

佛山馆闪耀第二十一届文博会

沉浸式创意场景 展现文化产业发展新成果

聚焦第21届文博会

文/图 佛山市新闻传媒中心记者莫璇、黄锦成

5月22日,第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕,本届文博会首设人工智能展区,重点突出博览和交易功能,不断提升国际化、市场化、专业化、数字化水平,持续激发文化创新创造活力。

佛山馆以环西江—北江区域镇村高质量发展先行区为主线,通过多彩佛山新窗口、两江文旅新业态、文化赋能制造业三大板块,全方位打造集文化感知、产业共创、商业转化于一体的沉浸式创意场景,吸引了众多观众前来观展,感受佛山文化独特魅力与文化产业发展新成果。



外国友人在佛山馆参观。

非遗文创成焦点

非遗向来是文博会的一大亮点。在这届文博会上,非遗以其无与伦比的魅力闪耀全场。像腾讯带来了“了不起的甲骨文”,让中华千年文明跃然眼前,蓝色光标的“华夏漫游”带观众走进中国世界文化遗产与文化瑰宝;“我的宇宙”XR沉浸体验、哈工大(深圳)带来的AR头显技术让传统文化焕发科技魅力等。

佛山作为国家历史文化名城,带来了石湾陶瓷、香云纱、夏国璋醒狮等特色非遗产品。

今年展出的石湾陶艺不再局限于传统造型,而是与行通济、叠滘飘龙船等特色民俗相结合,诞生出生菜陶瓷、龙狮飘龙船等兼具实用性 with 艺术性的陶艺摆件;香云纱则摇身一变,成为时尚的服装、手袋以及精美的屏风、挂画,完美诠释了中式美学的韵味,吸引了众多时尚爱好者的关注。

“香云纱如今变得更加时尚更加年轻,希望以后有机会跨界合作。”来自深圳一家机器人企业的专业观众在了解香云纱发展历程后,与有着“让机器人穿着香云纱走秀”想法的香云纱服装设计师蔡敏一拍即合,相互留下联系方式。

对于非遗传承、创新有着切身体会的夏国璋龙狮团总经理欧阳秀明说,夏国璋龙狮团可以发展超百年,源泉就在创新,每一代人都破旧立新,只有推动传统龙狮文化实现市场化运作,才能在时代洪流中站得住脚。

为此,夏国璋龙狮团此次携一个2.3米高的巨型狮头亮相文博会,成为整个佛山馆最靓的“仔”,吸引了众多观众拍照留念,助力龙狮品牌拓展大湾区更广阔的市场渠道。



5月22日,佛山馆亮相第二十一届文博会,吸引了众多观众前来观展。



佛山馆内,琳琅满目的文创产品吸引不少观众驻足拍照。



一名参观者当场下单购买佛山馆的文创产品。

什么产品最受“Z世代”欢迎?



“纺织+文旅”融合将牛仔玩出无限可能



文化赋能制造业

“文化赋能制造业”,走进文博会观展就会明白这并非一句空话。

展会现场,全国最新AI机器人矩阵格外吸睛。例如,乐聚机器人凭借灵活的身姿与智能程序,为参观者指引路线,贴心解答疑问;时空壶翻译机器人打破语言壁垒,实现跨语种实时交流,让不同国家、不同文化背景的人们沟通无阻……

在佛山馆,成立于2016年的慕瓷瓷砖带来长2.4米、宽1.2米的瓷砖作品《佛山工商古镇》,被誉为佛山自己的“清明上河图”,用现代之设计,述佛山之大美,开启家居空间国潮新风尚。

面对快时尚品牌低价高频率更新带来的冲击,近年来,南海区西樵镇依

托完整的纺织产业集群,坚持“科技+文化”双轮驱动,加快传统面料生产向高质量、多功能、环保方向转型,并创新推出多元化产品,深受年轻群体喜爱。

例如,参展企业佛山市名杰纺织有限公司打造潮流牛仔品牌“无限丹宁”,将牛仔布与佛山醒狮、舞龙等传统文化元素相结合,推出牛仔布狮头、最长牛仔布舞龙等文创产品,展现了西樵不仅有牛仔布,还有充满创意的牛仔产业。

如何充分挖掘利用人文资源提升品牌附加值?靛蓝纹学创始人黄永豪表示,西樵有山有水、有文化历史底蕴,基于西樵山、桑基鱼塘、香云纱、黄飞鸿等景点和人文元素培育出文旅产业,可以更好地为制造业赋能。

文旅融合激发新活力

文博会不仅是文化产业的“秀场”和“交易场”,也是践行文旅融合创新、助推城市经济发展的重要契机。

在四川馆,主办方专门复制了宽窄巷子的集市街景,让人仿佛行走于成都的烟火气息中;在北京馆,中图云创与首都图书馆合作打造的VR视觉叙事作品《版画中轴》,高度凝练北京中轴线丰富的历史文化遗产和民俗风情;在江苏馆,特别设置了“云上小火车”打卡点,让观众犹如亲临春晚分会场窑湖小镇……

本届文博会佛山馆以环两江先行区为主线。按照规划,环两江先行区将通过建设三大文旅产业集聚区、打造“一圈五带”旅游精品线、培育文旅产业七大新业态、提升文旅品牌影响力等举措,打造岭南水乡旅游新IP,在文旅融合发展上率先取得突破。

