佛山日報

2025年4月11日
农历乙巳年三月十四
星期五

多云，局部有雷阵雨
温度：24℃~30℃
风向：偏南 风力：2级

今日高明
GAOMING TODAY

佛山+APP　高明新闻视频号

佛山日报主办　第3797期　对开4版　电话：88988211　扎根高明　服务市民　Email:gmquanmeiti@126.com　责编：范银燕　美编：曾咏贤　图编：符诗贺　C01

高明召开2025年全区金融工作会议，发布“金融十条”

力争全年重点项目授信余额超60亿元

文/高明融媒记者刘嶒　通讯员周瑞麟

近日，高明召开2025年全区金融工作会议，通报2024年全区金融运行情况，研究部署2025年金融高质量发展工作。

会议强调，要抢抓机遇，切实增强做好金融工作的责任感，要坚持围绕中心，服务大局，不断开创金融高质量发展新局面；要加强党的全面领导，压实责任，确保金融工作部署落地见效，为高明建设开放、活力、品质、诗画、幸福之城，贡献更大金融力量。区委副书记、组织部部长王智明出席会议并讲话。

把握机遇，围绕高质量发展首要任务，高明“金融十条”怎么看、怎么干，来看看这个会议释放的信号。

高明沧江工业园区。/高明融媒记者洪海摄

金融支持实体经济质效齐升

2024年，高明区扎实做好金融“五篇大文章”，金融支持实体经济质效齐升，为加快打造佛山西部经济新中心提供了有力金融支撑。

其中，金融总量稳步增长。截至2024年12月底，辖区银行机构各项存款余额同比增长2.6%，保持平稳增长。各项贷款余额同比增长8.4%，增速高于全市平均水平2.3个百分点，在佛山五区中排名第三。

过去一年，金融资本加速在高明聚集。高明区与创投管理机构深化合作，荷城街道联合粤科创投设立5000万元规模的广东粤科荷创专精特新创业投资基金，更合镇与高明财信基金公司合作设立规模约4000万元的佛山市高明合财股权投资基金合伙企业，促进创投资本与企业深度融合。

金融服务实体经济质效持续提升，其中，结合全区工业园区整治提升，创新实施网格化金融服务协作，引导金融机构向杨和镇、明城镇、更合镇489家企业发放贷款共计116.66亿元。

在金融助力“百千万工程”建设方面，运用融资专项资金帮助中小微企业、个体工商户续贷融资，为431家企业累计续贷54.22亿元，企业减负超5500万元；高效推动“整村授信”，实现全区77个行政村（居）全覆盖，授信金额超65亿元；深化推进结对共建，组织14家银行、25家保险机构与20个典型村（社区）结对共建，推动13家银行为区、镇、村三级授信120亿元。

同时，积极推动金融机构参与“百千万工程”建设，引导市金融系统认捐1200多万元，成功建成岭南金融文化林。

总体而言，2024年，高明区金融运行保持了稳中有进的良好发展势头，主要金融指标稳步增长、金融服务质效不断提升、金融风险总体可控，为接下来高明区进一步推动金融追赶超越、实现高质量发展打下了坚实基础。

“金融十条”开创发展新局面

会议解读了《佛山市高明区2025年金融工作要点》，明确了今年全区金融发展具体路径。

2025年，高明区金融工作要点共10项，分别是强化“政银保协”平台、推广金融网格化服务、加强政银企合作共赢、完善多元化服务举措、开展专班式综合服务、创新“金融+”共享服务、打造金融产业生态圈、突出风险防范重点、完善研判评价机制、提升宣传实效品牌。

高明将深入开展助企服务，力争全年重点项目授信余额超过60亿元；年内将金融网格化服务模式向荷城街道、西江产业新城及杨和镇延伸，实现全覆盖；将为各镇街、西江产业新城及区交通集团、高建集团委派金融顾问，加强与行业商会、协会结对共建、共治共享，同时，加强金融机构与区、镇招商部门无缝衔接，主动参与招商项目的前置咨询洽谈和金融服务，并引导鼓励金融机构全方位挖掘招商客户资源线索。

高明还将完善“网上服务+政务大厅”模式，为广大市场主体提供一站式、便利化的首贷融资、普惠金融及金融产品理财等多元化的金融服务；将加快培育新动能新优势，切实做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，将更多金融资源配置到各领域，拓宽金融服务新空间。

明城镇相关代表围绕金融服务网格化作工作发言；交通银行高明支行、佛山农商银行高明支行、中国人保财险高明支公司相关负责人作交流发言时均表态将全力支持高明经济高质量发展。

