

理论

第266期

惕厉自省 久久为功

推动中央八项规定精神化风成俗

□郭朝忠

中央八项规定历经十余年淬炼，以“小切口”撬动作风建设大变局，重塑政治生态。新征程上，唯有以“永远在路上”的清醒，惕厉自省，久久为功，让中央八项规定精神真正化风成俗，方能永葆党的生机活力，为中国式现代化持续注入清风正气。

党中央决定自2025年全国两会后至7月在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。这是今年党建工作的重点任务。回首十余年前，2012年12月4日，十八届中央政治局会议审议通过关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定，打响新时代党的自我革命“第一枪”。

一、踏地有声，抓铁有痕，党的作风建设硕果累累

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以身作则、率先垂范，各地各部门积极响应，中央八项规定精神涤瑕荡垢，深入人心。2024年国家统计局调查显示，94.9%的受访群众对中央八项规定精神贯彻落实成效表示认可。

党风政风持续净化，政治生态根本好转。通过严查“舌尖上的浪费”“车轮上的腐败”“会所里的歪风”，“三公”经费支出持续下降，机关单位公务用车不断减少，群众反映强烈的“文山会海”“调研扎堆”等问题得到有效遏制。

干群关系显著改善，社会风气向上向善。基层干部从“坐办公室等汇报”转向“田间地头解难题”，节俭办婚丧嫁娶、拒绝升学宴谢师宴等新风尚蔚然成风，社会消费观念从“讲排场”向“重实效”转变。

制度体系日益完善，治理效能充分释放。中央层面出台一系列配套制度，形成“八项规定—党内法规—法律衔接”完整制度链条，建立“月通报、季分析、年评估”监督机制，制度笼子越扎越紧。

二、安不忘危，存不忘亡，作风建设永远在路上

党的二十大以来，全国监察机关共查处群众身边不正之风和腐败问题76.8万件、处分62.8万人。可见，有些人在高压态势下依然我行我素、心存侥幸。面对百年未有之大变局复杂考验，作风建设须臾不可松懈，深化落实中央八项规定精神具有重要战略意义。

这是破解“四风”问题顽固性、反复性的现实需要。当前“四风”问题呈现隐形变异特征：公款吃喝转入“农家乐”“内部食堂”，收送礼金通过电子红包、虚拟货币等新载体完成，形式主义演变为“指尖上的负担”“表格里的空转”。作风建设具有长期性、复杂性，必须保持高压态势。

这是应对新征程风险挑战的政治保障。党的二十大明确提出“以党的自我革命引领社会革命”，在推进中国式现代化进程中，形式主义官僚主义可能迟滞改革步伐，享乐主义奢靡之风可能侵蚀执政根基。只有持续深化作风建设，才能确保党员干部在

乡村振兴、科技创新、民生保障等攻坚任务中保持过硬作风。

这是巩固党长期执政地位的必然要求。历史周期率警示表明，作风问题本质上是党性问题。当前群众对“微腐败”容忍度持续降低，90后、00后年轻干部占比提升带来的代际作风差异显现。唯有坚持“严”的基调，“实”的作风，才能避免“疲劳综合征”，永葆“赶考”清醒。

三、巡堤检修，培土加固，把贯彻落实中央八项规定精神抓紧抓实

中央八项规定精神堤坝是好不容易筑起的，一定要倍加珍惜，不断巡堤检修、培土加固。面对“四风”问题隐形变异、反弹回潮的潜在风险，必须以“巡堤检修”的警觉查漏补缺，以“培土加固”的韧劲夯实根基，在防微杜渐中巩固作风建设成果，推动中央八项规定精神进一步入脑入心，化风成俗。

强化动态排查，织密风险防控网络。坚持“巡堤式”常态监督，围绕公车使用、公务接待、经费报销等关键领域，开展全覆盖、滚动式风险排查。通过建立“问题清单+整改台账”机制，对苗头性、倾向性问题早预警、早纠偏，防止“小管涌”演变为“大塌方”。结合典型案例剖析和行业特点，分领域、分层级制定风险防控指南，推动监督触角向基层延伸，确保中央八项规定精神在政策执行、资金使用、权力运行等环节落地不走样。同时，压实主体责任，将风险排查纳入单位年度考核，形成“排查—整改—提升”闭环链条。

