

把“主理人”酿成城市特调

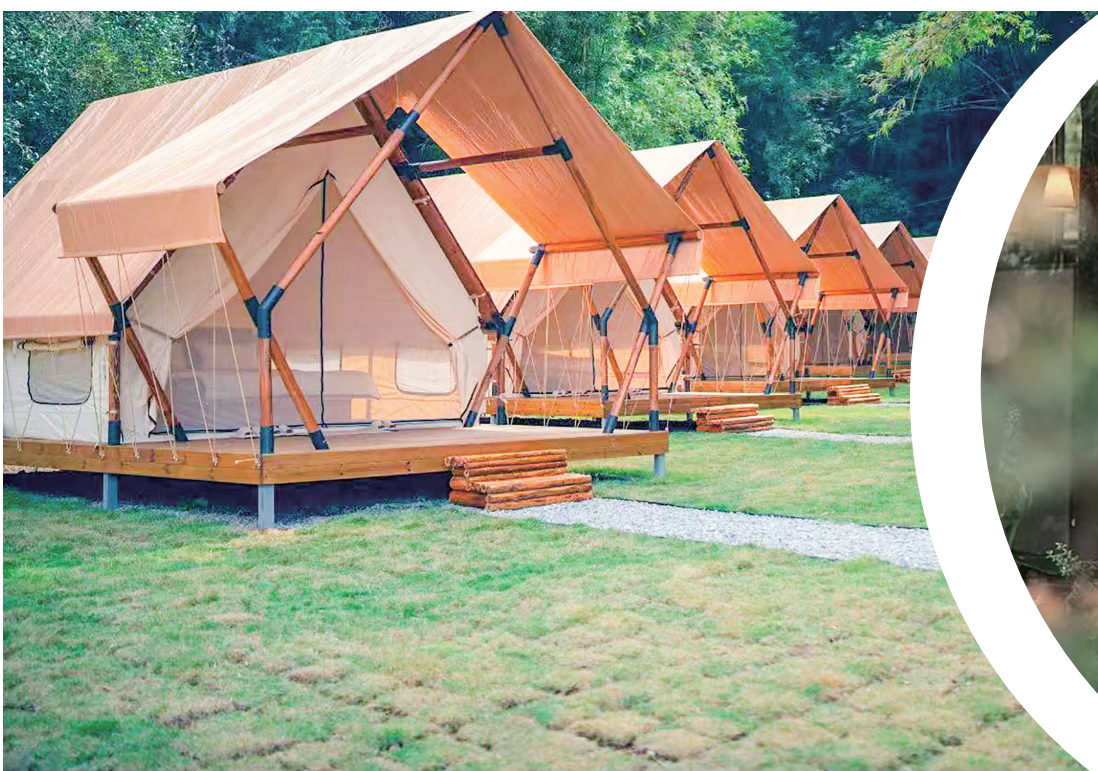
深读高明

文/高明融媒记者冯慧雯 图/受访者提供

当“City 不 City”还在调侃都市生存法则，“班味”仍在发酵打工人的苦涩共鸣时，2024 年度十大网络用语中，“主理人”一词脱颖而出，成为一股“清流”。这个听起来充满浪漫与个性的称谓，被网友戏称为“比CEO多三分浪漫，比老板少七分油腻”。在高明，它早已不是小众标签。一批年轻主理人崭露头角，成为“空间美学”的塑造者、“衣与食”的打磨者、传统文化的创新者。

不久前，高明别出心裁地举办了一场佛山文旅主理人交流活动，当地职能部门首次以文旅主理人的身份，与近30名佛山文旅主理人共话城市文旅发展，组建起佛山文旅主理人社群朋友圈。

