

“两新”政策落地见效

佛山智造与全民消费同频共振

佛山一季度

经济观察

文/佛山市新闻传媒
中心记者倪玉洁

今年一季度,在“两新”政策的指引下,佛山消费市场 and 产业领域均呈现出蓬勃发展的态势,为全年经济增长奠定了坚实基础。

2024年3月,国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,并在7月明确统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,持续推动“两新”政策落地见效。

作为制造业大市,同时也是一座藏富于民的经济大市,佛山在这次政策加持下留下生动的脚注。

佛山企业在不断通过设备更新提升生产效率和产品品质的同时,一批批更加绿色、智能的产品被消费者买回家中,需求侧和供给侧在这场行动中实现完美闭环。



4月19日,在2025佛山首届焕新生活家居消费节上,市民选购家电。/佛山市新闻传媒中心记者王澍摄

设备更新潮:企业大阔步迈向智能制造

在佛山照明高明生产基地内,智能化生产线高效运转,LED灯组件在自动化设备组装下快速下线。这是企业响应大规模设备更新政策,推进智能制造转型升级的成果。

近年来,佛山照明将数智化作为核心战略,借设备更新换代的东风,不断提升生产效率、降低成本、增强市场竞争力。以佛山照明高明生产基地为例,自2020年以来,佛山照明先后立项300多项,投入资金超2亿元,实现

数据采集自动化、信息展示动态化、系统应用集成化,特别是智能仓库对比传统仓库,物流效率提升40%。

佛山照明只是全国设备更新热潮中的一个缩影。2024年4月至2025年2月,全国企业采购机械设备类金额同比增长5.9%,这一数据直观地反映出企业对设备更新的积极投入。

佛山企业在这股热潮中表现活跃,除了像佛山照明这样通过数字化智能化升级外,还有不少企业选择新

建生产基地。

3月16日,广东耀龙高端金属智造及智能设备生产基地项目破土动工。该项目总投资5亿元,计划年底投产。耀龙集团作为国际化科技型综合性企业,此次新建占地超50亩的生产基地,将聚焦不锈钢工业管、智能旗杆等产品研发与生产,还计划引入智能化生产线、绿色工艺和数字化管理系统,新设备采购金额将超7000万元。

今年一季度,佛山全集中安排重

大项目开工138项,总投资927.20亿元。这些项目涵盖了多个行业,投资规模大,将为佛山带来新的经济增长点。其中,新建生产基地往往伴随着先进设备的引入与生产线的升级,这无疑会进一步推动佛山企业设备更新进程,为佛山制造业发展注入新的活力与动力。

统计部门数据显示,今年1~2月全市工业投资同比增长10.9%。在“两新”政策推动下的设备更新行动,有力地拉动了投资增长。

消费需求强势崛起。覃月称,门店计划今年持续深耕乡镇市场。

造节造势提升消费者参与度,精准挖掘乡镇下沉市场潜力,是佛山推动以旧换新给出的新尝试,搅动了佛山消费市场“一池春水”。

1~2月,佛山文化、体育和娱乐业营业收入6.81亿元,同比增长15.1%,远高于全省同期水平(1.1%)。这背后,离不开佛山政企媒多方联动,不仅刺激了当下消费增长,更在潜移默化中培育了消费者对“佛山造”品牌的信赖,为后续市场的持续繁荣奠定了坚实基础,也为企业发展提供了源头活水。

切实可行的解决方案,成为佛山接下来要重点突破的课题。

比如,如何大力推进关键设备国产化进程,加速消费品智能化转型,以此提升产业链整体附加值,增强佛山产业核心竞争力;如何回应庞大的回收需求,利用数字化手段提高资源再生效率,等等。

让我们一起期待,在“两新”政策的持续加持下,佛山能继续深挖潜力,进一步发挥制造业和消费市场优势,为全国“两新”政策的深化落实提供更多可借鉴的“佛山经验”。

设备更新潮:企业大阔步迈向智能制造

消费新热潮:政企媒都动起来了

近年来,在“造节”这件事情上,佛山可谓下足了功夫。

成果亦是目共睹:叠滘龙舟漂移火遍全网,还吸引央视知名主持人撒贝宁前来“参赛”;佛山“西甲”赛事让三水的食品饮料产业搭载着足球文化一起出圈;南庄车水马龙节打造了一场全民参与的文商旅消费嘉年华……

在以旧换新上,佛山的“造节”能力也在凸显,政企媒都动起来了。3月19日,“爱上佛山智造·焕新品质生活”第三届“320国际幸福日美好家居节”启动,汇聚多方力量,持续为“有家就有佛山造”这一产业IP增色添彩。

“两新”新作为:助力需求与供给形成闭环

“两新”政策,一头连着百姓对品质生活的向往,一头系着产业转型升级的重任。一定意义上来说,形成了国内大循环的完美闭环。这一闭环的成熟,将推动中国经济从“规模扩张”转向“质量升级”,实现高质量发展目标。

正如中国国际经济交流中心总经济师陈文玲所言,“两新”政策,连接供、需双方,既惠民、惠企,也惠及国家发展;既有利于推动解决当前突出矛盾,也将推动形成消费升级与产业升级的互促共进,牵动的是一个可以酝酿更远未来的循环。

具体到佛山,要如何更好地抓住“两新”政策机遇?