会议对2024年度高明区金融系统支持经济发展先进单位及个人进行了通报表扬。

高品质建设“活色生香”文旅四带

高明区召开宣传思想文化工作会议

佛山日报讯　记者冯慧雯　通讯员明宣报道：4月7日，高明区召开2025年全区宣传思想文化工作会议，深入学习贯彻习近平文化思想，传达学习全国、全省宣传部长会议精神和全市宣传思想文化工作会议精神，总结2024年工作，部署2025年重点工作任务。

区委常委、宣传部部长卢竞雄，副区长陈颖出席会议。

会议指出，过去一年，在区委的坚强领导下，全区宣传思想文化战线守正创新、担当作为，工作有创新、有亮点，取得一定成效，为高明区高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量、有力文化条件。

会议强调，要提升理论武装和意识形态工作水平，实施“理响高明”宣讲品牌提升计划，用活“理论+故事”“理论+文艺”“理论+互联网”，压实意识形态主体责任制，确保各类意识形态阵地可管可控；要提升经济宣传和舆论引导水平，深化实施“大宣传”工作机制，打造正能量网红传播矩阵，创新推动“高明远扬”城市宣传工程，形成多方联动的宣传矩阵，实现宣传效能的倍增；要做好“文化赋能”文章，深入推动“艺‘塑’乡村”行动，深化“文明乡约”行动，推进非遗“双创”发展，以“功成不必在我，功成必定有我”的精神为“百千万工程”赋能；要高品质建设“活色生香”文旅四带，加快完善文旅发展协同工作机制，推动重点文旅项目建设，串珠成链打造特色活动品牌；要坚持和加强党的全面领导，不断提升宣传思想文化战线的能力本领。

会上，高明区委宣传部、区文广旅体局、荷城街道、更合镇等单位代表先后作交流发言。

相关报道见C03 ▼

第137届广交会号角吹响

高明43家企业奔赴全球“抢单战场”

佛山日报讯　记者李玉冰报道：第137届广交会将于4月15日~5月5日在广州琶洲展馆举行。高明共有43家企业参加本届广交会，展位数116个。

与上届相比，本届广交会高明区新增4家参展企业，包括理想卫浴、艺康医疗器械、芭丽雅羽绒制品、沐禾景晟卫浴。

在本次参展企业中，有6家企业获得品牌展位34个，与上届相比展位数增加6个；39家企业获得一般性展位82个，与上届相比展位数增加5个。其中，远华新材料和亿阳塑胶同时获得品牌展位和一般性展位。

本届广交会将分三期举办，每期聚焦不同主题。第一期于4月15日~19日举办，重点展示先进制造，覆盖机械、五金工具、照明及电气等传统题材，同时新增电子家电、新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造、新能源等前沿技术产品。其间，高明区共有10家企业18个展位，展出内容包括家电、汽配、工具、新能源、照明、机械装备。

第二期于4月23日~27日举办，主打“品质家居”，涵盖建材及家具、家庭用品、礼品装饰品等。其间，高明区共有27家企业74个展位，展出内容包括餐厨用具、卫浴设备、家具、建筑及装饰材料、户外水疗设施、家居用品。

第三期于5月1日~5日举办，围绕“美好生活”，展示健康休闲、玩具及孕婴童、时尚等贴合个人生活的题材。其间，高明区共有13家企业24个展位，展出内容包括地毯、浴室用品、医疗器械、办公文具、体育用品、食品、纺织品、箱包、裘革皮羽绒等。

广交会是高明企业集中发布新产品的平台，新产品、新技术、新工艺、新解决方案、新组合也在此高度集聚。目前，参展企业正在厉兵秣马备战，将携带亮点产品出击，挖掘市场新机遇。

作为广交会“老朋友”，佛山道格科技有限公司去年携近70个产品参展，涵盖婴童用品、厨房用品、家居用品领域。公司敏锐捕捉市场需求，不断保持工艺创新、品质升级，每个季度至少推出15个新品，抢占更多市场份额。其中一款具有柔软舒适的触感，360度防漏无喷嘴的硅胶水杯盖，兼具时尚与实用性，成为明星产品。

在高明还有不少像道格科技这样的参展企业，通过科技与创意的手段，保持产品常“新”常“绿”，利用“小而美”的产品，在广交会“抢单战场”收获订单，擦亮了“高明制造”名片。

