



禅城区行政服务中心： 文明创建“走新”更“走心”

文/图 禅城融媒记者林晓平 通讯员张美怡

“办事请往这边走”“现在办理这类业务可方便了，您在机器设备上就能自助操作……”8月20日，在禅城区行政服务中心魁奇路大厅，参与“小小政务官”主题新时代文明实践活动的的小学生，在工作人员的指导下充当起导办员，指引市民进行办证，成为大厅里一道温馨的风景区。

近年来，禅城区行政服务中心坚持深入推进政务服务改革和文明创建工作同频共振、融合发展，积极构建具有禅城特色的现代化政务服务体系，先后获得全国“人民满意的公务员集体”、全省首批标杆大厅、广东省学雷锋活动示范点等省级以上荣誉25个，并获评定为省委党校、中山大学继续教育学院现场教学基地。



参与“小小政务官”主题新时代文明实践活动的的小学生在了解行政服务中心的运作模式和便民服务。

小小政务官来“上岗” 播撒文明新风“种子”

8月20日，“小小政务官”主题新时代文明实践活动在禅城区行政服务中心魁奇路大厅拉开帷幕，工作人员带领数十名小学生开启“看得见、摸得着”的政务服务探索之旅。孩子们走访参观了一门式综合服务大厅、24小时自助服务区、区人才服务专区等办事区域，沉浸式感受“只进一扇门”“一窗办多事”等服务运作模式和便民服务。工作人员还为亲子家庭带来政务服务礼仪培训趣味课堂，在寓教于乐中，让孩子们掌握了一系列文明礼仪规范与人际沟通技巧。

大家还分组开展跟岗实践，来到身份证、出入境办理等自助终端设备前，近距离观察科技赋能下的智能便捷政务服务。小朋友化身“小小导办员”，利用刚学到的政务知识和文明服务用语，积极为办事群众指引答疑。

亲身体验后，参与活动的市民家庭纷纷表示，过去办证办事“要跑腿”，如今“一站式”即可轻松搞定，真切感受到了禅城政务服务的质量与温度。

这场充满欢声笑语的暑期研学活动，正是禅城区精神文明建设办公室、禅城区

行政服务中心推进文明单位创建的生动实践，也是向全社会展示先进服务理念、传递城市温度、彰显文明高度的亮丽窗口。

“此次的‘小小政务官’，明天会长成为优化城市服务、传承文明新风尚的新力量。”禅城区行政服务中心相关负责人表示，此次活动让亲子家庭实实在在了解“禅心办、事好办”服务内涵，对提高孩子们社会实践能力、公民意识和社会责任大有裨益。未来，该中心将持续带领孩子们体验更多智慧政务场景，并用更贴心暖心服务，为群众打造一流政务服务环境。

文明服务持续升级 擦亮“禅心办”金字招牌

今年以来，禅城区行政服务中心以“敢饮头啖汤”的精神，通过开展一系列扎实有效举措，将文明创建与政务服务改革深度融合，让“禅心办、事好办”政务服务品牌愈发闪亮，为禅城区经济社会高质量发展注入了强劲的政务力量。

党建引领是禅城区行政服务中心文明创建的“红色引擎”。今年，全市首个政务服务领域联合党委——禅城区“一门式一网式”政务服务联合党委成立以来，禅城区行政服务中心以党建为引领，发挥联合党委统筹作用，通过“阵地共建、服务联通、资源联动”，深化思政教育与“五彩阳光工程”精准培训，覆盖全区政务服务窗口单位，常态化开展强化培训257场次，显著提升“政务铁军”服务意识。

同时，禅城区行政服务中心将文明创建、改革成效，与解决企业群众“急难愁盼”问题紧密结合，凭借机制创新、数智升级、设施优化，持续打造“规范、高效、便捷”的文明服务标杆。

依托联合党委“共商共议”机制，聚焦流程优化、政策落地等问题，组织各单位研讨解决跨领域问题7个。

今年1-7月，全区窗口服务投诉工单同比下降31.9%，服务质效和群众满意度双双攀升；全面升级智能服务设施，部署多功能自助服务终端、自助填表机等设备128台；依托智能助手“禅小i”，接入DeepSeek，在全市率先推出“边聊边办”智慧服务，实现“一聊即办、一办即成”；升级“禅来帮”辅导平台，聚焦高频难办事项

提高“首办通过率”，拓展300项“视频办”零跑腿服务，构建触手可及的办事新路径。在今年上半年发布的《广东政务服务百优案例》中，禅城有7大案例入选全省100个政务服务改革优秀范例，数量居全市五区之首。

建设禅城公安政务服务南庄“前移点”，将政务服务送至村民“家门口”，累计服务群众超1.6万名；落实4个园区政务服务站建设，持续优化“园区事园区办”生态圈，服务企业群众超2500人次；今年6月组建全区“一门式一网式”政务志愿服务队以来，已动员超900人次参与志愿服务……通过主动向前、协同发力，禅城政务尽显文明创建“先锋队”本色，持续讲好禅城政务“好故事”，传递文明服务“好声音”。

