



广东健力宝股份有限公司:

扎根大健康饮料市场 向营收50亿元目标迈进

文/佛山市新闻传媒中心记者吕小洁

2024年的8月,对于广东健力宝股份有限公司(以下简称“健力宝”)来说,有两个值得载入史册的时刻:

一是在8月24日落幕的健力宝杯第十八届佛山“西甲”足球联赛中,健力宝组建的球队闯进四强;以健力宝命名的“西甲之夜”为这场体育赛事画上完美句号。

二是,今年是健力宝创建40周年,8月28日,健力宝将举行一场庆典,为这历史一刻添上浓墨重

彩的一笔。

四十不惑,对人如是,对企业亦然。

这40年,健力宝不仅记录了运动饮料在中国的艰难发展路程,也承载了三水这个城市在工业变革中的流金岁月,更见证了中国体育事业的发展。

40岁,风华正茂。展望未来,健力宝将坚持与时俱进和自主创新的发展理念,扎根大健康饮料市场,助力中国饮料行业健康蓬勃发展。



健力宝致力于推动体育事业发展,大力支持举办佛山“西甲”,助力打造好这一本土顶级体育赛事IP。/资料图片

征战佛山“西甲” 推动体育事业发展

这个夏天,健力宝很“热”:一边是企业组建的球队驰骋绿茵场,闯进佛山“西甲”四强;另一边,则是云秀山体育场内外,闯入大家视线的、无处不在的健力宝元素。

今年是健力宝连续两年以总冠名商身份,鼎力支持佛山“西甲”赛事的开展。作为一家饮料企业,健力宝为何对体育运动青睐有加?

广东健力宝股份有限公司党委书记、首席财务官李洪民表示,健力宝从诞生之初,便自带“运动基因”。

1984年,健力宝创始人李经纬依托欧阳孝教授团队的研究成果,经百余次口味调试后研制出了国内首款含碱性电解质的运动饮料,为其取名“健力宝”。

健力宝一经研发出来,便成为当年国家奥运代表团的首选饮料,一夜爆红,一度被誉为“中国魔水”。

此后,健力宝与体育运动产生了深刻的羁绊,先后赞助了中国体

育代表团参加的23届、24届、25届、26届等多届奥运会,助力了一代又一代体育健儿取得优异成绩。

在众多体育运动中,健力宝对足球情有独钟,1992年曾联合国家足协,组建了中国健力宝少年足球队远赴巴西留学,成就了中国足球的黄金一代。这些球员中,先后有6人入选国家队,为国足首次冲进世界杯立下汗马功劳。

佛山“西甲”是广东省内为数不多的11人制成年男子民间足球赛事,也是三水区群众参与度最高的群众体育活动,已被国家体育总局确定为全国首批群众“三大球”精品赛事案例,在全国具有较大影响力。

李洪民表示,健力宝一直致力于推动体育事业发展。通过赞助佛山“西甲”,一方面是助力这一本土顶级体育赛事IP的打造,另一方面也希望健力宝随着这一城市名片越走越远。

一路“橙”风破浪 活力奔涌正青春

转眼间,佛山“西甲”足球联赛落下帷幕。这场持续了一个多月的体育盛会,为我们呈现了无数个精彩瞬间。

这场备受关注的湾区体育盛事,不仅是运动员们的竞技场,也是众多本土企业营销的大舞台。作为本届佛山“西甲”的总冠名商,健力宝更是牢牢抓住机会,借助体育赛事,传播积极向上的体育精神,提升品牌影响力,拓展市场份额。

