“花月老”陈强强：

用5年成为兰花育种界“香饽饽”

文/图 佛山市新闻传媒中心记者黎红玲

在顺德勒流菊花湾农业园的温室里，数种蝴蝶兰正四季绽放：金属蓝的“诺曼蓝色珍妮弗”如深海凝萃，蜡质花瓣的新品种能从春节开到端午，会变色的“YSS1162”每朵花呈现不同的蓝调……创造这场植物奇迹的是来自安徽的90后“花月老”陈强强。他用5年时间突破种源垄断，让带香珍稀蝴蝶兰以平民价走进千家万户，更通过直播间孵化出无数“阳台育种家”，把自己从被卡脖子的创业者，做成了业界争抢的育种“香饽饽”。

陈强强和他培育的“齐天大圣”蝴蝶兰。

闻香而动 菊花湾里的“兰花秘境”

盛夏的勒流菊花湾农业园，晨雾尚未散尽，陈强强的花棚已漫溢着蜜蜡与栀子交织的馥郁香气。近日，记者走进这个“植物迷宫”，各式各样的蝴蝶兰跃然眼前，恍若千万只蝴蝶翩翩起舞，令人赏心悦目。

陈强强介绍，自己有3个温室花棚，1个专门种植蝴蝶兰，1个正在进行卡特兰的育种，还有1个则是进行高档珍稀兰花的养育，花棚共有超过4000种兰花。其中，他亲手育种出的蝴蝶兰就超千种。这些蝴蝶兰品种，大部分都是带香味的，而且香味独特迷人。

“我们只专注于珍稀原生种的研发，产品做得比较小众、奇特，很受市场欢迎，可以说是我的香味迷倒了他们。”陈强强说，在自然界，目前发现的蝴蝶兰有80来个原生种部分带香味，他通过交配的方式，保留这些香味。原生植物带香味，一般都是为了吸引昆虫为它传播授粉，繁衍后代，但如果在雨天，就没有香气。目前，他突破技术壁垒，通过对不同品种的精准杂交，让他种植的蝴蝶兰全天都散发出迷人的香味。

因爱而生 热爱成为育种的“基因密码”

一直以来，兰花的育种是让业内大部分人都望而却步的事情。因为培育新品种难度大、周期长，蝴蝶兰一组育种从开始到开花大概要3到4年，若要育出好品种并上市，加上测试和扩繁等环节，时间则更长。更重要的是，兰花育种还存在市场风险，可能因培育出的品种不被认可、花色不受喜欢，导致前期投入无法获得物质回报，难以支撑后续育种工作。

但骨子里对兰花的热爱，让陈强强毅然投身育种。在安徽老家，陈强强曾跟父母一起种植小麦、玉米、中药材。有着种植经验的他，来到佛山后，在陈村花卉世界卖兰花，但种兰花的愿望一直埋藏在心底。

2019年，他将在陈村花卉世界卖花赚的钱用来购买珍稀品种的兰花，决心构建自己的兰花王国。他对植物的理解带着独特的看法，“每棵花都是有脾气的。”为摸透亲本习性，他不断翻阅《世界蝴蝶兰属植物》，从传统纹样中汲取灵感——“YSS1120”品种的蓝斑源自青花瓷中的福云纹，“盈收路德”的纹路参考了青铜器回纹。审美提升全靠“笨功夫”：逛古玩市场研习配色，看建筑设计图领悟结构，甚至从汉服刺绣中琢磨斑纹走向。

“育种就像给花做媒，你得知道父本的蓝色够不够‘正’，母本的植株够不够‘扛热’，甚至还要了解爷爷辈和外婆辈的习性特色。”他说，自己最爱干的事，就是琢磨哪种花与哪种花比较般配。

这份近乎偏执的热爱，让他在5年内突破多项行业壁垒。当农科所还在用基因测序仪分析香味酶时，他靠“望闻问切”从80多个原生种中筛出全天香品种，5年时间自育千余种新款，让“中国蓝”在世界园艺版图崭露头角。

业界“香饽饽” 从破局者到行业领军人

2019年，陈强强投身蝴蝶兰育种时，优质蓝色花种源被日本等垄断，花农只能高价购买流行多年的老品种。他怀揣破局之心，历经无数个日夜钻研，成功培育出“诺曼蓝色珍妮弗”等品种，一次性产出数千棵蓝色花苗，将单株市场价格从十几万元压至几百元，打破了日本等的种源垄断，为国内育种者降低了门槛。

