

以“微更新”激活“大能量”，老城区实现“逆生长” 格调焕新 绣出现代城市新画卷

禅城观察
OBSERVATION

文/禅城融媒记者叶小青

当城市从“增量扩张”转向“存量提质”，如何让老城区摆脱“衰老焦虑”，重获新生？
作为佛山中心城区，禅城以

一场“格调焕新”的火热实践，给出了自己的答案——不是大拆大建、推倒重来，而是文化赋能、艺术牵引，以“绣花功夫”在历史肌理上绣出现代城市新画卷。

从垂虹路的文艺范到任围老街的松弛感，从美陶湾的工业记忆到佛山创意产业园的潮流活力，禅城以“微更新”激活“大能量”，让沧桑的老城区成功实现

“逆生长”。

自2023年7月启动《城市格调提升三年行动方案》以来，两年间禅城区已实施格调提升项目近300个，活化闲置空间近50万平方米，超200名主理人、4.5万家文化类市场主体在禅城扎根。

随着焕新成果持续显现，一个更深层的问题也随之浮现：如何构建更具韧性、更可持续的城市

更新范式，让文化活力与创新动能在禅城这片热土持续涌动、生生不息？如何构建更有市场竞争力的城市更新自生长系统，实现从城市改造到城市运营的进化？

城市格调向“新”裂变，禅城既要有玩转艺术情调的城市主理人，更要有解锁商业变现的城市经理人，打通商业闭环的城市更新操盘手。



▲市民行走在任围街区。/资料图片

◀充满潮流活力的佛山创意产业园。/禅宣供图

文化赋能：老城更新的禅城智慧

穿过垂虹社区的林荫小道，阳光在百年古树与白墙红瓦的独栋小楼间投下斑驳光影。垂虹别院内，咖啡香与书香交融，艺术展览与市井烟火共存。这个曾在20世纪90年代作为婚纱摄影基地的建筑，如今通过“微创手术”重获新生，成为禅城城市格调焕新的生动写照。

类似的故事在禅城不断上演：东鹏集团将废弃厂房改造为先锋艺术空间DP LAB，吸引年轻艺术家和设计师入驻；镇岗坊青年艺术家村悄然兴起，一大批创意工作室纷纷入驻，让旧村焕发新生机；创意产业园25H生态公园将弼唐东二街高架桥下的灰色地带变身活力四

射的滑板公园和共享办公区，成为Z世代潮流聚集地。

漫步禅城，焕新的不只是街角巷陌，更是整座城市的精气神。

这些发生在街巷间的变化，呼应着国内城市更新的新趋势。放眼全国，一场以“微更新”提升城市格调的浪潮正蓬勃兴起。上海的愚园路，通过增设立体晾衣架、打造共享花园，让老弄堂温情再现、重获新生；广州的永庆坊，创新采用“社区规划师”制度，让居民和社会力量成为街区改造的活力源泉；成都的宽窄巷子，通过文旅深度融合，让传统街巷成为热门消费打卡地。

置身这股全国性浪潮，禅城则

以鲜明的“岭南文化基因”探索出自己的路径。禅城的格调焕新，不仅关注物理空间的改造，更注重文化内涵的深度挖掘和产业活力的同步激发。

美陶湾的旧厂房变身先锋艺术空间，其内核是依托佛山深厚的陶瓷产业基础，通过“工业遗产+艺术+产业”模式，链接设计与制造，推动传统产业焕新；垂虹路旧街区和任围古巷的华丽蜕变，背后则是“文化+商业+旅游”“文化+产业”模式的系统推进，让岭南广府文化从意象化符号，转化为可触可感、充满烟火气的生活场景。

尤为可贵的是，禅城摸索出了

一套系统化的城市更新机制。首创“公益主导+适度经营”模式，如“尚书·文华”阅读空间，在保留公共文化属性的同时引入专业商业运营，实现了自我造血和可持续发展；建立全区闲置物业资源库，整合住建、文旅、国资等多部门力量，让碎片化的低效空间得到系统性盘活；大力推出“主理人成长计划”，提供免租空间、创业辅导、政策扶持，吸引创意人才纷纷扎根、集聚发展。

这些创新探索，让禅城的城市更新、格调焕新不再是政府的“独角戏”，而是政府引导、市场运作、社会参与的“大合唱”。

价值重构：从空间改造到城市升级

城市更新的深层逻辑，在于历史基因与现代需求的创造性转化。禅城面临的，不仅是如何改造老旧空间的物理命题，更是一场关于城市价值体系的重构与升级。

作为佛山中心城区，禅城土地开发强度已超过80%，GDP密度达15.5亿元/平方公里。这样的空间密度之下，城市竞争已从规模扩张转向品质较量。同时，作为岭南文化的核心承载地，禅城肩负着文化传承与创新发展的时代重任。