据介绍,佛山“西甲”期间,健力宝迎来了全年的生产旺季,由原来每天3到4条生产线增开至5到6条。

另一项数据也显示了健力宝旺盛的生命力:近几年健力宝年营业额逐年上升,从2021年的19.5亿元升至2023年的32亿元,两年间增长率超64%。

品牌力之外,健力宝更是通过硬核“产品力”接住了佛山“西甲”这波流量。

作为中国电解质饮料开创者,自上世纪八十年代诞生以来,健力宝凭

借其独特的口感和品质,深受消费者喜爱。同时,面对日新月异的市场变化和日益激烈的竞争,健力宝意识到,唯有不断创新,才能保持品牌的年轻态和竞争力。

近年来,健力宝持续推进品牌年轻化布局,锚定大健康领域,在核心品牌“健力宝”这款产品基础上推陈出新,先后推出了第5季、微泡水、爱运动、超得能、爆果汽、渴了么等一系列知名品牌。

其中,健力宝今年主推的新品“渴了么”等渗透电解质水系列,具有零糖、零脂、零香精、零色素、零防腐剂,添加天然纯果汁,添加天然电解质等特点,满足年轻消费者健康需求。

每一款新品的面世,背后都是企业巨大的研发投入。据介绍,目前健力宝拥有研发核心人员31人,并与多家行业领先上游企业和科研单位保持密切合作,近三年累计研发投入约6500万元。

风雨不改40年 “中国魔水”再出发

如今,迈入不惑之年的健力宝,还会给消费者带来怎样的惊喜?

近日,健力宝特别推出影片《1984中国气》,燃情献礼40周年。该片用科技创新展示我国航天、体育等领域的高光时刻,而中国健力宝也有幸见证了每一代中国人争气向上的瞬间。

影片上线后,在网上大范围传播。健力宝也以此为契机展现了民族企业深厚的底蕴,让更多消费者重新认识健力宝,重新了解健力宝。

不仅如此,今年5月,健力宝还“官宣”当红小生张凌赫出任健力宝“渴了么”清爽电解质水的品牌代言人,通过知名艺人的强大号召力加速新品“破圈”。

此外,健力宝还在各大影视剧中频频“露脸”,存在感十足,用潜移默化的方式吸引消费者眼球。

在产品上,健力宝也特别推出两款限定产品——健力宝打气罐和经典40周年纪念罐,为“中国气”持续赋能。

其中,健力宝“一起打出中国气”主题罐将傲气、骨气、朝气、锐气、志气、神气等印在瓶身上,给人以最直观的气势鼓舞。而健力宝经典40周年主题罐,则是汇聚醒狮精神。橙色狮舞璇击罐,意为狮醒意气傲,挥拍胜英豪。绿色狮力震天罐,则有狮鼓振国魂,一举定乾坤之意。

这个曾经被誉为“中国魔水”的品牌,始终坚持“健康、活力”的品牌理念,紧跟市场潮流,顺势研发产品,凭借着一款款匠心产品稳固了市场根基,成为深受年轻消费者喜爱的潮饮选择。

细水长流,方能长久。李洪民表示,不管是在产品、市场营销,还是品牌构建上,健力宝始终坚持稳扎稳打战略。

未来,健力宝将继续打出“这就是中国健力宝”的品牌主张,持续深耕大健康饮料市场,以跨界融合激活年轻市场,朝着营收50亿元的目标迈进。

办一回“湾区世界杯”,佛山有多拼?



◀8月24日,健力宝杯第十八届佛山“西甲”足球联赛冠军争夺战打响,现场座无虚席。/组图均为佛山市新闻传媒中心记者王谢摄

▼8月17日~18日,2024年粤港澳大湾区职工足球邀请赛在云秀山体育场举行。

体操“双子星”重游三水 点赞城市发展蝶变



李小双、李大双参观了解健力宝发展情况。

佛山日报讯 记者阮婷君摄影报道:在参加完佛山“西甲”健力宝之夜活动后,8月25日,体操奥运冠军李小双、体操世界冠军李大双走进三水的企业、文旅景点,了解三水发展新貌。二人因健力宝与三水结缘,在1990年第一次到访三水。他们表示,无论是陪伴他们成长的健力宝,还是健力宝的诞生地三水,都已今非昔比。