而这一创新模式也让“潮玩高明”的形象更加突出，进一步拉近与年轻人的距离。当其他城市还在解码“松弛感”，高明，能否把“主理人”酿成城市特调？



山也柴塘禾谷的帐篷扎在竹林里、稻田边。

有个性的“山也大叔”只按自己审美塑造空间美学

主理人，意为潮流品牌的主脑领航者，一般是品牌的所有者或职业经理人。他们可能是特色咖啡馆的经营者，也可能是小众艺术空间的策展人。

在距离城区近50公里的更合镇平塘村，藏着一处名为“山也柴塘禾谷”的露营地。尽管从城区自驾需1个小时，但周末依然吸引了许多广州、东莞、深圳甚至澳门和香港的年轻人。自去年7月试营业以来，营位几乎每个周末都爆满，接的单已经排到了今年“五一”假期。在某书上，有网友将其评为“湾区的众居·万石坞”。

“山也柴塘禾谷”到底有什么魅力？带着好奇，记者驱车前往。入口处有一座白色外观的木屋，极简的原木色装饰给人一种治愈、平静的感觉。走进细瞧，营地四周环山抱林，大片稻田散落其中，不时还能听见虫鸣蛙叫的声音。大大小小的帐篷扎在竹林里、稻田边，给游客们带来无限想象。

“相比于‘湾区的众居·万石坞’这个称号，我更希望它是一个独立品牌，这才能彰显它的独特性和价值。”“80后”主理人“山也大叔”说。山也大叔本身就具有人格魅力和审美要求——一头中分卷发和细碎胡楂，搭配不羁的穿衣风格，浑身散发着雅痞气质，十分符合“山也大叔”这个IP人设。

细聊才发现，来高明前，祖籍揭阳的山也大叔在广州做过20多年设计师，对营地的整体美感和品质有较高要求。小到指示牌、路灯，大到乡路、建筑等都按照自己的审美设计，不照搬其他城市经验。这里不仅提供露营，还衍生出抓鱼、做竹筒饭、开山地车等游乐体验项目。

“我觉得人生有多种可能，可以换一种生活方式。”离开生活压力大的广州，山也大叔曾辗转肇庆、清远等地寻找一处“抬头看不见建筑、生活听不到车声”的地方，最终选定了更合平塘村。“这里生态好、够安静，负氧离子含量高，晚上都睡得更香。”他说。

项目推出后，山也柴塘禾谷积极借助网络大V宣传造势，在社交媒体上传播符合年轻人审美的视频照片，逐步与珠三角的年轻客群建立链接。“现在‘自来水’越来越多。之后我们想拓展更多户外项目，比如为户外服装品牌拍摄造景等，探索更多可能性。”山也大叔说。



“山也大叔”教小朋友劳作。



如是院子美学空间。

会讲故事的主理人在城市的褶皱里解读叙事密码

山也柴塘禾谷依托文旅资源打造品牌的探索并非孤例。近两年，一批主理人品牌在高明“能见度”越来越高。

为何高明能成为主理人文化的沃土？答案或许藏在城市的“反效率”基因中。当一线城市沉迷于“标准化复制”时，高明的主理人更擅长在慢节奏中挖掘差异化叙事。设计公司主理人将咖啡店开在街角旧楼，老建筑引入餐饮激活古村记忆……这些看似分散的实践，实则共同诠释着高明的“市井美学”：商业空间不必是完美闭环，而应成为一本“未完成的故事集”，等待市民与城市共同续写。

这种叙事逻辑，在“如是院子美学空间”新茶饮与古建筑之间，展现得尤为清晰。主理人老王将中式庭

院和现代美学相结合，在装修上保留百年老屋的青砖红瓦、木门、木凳等，打造出具有禅意的新中式茶馆。该店不仅可以喝茶，还会举办各种文化活动，如茶艺表演、书画绘画展览、音乐演奏等，传播传统文化。

开在居民楼里的“春野咖啡”则是设计公司跨界开咖啡店的典型。这看似是“降维经营”的模式，实则是构建了双重叙事场景。设计师通过与顾客的日常对话，捕捉未被满足的生活痛感；咖啡店则成为实体化的用户调研实验室。这种副业反哺主业的模式，本质是打破行业壁垒的叙事实验：用咖啡的社交属性为设计注入人情味，再用设计思维重构消费体验。