从前期的探索来看,目前佛山已经在大规模设备更新与消费品以旧换新上,初步形成“供给升级—需求释放—资源循环—标准牵引”的闭环。

在供给侧,企业设备更新促使产品迭代升级,提供更符合消费者需求的绿色、智能产品;需求侧的消费焕新,为企业带来市场空间,刺激企业扩大生产、投入研发。同时,资源循环利用确保了废旧产品的妥善处理,为新生产提供原料,而标准提升则为

企业发展指明方向,推动产业迈向中高端。

数据显示,截至2024年,佛山企事业单位参与制定“两新”领域重点国家标准30项,占全国已发布标准的28.3%,在地级市中位居第一。例如,广东邦普循环科技有限公司牵头制定《车用动力电池回收利用通用要求》等国家标准,推动电池回收产业规范化。

经过一年的稳健推进,佛山“两新”政策步入全新发展阶段。在这个关键节点,精准洞察市场需求并提供

布局新兴市场 积极拓展内销

直面挑战,南海外贸企业应对有招

文/佛山市新闻传媒中心记者黄轶彤
通讯员梁嘉琪

近期,美国所谓的“对等关税”给全球贸易格局带来的阴霾持续笼罩,以外贸业务为核心的企业备受市场关注。

4月21日,南海区召开外贸企业座谈会,众多外贸企业及平台代表,与外贸服务机构、金融机构、进出口商会代表以及政府职能部门围桌共议,探讨外贸企业破局良策。

加速“去单一化”市场布局

据了解,美国曾是南海对外贸易的关键市场,但近年来其份额呈持续下滑态势。面对当前频繁变动的贸易政策,不少南海企业正加速“去单一化”市场布局。

“美国不是唯一的市场。”佛山市歌纳卫浴有限公司董事长杨间贤道出众多企业共识。该公司深耕外贸领域25年,美国市场曾一度占其外贸市场的50%以上。在美国释放加征关税信号后,公司迅速调整策略,通过打造自主品牌、发展跨境电商直播、深化数字化智

能化转型等举措,将美国市场份额逐步转移至拉美、中东、东南亚等新兴市场。

“困难确实存在,但我们信心更足。”南海进出口商会常务副会长、佛山市三乔焊接实业有限公司董事长李灿根表示,尽管当前复杂的国际环境给外贸企业带来诸多不确定性,但南海企业普遍展现出积极应对姿态。三乔焊接正全力开拓本土市场,充分利用国家消费补贴等利好政策,通过国内大循环实现发展。

同样看好国内市场的还有深耕铝型材行业31年的广东坚美铝型材厂有限公司。该公司以国内销售为主,占比约80%。公司国际经营部总经理林润区介绍,公司从2008年就开始调整海外市场布局,逐步降低在美国市场的份额。接下来,企业将继续深耕拉美、非洲以及亚洲市场。

多方拓展销售渠道

广东水晶岛智能健康股份有限公司就是通过技术突围抢占市场先机的典型案例。在其所处行业中,美国曾一度独占全球高端电控系统的供应市

场。4年前,企业开始攻坚水疗设备电控系统技术难题。如今,该企业凭借6项全球专利及全球最高等级的CC认证,成功突破了美国的技术封锁,也确保了企业在当前局势下,非美市场仍能正常经营。

“关税只是一种手段,而非目的。”佛山市宜奥科技实业有限公司集团副总裁谭俊表示,综合多方面因素考量,中国制造在全球都具有不可替代性。同时,宜奥科技多年前就实施了国内国际双循环布局,并不断加大在国内市场的拓展与投入力度。“没有一劳永逸的市场,企业必须多维度、多方面拓展销售渠道。”谭俊说。

保持理性增强信心

南海不仅汇聚了众多实力强劲的外贸企业,还孕育出了一批极具影响力的外贸平台与专业服务机构,如国际陆港、南海集优采购平台、金沙洲国际采购中心、南海出海企业服务中心等,成为当下外贸生态链上的关键节点,发挥着不可替代的作用。

