

以“佛山之心”的“稳与进”挑起发展大梁



俯瞰禅城区亚艺公园与文华公园。/佛山市新闻传媒中心记者王澍摄

通济论见

□佛山市新闻传媒中心记者
冯上斌、冯栋

城市向好,发展向前,“佛山之心”擘画“新未来”。1月11日,禅城区委五届六次全会召开,开启新一轮“佛山之心”攻坚进阶的接续跑。

一载耕耘,满载而归。“佛山之心”用成年稳重,顶住“成长”压力,喜结硕果,赢得认同。

把脉“未来”,叩问“纵深”。打造“佛山之心”,禅城才迈开步子、甩开膀子,必须顺势而为、积势而行、造势而上,向“纵深”要发展、要动能、要价值,才能一张蓝图干到底。

提高站位、把握定位、找准方位、干出地位。禅城打造“佛山之心”的意志坚如铁。以头号力度推进头号工程,抓发展纵深,拓产业纵深、幸福纵深,主动出击,直面难题、谋定而动。

战略加持下,与“时与势”相连的“佛山之心”联通内外、价值凸显,与高质量发展、人民幸福生活相通的“佛山之心”强劲进阶、活力无限。

强者 强心

在“稳”与“进”中找准前行方向

长路险夷寻常事,信心定力最可贵。人多一分信心、提振一点决心,就多一分爬坡过坎的勇气,多一分攻坚克难的力量。一座城更是如此,拥有必胜信心,不但激发一马当先的干劲,更燃起一团火,拧成一股绳,汇聚一往无前的奋进力量。

回眸2023年,承压纾困的务实举措、攻坚克难的奋斗场景、爬坡过坎的铿锵足迹,禅城以一个个行动步伐展现“朝气蓬勃、大步向前”的生动画卷,“无惧风雨、积蓄蓄能”的发展韧性,“越是艰难越向前”的奋斗锐气。

一年来,面对诸多超预期挑战,禅城以主动定位的勇气、拉高标杆的干劲,“六最”现代化禅城成色愈显,收获市委肯定,赢得群众赞誉,更收获满满信心、社会预期走强。

数据最有说服力:整备产业用地

2400亩,建成为市型工业载体超330万平方米,新增市场主体10.7万户、增长30.3%……更大格局、更大气魄的“佛山之心”,被越来越多投资主体、企业、创业者看好、信任和选择。

强者,强心。2023年,禅城一路向前,以一个又一个确定性彰显城市中心的优势价值,打下“稳”的基础。2024年,如何接续再“进”?唯一一张蓝图干到底,一以贯之向前跑,以更强信心、更大决心、更足干劲,做强城市中心。

信心从何而来?洞察“时与势”;决心如何到位?坚持“破与立”;干劲何以激发?激活“内与外”。

纵观大势、放眼全局。今天的禅城,有理想、有抱负、有追求、有定位,产业振兴之势日益凸显、区位优势之势呼之欲出、政通人和之势充分激发。眺望前行道路,没有永远的城市中心,只有

奋斗的城市地位。唯有与时代相连、与大势共舞,找准“佛山之心”的新价值、新优势,方能在新征程上创造不负历史、不负时代、不负人民的崭新业绩。

只争朝夕,统筹“破与立”。发展是一切问题的关键。扪心自省,禅城虽然拥有行政资源、商贸繁荣、高端要素集中等资源禀赋,但更存在制造质量不高、创新动力不足、第三产业不强等短板。唯有“破”到痛处,“立”到深处,善于把握和发现新价值,以发展的思维将问题变潜力,才能在大潮涌动中杀出一条血路来。

“力,形之所以奋也”。习近平总书记曾引用《墨经》名句,深刻阐明动力变革的内在逻辑。过去二十年,吃开放饭、走改革路,变革创新,以包容、开放、创新、改革为主要特点的城市精神引领禅城,成就禅城。纵深推进“佛

山之心”,更迫切需要紧抓改革、开放、创新三个改变,跳出传统县域定位、抢抓新经济风口、增强改革统筹能力,彰显城市中心“进”的活力。

在“时与势”中明确“进”的前景和方向,在“破与立”中夯实“进”的基础与底气,在“内与外”中激活“进”的动力和活力。禅城从这三组辩证关系中,着力破解新旧矛盾、症结问题,从而探求新出路,开创新格局。

昨夜江边春水生,艤艫巨舰一毛轻。看当下,禅城发展以势待时,以时取势;看长远,禅城发展厚积成势,势不可挡。

区委书记严冰寄语,“只要我们初心不改,保持一张蓝图干到底的战略定力、与时俱进开新局的变革魄力,‘佛山之心’必将在期待与厚望中开拓奋进、接续精彩。”

恒者 自恒

融入更大圈层 展现更大格局

创业艰难百战多,新征程不会是一马平川。既要看到,矢志不移、坚定航向方能乘风破浪。更要懂得,良弓在手,贵在速发。

恒者,自恒。对禅城而言,打造“佛山之心”是必须坚持的战略,过去一年取得的积极变化,是“佛山之心”质变前的量变积累,但要地理区位优势提升为发展定位,将发展定位干成江湖地位,需要接续奋斗,一张蓝图干到底。

摊开地图不难发现,位于佛山几何中心的禅城,痛并快乐着。一方面,中心就是优势,中心区位决定资源集聚的先天禀赋。另一方面,土地空间狭小,且因历史原因,“强手环立”甚至被“包裹”。唯有从被动到主动,大胆突围,做真正的“佛山之心”,才能彻底破解发展窘境。