深化科技赋能，提升监督靶向治理能力。运用“培土加固”思维，以数字化手段夯实监督基

础。整合财政、审计、公车管理等系统数据资源，搭建智慧监督平台，通过算法模型动态扫描“化整为零报销”“快递送礼”等隐蔽问题，实现智能预警、精准锁定。深化“群众监督+专业核查”联动机制，畅通线上举报渠道，对群众反映的违规吃喝、违规收送礼品礼金等问题快速响应、分类处置。针对重点领域和薄弱环节，探索“大数据画像”和“交叉互查”模式，打破信息壁垒，形成纵向贯通、横向联动的监督合力，推动八项规定精神在基层实践中见行见效。

注重制度固本，厚植清正廉洁生态土壤。坚持“当下改”与“长久立”相结合，针对监督发现的制度漏洞和执行偏差，动态完善配套细则，细化权力边界和行为规范，压缩“打擦边球”空间。将作风建设与廉政文化建设深度融合，通过警示教育、家风建设、廉洁文化阵地打造等方式，推动党员干部从思想深处筑牢防线。建立“正向激励+反向约束”机制，将落实八项规定情况纳入干部选拔任用、评优评先体系。同时，注重总结基层创新经验，推广“小微权力清单”“阳光公开栏”等实践成果，以制度刚性约束和文化柔性浸润，持续涵养风清气正的政治生态。

中央八项规定历经十余年淬炼，以“小切口”撬动作风建设大变局，重塑政治生态。新征程上，唯有以“永远在路上”的清醒，惕厉自省，久久为功，让中央八项规定精神真正化风成俗，方能永葆党的生机活力，为中国式现代化持续注入清风正气。

（作者系佛山市委党校佛山社会经济发展研究所教师）

调研笔记

打造城市文艺精品
助力文化强市建设

□刘建萍

党的二十届三中全会提出深化文化体制改革，强调坚持以人民为中心的创作导向。文艺精品是城市文化软实力的生动体现，反映着城市的文化艺术创造水平，体现着城市的精神品格与人文气质。作为岭南广府文化发源地之一，佛山拥有深厚的文化底蕴和丰富的艺术资源。近年来，我市着力推进高质量文化强市建设，出台文艺精品项目扶持奖励办法，累计扶持作品超300项，总投入约1.4亿元，推动了如电视剧《珠江人家》、音乐剧《大城制造》等一批文艺精品诞生，成为佛山文化软实力的生动体现。

但是，我市在打造文艺精品工作上也存在一些问题，主要可概括为三个方面：一是文艺精品影响力有限，具有全国影响力的文艺精品数量仍然不多。二是人才梯队结构尚未形成，在全国享有盛誉的名家大师数量有限。三是文艺创作资源配置不足，剧院、博物馆、美术馆、电影院等展示平台相对较少，与国际大都市相比存在差距。四是文艺精品推广力度不够，尚未形成有效的宣推矩阵，缺乏系统性推广机制。

文艺精品创作生产是一项系统工程。针对以上问题，需要强化系统思维，坚持综合施策，优化创作生态，在补短板、破瓶颈上下功夫。

创新文艺创作机制，提升文艺作品质量。一是创新文艺创作机制，如建立文艺精品项目联席会议制度，优化文艺创作生产服务、引导、组织工作机制，以此激发创作活力，鼓励文艺工作者创作出更多既具佛山特色又反映时代精神的文艺精品。二是引导主旋律创作，深挖佛山粤剧、功夫、龙舟、龙狮、陶艺等特色资源，讲好佛山的红色（爱国革命）故事、金色（乡村振兴）故事、蓝色（蓝领工匠）故事。三是探索主旋律创作与当代艺术、时尚文化、技术手段融合发展，产生既叫好又叫座的精品。四是聚焦传承岭南广府文化，例如对香云纱、桑园围、海上丝绸之路等佛山特色主题，策划打造电影、电视剧等一系列文艺精品。

加强文艺人才队伍建设，实施文艺大师培养计划。通过“文化英才扶持工程”等项目，重点扶持中青年文化人才，搭建佛山高层次文化人才梯队。同时，加强与国内外优秀人才的交流合作，提高佛山文化人才的整体创作与经营水平。打造“文艺佛军”，打造领军人物。建议佛山引进培养更多领军人物，为领军人物设立大师工作室，由其牵头培养一批佛山中青年文艺人才，组织实施若干精品创作项目，评选表彰德艺双馨文艺工作者，引导广大文艺工作者自觉把社会效益放在首位。