环两江先行区的规划让来自江苏启泓文旅产业发展集团有限公司运营

部的茅清清留下深刻印象,“江苏有江南水乡,佛山有岭南水乡。佛山依托两江资源禀赋探索文旅融合的经验值得学习借鉴。”

此外,佛山馆还展示了不少文旅新业态,比如大地艺术节、叠滘飘龙船等。南海区文化投资管理有限公司工作人员唐鲜说,这次带来近30款大地艺术节周边文创产品,希望可以吸引更多观众到南海体验大地艺术节。

深圳市民于阿姨一边盖章一边说,自己参加了第一届大地艺术节,去年也到叠滘看了飘龙船,深刻感受到佛山文旅玩出了新花样。“这种新业态很接地气,并且是以年轻人喜欢的方式呈现出来,在国内其他地方都难找到这种体验。”于阿姨说。

据介绍,叠滘飘龙船大赛、佛山“西甲”足球联赛、国际咏春拳大赛将在今日下午登上文博会主展厅舞台进行推介,展现佛山文旅新业态发展的蓬勃态势。

上接 A01 ▲

此次“政策包”的出台是广东向全球文化企业再度发出的强力信号、热情邀请。广东将以这次“政策包”出台为契机,吸引更多头部企业和专精特新“小巨人”企业深耕广东,更多初创企业和创业团队来粤发展。

87条政策措施 释放更强发展信号

“政策包”聚焦更好发挥政策效能,6个文件共提出87条政策举措:

影视政策15条,覆盖院线电影、电视剧、网络剧、微短剧,围绕打造环珠江口影视产业带、建立影视创作选题库、健全扶持激励机制、完善产业体系、资助前沿科技应用、鼓励推广交流、推动粤港澳大湾区影视合作、支持人才引进培养、健全拍摄服务体系等方面,形成高集成度的影视政策。

演艺市场政策17条,聚焦市场培

育,围绕打造国际一流演艺城市群、培育壮大演艺市场主体、促进市场供给和消费、拓展“演艺+”产业链条、培育演艺新空间、推动演艺赋能“百千万工程”、做强大湾区特色演艺展会、发挥行业协会引领作用、加强演出市场服务保障等,在多方面加大支持力度。

动漫影视政策15条,聚焦动漫产业中影响力、关注度最高的影视方面,围绕营造大湾区动漫影视良好生态、鼓励优秀作品创作、支持应用前沿技术、加大作品奖励、加强人才引进培养、推动全链生态协同等环节,提出系列政策措施。

网络游戏政策13条,围绕支持原创精品和科技创新、优化营商环境、打造产业集群、完善支撑体系、强化服务保障机制等方面形成政策举措,创新力度大,填补了我省在该领域的政策空白。

电子竞技政策18条,围绕完善“双核多点”产业布局、加强电竞内容生产、

构建顶级和特色赛事双轨体系、加强市场主体和人才培养、推动场馆建设与科技赋能、优化产业发展环境、提升服务保障水平等,提出系列举措,明晰了管理责任,释放出更强发展信号。

网络视听政策9条,着眼在全国竞争中强化广东优势,围绕加大资金扶持和金融支持、提升产业园区发展能级、提升优质内容供给、加速全产业链布局、打造全球网络直播经济高地、推动文化科技融合发展、促进大湾区产业协同发展、加大人才引育力度、提升政府服务企业水平等方面,提出系列鼓励扶持政策。

用好政策之力 激发创新创造活力

广东此次发布的“政策包”旨在以用好政策之力激发文化产业发展的创新创造活力,凝聚发展动能,从七个方面展现政策创新:

一是突出扶持精品生产。抓住创作

生产、精品奖补“两头”,分门别类支持原创精品。

二是突出全产业链扶持。建构产业链上下游贯通、各环节衔接的政策“闭环”,着力构建良好生态。如,动漫影视政策覆盖扶持原创IP孵化、剧本创作、前沿技术应用、发行放映、衍生开发等各个环节。

三是突出大湾区协同联动。注重发挥广州、深圳双核引领作用,强化与港澳产业协调,优化产业空间和载体布局。如,演艺政策明确促进粤港澳三地演艺资源互通、演艺活动巡回落地。

四是突出鼓励前沿技术应用。积极探索文化和科技融合发展有效机制,构造新体验,催生新业态。如,网络视听政策提出探索机器人技术在表演艺术、舞台道具、幕后制作等应用场景的创新。

五是突出支持文化出海。打造出海品牌,培育出海集群,鼓励到东南亚、南太平洋和“一带一路”共建国家开展文化

贸易。如,演艺政策鼓励粤产演艺精品海外巡演;网络游戏政策鼓励将中华优秀传统文化、岭南文化、现代流行文化等优质内容融入游戏创作,孵化具有全球影响力的原创IP。

六是突出人才引进培养。结合“百万英才汇南粤”行动计划,联合高校、职院(技校)等,多渠道培育引进高层次人才、急需紧缺人才和青年人才。如,电子竞技政策吸引国际国内赛事冠军选手、知名俱乐部管理人员、顶级赛事运营人员等高端人才到广东发展。

七是突出营造良好环境、强化服务保障。优化行政审批,搭建交易推广平台、公共服务平台,健全行业组织,有效服务企业。

为充分发挥政策效力,相关政策起草部门业务负责人的联系方式也同步随政策文件一起发布,方便全国文化企业咨询和办理业务,展现广东满满诚意。

(王涵冰