

# 链聚成势 纺织印染产业向新蝶变



编者按: >>>

佛山是全国纺织业关键区域,纺织印染产业历史悠久,底蕴深厚。以往,纺织业常被认为是低端、污染、粗放发展的产业,但随着国际竞争加剧和产业结构调整,佛山纺织印染产业借助新技术、新工艺、新材料等积极开启转型,一批企业成功迈向规模化、高端化、数字化、绿色化,探索出传统产业转型新路径。

为展现转型成果,佛山市新闻传媒中心推出“佛山纺织印染转型实践”系列报道,挖掘企业转型案例,剖析发展模式,为传统制造业转型提供经验,敬请关注。

文/佛山市新闻传媒中心记者倪玉洁

5月7日至9日,张槎12家纺织企业抱团参加2025中国(南昌)国际服装服饰博览会,通过展示纺织全产业链,合力擦亮“中国针织名镇”名片。这不仅展现了佛山纺织产业集群协同共进的合力,更凸显出纺织企业主动出击、谋求更大发展的决心。

佛山是一座拥有深厚历史底蕴的城市,制造业源远流长,纺织印染产业更是其中的重要组成部分。早在唐宋年间,佛山丝绸凭借海上丝绸之路的东风,远渡重洋,成为国际贸易中的璀璨明珠。至明清时期,佛山一跃成为纺织印染重镇,“广纱”“粤缎”畅销天下。

历经岁月洗礼,这一古老产业在新时代的浪潮中依旧活力四射,续写着属于自己的辉煌篇章。数据显示,2024年,佛山纺织印染产业实现产值1485.03亿元,拥有778家规上工业企业。如今,这片产业热土正以规模化、集聚化发展作为笔,在全球纺织版图上描绘出浓墨重彩的一笔。

## 千年织梦 铸就产业辉煌根基

“白甄家家织,红蕉处处裁。”这句唐代诗人王建描写广州附近地区景象的诗句,生动描绘了当时纺织业的繁荣景象,也侧面反映出佛山所在区域纺织文化的源远流长。至明清时期,佛山已成为粤缎广纱的重要产地,纺织技艺代代相传,为产业发展奠定了深厚的文化底蕴与技术基础。

改革开放的春风拂过,佛山纺织印染产业如雨后春笋般迅速崛起,依托政策优势与区位优势,打造出多个具有区域特色的产业集聚区。

禅城张槎针织、祖庙街道童装,南海西樵面料、盐步内衣,三水大塘印染,顺德均安牛仔等区域品牌声名远扬,构筑起佛山纺织印染产业的坚实版图,使其逐渐成为全国纺纱、织造、染整的核心区域之一。

佛山的纺织印染企业规模普遍偏小,却能在时代沉浮中顽强生长,离不开产业集聚效应。众多中小企业通过集聚,在采购、生产、销售等环节形成协同效应,共享资源与信息,降低成本,提升市场竞争力,构建起紧密相连的产业生态体系。

作为一家深耕针织产业30多年的本土企业,佛山市新东鄱纺织有限公司见证了张槎针织产业的崛起与发展。公司总经理庞浩林告诉记者,从父辈开始,他们就一直深耕本土,尽管生产已经搬到其他地方,但生产的纱线仍旧如以前一样主力供给张槎市场,再延伸到珠三角其他城市,“张槎涵盖了纱线、织造、染整等纺织产业的各个步骤,集聚的上下游企业有数千家。”

得益于产业集聚带来的规模效应,2024年,佛山纺织印染产业实现产值1485.03亿元,规上工业增加值317.04亿元,约占全省1/4,生产布4.06亿米、服装5.05亿件,分别占全省的25.1%和14.7%。



张槎积极推动纺织服装产业向高端化、智能化、数字化方向发展。图为辖区企业维彩纺织有限公司的现代化生产线。/佛山市新闻传媒中心记者罗艳梅摄

## 聚链成群 激活产业发展动能

佛山纺织印染产业的集聚化发展,形成了各具特色的产业集群。

张槎针织凭借40余年的发展,成为全国最大的针织面料生产基地、T恤衫及运动服生产基地和纱线交易集散贸易地。这里拥有3.7万家市场主体、5800家企业、4万台大圆机,年产成衣3亿件,产业规模超600亿元,年棉纱交易量占全国30%。

西樵纺织产业则坚持“科技+文化”双轮驱动,建立了国内最早的高新技术实验室,助力上万吨新型纺织面料推向市场。今年“五一”假期,西樵更是聚焦人文经济,举办首届西樵牛仔生活节,创新消费场景,仅假期前2天,牛仔生活节卖场周边及线上平台营业额就超过了360万元。

