广东发布”“珠江频道”微信视频号采用。



8月24日,健力宝杯第十八届佛山“西甲”足球联赛冠军争夺战打响,砵达芬豪队对阵广东诚峻队。现场座无虚席,球迷热情高涨。



7月21日,有着“中华战舞”之称的潮汕英歌舞闪现“西甲之夜”,为观众带来一场视觉盛宴。

赛事期间,江边仓举办美食嘉年华,吸引众多市民游客。



树品牌 文化“夜”精彩

本届佛山“西甲”赛事期间,三水融媒不止发力宣传,更作为活动执行方,精心组织全案策划,让赛事更具看点、互动性更强。

三水融媒以赛事为媒,联动三水区策划执行“西甲之夜”主题活动,融入优秀传统文化元素,力求每个比赛日的夜晚都有主题和精彩演艺,引爆全场热点,丰富赛事体验,打造大湾区有各类演艺穿插的足球赛事。

“功夫文化之夜”,展示佛山功夫之城的魅力;“广东民俗之夜”,火龙表演点亮夜空,共赴一场邂逅广东民俗文旅的狂欢盛典;“广府童谣之夜”,2500多名师生与家长参与,传唱岭南本土童谣;“三水好品之夜”,展示三水健康食品、美妆产品、特色农产品……

一个个精彩纷呈的“西甲之夜”成为每个比赛日的彩蛋,让绿茵场成为一个“文化大观园”,对外展示佛山、三水制造业当家的底气和自信,让现场球迷观众欢乐加倍。当新媒

体传播技术遇上新颖、有料的“西甲之夜”,一个个爆款产品成为佛山“西甲”出圈出彩的助推器。

8月23日季军争夺赛之夜,佛山市新闻传媒中心精心打造推出“传媒之夜”,名主持天团带来脱口秀、原创金曲演唱,全面展现佛山传媒“连接世界、传递美好、创造价值”的使命愿景。

来自三水融媒的主持人队伍、演艺团队,在每个“西甲之夜”都发挥主力担纲作用,陪伴万名球迷看球赛、玩互动,共同制造了无数个难忘的记忆点。

7月24日,第十八届佛山“西甲”首轮邀请赛上演,来自云浮郁南、澳门的代表队先后登场,与佛山“西甲”本土球队切磋交流。当晚,澳门三水同乡会会长梁安琪现身赛场,并点赞表示“佛山‘西甲’正成为大湾区乃至全球体育与文化融合发展的新动力”,期待佛山“西甲”迈向全国乃至世界舞台。

促消费 流量变增量

三水融媒用好新媒体技术,力推佛山“西甲”官方文旅服务小程序“玩转C甲”运维推广功能全面升级,为佛山“西甲”赛事以及本地文旅消费提供更全面的服务支撑,为佛山“西甲”引流,助力赛事流量变消费增量。

数据显示,赛事期间,“玩转C甲”小程序开通了宠粉专区预约、公厕和停车便民导航、免费停车券和餐饮券领取、登记抽奖等便民服务,累计服务市民游客超175万人次,累计登记人数超10万人。

此外,“玩转C甲”今年创新增设优惠联盟9.9秒杀专区、西甲聚划算专区等特惠活动,并建立C甲宠粉官福利群开展特惠秒杀、抽奖等活动,在小程序上线西甲文创产品、明星赛门票、大剧院剧场门票等

产品销售,助力“手机变商机、流量变销量、球场变市场”。

聚焦赛场之外,三水融媒创新开发文创雪糕、零食能量包、联名明信片等多款佛山“西甲”文创产品,精心策划“佛山西甲全民带货节”和“我为佛山西甲代言”等活动,进一步提升佛山“西甲”品牌影响力和品牌附加值。

政府搭台、企业参与、媒体助力、群众乐享,佛山“西甲”不仅向外界呈献了70多场精彩的绿茵场比拼,更化身促进文化交流的大舞台、带动文旅发展的助推器、推动产业项目合作的城市会客厅。

三水区委宣传部8月26日提供的数据显示,第十八届佛山“西甲”开赛以来,云秀山体育场周边的“西甲”啤酒广场、江边仓等周边夜市联动举办美食啤酒节等主题活动,累计接待客流超150万人次,实现销售额超3300万元,销售额较赛前增长约180%。

赛事效应叠加暑期旺季,推动中心城区餐饮业和住宿业的消费增长。7月以来,三水城区餐饮业营业额预计增长约20%,城区住宿业营业额预计增长15%,主要酒店的订房率接近八成,主要景区游客接待量环比增长25%。