而更深层的叙事密码，藏在山也大叔对城市肌理的解读中。“高明

是一个宝藏地方，很多资源没被真正利用开发。”在山也大叔看来，高明虽然地处湾区枢纽，自然生态、农村形态却保存完好，可以用新的叙事方式将高明的文旅资源展示出来。“学习借鉴浙江安吉、成都的经验，成长为一块多元共生的土壤。”

品牌设计上，山也大叔等一众主理人都擅长捕捉城市褶皱中的文化DNA，将茶馆里的龙门阵、稻田里的蛙叫声，乃至松树叶间隙漏下的光斑，都编织进商业叙事。这种将市井烟火转化为设计语法的能力，正是高明主理人群体的共性。

高明的主理人早已超越传统“老板”的身份边界，他们更像是城市的“民间策展人”，用故事串联品牌、社区与城市文化，将商业空间变为一场沉浸式叙事体验。

文化与商业的平衡打开商业密码寻求更广天地

当“主理人”概念席卷新消费领域时，一场关于理想与现实的辩论也悄然浮现：有人将其定义为“贩卖情怀的文化策展人”，也有人犀利指出“商业的本质是盈利，故事讲得再美也得落地”。

能否破解商业与文化的共生矛盾，实现两者平衡是当下主理人亟须思考的问题。近两年，高明陆续开了超10家茶馆，以美学空间等名义打造的咖啡馆也有数十家。随着周末微度假、3小时旅游圈兴起，苏村、陈村等也引入了不少主理人品牌，涌现出一些非标准化商业项目，满足新的消费需求。

某种意义上，“主理人经济”塑造的自我价值观和个性稀缺性，恰是现代商业发展亟须的内容。在后疫情时代，市民游客对美好生活的追求越来越强烈，尤其是主张个性和自由的年轻消费群体，不断将时尚元素融入到自己的生活日常。而

市场上又出现商品过剩的现象，因此，以传统目的性消费为主的商业形态，逐渐开始发生变化，大家都在抢占场景、体验、个性，用非标化体验突破同质化竞争，以情感附加值破解“价格战”困局。

但孵化优质的主理人品牌并非易事。“主理人品牌一定是区别于常态化，有特色的，需要倾注更多心血，对产品的打磨、风格的设计等，花费大量的精力与成本，从纵向往深里做到极致，去创造出鲜活的、个性的、生动的内容，从而逐渐成长为行业的佼佼者。”景美旅游策划创始人曾令华说。

精品才能带来商业流量的转化。例如，佛山岭南新天地、广州花都阿那亚等，把一群具备强烈个性和审美风格的主理人聚到了一起，去共同探索这场关于零售商业的实验。

而主理人经济在发展的过程当

中，不仅要关注产品本身的独特性，包括传播方式和运营模式都要不同于传统路径。用有趣、好玩的方式形成自身个性化的商业途径。相关部门也要以不同形式扶持和培养主理人品牌，延续“创新”的生命力。

为此，高明区正起草《佛山市高明区高品质打造“活色生香”四大文旅经济带三年行动计划（征求意见稿）》，通过收集整理旅游开发资源，建立文旅招商项目库。同时，计划在蘇村锦鲤文化街区设立“活色生香”文旅主理人之家，定期举行主理人交流活动。

近日，智联招聘集团在研究青年如何选择一座城市时，发现这样一些有趣的指标，比如，“这个城市有没有周杰伦的演唱会”。这给我们的启示是，娱乐资源也是城市赋能青年中非常重要的一部分。也许有一天，年轻人也会把“城市有没有投缘的主理人”作为落脚指标。

《广东省交通运输高质量发展三年行动方案（2025—2027年）》正式印发

高明交通建设迎来新机遇

佛山日报讯 记者何志勇报道：《广东省交通运输高质量发展三年行动方案（2025—2027年）》（以下简称《方案》）近日正式印发，对未来三年交通运输领域的重点建设内容进行了全面部署。《方案》明确，将加快推进途经高明的广湛、深南高铁建设，并新开工珠三角枢纽（广州新）机场，旨在提升大湾区的交通辐射能力，打造世界级机场群。

