

政产学研媒联动 佛山陶瓷聚力进阶

共绘“十村示范”发展新蓝图

伦教街道、永丰村牵手华润
探路乡村连片统筹开发



佛山日报讯 记者莫胜那报道:近日,顺德区伦教街道办事处、永丰村、佛山市顺德区润添房地产开发有限公司及润加物业服务(深圳)有限公司佛山分公司正式签署战略合作框架协议。此次签约标志着伦教街道与华润集团在深化城市开发运营合作上迈出关键一步,将围绕永丰二安围、顺利围“十村示范”片区建设展开,合力推动该片区规划、招商引资及运营管理全面升级,为伦教城乡区域协调发展注入新动能。

永丰二安围位于伦教街道永丰村东南部,紧邻云鹭湿地、智谷公园,“十村示范”片区面积约118亩。2024年,伦教街道选定永丰二安围开展综合整治和改造提升,探索出一条以美学赋能乡村振兴的路径。如今,二安围片区的城乡面貌已焕然一新,对外吸引力逐渐增强。下阶段,伦教街道还将把二安围经验推广至顺利围等其他片区,实现连片打造、全域提升。

永丰村党委书记梁健锋表示,“十村示范”不仅要做好环境整治,更要通过产业运营让水乡“活”起来。在“变美”的基础上,该片区将持续探索共同富裕路径,加速推进酒棚等集体物业、阳光花房等活化利用,创新探索“文旅+美食+农业+民宿”多元融合模式,将“舟楫为路、桑基鱼塘”的水乡场景转化为可体验、可消费的文旅IP,实现经济与文化价值的双重跃升,为乡村振兴注入新活力。

根据协议,依托华润集团在片区开发、产业导入及运营服务的成熟经验和综合优势,政企双方将构建“规划-招商-运营”全链条合作体系,统筹开展片区资源盘活、功能优化、招商引资以及运营维护等,提升片区精细化管理水平。

此次合作将进一步释放永丰“十村示范”片区的发展潜力,推动未来片区深度联动南方智谷湖及云鹭湿地,打造“南方智谷后花园”和“生态会客厅”,吸引科创、文旅等高端产业集聚,壮大集体经济,激活乡村产业发展活力,高起点推动永丰二安围和顺利围岭南水乡的构建重塑,助力伦教深度融入顺德云鹭片区未来新城。

佛山个人养老金 缴存金额达4.9亿元

佛山日报讯 记者周龙凤报道:5月9日,记者从市社保局获悉,佛山积极开展个人养老金退税辅导行动,依托“活动助力、定制上门、立体宣传”三大优势,全面推广个人养老金制度,进一步提升市民对个人养老金的认知度和参与度。据统计,截至今年3月底,全市个人养老金开户数达173.88万户,缴存金额4.9亿元,位居全省前列。

今年以来,市社保部门创新“场景化宣传”模式,借助各类活动扩大个人养老金制度的知晓面。例如,在佛山50公里徒步活动中,联合中国农业银行等机构在徒步沿线设置政策宣传专区。活动期间,社志愿服务队以“徒步+宣讲”的形式普及惠民政策。禅城区社保局在国瑞·升平里签到点设立专属摊位,吸引大批市民驻足咨询,有效扩大了制度的知晓面。

市社保部门还针对市民个性化需求,开展精准服务。在“12333统一咨询日”等重要节点,组织银行网点、商圈驻点活动。顺德区打造的“个人养老金为您添保障”主题活动尤为典型,通过展位宣传、资料发放和现场答疑,实现政策解读零距离。同时,市社保部门创新推出“立体化传播矩阵”,覆盖地铁、公交、户外大屏等线下场景,同步在政务新媒体、官网及运营商短信推送个税抵扣攻略,形成线上线下联动效应。

为突破服务“最后一公里”,市人社、社保部门主动对接机关、企业、园区,提供定制化上门服务。顺德区针对制造业职工集中的特点,工作人员现场演示个税APP专项扣除申报,通过政策红利与长期收益的对比讲解,实现“手把手”精准辅导。这种“政策找人”的服务模式,有力推动了个人养老金开户缴存工作提质增效。

市社保局表示,接下来,将持续深化个人养老金制度推广,通过多维度服务供给,加速构建多层次养老保障体系,让惠民政策更好惠及市民群众。

“传媒+”赋能陶瓷品牌突围

近年来,受国际政治经济形势变化、国内房地产行业深度调整等因素影响,建陶行业面临不少挑战。以技术创新、数字驱动、文化赋能、口碑传播等突破同质化竞争,构建“区域品牌+企业品牌”双轮驱动模式,是佛山陶瓷破解发展瓶颈、打造领先优势的必由之路。

