

禅城观察

文/佛山市新闻传媒中心记者
戴霖硕、邓磊
图/主办方提供

禅城的清晨被一场盛大的宠爱之约点燃。

7月12日,“宠爱禅城 悦享生活”佛山市禅城区宠物经济发展大会举行。这场大会标志着禅城开始向万亿级宠物经济新赛道全力奔跑。

会上,禅城区发扬“敢饮头啖汤”的精神,率先响应《佛山市推动宠物经济集聚发展行动方案(2025—2027年)》,推出宠物经济发展的系列行动和举措:拟出台《佛山市禅城区宠物经济高质量发展行动方案(2025—2027年)》(以下简称《行动方案》),打造全市首创的综合性服务平台——佛山市宠物服务中心,并构建产业共同体——佛山市禅城区宠物经济生态联盟。

这些举措既为全市五区率先探路宠物经济高质量发展、为“再造一个新佛山”再添“萌动力”,也将助力禅城抢占新产业、新赛道制高点,为建设“佛山之心”培育新的经济增长点,激发经济新动能。

禅城正以行动证明:城市经济不只有硬核,还可以很萌;向万亿“萌产业”奔跑,禅城势头正猛。

佛山市禅城区宠物经济生态联盟
成立仪式

佛山市禅城区宠物经济生态联盟

7月12日,佛山市禅城区宠物经济生态联盟成立。

敢饮头啖汤 进击新蓝海!

禅城向萌而新拼经济

▲湾华里致创园项目通过升级改造,打造人宠和谐共生的新空间。图为湾华里致创园效果图。

经济大会遇上宠爱之约

当天,禅城区宠物经济发展大会场内人头攒动,众多政企大咖共商大计;场外“712·奇遇爱”禅城“万事皆宠”友趣派对吸引了众多市民和爱宠家庭参与,空气中交织着欢快的犬吠、慵懒的猫叫与人群的谈笑声。

从成立佛山市禅城区宠物经济生态联盟,到启动佛山市宠物行业协会筹备工作;从揭牌佛山市宠物服务中心,到公布禅城区首批“宠物友好社区”“宠物友好公园”名单并授牌,所有人以宠爱之名汇聚,用不同方式奔向同一目标:让每一份宠爱,都有回响。

“禅城把宠物产业作为支柱型经济来布局,我们对后续市场发展充满干劲。”作为企业代表,新瑞鹏宠物医疗集团副总裁王烈胜说。

这一天的禅城,真的很萌,确实很猛。

当天,11个宠物经济项目集中签约落地,涵盖禅城区农业农村局及4个镇街与多家宠物行业企业。项目涉及医疗健

康、产品研发、消费场景、公共服务等领域,系统推进禅城“政产学研用”生态闭环,加速宠物经济高质量发展。

活动现场,禅城区相关部门负责人解读《行动方案》。未来,禅城区将聚焦八大任务,从商业消费与智能制造两端发力,打造一批重点载体。

这一系列行动、布局与落地项目,在佛山五区均属率先乃至首创。社会各界爱宠人士将在佛山城市中心开启一个充满爱的事业,创造让人宠爱的产业。

大会以“宠爱”为名,消融了经济活动的冷峻,带来温暖社群认同。当行动举措、项目启动与市集展演并行时,人们看到的不仅是一场会议,更是一种理想生活:宠物经济与温情善意不谋而合,因共同目标而相互成就。

禅城借此向社会发出温情邀请:来佛山,到禅城,投身最“治愈”的朝阳产业,为“佛山之心”、万亿佛山增添“萌动力”。

打开情绪经济超级接口

当下,情绪经济浪潮涌动,宠物已从单纯的饲养对象升级为重要的情感消费载体。宠物经济已成为情绪经济的超级接口,正以独特魅力和巨大市场潜力,成为推动经济社会发展的重要力量。

跑步冲向万亿时代,宠物经济展现出强劲的增长潜力。

从市场规模来看,2024年全国城镇犬猫消费突破3000亿元,同比增长7.5%,增速是同期社会消费品零售总额的2倍;到2028年市场规模有望达到1.15万亿元,年复合增长率达20%,行业正从“小众需求”迈向“万亿赛道”。

从消费趋势来看,宠物角色

正从伙伴向家人、伴侣转变,“毛孩子”催生出庞大的“家人经济”“情感经济”。目前,我国家庭养宠渗透率约为20%,与美国60%、日本40%的水平仍有较大差距,增长空间广阔。

从城市竞争来看,国内多座城市正加速抢占宠物经济新赛道,探索产业新路径。

深圳将宠物经济视为城市文化产业与消费升级的重要组成部分,提出“全产业链条谋划布局”,中心城区福田全力打造宠物经济总部集聚区。

合肥提出“小宠物、大产业”战略愿景,设立全国首个宠物经济处,计划到2027年产业规模

风口之下的禅城雄心

引力来自实力,也源于潜力。那么多人以宠爱之名在禅城相聚,正是因为看到了禅城的实力与潜力,感受到“佛山之心”的满满诚意。

禅城发展宠物经济,是基于中心城区独特禀赋和资源优势作出的务实选择。近三年,禅城全力打造商业消费中心,城市商业能与消费活力持续提升,为宠物经济提供了肥沃土壤。

支撑宠物经济大发展的,禅城至少具备“三力”:

