

从岭南水乡划向国际舞台

佛山传媒推动叠滘龙船漂移全球传播

统筹/佛山市新闻传媒中心记者郭惠平、毛蕾
采写/佛山市新闻传媒中心记者李宁



6月3日,外交部新闻发言人毛宁在国际社交平台上推介叠滘龙船漂移,称赞其为“水上F1”。毛宁引用的视频素材由佛山市新闻传媒中心(以下简称“佛山传媒”)自媒体达人联盟成员提供。

端午假期,海天味业·2025中国(佛山)叠滘龙船漂移大赛火热进行,佛山传媒联动海外媒体和网红资源,推动龙舟文化“破圈出海”,助力“请到佛山飘龙船”城市IP升级为扬名国际的文化名片,提升佛山国际知名度和美誉度。



叠滘龙船漂移在国际社交平台被誉为“水上F1”。/佛山市新闻传媒中心记者周春摄

海外媒体聚焦叠滘龙船漂移

自4月18日大赛正式启动以来,叠滘龙船漂移在全网收获极高热度。新华社、央视新闻、人民日报等国家级平台的海外传播矩阵进行了深度报道,相关视频登上纽约时代广场、新加坡、阿联酋、南非等户外大屏。中国国际电视台(CGTN)、《环

球时报》英文版、新加坡《联合早报》等国际媒体聚焦报道这一岭南文化盛事。

CGTN以《Dragon Boat Festival: Diejiao's dragon boat drift race passes down culture through speed and skill》为题,将叠滘龙船漂

比作“水上F1”,解析速度竞技与传承的关系,触达全球英语用户。《环球时报》英文版报道了龙船赛作为中国现代文化景观的重要部分。“中国日报双语新闻”视频号聚集外国博主盛赞叠滘龙船漂移的相关情况,实现中国故事的

国际表达。

包括外交部新闻发言人毛宁在内,很多“重量级”海外账号和大V点赞转发叠滘龙船的相关信息。其中,中国驻大阪总领事薛剑点赞并转发了来自佛山传媒的3篇原创作品。

赛事已成为中外友好互动平台

“勇敢的人先享受世界。”除了在海外媒体和社交平台上的远程传播,叠滘龙船漂移的赛场上,不少外籍友人到场,这里成为中外文化交流、友好互动的平台。

今年,叠滘龙船迎来首位外籍队员:德国工程师Michael。“去年我女朋友给我看了叠滘龙船漂移视频,就被深深吸引,今年机缘巧合成为其中一名队员。”他加入了陈丰龙船队,风雨无阻参加一个月夜训,在全网收

获极高热度。

其中,佛山传媒为其拍摄的《德国小伙挑战湾区“水上F1”:宁可煲烂,不可扒慢》短视频,登上了央视总台的粤港澳大湾区之声频道。人民日报英文公众号、中国驻慕尼黑总领事馆海外平台账号等也对Michael的相关报道进行了转发。

“我希望他取得好的比赛结果,龙船漂移实在太帅了,没想到到还有这么多的观众,我明年特别想参加!”德国小伙吴雨翔特

别前来为老乡Michael加油鼓劲,浓烈的端午氛围和紧张刺激的漂移技巧,让他“跃跃欲试”。

以叠滘龙船漂移为媒,佛山的国际知名度也在不断提升。在端午赛前,就有来自韩国京畿道的师生,走进南海桂城叠滘水乡,感受龙船漂移的魅力,全方位探寻岭南传统文化的深厚底蕴。“这种团队协作和勇往直前的精神让我深受感动,我感受到了中国传统文化的独特魅力。”韩国学生代表说。

端午节当天,英国游客Cari第一次来到叠滘观看龙船赛,为了不错过任何精彩瞬间,特意早上7时就抵达现场等待,节日的热闹氛围和仪式感,给他留下深刻印象;瑞士人武先生前几年在网上看到过叠滘龙船漂移视频,此次借回国出差的机会特别抽时间到佛山游玩。“现场感觉太棒了,我拍了很多视频,发回去给家人、朋友、同事,将佛山这份独有的龙船文化传播到更广阔的世界。”

国际顶流IP背后的传媒力量

“连接世界、传递美好、创造价值”,这是佛山传媒的使命担当。叠滘龙船漂移大赛的国际传播与佛山传媒的传播影响力密切相关。2023年,桂城街道叠北社区与佛山传媒合作,提高叠滘龙船漂移的影响力。佛山传媒创新赛事组织,提供多元新闻产品,策划系列跨界活动,使叠滘龙船从一个村级赛事升级为国际知名IP。