聚焦新时代对佛山陶瓷品牌建设的

思想交锋共探陶瓷品牌破圈之道

在主题论坛环节,与会嘉宾围绕“破圈突围”的核心命题,从“传统工艺×现代设计——如何让佛山陶瓷成为‘可感知的文化IP’”“科技赋能与绿色转型——陶瓷品牌的第二增长曲线”“破圈传播——从‘行业品牌’到‘大众品牌’”三个议题展开对话。

新明珠集团副总裁兼董事会秘书高世杰认为,瓷砖的本质是为美好生活添砖加瓦,新明珠正通过将先进工艺和传统文

多方联动擦亮“佛山陶瓷”金字招牌

佛山市新闻传媒中心副总编辑柳刚表示,本次大会汇聚政府部门、行业协会、企业、专家、媒体、智库等多方力量,搭建了一个“政产学研媒”深度交互平台,将持续为佛山陶瓷产业发展注入新动能,为佛山陶瓷品牌增添新光彩。

会上,佛山陶瓷品牌传播联盟和佛山陶瓷产业高质量发展专家库正式成立,将共同推进佛山陶瓷品牌建设,强化“品牌

新要求,佛山传媒在本次大会首次发布《佛山陶瓷品牌影响力报告(2025)》,运用大数据、自然语言处理等技术手段,对大量行业、企业数据进行智能化处理分析,助力佛山更好擦亮陶瓷品牌IP、打造世界级陶瓷产业集群。

同时,会上还发布由佛山传媒重点打造的智库产品、创新性行业信息平台

化结合,把文化自信融入产品,让传统东方美学通过产品走向千家万户。

广东新恒隆建材实业有限公司总经理罗浩彬分析,瓷砖消费领域存在天然壁垒,作为低频消费品,其使用周期长,消费者日常关注度低,过往主要依赖中间商、服务商连接市场。但当下市场格局已发生深刻变革,随着新一代年轻群体跃升为消费主力,他们对互联网的高度依赖重塑了消费习惯,企业品牌IP价值愈发凸

佛山“地域标签”。佛山陶瓷品牌传播联盟是一个全新的行业品牌传播平台,旨在促进成员单位之间的信息共享、资源互补和协同发展,提升品牌知名度和美誉度。

佛山陶瓷产业高质量发展专家库由汕头大学校长郝志峰、佛山市产学研合作促进会会长王向东、广东东鹏控股股份有限公司董事钟保民、新明珠集团副总裁兼董

——《全球陶业情报》。作为陶瓷行业首个利用现代科技并紧密结合产业企业需求打造的新媒体创新产品,该产品重点采用“信息+服务”的模式,链接媒体、协会、专家等多方资源,每日精选产业动态、市场分析、政策解读、舆情监控、工程信息、技术革新等重要资讯,助力解决企业发展难题。

显。企业更应该打破传统传播桎梏,搭建起直接对话核心消费群体的桥梁,创造品牌触达与价值传递的全新机遇。

广东金牌陶瓷有限公司制造基地副总裁张代兰表示,企业应专注把行业做精做透,佛山陶瓷凭借务实创新,完成从传统制造到智能制造的蜕变,擦亮佛山制造的金字招牌。如今,企业品牌发展需以市场为导向,敢于创新,才能在竞争中立足。

事会秘书高世杰等专家、学者、企业领袖及实战精英组成,将为陶瓷产业建设、企业发展提供智力支持、技术指导与咨询建议,提供资源链接、研究洞察、创新实践等支撑。

王向东表示,目前企业界正面临市场波动和关税征收等系列事件带来的影响,在此背景下,大会围绕品牌突围、品牌扩圈和聚力突围,意义重大,能为企业界带来更多思考和探索。

南海花博园点状供地项目落地

里水加速打造“蝴蝶兰之都”

文/佛山市新闻传媒中心记者
陈志健

近日,南海花卉博览园现代农业产业园项目(以下简称“花博园项目”)增资扩产用地手续获批复,成为佛山集体建设用地管理制度改革的标志性案例,也是南海首宗点状供地项目。该项目计划打造集花卉观赏、观赏鱼电商直播、线下体验于一体的现代化产业园,是里水“中国蝴蝶兰之都牵引计划”中“国际观赏鱼展览交易中心”的载体,更是该计划落地的关键一环。



水云里花鸟鱼虫港效果图。/通讯员供图

元,1至2年内实现盈利。该项目严格遵循国土空间规划,未占用永久基本农田与生态保护红线,实现产业发展与生态保护双赢。

破解乡村用地难题

点状供地政策是近年来国家为支持乡村振兴推出的创新土地管理模式,核心在于解决乡村产业项目“零星、分散”的用地需求,突破传统“全征全转”模式限制。该政策通过“精准动工、以点带面”的思路,为“农业+”项目提供灵活的用地保障。南海花博园项目正是这一政策的实践范例。