优化文艺创作资源配置，加强文艺评奖和补充奖励。参考北京、上海等省市设立综合性文艺奖项，或者对获得国内外权威奖项的当地作品进行补充奖励，以此激励更多的文艺创作。建设更多的精品展示平台。对标国际一流城市，高标准建设新时代文化设施和佛山文学艺术中心，建设文艺工作者之家，同时推动各区对老旧文化设施进行优化更新、提升改造。探索文艺和金融深度融合的新型募资机制，成立基金会。鼓励和吸纳有意愿的社会资金支持文艺创作。同时，实施揭榜挂帅，对空白、短板领域实行重金奖励，畅通创作成果市场转化机制。

统筹全市宣传资源，加强文艺精品宣传推广。形成宣传推介文艺精品矩阵，在微博、微信、抖音、快手、B站、小红书等知名网络平台加强对佛山文艺精品的网络传播和推广。建立健全文艺精品走出去工作协调机制。设立文化艺术对外交流专项资金，加强佛山与粤港澳大湾区其他城市、与国内外的文艺交流，共同组织策划举办涵盖表演艺术、视觉艺术、学术研讨、数字文化和新媒体传播等领域的民间文化艺术交流项目和活动。

（作者系广东省政协委员、民革佛山市委副主委）

以问题为导向推动基层治理提质增效

□胡庆亮 刘思畅

党的二十届三中全会强调，“加强党建引领基层治理”，“提高市域社会治理能力”，“健全基层党组织领导的基层群众自治机制，完善基层民主制度体系和工作体系”。

基层治理是国家治理的基石，统筹推进乡镇（街道）和城乡社区治理，是实现国家治理体系和治理能力现代化的基础工程。进入新时代以来，一方面，我国经济和社会快速发展，无论城市还是乡村都获得更为广阔的成长空间，显示出更大的活力和张力；另一方面，市场化、民主化、数字化、法治化浪潮席卷而来，深刻改变了社会的组织形态和人们的思想观念。这给基层治理带来机遇的同时，也引发了不少问题。其中，最突出的莫过于主体参与性不足、资源供需不平衡。

在此背景下，加强对基层治理的党建引领显得尤为迫

切。从既有实践来看，要以问题为导向，着力做好三项工作。

一是把党员积极性调动起来。党员既是党的政策落地执行的关键力量，也是团结群众、化解矛盾的重要桥梁。在当前基层治理中，党员的主动性和参与度都还有待提高。由于基层党员所在的单位、岗位、职位各不相同，其诉求也不尽一致，因此不能“一刀切”。根据马斯洛的需求层次理论，可采用“分类管理+分层激励”策略。对偏重价值需求的，可设立党员示范岗、示范团队、示范单位、示范楼宇、示范社区，打造多级示范体系，表现突出者优先推荐担任各级党代表、人大代表、政协委员或参评各类荣誉称号；对偏重物质需求的，可通过移动平台把党员参与社区公益和志愿活动的行为，以“时间银行”或“组织力积分”的形式存储下来，转换为免费的社区公共服务。

二是让兼职委员不空挂。近

些年在“大党建”思路指引下，各地开展兼职委员选聘并取得积极成效，但与此同时，兼职委员空挂现象也比较明显。主要原因可归结为几个方面，包括权责机制虚化、激励约束缺失、履职保障不足、组织协同断层等。为此，须因地制宜，对症下药，通过制度重构打破空挂困局，通过权责清单化+契约化管理、双轨激励机制+动态退出机制、数字赋能+场景化履职、组织联动+资源包干等方式，推动兼职委员从象征性参与转向实质性治理。例如，可采用“党性驱动+利益驱动”策略强化对兼职委员的激励。党性驱动靠的是党组织纪律要求和党员觉悟，利益驱动则是让参与单位看到现实的或预期的收益。一个可行办法是，在街道和社区组织下，相关各方分列列出需求清单、资源清单、项目清单，通过双向认领，实现各取所需、互利共赢。

三是在镇街和社区党建之间

实现“一键安装”。简而言之，就是在完成上级交办的党建任务的同时简化工作流程。基层工作“一根针千条线”，事无巨细都要承担，任务重、压力大，亟待“减负”。首先，加强基层党组织标准化建设，以标准化助推党建工作规范化。除依规依章配置人员、场地外，党委及党支部的年度计划、日常活动记录、组织宣传活动、考核和总结等，都要有条不紊、按部就班；其次，实行党建目标管理，以年度或季度为周期制定目标任务，并建立相应的考核奖惩和升降机制；再次，对上级党组织分派的重大临时性任务，主管部门先要明确思路，再将实施步骤和具体内容下达给基层社区，既要布置任务还要讲清要求；最后，建立党建资源库，将所涉信息应收尽收，避免需要时再层层填表，造成低效重复。

（作者单位：佛山大学马克思主义学院）