

# 文化盛宴送到群众身边

# 高明区明湖赏读会精彩上演



佛山日报讯 记者劳振朝摄影报 道:10月26日晚上,"童心永驻 尊老 崇德"2024年高明区明湖赏读会在明 湖公园举行,活动通过诗歌朗诵、歌 舞、魔术表演、有奖问答等形式,把文 化盛宴送到群众身边。

在诗歌朗诵环节,高明区沧江 中学附属小学的学生们以深情的朗 诵《我的祖国》,展现了他们对祖国 的热爱。精舞盟舞蹈培训基地带来 的《"舞"所不能》和翡翠优雅女子 学堂的《又见满庭芳》分别用舞蹈 和表演诠释了青春的活力与女性的

奋战百千万

文/图 高明融媒记者任家文

柔美。高明融媒小主持团队的集体 朗诵《美哉诗经》让现场观众领略 了诗经的韵味,而黎嘉诚·魔法学 院的魔术《三绳奇术》和高明融媒 星工程舞蹈团的《把未来点亮》则 将晚会推向了高潮,赢得观众的热

区总工会"百千万工程"职工宣 讲团的宋镜钊以"幸福是奋斗出来 的"为主题,分享了他在广东南亮玻 璃科技有限公司的成长故事,激发了 现场观众的共鸣。

活动现场还设置了有奖问答等 互动环节,让观众在参与中感受中华 传统文化的魅力。市民陈女士表示, 她的儿子参与了舞台表演,这样的活 动不仅锻炼了孩子的自信与胆量,还 让他们从诗歌朗诵中学习到中华优 秀传统文化,非常有意义。

本次活动由高明区新时代文明 实践中心、区文明办、区文广旅体局、



区总工会、区教育局联合主办。作为 高明区的标志性文化活动,"明湖赏 读会"为市民提供了展示才艺、交流 情感的平台,弘扬了中华优秀传统文 化,增强了民族自豪感和凝聚力。自 2019年获得佛山市"终身学习品牌项 目"荣誉称号以来,2023年更是被评 为广东省继续教育质量提升工程"终 身学习品牌项目",成为高明区域文 化感事的典范。

# 明城崇步龙头圩:

# 古圩换新颜 期盼新商机

在老一辈街坊的故事中,高明 有一个圩集几乎人人去过,它就是 明城崇步龙头圩。随着时代的变 迁,这个百年古圩从繁华的集市变 成了传说中的故事。如今,政府计 划复现这个圩集的繁华,让我们一 起去了解它的复兴之路。

屈高明新作为

秋日阳光下,龙头圩已经换上了 新衣,重建工程正在收尾阶段。从街 头到街尾百多米的主街,统一为淡黄 色的墙身,枣红色的墙脚,还描了窗 框。村中的几家店铺前,围了几个老 人,在悠闲地打着牌。中午时分,田 间劳作的村民陆续回来,对于眼前的 变化,村民们都在耐心地等待着这个 圩集重回当年的繁华。

80多岁的村民仇伯说,他一辈子

没有离开过村子,见证了80多年来龙 头圩乃至崇步的变化。他回忆,小时 候所见的龙头圩非常热闹,圩期是逢 一四七, 圩集有两排店铺, 建有圩 亭。龙头圩有茶楼、打铁铺、药铺,杂 货铺等,是当地村民生活物资及农副 产品的集散地。

崇步村中有"先有龙尾圩,再有 龙头圩"的说法。龙头圩原属西安 镇,现属明城镇,得名起因于崇步后 山的地形是一条龙形,叫火龙山。《高 明县地名志》记载:明末始建于火龙 山之尾,名龙尾圩。清咸丰年间重建 于火龙山之头,故名龙头圩。

现在看到的龙头圩建筑,以砖木 结构的二层连体骑楼为主,以前临街 的是木板铺,现在都换成了铁门了, 好多街店面已改建成村民居所。原 来古圩曾经历多次的劫难,一次次又 浴火重生。