走进健力宝公司展厅,李大双、李小双深入了解了企业的发展历程,品尝了企业的新品饮料。展厅中的一张合影,勾起了他们的回忆:“健力宝成立之初便大力支持国家体育事业发展。如今,看到企业依旧在为体育事业贡献力量,挺让人感动。”

健力宝,这个与三水共同成长的名字,不仅见证了中国体育的辉煌,更在40年的风雨历程中,不断为体育梦想注入动力。从赞助奥运会到组建少年足球队,再到今年对佛山“西甲”的大力支持,健力宝的发展总是与体育精神同频共振。

李大双、李小双均表示,现在的健力宝不仅保留了那些令人怀念的经典味道,还推出了众多新品,展现出品牌的活力与创新精神。回忆起1990年的初次到访,他们感慨万千:“1990年来到三水参观健力宝厂,当时只有一条健力宝路。如今,这里变成了现代化的城市,发展速度之快令人惊叹。”佛山“西甲”也给他们留下了深刻的印象,区别于奥运会等专业的体育竞技赛事,佛山“西甲”来源于群众,在社会基层有广泛的影响力。

此外,李大双、李小双参观了西南河口百年火车站,追寻广三铁路历史足迹。他们还乘坐复古小火车游览景区,对三水将历史建筑与现代文旅巧妙结合的做法表示赞赏。李小双满怀期待地说:“我相信未来会有更多的体育盛会在三水举办,将为大湾区的市民和游客带来更多丰富多彩的体验。”

扫码看视频



文/佛山市新闻传媒中心记者杨立韵

健力宝杯第十八届佛山“西甲”足球联赛圆满落幕。佛山,以草根足球为载体,凝聚起一城人,办了一回“湾区世界杯”。

“湾区范、岭南风、产业潮、职工味、烟火气”,或许将成为许多人心中对这场盛会的最深刻记忆,大家也记住了每年夏天与佛山的足球之约。

回头看,何为草根的力量,何为城市的精神,何为湾区的足球盛会?种种定义,都写在这一份名为

佛山“西甲”的基层探索样本里。而为了书写这份样本,佛山有多拼?

其一,它与传统文化携手并进。赛事期间,三水云秀山体育场不仅吹起一股“岭南风”,还刮来一股股强劲的“客家风”“潮汕风”“贵州风”。同时,还有“健力宝之夜”等主题之夜,云秀山从此不再只有足球。

其二,它与城市形象相互赋能。香港、澳门以及云浮郁南等地的足球队慕名前来踢友谊赛,佛山“西甲”的朋友圈持续扩大。赛事还撩动起夜经济的烟火气,不管是走下流水线来参赛的产业工人,抑或打上“佛山制造”烙印的奖品,“有家就有佛山造”成为深入城市肌理的风景。

其三,它与“百千万工程”相辅相成。三水是北向战略的主战场,

也是佛山“西甲”的发源地,赛事中所迸发的对生活充满热情和热爱、永不言败的精神,是鼓舞着全市320多万产业工人融入到城市高质量发展格局中的一面旗帜。白坭三巷村、乐平雪梨瓜等本土文旅元素也借此出圈,与强大的佛山制造力量携手并进,助力“百千万工程”深入实施。

其四,它与企业家精神遥相呼应。赛事总冠名商、迎来40岁生日的广东健力宝股份有限公司,以赛事为媒,蹚出一条传统企业“逆龄生长”的新路径。还有广东百森科技有限公司,不仅为三水带来15亿元的投资建设,更以企业家思维创建球队参赛,把云秀山体育场变成企业家圆梦的“海布里球场”。

读懂这一幕幕场景,就不难明白,为什么佛山“西甲”越打越年轻,



一直洋溢着与外界一拍即合的少年气,为什么云秀山下一直涌动着求变与革新精神,这是写在它血脉中的基因指令:向世界出发,攀登更高更快更强的顶峰。

佛山“西甲”,越拼越精彩,这是一座大步一轰,以足球轰开你心扉的城市。