如何在有限空间内既守护历史根脉，又激发创新活力？格调焕新成为禅城的破局之策。

如今城市更新已进入精细化运营时代。禅城的格调焕新承载着宏大的使命，它不仅是“老城更新”，更是一场深刻的“价值升级”，目的是要推动城市从地理层面的“中心城区”向价值层面的“文化高地”跃升。

这种跃升的核心，在于通过文化赋能重构城市的价值体系。一方面，以文化品质提升空间价值，将老旧街

区转化为具有独特文化魅力的活力场所；另一方面，以文化内涵增强城市吸引力，培育创意设计、数字文创、潮流消费等新业态。在粤港澳大湾区城市竞合中，这种文化驱动的价值重构，正是禅城确立独特优势、避免同质化竞争的关键所在。

成效已清晰显现。持续的格调焕新，不仅擦亮了禅城的格调品牌，更有力促进了文旅经济发展：2024年，全区旅游人次增长23.4%，旅游收入增长32.9%，增幅均为全市第

一；2025年第一季度，禅城接待游客344.4万人次，旅游收入37.4亿元，同比分别增长15.6%和47.5%。凭借强劲势头和独特文化魅力，禅城荣登2024年全国市辖区旅游发展潜力百佳区榜首。

可以说，禅城的格调焕新行动，本质上是在打造一个文化引力场，吸引热爱文化、追求品质的“新禅城人”，培育创新创意的新兴产业，让城市在人文经济新赛道上赢得竞争优势。

决胜未来：城市经理人成为关键力量

城市更新的终极目标，是让空间拥有自我更新的生命力。真正的生命力，从来不只是物理形态的转变，而在于能否培育出持续生长的文化生态和商业逻辑。

放眼全球城市更新的前沿实践，无论是伦敦南岸由废弃电厂蜕变的泰特现代美术馆，还是上海上生·新所由老厂房转型的网红文化地标，其背后都凸显一个关键要素：专业运营团队的核心作用。

他们不同于传统的开发商或政府规划师，而是兼具文化洞察力、商业运营能力和社区营造智慧的“城市价值运营者”和“城市经理人”角色，是能够统筹策划、整合资源、协调各方的“跨界操盘手”，是连接政府、市场、社区的关键纽

带。他们的专业能力，正成为城市更新项目能否持续焕发活力的关键变量。

禅城其实已有成功探索。佛山创意产业园便是典型代表，邱代伦运营团队通过“文化+产业”的复合开发理念和精细化运营，将旧厂房打造为年客流量超1500万人次的文商旅综合体，成为佛山城市更新的标杆案例。任围历史文化街区专业运营团队则坚持“保护+活化”原则，持续通过“艺术介入”活化旧巷古宅，让老街区成为年轻创客的聚集地、游客的热门打卡地。

这些案例的共同之处，就是突破传统开发思维，在文化保护、社区友好与商业开发之间找到黄金平衡点。

当前，城市格调提升正从“硬件改造”迈向“软件运营”的新阶段，尤其需要那些能够运筹帷幄、穿针引线的专业运营力量。相较于国内外先进城市成熟的运营体系，当前禅城的专业运营力量仍显不足，急需既能解决空间改造问题，又能构建可持续内容生态和商业模式的“城市经理人”团队。

如何培育和吸引更多“城市经理人”？几个关键维度的制度创新不可或缺：

一是建立“文化价值评估体系”，在土地出让、项目审批等环节，对具有文化创新性和可持续运营方案的团队给予优先考虑或政策倾斜，引导市场重视长期运营价值。

二是设立“城市更新创投基

金”，为具有创新理念和潜力的优秀运营团队提供启动资金或风险投资，降低其初期运营风险。

三是引入“专业力量全程参与”机制，借鉴深圳南头古城“总设计师制”、广州“社区规划师”等经验，让专业运营团队或顾问从项目策划初期就深度介入，贯穿设计、建设、招商、运营全链条，成为城市焕新项目的“灵魂操盘手”。

格调焕新进入“下半场”，禅城的目标，是从一个个点线面的精彩蝶变走向整个城市文化生态的繁荣共生。更多具有远见和专业能力的“城市经理人”加入这场实践，禅城有望探索出一条文化引领、更具韧性和生命力的城市焕新之路，为千年古城的永续发展注入不竭动力。

禅城区新业态新就业群体妇女联合会成立

搭建专属“娘家” 保障妇女权益

佛山日报讯 记者何志恒报道:8月27日，禅城区新业态新就业群体妇女第一次代表大会召开，禅城区新业态新就业群体妇女联合会正式成立，为穿梭于城市街头巷尾的外卖骑手、网约车司机、深耕直播电商的从业者、物流站点货运人员及网络家政服务者等新业态新就业群体女性，搭建起专属的“娘家”。