本届赛事是叠滘龙船在佛山传媒陪伴下走过的第三年。佛山传媒发挥全媒体传播优势,打造全流程、全方位、立体式的

全媒体矩阵。数据显示,自4月8日启动宣传以来,至6月2日21时,官方话题#请到佛山飘龙船#全网总传播量超34亿,端午节期间传播量超过10亿。佛山传媒发布的短视频爆款,单条传播量超千万的有3条,与合作方共同发起的飘龙船短视频大赛单条产品最高点赞超400万。

佛山传媒联动CGTN直播叠滘龙船漂移大赛,CGTN在其海外账号直播C弯赛事,浏览人次412万。端午假期,佛山传媒联动超过15家央媒、省媒及中国外文局,共24个海外账号在多个

海外平台直播叠滘龙船漂移大赛,累计推送赛事直播预告等相关推文36篇次,截至6月2日,总浏览量超过100万。通过聚合海媒矩阵,形成国内外声量共振,让海外受众感受体育文化盛宴的魅力和中国浓厚的端午节日氛围。

全球粉丝过亿的歪果仁研究协会、德国百万粉丝博主吴雨翔等多位外国博主,端午节期间在佛山传媒组织下来到叠滘龙船漂移现场,参与VLOG拍摄打卡,并邀请其他外国博主拍摄视频参与“海天请您叹佛山”全球短视频大赛,展示佛

山城市形象。

截至6月5日,外国博主的相关视频已发布15篇次,发布平台涵盖抖音、视频号、小红书、B站、快手、微博等多个知名社交平台,总播放量突破1000万。截至6月5日,@歪果仁研究协会、@德国小伙儿吴雨翔账号在各平台发布的10篇短视频,总播放量已超900万。

佛山传媒通过强有力的组织和宣传,使叠滘龙船漂移这一传统民俗对外传播提质扩面,逐渐从岭南水乡的小河涌跨越山海,划向国际舞台。

从“制造重镇”到“美学标杆”

顺德绘就“近悦远来”新图景

文/佛山市新闻传媒中心记者吴海泉

在粤港澳大湾区奔腾向前的壮阔图景中,顺德这座以制造业闻名的“全国综合实力百强区榜首”之城,正经历一场静水深流的变革。当产业实力攀至巅峰,“如何让城市配得上经济地位”成为新命题。

两年前,顺德吹响“城市品质提升”的号角。两年后,顺德收获累累果实再出发。从“中国制造业重镇”到“美学品质标杆”,顺德正用一场全域蝶变证明:经济硬实力之上,环境软实力才是吸引人才、赋能未来的终极竞争力。这不仅是城市颜值的升级,更是一场关乎发展动能、民生福祉、未来竞争力的深刻转型,一座“近悦远来”的理想之城蓝图正跃然于岭南水乡之上。



秉持“高品质、低成本、少花钱”理念,顺德建成了一批兼具实用与美观的标杆项目。图为德胜体育中心。/佛山市新闻传媒中心记者符诗贺、王伟楠摄

进击 锻造“近悦远来”品质之城

站在新起点,顺德发布《佛山市顺德区城市品质提升行动方案(2025—2026年)(征求意见稿)》(以下简称《方案》),以八大行动、33项措施聚焦美学引领、敞亮门户、绿美营城、城市畅通、风貌管控、资源激活、数智赋能与城市营销,正式吹响“城市品质攻坚2.0”号角,剑指城市颜值、内涵与竞争力的全方位跃升。

《方案》将“美学引领”置于行动首位,提出将设计作为“信仰和追求”,坚持把美学理念贯穿城乡规划、建设、管理、运营全过程。核心举措包括组织干部美学教育专题培训,提升审美能力、开展城市美学示范年度评选、推行主创设计师责任制等。

顺德“敞亮门户”行动提出,未来两年,将对全区145条重要主干道冗余部件(水泥墩、标牌、箱体等)进行“应清尽清、应拆尽拆”的清理整合;集中整治18条高速公路、6条轨道交通及17个对外交通节点、26个高速出入口、39个轨道站点的市容乱象和环境,通过焕新立面、优化绿化等措施提升秩序美感。

顺德还提出要以“美岸兴城”链接生态价值与经济价值,通过治水美岸带动区域价值提升。“资源激活”行动则鼓励创新运营:推动“公园+”多元业态发展,支持社会资本进入;到2026年底完成不少于10个老旧建筑活化利用为文旅空间项目……