龙头圩重建工程正在收尾阶段。

"几百年来,龙头圩都是我们村 对外的窗口,今年龙头圩得到政府修 建活化,希望龙头圩成为高明一个新 的打卡点",崇步村村民仇志雄说。

明城镇崇步村"百千万工程"典

型村指导组组长黎子友介绍,计划是 今年把龙头圩活化建设,接下来要引 入经营,借助崇步农业园区水稻生 产、水产养殖,旅游产业融合的优势, 带动龙头圩农文旅产业发展,把这个 百年古圩打造成一个新的特色商业

# 提升品牌价值 赋能乡村产业

高明通过"四强化"措施持续擦亮地理标志品牌

### 文/高明融媒记者王文庆 图/部门提供

今年以来,高明区市场监 督管理局围绕做好"土特产" 文章,通过"四强化"措施持 续擦亮地理标志品牌,提升 "合水粉葛""三洲黑鹅"地理 标志产品附加值,赋能乡村 产业发展效益明显。预计今 年底,合水粉葛产值达1.3亿 元,同比增长约10%;三洲黑 鹅产值达30亿元,同比增长 约30%。

## 强化地理标志培育

高明区制定发布了《三洲黑鹅》 《鲜(冻)三洲黑鹅》2项团体标准,《鲜 (冻)三洲黑鹅》湾区标准已通过评审 待发布。在2022年成功注册三洲黑 鹅地理标志证明商标基础上,于4月 2日完成三洲黑鹅地理标志保护产品 申报。推动高明濑粉成功入选了《首 批广东省地理标志培育产品名单》, 并于7月16日向国家知识产权局申 请注册高明濑粉地理标志证明商标, 目前已进入审核阶段。组织开展合 水生姜地理标志证明商标申报工作, 编写了高明富硒大米特色农产品独 特品质和人文历史材料,为下一步申 报地理标志奠定基础。

## 强化地理标志应用

完成地理标志质押续贷1000万元。

高明区市场监管局积极链接省地

设明城镇三洲黑鹅地理标志小镇、合 水粉葛地理标志驿站;规范合水粉葛 销售,制作合水粉葛地理标志产品销 售推荐商家地图;组织地理标志企业 参加中外地理标志产品展会、中国-东 盟博览会、中国(国际)预制菜大会和 省龙头企业大会等展会,提升国际国 内影响力;引导首批滨江宴、华味居、 三荷楼等6家餐饮单位积极推出36道 地标宴菜品;通过网络发布高明地标 宴商家地图。推动海鹏公司加速布局 餐饮业,其熟食品牌"老海记"烧鹅已 在大湾区开设连锁店20多家。

## 强化地理标志宣传

发布"高小鹅""葛小明"卡通形象、 《合水粉葛,唔只系一碌葛》"微电影"三

部曲、推出《鹅卖葛》原创歌曲等"接地 气"的宣传路径。歌曲《鹅卖葛》发布 后,仅2天时间相关话题热度就突破 10万流量,带动"高小鹅""葛小明"顺 利出圈。合水粉葛、三洲黑鹅相关创 意产品先后获今日头条、抖音等平台 转发,阅读量、转发量超50万次。今年 6月初,人民日报客户端以《佛山高明: 打造农业品牌卡通形象,焕发地域新活 力》为题,报道高明成功塑造了"高小 鹅"与"葛小明"两个地理标志品牌卡通 形象,有效提升品牌知名度。

▲三洲黑鹅制品烧鹅。

◀葛粉蝴蝶酥。

高明区市场监督管理局的"四强 化"措施,不仅提升了地理标志产品 的品牌价值,也为乡村产业的发展注 入了新的活力,预计年底将实现显著 的经济增长。

明城镇把握机场建设机遇

## 构建特色临空产业体系

佛山日报讯 记者黎爱兵报道:10月25 日,高明区明城镇党委副书记、镇长宗黎明在 "883民生热线"节目中与市民交流时表示,面 对珠三角枢纽(广州新)机场建设的重大历史 机遇,明城镇将抢抓战略机遇期,发挥区域发 展优势,构建"4+1"特色临空产业体系,包括 先进材料、装备制造、智能家具、航空食品以及 临空现代服务业。

有市民问,高明正面临珠三角枢纽(广州 新)机场加快建设等重大历史机遇,明城如何 抓住这个机遇,发展航空经济?

