

老龙变“潮龙” 传统IP新传播

南海不断丰富文化体验,让优秀传统文化与现代产业碰撞更多可能

文/图 佛山市新闻传媒中心记者吴志恒 通讯员李翠珊

近日,593岁的盐步老龙在南海大沥起龙出水。中央广播电视总台、人民日报等十余家主流媒体纷纷来到起龙现场进行报道,相关项目团队也到场开展龙船饭美食直播活动。盐步老龙再次掀起了一大波关注热潮。

作为国内现存最古老的龙舟,盐步老龙本身就是一部文化史,是岭南龙舟文化的动态标本。从祝文诵读、“拜华光”“游三河”的仪式,到与广州泮塘龙船延续400余年的“结契”情谊,这套完整的礼俗体系,便已构成取之不尽的文化富矿。正如省级非遗代表性传承人邵钜熙所言,盐步老龙不仅是一艘龙舟,也是一种精神,更是广佛两地文脉相通的见证者。

在古与今的碰撞中,大沥以盐步老龙为核心IP,推出老龙咖啡、文创福袋、限定雪糕等20余款文创产品,将龙舟元素转化为可触摸、可消费的文化实体;主题IP市集融合茶饮、艺术、“村菜”秋茄,吸引年轻人在“国潮”中感受氛围;“祈福五境”则通过互动设计,让传统仪式成为文旅打卡的新潮流。

“传统民俗+商业场景+青年创意”的组合拳,不仅让传统IP“可喝、可吃、可晒”,更通过味觉、视觉、触觉的多维体验,将龙舟文化转化为可感知的生活方式。起龙当天的集市中,不少摊主都是年轻的90后或00后,他们



热闹的龙船饭美食直播通过味觉视觉的多维体验,让龙舟文化在年轻人中更加可感可知。

正是第一批因盐步老龙文化而聚集于此的新一代文化传承者,他们不一定是老龙礼俗文化的参与者,但却从曾经的“围观者”变为“创作者”,为盐步老龙这一IP注入了永不枯竭的创新源泉。

当年轻力量参与到古老IP的新发展中来,盐步老龙自然成为“潮龙”。如此一来,盐步老龙打破以往文化传播的圈层壁垒,有利于优秀传统文化的“现代化表达”,扩大其影响力。

今年,百度在大沥投入超800万元的“超级舟”项目落地,标

志着盐步老龙从文化符号向线上产业IP的跨越。作为互联网巨头,百度选择在此开展龙船饭直播,并将于端午期间通过线上直播五人龙舟和锦龙盛会、互动游戏等将赛事转化为城市文化漫游体验,不仅是看中大沥龙舟的流量潜力,更瞄准了龙舟文化背后的商业生态。

大沥也是看中了这一点。该镇正以“1432”项目为抓手,推动盐步老城区更新,打造“一涌两街五园十三景”的文旅空间;与学校合作培养文创设计等专业人才,探索

“非遗主理人”模式;发布7条研学路线、20多个打卡点,推动“文化+旅游”融合发展。种种行动让百度等看到了优秀传统文化与现代产业融合的无限可能。

在传播层面,大沥构建了“媒体+短视频+直播”的三维矩阵。2024年“盐步老龙”全网影响力值达4.16亿;2025年起龙仪式中,快手等平台直播吸引百万级观看。随着大沥端午龙舟季的持续升温,盐步老龙,正以“传统为船、创新为桨”的姿态,在时代的浪潮中续写新的传奇。

新龙骏水 破浪启航

桂城夏南一搠间村有了自己的龙舟

佛山日报讯 记者崔凤瑜、邹韵斯、吴金骏报道:5月20日,桂城街道夏南一社区搠间村迎来历史性一刻——村内首艘龙舟骏水仪式在搠间村河涌举行。这艘龙舟承载着村民的热切期盼,此次破浪启航,标志着夏南一社区在传统文化传承的征程中迈出了关键一步。

当日活动现场锣鼓喧天、鞭炮齐鸣,尽显一片热闹景象,搠间村河岸挤满翘首以盼的村民。村中长者以朱砂为龙头“点睛”,赋予龙舟灵性;青年划手驾龙舟沿河涌巡游纳福,祈愿“顺风顺水”。“宁可煲烂,不可扒慢!”随着鼓点骤响,龙舟划破水面,村民齐声呐喊,叠滘龙舟精神在此刻的搠间村沸腾。

夏南一搠间村,依水而建,河涌纵横交错。然而,受历史因素影响,这里多年来一直没有属于自己的龙舟。村民只能与邻村组队“蹭龙舟”,以此过把龙舟瘾,或是眼巴巴地羡慕着隔壁村热热闹闹的龙舟赛事。

搠间龙船协会会长黎云飞说,龙舟是岭南文化的重要组成部分,



是岭南水乡不可或缺的传统运动项目,近年来,南海区的龙舟文化氛围越来越浓厚,村民们也有着打造专属龙舟的强烈愿望。为此,黎云飞今年发起了相关倡议,迅速得到了村民们的热烈响应。从订船