《方案》提出，到2027年，广东将基本实现“12312”出行交通圈（与粤港澳大湾区主要城市1小时通达、与粤东粤西粤北地区2小时通达、与国内及东南亚主要城市3小时通达，与全球主要城市12小时通达）和“123”快货物流圈（国内1天送达，周边国家主要城市2天送达，全球主要城市3天送达），显著提升粤港澳大湾区世界级城市群的建设水平，使城市（群）交通出行更加便捷、物流更加高效。

为达成上述目标，高铁和高速公路建设成为关键。广湛、深南高铁作为《方案》中的重点推进项目，对高明的交通发展具有重要意义。此外，珠肇高铁等铁路项目也将加快推进建设，以增强大湾区对粤东粤西粤北地区的交通辐射能力。同时，完善大湾区通达粤东粤西粤北地区的干线公路网也在计划之中。

《方案》的发布为高明当前如火如荼的建设浪潮注入新动力。广湛高铁作为国家“八纵八横”高速铁路网的重要组成部分，其珠三角机场站拱形结构已于3月完成施工，标志着项目建设进入新阶段。该站是广湛全线的重难点工程，也是实现高铁、航空、城际、地铁等多种交通方式无缝衔接的核心节点。

深南高铁建设也取得重要进展，机场隧道主体结构近日全部完成，预计2028年建成通车。珠肇高铁江机段7标项目自2025年以来已完成产值约2亿元，占总额的80%以上，4座桥梁下部结构施工和1座隧道贯通均已完成。

借助重大交通项目的落地，高明今年提出深度参与粤港澳大湾区建设，全力推进广湛、珠肇、深南“三大高铁”建设，并做好珠三角枢纽（广州新）机场的服务保障工作，打造两个“123”交通圈，实现客流和物流的高效通达，为区域发展提供强大支撑。

智能化设备助力建设高质高效

广湛高铁十二标提前完成预制箱梁浇筑



在肇庆制梁场，工人正在浇筑预制箱梁。

佛山日报讯 记者杨广志 通讯员翟刚 孙欣摄影报道：3月25日，由广东铁投集团所属广湛铁路公司投资建设、中国铁路设计集团EPC总承包、中铁七局承建的广湛高铁十二标肇庆制梁场完成361孔箱梁预制任务，比计划提前6天，为后续箱梁架设和铁路铺轨奠定坚实基础。

肇庆制梁场位于佛山市高明区明城镇苗迳村一侧的肇庆市高要区回龙镇，承担广湛高铁站前十二标361孔箱梁的预制和架设任务。该梁场是全国首家采用新版梁图通桥（2023）2322A—V、通桥（2023）2322A—I—b施工的铁路智慧梁场。

自2023年8月28日广湛高铁机场段首孔箱梁顺利浇筑完成以来，中铁七局广湛高铁十二标一分部项目部致力打造智能化生产体系。项目部负责人孙欣介绍，钢筋加工环节采用数控钢筋弯曲中心、数控钢筋切断机等智能化设备，实现钢筋精准加工，确保钢筋骨架质量稳定；混凝土浇筑工序采用智能布料机和自动化振捣设备，有效提升混凝土密实度和强度，确保箱梁结构质量；箱梁预制全过程使用智能化监测系统和信息化管理平台，实时监测混凝土温度、湿度、预应力张拉数据等参数并及时调整，实现生产过程的数字化管理。

“制梁场生产的高铁预制箱梁长度从24.6米到32.6米，重量从526.9吨到679.5吨不等，这次浇筑的361孔箱梁总计使用混凝土96000立方米。智能化工装设备和管理模式的应用，不仅提高了生产效率，还有力保证了箱梁预制质量。”孙欣说。

截至3月26日，该制梁场已完成296孔箱梁的架设，剩余65孔箱梁架设施工正在紧张推进中。