

完善加氢网络、拓展应用场景,南海部署下半年氢能产业重点工作 进一步构建氢能全产业链生态

文/图 佛山市新闻传媒中心记者李宁 实习生袁锦浩 通讯员南宣、梁楚洪

7月10日,2025年南海区氢能产业下半年工作推进暨丹灶镇增资扩产现场会召开。会议对2025年下半年南海区氢能产业重点工作进行了部署,并发布《南海区促进加氢站建设运营及氢能车辆运行扶持办法》,为氢能产业的高质量发展提供强有力的政策保障。



活动现场亮相的氢能物流车。

布局13项重点 推动产业发展

上半年,南海氢能产业聚焦“场景驱动”,取得阶段性成效。下半年,针对南海氢能产业特点,结合遇到的困难与瓶颈,南海计划从保障氢能供给、完善基础设施、产业链强链、应用场景拓展,以及进一步提升行业影响力5大维度13大重点事项着手,全力推动氢能产业高质量发展。

其中,在保障氢能供给方面,南海区将积极推动本地制氢项目投产,并拓展外地供给渠道,进一步提升氢能供给能力;完善基础设施方面,南海

计划优化完善加氢站点布局,加快在建加氢站项目进度,推动撬装式加氢站项目等方面发力。未来,南海还将以全区186座加油站为基础,全面构建完善科学的全区加氢网络。

产业补链强链也是重要一环。南海区将精准服务已落地项目,支持区内龙头企业,解决扩产瓶颈。对于在谈项目,南海区将加速突破,推动项目落地。此外,南海区还将进一步补强产业链薄弱环节,梳理氢能产业的短板与不足,吸引更多的优质

企业集聚南海。

应用场景也将得到进一步拓展。南海区将以“交通先行,一产示范,二产突破,三产创新”的格局,今年全力推动投放1000辆氢能车,落实“以电促氢”战略,加快氢能两轮车的投放。同时,南海区还将启动中广核“光电氢渔”示范项目,积极探索掺氢燃烧发电示范项目的中试工作,并全面投放氢咖啡机,打造丹灶氢谷“产学研”线路,推广南海氢能车、综合能源站运营模式等。

木路径,形成优势互补、协同增效的先进制氢体系。

作为南海氢能产业的主要承载区,丹灶镇以本次活动为契机,迎来新一轮增资扩产热潮。丹灶镇镇长钟强表示,2025年,一批扎根丹灶多年的优质企业,纷纷启动了新一轮的增资扩产计划,涵盖新能源、智能安全、新材料、高端装备制造等多个核心产业领域。今年上半年,已出让工业用地432亩,为澳亚新能源、佳丽美半导体等6家企业提供近200亩土地实现增

为进一步提升产业影响力,南海区将举办“2025年中国氢能产业大会”,同期举办氢能论坛、产品展会和项目签约等活动,为南海氢能产业提供一个展示最新成果、扩大影响力的平台。

当天,《南海区促进加氢站建设运营及氢能车辆运行扶持办法》正式发布。该办法聚焦基础设施完善、氢气降本和终端应用推广三大核心领域,以普惠性政策体系为企业和个人提供全周期支持。

资扩产。

接下来,丹灶将进一步加大产业用地收储和出让力度,优化园区建设,热烈欢迎并优先保障新能源(氢能)、新型电力装备、新材料、智能安全应急等新兴产业,以及传统优势产业中技术含量高、市场前景好、带动能力强的增资扩产项目。

南海区区长王勇表示,当下,南海要有稳中求进的战略定力,将人文经济作为南海新经济增长点和氢能产业的重要推动力,为南海的高质量发展注入强劲动能。

企业引领示范 增资扩产热

政策引领方向,企业践行发展。会上,南控集团、中新氢能、昇辉新能源还分别介绍了各自的氢能乘用车和商务车推广计划、加氢站建设战略、氢能产业的战略布局。据悉,今年南控集团计划首期完成不少于50辆氢能公务用车采购与租赁准备,2025年底实现不低于100辆氢能公务用车投入使用,并重点投放1000辆氢能物流车辆。

现场,5个氢能项目和3个增资扩产项目正式签约,涵盖氢能公务用车平台、综合能源站建设、储氢装

备制造、氢能工程车辆应用等关键领域。这些合作将进一步构建完善从制氢、储运到终端应用的全产业链生态,为南海打造全国氢能发展的标杆注入强劲动力。

由南海区国资局下属企业联达公司和中新氢能,投资建设的丹灶赤坎智慧综合能源母站项目也在当天正式启动建设。该项目创新性地集光伏发电、制氢、加氢、加油、充电五大功能于一体,真正实现了能源服务的“一站式”供给。在制氢方面,项目同时采用ALK、AEM、PEM三种技