到骏水,搠间村终于圆了自己的龙舟梦。

当日,搠间村同时成立了搠间龙船会,有会员41人,以青壮年为主。第一艘龙舟是国际标准龙舟,新龙舟将参与2025年的沥桂杯龙舟

赛。随着龙船会的成立,备赛训练的号角也随之吹响。队员们马上进入了紧张而有序的训练状态。未来,搠间村计划增购一艘传统龙舟,让村民对龙舟文化的热情能够不断延续下去。



扫码看视频

夏南一搠间村村民新购置的龙舟骏水,沿着河涌进行巡游。/佛山传媒影像俱乐部姚泽林摄



刘钟萍(右二)带领亲子家庭体验佛山木版年画。/资料图片

提技能优服务 当好文旅推介官

“庙语连珠话古镇”佛山古镇文旅推介活动启动

佛山日报讯 记者曹茜雯 通讯员祖庙宣报道:日前,一场文旅推介官的“变形记”在祖庙街道上演。祖庙街道举办“庙语连珠话古镇”佛山古镇文旅推介活动启动暨培训班开班仪式,高校学子、企业白领、机关青年组成“古镇推介天团”,近50名青年集结解锁新身份。

培训班上,MTP管理学院认证讲师、TTT培训认证教练金金从职业形象塑造方面作专题授课,指导学员提升接待形象和服务水平。广东省优秀讲解员、讲好禅城故事导师、禅城区博物馆讲解辅导员吕芷杨结合亲身实战经验,讲授了政务讲解的礼仪规范和技巧方法,帮助学员快速掌握政务接待要领。

在礼仪知识问答环节,学员积极举手抢答,就“政务接待中乘车座次”“见面时谁先主动伸手握手”等细节展开讨论。当讲师抛出“客人乘坐电梯”的服务场景时,学员化身“礼仪大使”,用鲜活的情景模拟为课堂注入欢声笑语。通过站姿指引等政务接待高频场景,学员将“三米六齿”微笑训练、目光三角区礼仪等专业知识,转化为可触摸的服务温度,为即将到来的文旅推介活动积蓄专业能量。

学员龚益可表示,本次培训让她认识到得体的礼仪就像讲解中的“隐形推手”,用真诚和温暖可以迅速拉近与游客的距离,佛山古镇文旅推介官不只是景点的讲解员,更是传递佛山古镇文化的“移动名片”。

祖庙街道党政和人大办公室主任梅美仪表示,希望学员认真学习专业技能夯实服务的软实力,掌握赏讲解硬本领,深入挖掘文旅资源,用差异化叙事形成特色鲜明的讲解风格,提升文旅推介的吸引力,并积极向亲朋好友宣传佛山古镇,强化古镇IP的传播力。

本次“庙语连珠话古镇”古镇文旅推介活动是创新佛山古镇文旅服务供给,以品牌塑造和市场营销推动文旅深度融合的一次重要尝试。下一步,祖庙街道将通过翻转课堂、实操演练、文旅推介大赛等方式,打造一支“懂文化,擅讲解,优服务”的文旅推介队伍,并开展佛山古镇文旅推介市场化运作,让佛山古镇故事传得更远,让古镇魅力焕发新声。

“赋能‘百千万’·寻找家乡的故事——我来说顺德”活动启动 乡音传情话发展 聚力同心谱新篇

佛山日报讯 记者黄文静报道:5月21日,“赋能‘百千万’·寻找家乡的故事——我来说顺德”活动启动,面向社会各界征集顺德传统文化教(研)学课件、说顺德故事音频、写顺德故事文稿以及短视频。主办方介绍,活动旨在引导更多人关注和了解顺德乡村故事,成为顺德故事的讲述者、传播者和创新者,助力“百千万工程”建设。

走进顺德的乡村,无论是古老建筑、龙舟竞渡、香云纱制作技艺,还是龙舟说唱等传统民俗文化,都有着数不尽的精彩。

据介绍,本次活动征集将积

极发动社会力量,深入挖掘顺德的历史文化、民俗风情、风景名胜、红色资源、传统非遗、名人故事、城市变迁、发展腾飞、现代生活等。活动将从“三个维度”出发,发动作家、学者、青少年等走进村居,用笔和声音、画面记录顺德乡村的发展故事;联动短视频创作者,构建顺德百村IP;通过融媒体矩阵打造“云端顺德百村故事馆”,让乡音乡情穿透屏幕,直抵人心。

活动也为广大青少年及社会各界搭建展示自我、传播家乡文化的平台。青少年可以用顺德方言、

粤语、普通话乃至外语,讲述那些动人的顺德故事;可以拿起笔,将自己对顺德的热爱与感悟,化作优美的文字,描绘顺德的历史文化、民俗风情;还可以结合艺术作品成果,拍摄制作创意短视频。

2025年是广东推进“百千万工程”实现“三年初见成效”的关键之年。近年来,顺德区农业农村局(区乡村振兴局)全力推进“百千万工程”与乡村振兴战略,深耕乡村文化资源,创新探索文化赋能模式,着力打造了“顺德百村”乡村文化品牌。

顺德区农业农村局(区乡村

振兴局)局长谭逢显表示,乡村文化是凝聚人心、传承记忆、塑造认同的精神纽带,此次“我来说顺德”活动将通过多元文化实践引导广大群众深入乡村感受家乡变化,不仅有利于提升他们的文化底蕴、责任使命及创新精神,还有利于激发他们对家乡的热爱,凝聚起助推顺德发展的更大力量。



扫码了解更多资讯