一是消费活力强。禅城三

产占比超过70%,位居五区之首,全区社消零对全市增长贡献率超过三成;文旅经济、甜蜜经济、演艺经济、医美经济等新业态蓬勃发展,可与宠物经济形成强联动、实现1+1>2的整体效应。

二是场景承载力足。陪伴佛山人是30年的宠物经济地标——白燕花鸟鱼虫市场正在升级改造;中山公园已启动全市首个滨水萌宠乐园建设;创意产业园打造3.0版中高端宠物综合体,形成一站式宠物消费中心;宠宠冲宠物公园佛山首店等项



禅城区宠物经济发展大会现场的萌宠。

突破50亿元,打造百亿级宠物产业园区。

广东是全国宠物消费第一大省,但佛山还处于起步阶段,未来前景广阔。今年6月,佛山市印发《推动宠物经济集聚发展行动方案(2025—2027年)》,明

确提出聚焦宠物用品、食品、医疗等核心领域,打造特色鲜明的产业集聚区,推动全产业链布局、全业态协同发展。

作为佛山中心城区,禅城在五区中率先向万亿宠物产业新赛道冲刺,既有优势,更具实力与潜力。

目相继落地,为宠物经济提供了充足空间与场景支撑。

三是创新支撑力实。禅城与佛山大学达成全面战略合作,佛大动物医学专业为国家级一流特色专业;瑞鹏宠物医院总部落户禅城,为产业发展增添信心与底气。

大会期间,禅城一口气推介一批重点宠物经济载体,涵盖商业消费与智能制造两大领域,为产业打开更广阔空间。

商业消费方面,禅城打好“宠物经济+首店引进”组合拳,推动

各镇街结合自身特色,打造宠物友好商圈。湾华里致创园、佛山王府井紫薇港、佛山传媒创意港、UIG工坊等项目通过升级改造,打造人宠和谐共生的新空间。

智能制造方面,禅城以重返制造业主战场为契机,依托佛山生命科技园、弼唐智谷、湾区智造港等载体,发挥制造业优势,大力发展宠物用品产业,壮大宠物经济产业链与创新链。

“服务+制造”双轮驱动,宠物经济在禅城正迎来爆发的奇点时刻。

打造宠物经济禅城样板

发展宠物经济,禅城究竟要怎么干?大会给出了答案。

根据《行动方案》,禅城将以产业升级与城市品质提升为双轮驱动核心,构建禅城现代宠物产业生态体系,推进8方面重点任务:打造宠物产业集群、建设高标准宠物诊疗中心、拓展宠物多元消费场景、发展宠物电商、建设宠物友好空间、强化宠物品牌建设、做优宠物人才培育、加强宠物行业监管及纠纷化解。

通过三年行动,禅城最终要实现“三个目标”:一是产业规模显著扩大,二是宠物友好环境更加完善,三是品牌影响更加有力。

可以说,禅城的宠物经济

发展不是单点突破,而是系统布局。发展宠物经济,禅城既要大干快上,但也不是面面俱到,而是力求在小切口里做出大文章。

禅城区区长盘石表示,禅城将从“产业布局、友好生态、标准体系”三个方面发力,加快打造“宠物经济”的禅城样板,让智造佛山的生活和氛围更加松弛、更加丰富、更有调性、更有活力、更有温度。

构建全域全面的产业格局,打造“萌宠禅城、宠产高地”。镇街将成为禅城宠物经济发展主战场,石湾镇街道聚力打造佛山首个宠物经济总部集聚区,形成产业集群效应;祖

庙街道依托消费载体和场景丰富多元的优势,重点打造消费极核。张槎和南庄依托空间载体和制造优势,打造宠物用品、设备“智造极核”。

完善“宠物友好”产业生态,让“萌宠禅城、爱宠无忧”。一方面,禅城将持续释放空间载体;另一方面,禅城将围绕“宠物+”多方集聚资源力量,推动“宠物+首店”“宠物+文旅”“宠物+直播电商”等新业态新模式集聚发展,拓展“宠物+金融”“宠物+保险”合作,引导社会资本为宠物产业注入更充沛的“金融活水”。

打造“禅城样板”规范体系,让“萌宠禅城、宠爱有

方”。未来,禅城将通过“政校企协”联动模式,联合佛大、佛职院、华财职中等院校,把禅城打造为宠物人才的“黄埔军校”,并聚焦宠物食品、用品、医疗、服务等细分领域构建“佛山标准”、打响“禅城品牌”。

从产业到生态,再到标准,禅城既要宠物经济成为经济新亮点的硬核产业,又要营造人宠和谐共生的生活方式,还要形成一个可复制可推广的禅城样板。这种挑战,虽然很难,但禅城在一路向前。

相聚禅城,这场“宠爱之约”才刚刚开始,未来,还会有更多人、更多“毛孩子”应约而来。



“712·奇遇爱”禅城“万事皆宠”友趣派对现场。