推动水网焕新赋能城市更新

禅城供水公司持续提升供水安全保障

文/图 佛山市新闻传媒中心记者谈飞洋 通讯员庞苑旗

城市供水安全,既是保障居民日常生产生活的命脉,也是城市更新行动中不可或缺的组成部分。结合佛山市供水系统专项规划、佛山市推进优质供水实施方案等政策文件精神,在禅城区住房和城乡建设和水务局的指导下,禅城供水公司将“水网焕新”城市安全供水工程深度嵌入城市更新核心体系,以二次供水设施改造、老旧管网升级、高品质水建设为三大攻坚支点,推动供水服务从“基础保障供给”向“品质价值赋能”跃升,为佛山高质量发展注入澎湃“水动力”。



今年,禅城供水公司将继续拓展优质水服务版图。在禅城路苑小区,改造后的泵房配备了崭新的现代化供水设备。

扫码看视频

高品质水建设 激活发展新动能

完成沙口水厂智能化升级改造(一期)项目;自主建设运营全市首个区级智慧+高品质饮用水应用研究中心;在东建明德城等项目中打造智慧优质水站典范,实现了从“保障供水”到“品质供水”的蝶变升级……在推动城市更新从“有没有”向“好不好”跨越的进程中,禅城供水公司坚持党建引领,将高品质水建设作为提升城市功能品质的重要引擎,推动技术创新与业务开拓深度融合,构建起覆盖水源取配、制水生产、管网输配、用户服务全流程的智慧水务生态体系。今年计划推进三龙湾壹号以及东建天赋龙湾等多个优质水小区试点工程,将智慧优质水站的“禅城样本”推广应用至更多小区。

同时,禅城供水公司立足用户思维,将优质供水建设与智慧城市、营商环境建设深度融合,推出了一系列利企便民举措,为城市更新注入可持续发展的内生动力。比如,“拿地即用水”帮助企业早施工、早投产、早见效;“大客户服务专员”为重点企业提供接水全程帮办代办服务;“供水管家”为村居和社区提供“全链条管家式”服务;打造水电气网“高效办成一件事”联合服务新模式,100%供水业务全流程网办受理。同步拓展优质水服务版图,年内已落地包括市自然资源局禅城分局在内的六个项目,并率先启动工业园区探漏及管网改造试点建设,构建多元化服务体系。

禅城供水公司相关负责人表示,将持续推进民生供水精品工程建设,提供更加安全、智慧、优质的供水服务,让汨汨清流滋养千家万户,成为激活城市品质、赋能高质量发展的核心动力。

二次供水改造破解用水顽疾

当前,禅城区正在惠景城、雅居乐、华宝世家等17个居民小区同步推进居民生活二次供水设施改造工程(一期)。

该项目被列入“2025年禅城区十件民生实事”,计划对禅城区内居民小区的二次供水设施及配套公共供水管网进行升级,重塑城市供水末梢生态,并通过“建管一体”机制创新,构建从水源“源头”到用户“龙头”的全过程智能化管控体系,实现用水

状态“可感”、运行情况“可视”、管理操作“可控”、问题处理“可治”。

“用水高峰不再担心水流会出现断续了!”作为该项目首个完工试点,路苑小区的改造效果显著,获得居民的交口称赞:改造前,供水管道老化严重,水质发黄,水压不稳;改造后,水质明显改善,水压稳定,泵房噪音降低,漏损率明显下降。6月3日完成改造的海纳珑庭小区对二次供水泵房进行了焕新升级,居住在该小区

的住户也有相同的感受。

将传统天面水池重力式供水升级为智慧化泵房加压供水,内衬钢管、闸阀等关键部件均换成不锈钢材质,植入NB-IoT物联网无线远传水表等智能设备……禅城区供水有限公司的施工团队采用“智慧化、标准化、精细化”的改造理念,对服役年限已久的老旧供水设施进行系统性焕新,从根本上破解老旧小区水质差、水压低、管理乱的用水痛点。

平,为城市更新筑牢安全底线。

在今年5月末完工的岭南大道(卫国路-同济路)DN600给水管改造工程正是禅城区老旧管网升级的典型实例之一。禅城供水公司主动革新,研究合理高效施工组织方案和交通疏导方案,以最短工期和最小干预高效完成老旧给水管更新改造,为沿线用户提供更可靠的用水保障。

同时,禅城供水公司始终以保障城市供水安全为核心,扎实推进供水管道运维保障工作,展现出高效的应急处置能力与工程推进效率。比如,今年3月,佛一路DN500供水管道抢修期间,巡检员敏锐发现渗漏后,迅速启动应急机制,并通过连续10小时的紧急作业完成修复,全过程“零次生灾害、零重大影响”。