“中国内衣名镇”南海盐步内衣产业也不逊色。1979年,香港“胸围大王”罗杰伦在盐步创办盐步丽斯厂,这是国内第一家内衣加工企业。自那时起,盐步内衣产业历经30余载风雨,不断发展、蜕变,如今已经汇聚了800多家内衣及相关企业,拥有300多个自主品牌,年产内衣高达6000多万打,在全国15个内衣消费主导品牌中,盐步便占据了半壁江山,“盐步内衣”品牌价值更是高达70亿。

## 转型蝶变 重塑产业未来图景

在很多人眼中,纺织行业是一个传统的产业。近年来,面对原材料价格波动、国际环境变化等挑战,佛山纺织印染产业也的确面临着较大的转型压力。不过,几十年的产业根基和千亿产业集群的规模摆在面前,佛山众多纺织印染企业并没有坐以待毙,而是积极探索转型之路,通过数字化赋能、品牌建设等一系列举措,推动产业向高端化、智能化、绿色化迈进。

“科技再发达,人总要穿衣服的。”立笠纺织(佛山)有限公司董事长韩凯州看似平常的一句话,却道出了这个行业永不落幕的“铁证”。

韩凯州大学毕业后留校任教,同时为佛山纺织产业提供技术支持。他印象最深的,是研发出一种新型纤维,能让原本需高温高压染色的原材料,变为可在常规低温低压下染色的材料,还能与棉同染,

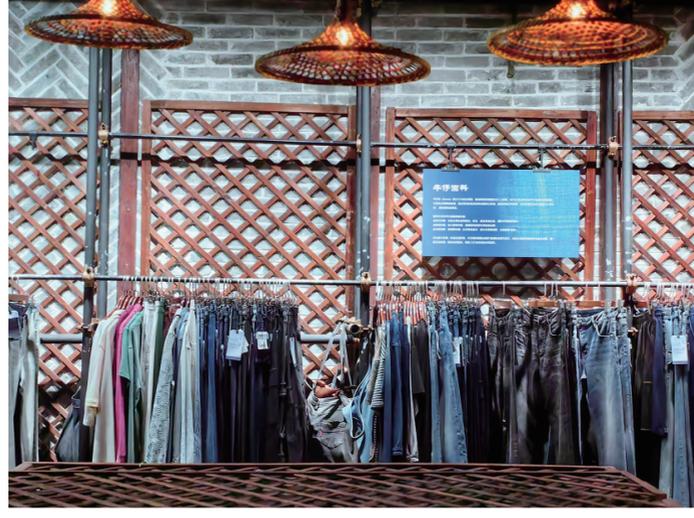
一家内衣企业的负责人回忆,当初他南下佛山打工时,盐步已聚集起了众多知名内衣企业。工厂外,前来找工作的外地人一波接着一波;工厂内,等待发往全球的内衣货柜一箱叠着一箱。

顺德均安牛仔同样声名远播。早在2012年,顺德就成立了全国首家牛仔产业研究院——广东省均安牛仔服装研究院,推动产业创新发展。2023年,承载着将均安牛仔品

牌化、时尚化、数字化使命的均安牛仔设计城开园。

不管是研究机构,还是产业载体,都为均安牛仔产业乃至佛山的纺织印染产业的创新发展提供了有力支撑,吸引众多企业和人才汇聚于此,进一步增强了产业集群的竞争力。

如今,佛山纺织印染产品远销欧美、东南亚等地区,成为“中国制造”走向世界的一张亮丽名片。



“五一”假期,西樵举办首届牛仔生活节,创新消费场景。/佛山市新闻传媒中心记者倪玉洁摄

人在办公室用平板电脑,就能实时查看布料瑕疵,及时处理问题,大幅提升生产效率。

“我是张槎本地人,从小就受到产业的熏陶,接班也是希望能继续将这个产业发扬光大。”作为二代企业家,庞浩林在关注AI与针织产业结合的同时,也在发力品牌化,“每家企业都有一个品牌梦。”

庞浩林也是张槎街道总商会常务副会长。他说,商会积极推动张槎针织创新大厦的建设和发展,打造针织服装产业链沿链经济的“链头”,引入研发、检测、电商、创新、金融、配套等业态,助力张槎打造南中国纺织区域总部。

从千年纺织古镇到现代产业集群,佛山纺织印染产业以“链聚成势”的智慧,在历史与未来的交汇点上,持续书写着属于自己的传奇。

## 记者观察 佛山纺织永不落幕

“没有夕阳的产业,只有夕阳的企业”,这句话在佛山纺织印染产业的转型实践中得到了生动诠释。在原材料价格上涨、国际竞争加剧、环保要求趋严等多重压力下,佛山纺织印染产业没有固步自封,而是选择直面困难,主动求变。