价值魅力全面释放，世界的美陶湾加速照进现实



文/禅城融媒记者戴霖硕

盛夏的石湾，热浪中涌动着别样的生机，美陶湾迎来新一轮招商热潮。

8月12日，在2025 [IP × FOSHAN] 美陶湾国际创合交流活动中，获得美陶湾红卫岗文创街区项

目运营权的深圳市灵狮文化产业集团明确将该项目建设成佛山“FU-PARK”文商旅融合街区，打造中国首个跨次元潮流文化主题街区，形成最具佛山特色的国际化潮流集合地。区别于传统的大拆大建模式，该项目采用“修旧如旧”的有机更新路径，在保留原红卫岗的特色街巷肌理和建筑元素风貌基础上，通过“保留历史风貌+植入现代功能”的模式，打造集创意办公、文化展示、沉浸消费于一体的复合型文创街区。

这只是美陶湾三年来蜕变的一个缩影。当年还是一片老旧厂房的石湾西片区，如今正以惊人的速度打造佛山美陶湾文化创意产业集聚区，兑现着“文化赋能”的承诺，迎来价值发现的黄金时期。而灵狮集团的入驻充分印证了美陶湾模式的吸引力，这里正在构建一套完整的城市更新价值体系：不是大拆大建，而是通过片区运营，实现城市格调、业态和人才同步焕新，最终达到人城产文高度融合发展的目的。

打造国际范的璀璨窗口

美陶湾是以陶瓷文化为中心构建的空间，这样的文化不仅属于佛山、属于大湾区，更应该属于全世界；把原生的属于石湾的审美和记忆，变成时尚的、国际化的，打造全球视野下的美陶湾，这是一个重要课题：“美陶湾应走向世界”，这是建设者、参与者与关注者的强烈共识。

因此，美陶湾致力打造“与世界对话的窗口”，通过提升地区品牌美誉度和活力，全力奔赴“中国的美陶湾、世界的美陶湾”。实际上，对于石湾镇街道而言，这不是一句口号，而是实实在在地践行。例如连续多年举办中国陶瓷创意周活动，活动吸引国内外关注和参与，使老城区的“魅力”充分绽放。

7月18日至8月10日举办的DOUBLE美陶湾·柒号陶仓夏季国际陶艺工作坊，汇集了16名来自7个国家的青年艺术家们，进

行24天24小时不间断创作。本次创作营突破时空界限，通过全程直播打造沉浸式艺术创作现场，见证艺术家在24天内从泥土到作品的完整诞生过程，并与全球观众互动，开启一次前所未有的疯狂陶瓷创作马拉松。

像这类活动的举办，将助力美陶湾成为岭南文化“对话世界”的璀璨窗口，也是美陶湾时尚感、国际范的有力体现。当全球的观众透过工作营里艺术家们的直播镜头，观看在石湾创作的作品时，世界的审美版图上，有了一个更为清晰的中国坐标。

事实上，3年的耕耘，美陶湾已从地域性的产业园区跃升为具有全球影响力的美学创新平台。其成功密码或许就在于：既深深扎根于石湾千年的陶文化土壤，又以自信姿态拥抱世界潮流。

一座工业老城的美丽蝶变

清晨的阳光洒在美陶湾里的玻璃幕墙上，折射出璀璨的光芒。犹记得3年前，这里还是佛山石湾的一片老旧陶瓷厂房。现在，漫步在滨水艺术长廊，随处可见拍照打卡的年轻人，国际设计师工作室里传来创意讨论的声音，数字艺术展馆正筹备着下一场跨界展览。

将时针拨至2022年，佛山市提出建设佛山美陶湾文化创意产业集聚区。美陶湾按照尊重历史遗存风貌的理念，将旧厂房、旧仓库、旧陶工宿舍等改造提升成公共文化设施、文创空间、新业态消费场所等，使老城区重新焕发青春，推动“人城产文”相融相合，着力打造“在湾区里链接资源、在古镇里汲取灵感、在景区里成就梦想”的国际艺术社区。

3年来，美陶湾片区启动了28个重点项目，政府投资总额超30亿元。如今，美陶湾汇集了众多陶艺名家和泛家居产业中的时尚品牌，工作室、直播、网红、工业风、时尚风等也在美陶湾犹如雨后春笋般加速涌现，跨界融合共生，使老城区产业逐渐复苏。美陶湾走出了一条独树一帜的文化赋能城市路径，2024年吸引游客流量260万，吸引大量文创新兴企业进驻，青年艺术家接踵而至。

这里正书写着一场文化、商业与旅游的共生共融。以千年陶艺为底色，融合当代艺术、创意设计、沉浸式体验，让传统技艺在时尚街区中焕发新生；以文旅消费为纽带，串联起非遗工坊、主题市集、精品酒店等，构建“可观、可玩、可购、可留”的全场景体验。