里水自然资源所相关负责人介绍,长期以来,乡村产业项目因土地零散、规划限制等问题面临落地难。“点状供地”政策正是破解这一瓶颈的关键举措。该政策允许在城镇开发边界外,根据项目实际需求灵活供地,无需大规模征地,既节约土地资源,又降低企业开发成本。以南海花博园项目为例,通过精准供地,仅需1.1974公顷土地即可满足六大功能需求,土地利用

率提升30%以上;企业无需承担大规模征地费用,投资成本降低约20%,缩短资金回笼周期;为“农业+电商”“农业+旅游”等新业态提供载体,推动三产深度融合。

里水镇是南海区农业大镇,是南海高水平农业的代表。点状供地政策为农业项目增资扩产提供了新思路。此次南海花博园项目不仅为现代农业产业园提供政策样板,更通过跨境电商功能激活农产品出口潜力。数据显示,南海花博园现有观赏鱼和蝴蝶兰种植企业400多家,年交易额超20亿元,是全国最大的观赏鱼集散中心。预计项目建成后,企业将迎来一次跨越式发展。

打造国际级农业产业高地

2025年,里水镇启动“百亿项目推动高质量发展”攻坚活动,提出“中国蝴蝶兰之都牵引计划”,目标到2027年实现蝴蝶兰全产业链产值30亿元,全国市场份额提升至40%。该计划以“四大中心”为核心抓手,包括蝴蝶兰种业组培中心、蝴蝶兰交易中心、绿植

进出口中心及国际观赏鱼展览交易中心。南海花博园项目正是“国际观赏鱼展览交易中心”的载体,也是牵引计划落地的关键一环。

作为四大中心之一,国际观赏鱼展览交易中心将承担三大功能:贸易枢纽,依托跨境电商平台,推动观赏鱼与蝴蝶兰产品出口至东南亚、欧美市场;技术赋能,联合科研机构,建立观赏鱼种苗基因库,提升种业核心竞争力;品牌窗口,通过年度国际展览会,吸引全球采购商,打造“里水观赏鱼”国际名片。数据显示,里水年销售观赏鱼超300万尾,项目建成后,预计可带动观赏鱼产业产值增长50%,并与蝴蝶兰产业形成“双轮驱动”,让里水特色农产品走向国际。

南海花博园点状供地项目的实施,既是土地政策改革的创新实践,也是里水镇推动农业现代化、实现城乡融合发展的战略举措。这一系列举措,将推动里水从传统农业镇转型为集研发、生产、展贸、旅游于一体的国际级农业产业高地。

首宗点状供地项目启航

花博园项目选址里水镇流潮社区流潮股份经济合作社,紧邻南海花卉博览园现代农业产业园北侧,规划占地面积1.1974公顷。项目以“现代农业+跨境电商”为核心,精准布局六大功能板块:特色展厅集中展示蝴蝶兰、观赏鱼等特色产品,打造沉浸式消费场景;电商直播基地搭建线上销售平台,联动国内外电商渠道;零售包装中心提供产品分级、包装、物流一体化服务;研发中心聚焦种苗培育与新品种研发;实验检测中心保障产品质量与标准化输出;运营中心统筹园区管理与市场拓展。

项目采用“点状供地”模式,摒弃传统大面积开发方式,通过精准匹配土地需求,实现集约化利用。按照计划,项目将于2025年12月完成供地,2026年3月正式开工,建设工期约1年,总投资1.4亿元,全部由企业自有资金投入,建设“水云里花鸟鱼港”。

项目建成后,预计年营收可达3亿

遗失声明

▲佛山市金海发纺织原料有限公司(法人:李志鹏)遗失公章(号码:4406041152800)的备案表,声明作废。

▲佛山市南海区鑫之豪沐足有限公司遗失卫生许可证,证号:粤卫公证字[2015]第0605B00069号,声明作废。

公告声明

遗失声明

佛山市高明区八达园大酒店有限公司遗失《建设工程规划许可证》,编号:建字第440608201900595号,对应工程名称:明汇苑(二期)13-14号楼;建字第440608201900596号,对应工程名称:明汇苑(二期)15-16号楼;建字第440608201900601号,对应工程名称:明汇苑(二期)地下室二;建字第440608201900602号,对应工程名称:明汇苑(二期)地下室三;建字第440608201900597号,对应工程名

称:明汇苑(二期)17-18号楼;建字第440608201900598号,对应工程名称:明汇苑(二期)22-24号楼;建字第440608201900599号,对应工程名称:明汇苑(二期)25-26号楼;建字第440608201900600号,对应工程名称:明汇苑(二期)27-28号楼;特此声明作废。

分类广告
地址:禅城区福祿街(即佛山日报分类广告部)
电话:83368182、13927760810(微信同号)
南海区:83368182 顺德区:22663344
三水区:1536382738 四会市:13729066021

智能网联汽车 上路将有安全规范

佛山5月23日起施行
相关管理细则