在如今的流量浪潮中,顺德没做“旁观者”。“城市营销”行动旨在推动顺德从“网红”变“长红”。顺德提出,要统筹三大特色文旅片区丰富全时、全域文旅供给。如以李家沙—桂畔湖水系联动华侨城、顺峰山、苏岗片区、云鹭片区,建设国

家级旅游度假区,打造“自然生态+都市文旅+市井烟火”三位一体的超级文旅生活圈;以潭洲水道联动佛山新城、潭洲会展、北滘新城、陈村片区,打造演艺、影视、会展、花卉等产业高地;以西江水系联动龙江甘竹滩文旅产业集聚区、勒流、杏坛、均安片区,建设岭南水乡韵味浓厚的文旅展示示范带。

不仅如此,顺德还要擦亮“世界美食之都”、“功夫龙舟”、香云纱等核心IP,发展潮流运动和演艺产业,打造“演艺之城”,立体化宣传将构建顺德城市超级IP矩阵。

实干是顺德的一贯作风。口号喊得再响没有用,只有一件一件地干,一年一年地干,只要保持定力、埋头苦干、坚持不懈,顺德一定会越来越美、越来越有吸引力,未来的发展一定会越来越好。

从“全国制造重镇”到“美学品质标杆”,顺德的实践揭示深层逻辑——“拼经济”的本质是“拼环境”。当自建房从“杂乱拼图”蜕变为“美学画卷”,当越来越多“四小园”在街角巷尾绽放,吸引人才与资本的不仅是GDP数字,更是推窗见绿的生活质感、古今交融的空间美学。

“百千万工程”的落地密码在于“共建共享”。党员干部带头种花、村民争建“最美庭院”、企业参与桥下空间运营——品质提升不是政府“独角戏”,而是全民“协奏曲”。

这座曾以“敢饮头啖汤”闻名的改革先锋,正以美学为笔、制度为墨,书写城乡融合的新样板。当“城市品质提升”成为共识,全国综合实力百强区榜首的下一程,注定指向“近者悦、远者来”的理想之城。

破局 从“产业心脏”到“品质之城”

在大良新滘社区,100多栋美学自建房拔地而起,村民梁叔坐在自家小院满意地说:“这个房子设计得很漂亮,又非常实用。”梁叔是最早一批享受到顺德“美学自建房”改革成果的居民。2024年,顺德在全省率先开展自建房提升专项行动,通过美学筑基、示范引领、制度创新等举措,推动自建房从“被动管”向“主动美”转变,改革经验获全省推广。

“少即是多”“减法清冗余,加法提品质”,是顺德探索出的城市品质有效提升路径。两年间,一场声势浩大的城市空间净化行动成效显著:清理冗余石墩、示警桩、标牌等超10万处,拆除违建农舍、铁锈皮屋2.4万平方米,拆除老旧广告招牌7467个,打开围挡301.6公里,城市景观豁然开朗。遍布城乡

体形态秩序。针对产业建筑、工业厂房和园区风貌,专门的风貌导则让建设提升“有标可对”。尤为亮眼的是自建房风貌提升链条——创新设立“自建房工作坊”和品质体验展厅,在传统“审层数、审高度”基础上增加“审美观”审查,并将容桂宏基、大良新滘、杏坛新联村打造成为城市、城乡融合、乡村三类区域示范样板,自建房提升经验获全省推广。

“少即是多”“减法清冗余,加法提品质”,是顺德探索出的城市品质有效提升路径。两年间,一场声势浩大的城市空间净化行动成效显著:清理冗余石墩、示警桩、标牌等超10万处,拆除违建农舍、铁锈皮屋2.4万平方米,拆除老旧广告招牌7467个,打开围挡301.6公里,城市景观豁然开朗。遍布城乡

的超200个街心公园和1000个“四小园”,则用“绣花功夫”点缀出和美生活画卷。

秉持“高品质、低成本、少花钱”理念,顺德建成了一批兼具实用与美观的标杆项目:顺德大桥、顺德万象汇、德胜体育中心等大型公共建筑相继落成;桂畔海上立交巧妙连接顺峰山公

园与华侨城欢乐海岸,成为城市新地标。聚焦民生痛点,36所老旧学校通过设计引领的改造焕然一新;30个精品美岸项目,为市民提供了超100万平方米的公共滨水空间;大良苏岗、北滘南塘等“十村示范”项目,为村居品质提升树立了“小而美、特色多、投入少、带动强”的样板。



容桂宏基小区的美学自建房。/顺德区宣供图