会上通过选举产生了禅城区新业态新就业群体妇联第一届执行委员会。经投票表决，梁玉芝当选新业态新就业群体妇联主席，马卉、黄好怡当选副主席，田友芳、陈晓欣、林秋婷、梁传娟当选执委，为妇联后续开展工作奠定了坚实的组织架构基础。

梁玉芝表示，当前数字经济蓬勃发展，既为新业态领域带来了前所未有的机遇，也伴随着诸多新挑战。未来，新业态新就业群体妇联将全力建设“坚强娘家”，用心做好姐妹们信得过的“知心人”与“护航者”，切实为大家解决实际问题。

禅城区妇联主席区雪莹表示，妇联要充分发挥“引领、服务、联系”的职能作用，当好“一杖一梯”，既要做好社会服务的“友好手杖”，聚焦安全保障、权益维护，参与社区公益；也要架起群体成长的“暖心梯”，搭建交流平台，解决“后顾之忧”，积极联动多方资源提供支持，让新业态新就业群体女性在奋斗路上更有底气、更有力量。

会议结束后，“掌控情绪 赋能家庭——积极心理学情绪赋能”家教沙龙举行。佛山市级和区级家庭教育讲师团成员王一名老师现场授课，通过讲解“情绪ABC”理论，帮助大家剖析情绪产生的根源，并分享不良情绪实用调节技巧。与此同时，场外的暖心摊位活动也正式启动。活动聚焦新业态新就业群体的实际需求，设置了家庭教育公益咨询普法宣传、送健康凉茶等服务专区，让妇联“娘家人”的温暖真正“触手可及”。

为持续激活禅城区新业态新就业群体妇联的活力，让服务覆盖更广泛、更高效，妇联后续将推出“线上+线下”双轨服务模式。线上层面，将依托“禅城女性”公众号、视频号以及“三新”妇女组织服务微信群，定期推送技能微课、家教流动课堂信息、亲子同乐活动预告等内容；线下层面，将深化“禅城灵姐”服务品牌联动，联合多方资源开展“直播电商实训”“家政技能升级”等免费培训活动。

未来，禅城区新业态新就业群体妇联将以“线上强联结、线下重赋能”为核心路径，持续发挥桥梁纽带作用，助力外卖骑手、网约车司机等新业态新就业群体中的女性，在基层治理中展现巾帼风采，在城市发展中绽放独特光芒，为禅城区高质量发展注入澎湃的“她动能”。

2025年禅城区村(居)际男子篮球赛落幕

祖庙敦厚夺冠

佛山日报讯 记者黄佳慧报道:8月22日晚，高飞体育馆内气氛热烈，2025年禅城区村(居)际男子篮球赛在此迎来总决赛巅峰对决。祖庙敦厚队夺得冠军。

冠亚争夺赛上，身着黑色球衣的南庄东村队与身着白色球衣的祖庙敦厚队展开激烈角逐，双方你追我赶、互不相让，转身突破、外线三分等精彩场面接连上演，第一节中比分始终紧咬。后三节中，祖庙敦厚接连得分逐渐拉开比分，尽管南庄东村一度在比赛中段实现反超，展现顽强斗志，但祖庙敦厚凭借更稳定的发挥和关键时刻的得分能力，最终以78:67战胜对手，成功捧起冠军奖杯。祖庙敦厚队球员陈树鹏凭借出色表现，获评总决赛最有价值球员(FMVP)。

本届赛事自开赛以来，共进行了19场激烈比拼，吸引了全区各村居篮球爱好者积极参与，充分体现了“全民篮球季”推动基层体育发展的宗旨。在季军争夺战中，张槎纯阳以73:35战胜张槎古灶，获得季军，张槎古灶位列殿军。

“FMVP这个奖属于全队，是大家共同努力的结果。”冠军队伍成员陈树鹏表示，这项赛事已连续举办超10年，祖庙敦厚也由第一届赛事参加至今，在其中磨练了默契与战术。

“比赛双方实力相当、有来有回，充分展现了业余篮球的竞技水平和体育精神。”现场观众洪先生表示，比赛现场氛围很好，运动员们全力以赴的表现值得全场观众最热烈的掌声。“这项赛事不仅丰富了我们的业余生活，也带动了更多人参与体育锻炼，希望能持续办下去。”洪先生说。

颁奖仪式上，赛事主办方为冠亚季军逐一颁奖，2025年禅城区村(居)际男子篮球赛圆满落幕。赛事不仅展示了禅城区基层篮球的高水平，也进一步推动了全民健身，成为连接社区、促进体育文化发展的重要平台。