这不是简单的业态叠加，而是一次“以文化赋能产业、以商业激活文化、以旅游链接全域”的深度实践。美陶湾将打破边界，让游客在陶艺拉坯中触摸匠心，在文创店铺里邂逅灵感，在夜色经济中感受烟火气，最终成为“见人见物见生活”的文化样板区——在美陶湾，每一步都是风景，每一处皆可叙事，每一刻都在定义城市文化的新可能。

去年，美陶湾入选广东省文化和旅游产业赋能城市更新十大优秀案例。获评中国文联“文艺两新”集聚区实践基地，文旅赋能城市更新实践获得了上级领导和社会各界肯定。

当初的美陶湾，是一片被时光尘封的陶土，顶层设计师们以信念为笔，绘下“文商旅融合”的蓝图——那时，是“因为相信，所以看见”，相信文化的力量能唤醒沉睡的街区，相信创意的火花能点燃产业的未来。如今的美陶湾，陶艺工坊里匠人指尖生花，艺术展馆中游客络绎不绝，潮玩市集与古窑遗址交相辉映。蓝图已成实景，理想照进现实。人们在这里触摸到了文化的温度，见证了产业的活力，更读懂了“一张蓝图做到底”的执着——现在，是“因为看见，所以相信”。

未来，美陶湾仍将锚定初心，以持续的创新力与行动力，让这张蓝图不断生长、迭代。从“相信”到“看见”，从“愿景”到“标杆”，这里的故事，始终关乎坚守的力量，更诠释着城市更新的典范意义。当清晨的阳光再次洒向这片土地时，美陶湾的故事才刚刚翻开新篇章。



美陶湾·柒号陶仓。詹门供图

“文化赋能”变现蓝图越发清晰

3年前，佛山美陶湾正式启航，锚定文化创意产业新赛道。3年后的今天，这里已成为佛山乃至大湾区“文化赋能”的重要标杆：产业载体相继落成，城市面貌焕然一新、国际品牌争相入驻，文化创意产业生态初具规模。

当下，美陶湾正在经历一场深刻的价值重估，吸引了众多企业的积极参与和投入。这些企业带来了资金，更带来了创新的理念和思维，推动了各类文化创意产业载体的不断涌现，为市民提供了更多、更丰富的体验。

在红卫岗项目的推进中，大家见证了企业与城市的深度共鸣——这不是单方面的建设，而是一场目标同向、行动同步的“双向奔赴”。

取得运营权的深圳市灵狮文化产业集团，正是看中了美陶湾已形成的产业生态。这里产业链紧密协作，整合设计、制造、销售全环节资源，形成了文化创意产业集聚效应，使得新入驻企业能够立即获得上下游联系快捷的便利。

深圳市灵狮文化产业集团董事长

助理兼商管板块总经理王海青认为，红卫岗项目将为佛山带来商业氛围的升级，并为石湾片区带来联动性更强的旅游资源。灵狮作为一家有多多年经验的企业，将在动漫领域与石湾公仔项目展开合作，并通过跨界融合引入新的元素和合作机会，以此提升整个商业环境。他还计划在红卫港项目中打造一个国际性的动漫街区，引入时尚、前瞻性的二次元经济潮流。

目前，石湾镇街道正以红卫岗为核心打造美陶湾国际潮流文创街区，营造“文化+创意+跨界+时尚+体验”产业生态圈，培育文化旅游支柱产业，引领美陶湾产业升级与区域价值提升。

同样体现美陶湾价值的例子还有，在经过2年时间与规划后的美陶湾·柒号陶仓，其不仅呈现物理空间上的更新，如今更是形成一座蓬勃生长的艺术能量场，多元的文化艺术在此交融碰撞。

在岭南在地艺术文化的滋养下，美陶湾·柒号陶仓打造出首个美陶湾

国际艺术社群。目前已有多名艺术家与主理人入驻于此，并且在园区内定期开展市集活动与各类艺术活动。

不同文化业态的加入，将生活与事业安放于美陶湾，也勾勒出一条清晰的价值转化路径：通过精准投入提升环境基底，市场化机制筛选出真正具有竞争力的运营者，持续优化的产业生态又吸引聚集更多优质企业。

数据显示，美陶湾片区3年内新增规模以上企业46家，新增市场主体3887家，文体娱乐业营收同比3年前增长100%，新引进亿元以上项目12个，总投资额24.8亿元，片区总招商面积约78万平方米，招商率达78%，省、市重点项目投资完成率100%，片区吸引力与潜力大大提升。2024年，美陶湾片区游客突破260万大关，同比增长45%，比3年前增长200%。

随着红卫岗、美陶湾·柒号陶仓等项目的陆续投用，美陶湾正步入“投入-增值-反哺”的良性循环，其“文化赋能”的变现蓝图越发清晰。