他的育种哲学带着破局者的狠劲，“别人追求科研过程，我只看市场结果。”目前，蜡质花瓣的新品种正在花棚美丽绽放，“别人卖30元开两个月，我卖40元开半年，性价比拉满。”如今，他培育的兰花不仅价格亲民，还不断优化品种并面向家庭种植。这款从过年开到端午的蜡质花瓣新品种，预计明年以三四十元的价格上市，让普通家庭也能拥有花期长达半年的蝴蝶兰，实现让兰花走进寻常百姓家的目标。

如今，通过网络直播，他的花被花友竞相争抢，每月销售高达1万多株；他的花棚成为花农、花友甚至专家学者前来考察的优选地。前不久，海南省遗传学博士专程前来向他讨教杂交技巧，并邀他去当地发展。安徽老家多次向他抛来橄榄枝，希望将他列为“乡村振兴人才”；2024年中国（佛山）蝴蝶兰新品种展览交易会获奖珍妮弗蓝巨大、海底世界、金龙等出自他的花棚。如今，这位曾被种源卡脖子的90后，成了业界争抢的“香饽饽”，但他总说：“每朵花都是时间写给世界的情书，而我负责让更多人闻到花香。”

陈强强的花棚里，蝴蝶兰竞相绽放。

扫码看视频

朱光亮（右）在指导工人如何制作复古风的家具产品。

以巧思妙手让木头变时尚家具

手艺人朱光亮：

文/图 佛山市新闻传媒中心记者任家文

车间内，摆满雕刻成马头、狼、狗等动物形状的各式装饰品以及修复欧式古建筑的配件。“拍油漆的时候，这里拍薄一点，就会自然露一点底色。”佛山歌的家居用品有限公司总经理朱光亮边检查质量，边与员工交流。创业15年来，他痴迷于欧式中古风，在高明更合打造的家具企业一步一步发展壮大。当下，高明更合迎来空港经济大好机遇，他更是信心满满。

朱光亮是来自湖南的新高明人，师范毕业后本来要做老师，后来跟着哥哥一起做起了家具彩绘、雕花等，并试着销售。其间，他发现雕花这一领域大有可为，便买了几台机器，租了一个几十平方米的地方开始做起了生产家具的生意。

走进位于更合镇更楼圩合和大道旁的家具厂房，工人正用车床、刨床把一段巨大的木头做成原木的茶几。工厂内，每一件实木家具，需要通过粗磨、细磨、精磨、喷漆等工序。崭新的一些原料到最后竟是“遍体鳞伤”。

“我就是要把它做旧，做得好像用过几百年一样的家具，欧洲客户都喜欢古建筑，喜欢修旧如旧的复古产品。”朱光亮说。

15年来，朱光亮专注做中古风的欧式家具。厚实的原木、深沉的皮件，从浪漫法式家具到巴洛克式复杂而精美的雕刻花纹，都独具岁月的痕迹。

展厅里，一群“小木马”特别引人关注，粗大原木做的马身、马头用钢筋连接，坐在上面前后摇晃，感受惯性带来的愉悦。朱光亮表示，这是欧洲中世纪的儿童玩具，即便是现在的小朋友，对它仍是十分喜欢。

在更合创业15年，朱光亮的企业经历了3次飞跃，厂房也由更楼老街的粮仓，扩大发展后搬到合和大道旁的厂房。但是，他依然保留着老街粮仓的位置，也积极参与到更合旧街区的改造活化。由中古风的欧洲风格领悟出中国传统文化的继承与发展，朱光亮认为，旧建筑的每一次修缮，都是一次对历史的温柔回望，也是对未来的坚定期许。他希望，把老祖宗传下来的建筑与家具变废为宝，让更多的人知道修旧如旧的装修风格，引导他们用最低的装修成本，去改善自己的生活空间，提高生活品质。

朱光亮表示，当前高明更合迎来了空港经济的东风，希望未来有更多的创意设计人才、家具产业资源落户，进一步带动家具产业的发展。

朱光亮企业展厅所展示的复古风儿童木马。