从广东前进牛仔布有限公司不断研发新型面料、创新染色设备,到新纺织借助“数字孪生系统”实现

生产流程革新;从张槎针织谋划打造全国最大校服生产基地,到西樵纺织坚持“科技+文化”双轮驱动,每一家企业、每一个产业集群都在积极探索转型升级之路。立笠纺织更是将一片荒地变为极具设计感的现代化园区,在工业与文旅融合的道路上先行一步,展现出强大的创新活力与发展韧性。

这些实践充分证明,传统产业

并非没有发展前景,关键在于企业能否顺应时代潮流,以创新为驱动,不断提升自身竞争力。佛山纺织印染产业的转型探索,不仅为自身发展开辟了新路径,也为其他传统制造业提供了宝贵经验。只要敢于突破、勇于创新,任何产业都能在时代浪潮中踏浪前行,焕发新的生机与活力。佛山纺织印染行业抱团发展、顺势而为,也必将“永不落幕”。

围绕AI应用、先进制造、智慧物流等多领域

## 美的海信强强联手 开展全面战略合作

佛山日报讯 记者倪玉洁报道:5月7日,美的集团与海信集团签订战略合作协议。双方将围绕AI应用、全球先进制造、智慧物流等多领域开展全面战略合作,以资源共享、互惠互利与协同创新为基础,开启合作共赢新篇章,全方位赋能用户和生态合作伙伴。

当前,全球创新技术不断涌现,给全球家电行业带来了全新的机遇。通过此次战略合作,双方将在各自数字化实践的基础上,开展广泛的数字化和AI应用平台的开发与合作,特别是推动AI智能体在制造、物流等众多领域的应用,在全面提升中国两大家电巨头数智化运营能力的同时,也将结合全流程业务场景,以AI全流程深度赋能生态合作伙伴。

据了解,美的和海信将围绕绿色工厂、工业互联网、全球产能布局等方面展开合作。双方还将联合开展核心技术攻坚,探索工艺创新,推动跨界工艺融合与人才联合培养,助力企业提质增效,发展更多新质生产力。

持续提升用户满意度,是双方企业的共同目标。在智慧物流领域,双方将在生产物流协同、智能仓网体系构建等全链路进行平台优化与升级,实现端到端供应链运营效率提升和库存布局优化,最终实现消费者交付满意度的持续提升。

未来,美的和海信集团将充分利用各自资源优势,在更加广阔的领域深化合作,不断创新业务模式,实现共赢和协同发展,共创可持续发展新未来。

## 佛山陶企创新成果亮相国际建筑设计材料展

### 秀拳头产品 拓多元市场

佛山日报讯 记者李嘉雯报道:近日,东盟地区首屈一指的建材及室内装饰展览会国际建筑设计材料展Architect Expo在泰国曼谷闭幕。此次盛会汇聚了全球顶尖材料品牌与技术创新,成为洞察未来建筑趋势的重要风向标。佛山优质陶瓷产品与先进的生产技术在此展会上大放异彩,持续深耕“一带一路”沿线市场。

广东简一(集团)陶瓷有限公司作为参展的佛山陶企代表之一,已连续多年亮相国际顶级展会。此次参展,简一以“绿色创新”为核心理念,展示了密缝连纹技术。不少客商纷纷感叹,密缝连纹技术在视觉上近乎达到“无缝”状态,用于大尺寸产品更让整体图案得以无限延伸,保障了空间的统一性。

展会期间,简一还支持泰国大学的新晋设计新星打造创意时装秀,以简一产品“卡拉卡塔”瓷砖的白底淡金脉络为灵感,让建筑材料的自然美学在时尚领域得以延伸,吸引了众多参观者的目光,也为佛山陶企的跨界创新合作提供了范例。

除简一外,还有多家佛山陶企也在展会上展示了各自的拳头产品与创新成果。方向集团在设计创新、技术突破及全球化战略等方面持续深耕,深化东南亚市场建设,构建全球营销网络。展位现场,来自全球各地的众多行业专家、设计师、建筑师、客商在方向集团展位驻足观摩、洽谈咨询。

佛山作为中国陶瓷产业重镇,拥有深厚的陶瓷文化底蕴与强大的产业实力。近年来,佛山陶瓷企业不断加大研发投入,提升产品品质与设计水平,以满足国际市场多样化的需求。同时,通过参加各类国际展会,积极与国际建筑设计师、材料采购商等进行交流合作,进一步提升品牌的国际知名度和影响力。在“一带一路”倡议的推动下,佛山陶瓷企业与共建国家的贸易往来日益频繁,并在当地投资建厂、开展技术合作,实现了产业链的深度融合。



客商在展会上参观了解方向集团的创新产品。/企业供图