宗黎明表示,明城镇决心抢抓机遇,发挥 自身优势,顺应临空产业布局规律、结合明城 产业基础,构建"4+1"的特色临空产业体系。 "4"指的是先进材料、装备制造、智能家具、航 空食品。"1"指的是临空现代服务业,包括商务 办公、航旅服务、航空培训、电商物流。

明城也计划打造"5大高端智造园、1大服 务片区",其中5大高端智造园指的是国际零 碳合作产业园、航空物流产业园、航空新材料 智造园、航空制造产业园、航空制造总部研发 园,1大服务片区指的是航空商务服务功能 区。目前,明城镇已成立航空未来城规划编制 工作专班,将尽快推进规划编制工作,开展交 通优化行动、全域土地整备行动等,为航空未 来城建设做好交通保障、用地保障。

明城镇将做好规划引领,拟启动相关规划 编制工作,凸显明城区位优势与发展带动作 用,链接空铁两大门户,依托产业基础、生态、 文旅及侨胞等资源优势,推进规划编制工作。 第二是做好产业发展布局。结合临空经济圈 层布局特征,明城可在临空制造业、临空高科 技产业等航空引致型产业的基础上,聚焦会展 商贸、商务会议、总部经济、航空金融、航空研 发等高附加值现代服务业。明城镇将结合全 域土地综合整治政策,做好土地储备,以航空 人才引入为先机,通过新产业导入、泛文旅吸 引、新宜居产品进行全方位引人,发展航空教 育、主题园区及航司配套服务,围绕临空制造。 航空服务、航空文旅"三大板块"发力,推进"城 产旅"的深度融合发展。



## 提升全民安全意识

高明区举办工伤预防宣传总结会



《守护工伤职工 助力再次奔跑》小品生动 直观地传递工伤预防知识。/部门供图

佛山日报讯 记者王东华报道:10月24日 下午,高明区在广东职业技术学院举办了以 "学思想重实践 抓预防惠民生"为主题的工伤 预防宣传总结会,旨在提高企业职工、学生和 群众对工伤预防与安全生产的认识。

活动吸引了来自区人社局、区应急局、区 卫健局、区社保局等相关部门,以及各镇(街 道)企业代表和广东职业技术学院、佛山高明 技师学院、区职业技术学校师生代表等数百人 现场观看,同时有近10万观众通过线上平台 同步观看。总结会通过舞蹈、歌曲、小品、快板 等丰富多彩的文艺节目,生动直观地传递工伤 预防知识,深受观众好评。

高明区人力资源和社会保障局党组书记、 局长程志玲表示,区人社部门始终将减少事故 伤害和职业病危害作为工伤预防的出发点和 落脚点,立足高明实际,以重点行业企业为突 破口,建设宣传培训综合体,走出具有高明产 业特色的工伤预防之路,并取得显著成效。接 下来,高明区将根据工伤预防五年行动计划实 施方案,区镇联动实施工伤预防项目,提升劳 动者的工伤预防意识和能力,促进企业提高工 伤预防管理水平,推动企业落实工伤预防主体 责任,从源头消除事故隐患,降低工伤事故发 生率,保障劳动者生命安全与健康,推动经济 社会高质量发展。

近年来,高明区不断构建和完善预防、补 偿、康复"三位一体"的工伤保险制度体系,精准 服务工伤职工,开展高质量的工伤预防培训工 作。未来,高明区将继续提高企业职工和社会 公众的工伤预防意识和能力,特别是技工院校 师生,为学生的良好就业发展打下坚实基础。

高明区出台"合水粉葛""三洲黑 鹅"地理标志品牌规划和管理办法, 明确地理标志品牌远景规划和规范 运营推广,保护和彰显地理标志产品 的独特性。引导企业积极申请和规 范使用地理标志证明商标和专用标 志,推动18家企业获得地理标志证明 商标使用许可授权,12家企业获批准 使用地理标志专用标志。持续推进 地理标志质押融资,海达公司7月份

## 强化地理标志推广

理标志协会等上级资源,推动申报建