为凸显高明区产品的品牌价值和竞争优势，本届广交会高明区将推出匠心设计的“高明优选”宣传Logo。展会期间，参展企业将在展位显眼位置统一展示“高明优选”标识，全方位、多角度地展现“高明制造”的实力与魅力。

当前，高明区经济和科技促进局全力做好展前各项“备战”工作，从展位申报、资料审核、证件办理等各个环节，优化服务方式，简化办事流程。为助力参展企业充分发挥参展效能，区经科局昨日还在区科技创新创业中心举行“2025年广交会展会政策宣讲会”，为参展企业提供全方位帮助和精准化指导。

凝聚力量 共筑绿美佛山新景

2025年“寻美·佛山”生态共建主题活动在高明举行

佛山日报讯　记者杨广志报道：4月8日，佛山市委统战部、高明区委统战部、佛山市新阶联、高明区新阶联开展“寻美·佛山——同心捐植桃花林，绿美佛山行”生态共建主题活动。

活动通过跨区域联动，组织市、区两级新阶联代表及自由职业人士等50余人，共同种植桃花约200株，并为佛山市首块“新阶林”揭牌，以实际行动践行新阶层人士的社会责任与生态担当。

活动首站，参访团走进高明区新阶联自由职业人士习礼社——半边书院。作为红色国学文化传承基地，书院以中共党史学习教育为核心，融合经典诵读、非遗体验等多元形式，打造传统文化实践课堂。书院负责人纪健勇介绍，书院是新阶层人士“以文化人、以文聚力”的重要平台，未来将持续推动红色基因与非遗传承深度融合，为乡村振兴注入文化动能。

在佛山市“百千万工程”典型村——高明区苏村，参访团实地考察了转运锦鲤文化街区等特色项目。苏村以“锦鲤呈祥，鲤跃龙门”为主题，盘活西江渔文化、农耕文化、生态旅游等资源，打造特色民宿集群，实现村集体经济收入跨越式增长，成为宜居宜业和美乡村示范标杆。

当天，全体人员在苏村共同栽种约200株桃花，并举行佛山市首块“新阶林”揭牌仪式。高明区委统战部副部长吴伟强表示，此次活动以“同心捐种，绿美佛山行”为主题，通过文化寻根、产业调研、生态实践“三步走”，彰显了新阶层人士助力乡村振兴与生态文明建设的使命担当。今后，高明区委统战部及高明区新阶联将持续擦亮“新阶林”生态名片，为打造绿美佛山、推进“百千万工程”贡献新智慧、新力量。

市委统战部副部长张可、徐彦林，市委统战部机关第一党支部全体党员参加活动。

区工商联开展“菜单式”服务

精准赋能 建筑业发展

佛山日报讯　记者刘嶒　通讯员冯晓华报道：4月8日，高明区工商联举办区建筑业政企座谈会暨“菜单式”企业服务活动，汇聚住建、经促、国资、人社等多个涉企部门负责人，以及众多本地建筑企业代表，共同围绕行业发展的热点问题展开深入交流与探讨，助力高明区本地建筑行业高质量发展。

近年来，高明区建筑业呈现稳步增长态势。2024年全区重点项目102个，总投资达1149.54亿元，其中产业工程占比超八成，涵盖智能制造、新能源、现代物流等领域。

本次活动采取的模式是“菜单式”企业“点单”模式。在活动前期，由区工商联广泛收集建筑行业诉求和困难，针对这些诉求，区工商联主动协调多个相关职能部门，为高明建筑行业提供量身定制的企业服务。这一举措极大提升了服务的针对性和实效性，获得参会企业的高度赞誉。

活动上，企业代表畅所欲言，针对各类“痛点”问题各抒己见。政府部门代表认真倾听，并围绕市场占比、融资难题、人才短缺等方面的问题和诉求给予了详细的解答和回应。

高明区委统战部副部长，区工商联党组书记、常务副主席钟邦根表示，此次座谈会对于促进高明区建筑业发展具有重要意义，今后政府部门要搭建起常态化的沟通平台，及时倾听企业诉求，为企业发展提供全方位的服务保障。高明建筑行业要强化品牌建设、树立品牌意识，通过优质的工程和服务打响高明建筑品牌，提升高明建筑企业的市场影响力。企业之间要加强信息交流、抱团发展，携手共同开拓市场，提升建筑业的整体竞争力。

下一步，高明区工商联将持续发挥桥梁纽带作用，以更丰富的形式和更务实的举措，助力本地企业实现高质量发展，推动高明区民营企业和民营经济再上新台阶。