禅城上下,锚定“佛山之心”,先从定位上,进而从战略上,一步一步,走向深入。纵深推进“佛山之心”,不

仅是区委、区政府的意志,更成为整座城市追求。全会提出的“发展、产业、幸福”三个纵深,既是工作部署,更是“佛山之心”追求纵深的长远之策。

融入更大圈层、展现更大格局,纵深推进“佛山之心”,必须提升城市能级。打造“佛山之心”,不仅是“强自身”,更要向“强佛山”“强湾区”跨越,展现更大担当。

这是禅城的主选选择,更是佛山的战略需要。当下,一个个都市圈正崛起为区域经济增长极。伦敦、东京等世界城市发展的历史经验表明,都市圈内经济和社会活动活跃,各城市间功能互补性强,是所属国家地区的创新中心和竞争力高地。佛山参与都市圈竞合,呼唤一个更强大的“核心”。禅城打造“佛山之心”,正当其时也义不容辞。

融入更高层次的圈层,禅城面临的机遇很多:粤港澳大湾区建设加快

推进,“百千万工程”重塑省内发展格局,广州都市圈规划出炉,市内“北上西进”战略等,都为禅城提供更广阔的发展纵深空间。

事实上,当禅城喊出“圈层共融”口号时,意味着,它不仅以一个更开放的态度去拥抱周边,还对自身提出更高要求,即以更优的发展格局、更强的产业实力、更高的城市价值,强功能、聚要素、增辐射,与更大范围、更高层次圈层共融共进。

新一轮科技革命和产业革命正在孕育兴起,产业勃兴的动力也蕴藏在广阔的经济纵深中。正因为此,禅城必须塑造更优的发展格局,既要加快推进全域中心化,拉开城市发展骨架,推动强镇带村,焕发更基层、更深层优势及价值;又要加快推进禅南、禅顺的区域合作、联袂做强城市中心,代表佛山出征大湾区甚至全国、全球。

这是禅城的责任、使命,也是城市的未来。

深挖经济底蕴和独特优势,向“纵深”要发展空间、要发展质量,必须锻造更强的产业实力和活力。实体经济不仅是国民经济的根基,更是高质量发展的引擎。作为从中心城区向城市中心跨越的“佛山之心”,只有高水平发展都市制造新形态、产业服务新体系、商业消费新潜能、文化产业新优势,多引擎拉动、多动力支撑,推动现代化产业体系向纵深拓展,才能真正发挥城市产业心脏地带的带动作用,才能充分满足人民群众对美好生活的需要,才能赢得“佛山之心”纵深战略的主动。

当然,无论发展纵深还是产业纵深,一个重要衡量指标都在价值。无论抢抓广湛高铁、广佛环线南环等新机遇,还是深挖镇村潜力,能不能释放空间新价值,决定“佛山之心”发展深度及潜力。而幸福纵深同样要聚焦城市新变化,注重城市内涵式发展,塑造城市新魅力,发现城市新价值。

进者 勇挑大梁

以“佛山之心”担当作出更大贡献

谋定后动、谋定快动、干在实处、抢抓主动。一张蓝图干到底,纵深推进“佛山之心”战略,需要“禅城铁军”、善成之师,持之以恒抓落实、勇担当。

可以发现,今天的禅城,比以往任何时候都更加自信、更具活力,处处升腾着温暖的烟火气,澎湃着昂扬的奋进力量。前途一片光明,但脚下的路不会一马平川。

做好新一年经济工作,必须看到,禅城面临诸多风险挑战,进一步推动经济回升向好仍需破浪前行;必须看到,前进道路百舸争流,不进则退、慢进也是退;必须看到,为省、市挑大梁、强支撑,是“佛山之心”、经济大区必须扛起的使命担当。

挑大梁、强支撑,要以“一刻也不停歇”的节奏赢得主动。一旦“谋定”,就要以“拼”的意识、“抢”的精神抓落实,抢时间、早发力、快发力,锚定正确的目标、道路,一抓到底、直至见效。要统筹把握好时度效,抢抓机遇窗口和时间进度,谋在前、抓紧干,赢得发展主动。要追求极致、干出精彩,在高质量发展的征途上勇争第一、矢志一流。

挑大梁、强支撑,要以更有力的实绩说话,以更可见的成果支撑。面对百舸争流的区域竞合态势,“禅城铁军”不能满足于现有成绩,要把“敢”和“干”的劲头调动起来,敢想敢干、看准就干,多干快干、苦干实干,以更可见的成果支撑发展。要敢于

到更高的平台上与高手竞技,倒逼自己激发更大潜能,打造更多禅城样板、禅城示范、禅城引领。

挑大梁、强支撑,要以更大的同心圆凝聚力量、凝聚人心。“佛山之心”是全体禅城人民的共同事业,没有局外人、没有旁观者,人人都是参与者、建设者。要充分调动各方面积极性主动性创造性,努力形成干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创的生动局面,集众人之力、展各家所长,以昂扬激情、冲天干劲,携手谱写现代化新篇章。

2024年是禅城奋进落实之年、是扩大战果之年、是加快新旧动能转化之年。做好今年经济工作,巩固增强

经济回升向好态势,推动禅城高质量发展转型闯关,都需要我们一鼓作气、再接再厉,抓开头、拼开局,不要错过大好时光。

尤其是一季度,开局是否漂亮,关乎发展信心和发展预期。开局漂亮,开头抓得紧,不但能更好争取主动,为全年发展打好基础,也为强信心、稳预期跑好第一棒。

走过千山万水,还要跋山涉水;跨过雄关险隘,还要闯关夺隘。宏伟蓝图不会轻松实现,前进道路必然风雨兼程。2024,以奋斗起笔,勇敢“闯”、大胆“创”、扎实“干”,艰苦奋斗、团结奋斗、不懈奋斗,禅城必将迎来更多精彩。