老旧管网升级织密供水安全网

老旧供水管网改造是城市更新中防范安全风险的关键一环。

据统计,2023年以来,禅城区共完成老旧供水管网改造近113公里。其间,禅城供水公司以“机制协同+行动前置”为策略,构建覆盖供水管网全生命周期的安全管理体系,运用“预防为主、防治结合”的管网运维模式,稳步提升城市供水安全水

“外贸优品 悦购佛山”高明馆开门迎客 快来家门口 淘外贸好物

佛山日报讯 记者李玉冰、林俊鹏摄影报道:高明市民在家门口也可轻松“海淘”优质外贸商品了。“外贸优品 悦购佛山”系列活动精心打造的高明馆在钧明城购物中心启用,不少出口转内销的商品获得市民青睐。

步入钧明城购物中心内的新展馆,琳琅满目的商品分区陈列,涵盖服装、家具、家电等多元品类。首批20家优质企业携超过150款(型号)产品入驻,其中包括十如仕的精工衬衫、多普达的亲乳枕及健康海绵垫、丽清的设计家具、顺康泰的康复医疗产品以及特芙尔的安全婴童用品等。这些远销海外的“高明制造”优品,如今消费者只要手机扫一扫就能线上下单或者直接联系厂家,即可轻松将这些高品质的“海外同款”带回家。“正想给孩子挑个好点的枕头,这个是专门给儿童设计的吗?”市民王女士一边试用,一边向销售人员咨询。

面对全球市场变化,我市以“政府搭台、企业唱戏、市场运作”模式,开展“外贸优品 悦购佛山”系列活动。今年5月,高明区召开“外贸优品转内销”交流对接会,邀请了京东、淘宝、拼多多、抖音等各大电商平台及商超代表,共同研讨转型路径,疏通企业堵点,强化服务支撑。

目前,这一创新模式成效显著。全市王府井紫薇港、顺联公园里、钧明城等14个重点商圈及大型商超均已设立外贸优品专区,构建起让出口好物便捷回归国内市场的零售网络。

高明区经科局相关负责人表示,下阶段该局将多措并举加强对外贸企业转内销的引导和服务,发动外贸企业积极与区内各大商圈、超市等深度合作,不断优化线下专区;同时,积极推动外贸企业与国内主要电商平台对接,链接直播资源促进销售。

据市商务局透露,下一步将继续联动各区,着力完善出口转内销工作平台,整合政府、行业及市场多方资源,创设更高效的内外市场转换通道,推动更多优质外贸产品进入国内寻常百姓家,持续为佛山内外贸一体化发展注入强劲动能。



“外贸优品 悦购佛山”高明馆展销的优质产品。

“艺术+”探索城乡 融合更多可能性

南海大地艺术节再度入围人文城市领域权威奖项

佛山日报讯 记者柯凌娜报道:近日,第三届三联人文城市奖提名名单揭晓,广东南海大地艺术节凭借其独特的生态实践与社区营造理念,成功入围“生态友好奖”,与全国其他优秀项目共同入围,展现了城市人文发展的新趋势。这是继2023年首届广东南海大地艺术节荣获“城市创新奖”后,该项目再度获得这一国内人文城市领域权威奖项。

本届三联人文城市奖以“故事剧场”为主题,下设公共空间奖、建筑贡献奖、社区营造奖、生态友好奖、城市创新奖五个子奖项,旨在从多维度探寻人文城市的建设路径。其中,“生态友好奖”重点关注对居民共同生活具有启发意义的营造活动,涵盖社区空间营造、社区环境治理与社群运营等社区实践。广东南海大地艺术节以其持续四年的在地生长模式,成为该奖项的有力竞争者。

与往届相比,本届提名项目更注重“微更新”而非“大建造”,强调人与空间的可持续连接,而非短暂“打卡”“次抛”体验。五个子奖项从人与场所、人与建筑、人与社区、人与自然、人与城市活力五重维度,寻找人文城市的解法。南海大地艺术节通过艺术介入乡村、生态修复与文化活化等实践,有效呼应了这一趋势。

南海大地艺术节自启动以来,以南海区全域为展场,通过艺术创作激活乡村闲置空间,推动生态保护与社区共治。例如,在西樵镇儒溪村,艺术家与村民共同改造废弃房屋,将水网生态融入作品;在松塘村,传统建筑与现代艺术对话,吸引游客深度体验本土文化。这种“艺术赋能乡村”的模式,不仅提升了环境品质,更重塑了居民与家园的情感联结。

好的城市更新应像一场永不落幕的戏剧,每个人既是观众也是主角。南海大地艺术节的持续探索,为中国城市更新提供了从追求物理空间改造到注重人文价值重塑的实践样本。未来,南海区将继续深化“艺术+”模式,探索生态、文化与城乡融合的更多可能性。