广东省智慧陆港管理有限公司总

经理李子兴介绍,佛山国际陆港将持续释放“磁吸效应”,力促重点电商企业及电商平台落户南海。目前,拼多多海外仓、天猫国际、得物全球购等知名电商平台已相继或即将入驻其物流园区。他建议,应进一步强化制造业与跨境电商平台的深度融合,激励制造业企业积极拥抱电商平台,推动跨境电商平台与南海产业带实现全方位、深层次的互动,为南海外贸发展注入新的活力。

佛山市国际贸易有限公司总经理陈信枝表示,针对2025年国际形势变化,公司计划今年第二季度在东南亚、非洲、中东等地区设立海外共享仓库,以此辐射周边各国业务和客户,搭建跨国进出口商品合作桥梁。

“南海永远联通四大洋!”南海区区长王勇表示,在当前的国际贸易背景下,企业保持理性和增强信心是关键。他勉励外贸企业要激起斗志,沉着应对。同时,南海政企要保持高度联动,通过畅通销售渠道、文化创新赋能、稳岗留人政策以及集采扩容等措施,帮助企业当前环境下稳定经营,实现共赢。

上接 A01 ▲

习近平总书记多次强调读书的重要意义,指出:“中华民族自古提倡阅读,讲究格物致知、诚意正心,传承中华民族生生不息的精神,塑造中国人民自信自强的品格。”

新时代以来,中华民族“耕读传家”的传统上升为国家发展战略——“全民阅读”已连续12年写入政府工作报告;“深入推进全民阅读,建设‘书香中国’”写入“十四五”规划和2035年远景目标纲要。近日,《全民阅读促进条例》面向全社会公开征求意见,全民阅读法治化进程进一步加快。

与此同时,科技浪潮奔涌,让阅读不再仅仅是打开一本书,而是有了更多元精彩的呈现。

“在书墙上‘扫’一本书再坐地铁,已经成为我的通勤习惯。”郑州地铁农业南路站,100本电子书沿着蜿蜒的通道铺展开来,市民朱国钦正在《牛津植物史》一书前驻足扫码,“以前坐地铁刷短视频,现在读电子书,上下班途中能学到不少知识”。

“‘书香地铁’数字阅读活动自去年10月1日以来已举办三期,目前共展出300册电子书,惠及60余万市民。”郑州图书馆网络数字资源部副主任王保华说。

在新疆喀什,集成电子书刊1.3万册、有声读物2万余分钟、视频1万余分钟、电子期刊31种的“新疆数字农家书屋”阅读平台,让偏远乡村群众也能轻松享受数字阅读的便捷。

“今年我们将大力推广自治区‘农家书屋’小程序,方便群众掌上阅读。”喀什市委宣传部新闻出版办主任宋迎娅说。

不久前,全国首家未来智能阅读馆在浙江杭州正式对公众开放。这一集人工智能和元宇宙未来科技于一体的现代化新型阅读体验空间里,读者通过沉浸式体验,可以了解太空苍穹、未来工厂等知识,也可通过伴读数字人和智能阅读机器人与作者、专家对话,让阅读更加生动有趣。

习近平总书记强调:“数字阅读要和传统阅读结合起来,守住我们的内核和素养。”从“一书在手”到“一屏万卷”再到多维沉浸式体验,科技赋能让阅读走向“悦读”,但不变的是我们对人文素养的不懈追求。

“人民群众多读书,我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来”

全国人大代表、来自宁夏西海固的农民作家马慧娟连日来正忙着为自己的“脱口秀”做准备。

“是读书和写作改变了我的人生。现在村里开辟了文化活动现场地,配备了农家书屋、电子阅览室等,让农民的生活也有了诗与远方。”马慧娟说。

阅读,是获取知识、增长智慧的重要方式,更是传承文明、提高国民素养的重要途径。随着书香社会建设大力推进,丰富多彩的全民阅读活动遍地开花,人们共享读书之乐,从中汲取智慧力量。

三晋大地,春暖花开。第四届全民阅读大会即将举办,通过系列主题论坛和展览展示活动,传递阅读魅力。

这几日,太原新华书店员工马壮忙得不得闲。作为一名阅读推广人,他不断走进当地中小学校,为小读者们讲述红色故事、推荐精品书籍。

“孩子们对读书的兴趣和热情越发高涨,要探索的知识也更加厚重深邃。”马壮壮说,他每年要去近30所学校与孩子们进行阅读分享,希望播种下一颗颗阅读的种子,助力孕育文明风尚。

江声浩荡、万物生长,江城武汉迎来最美的季节。伴随着书声琅琅,2025年“书香武汉·全民读书月”集中发布暨“书香中国万里行”活动日前启动。

武汉在全国首倡建设“读书之城”,如今,67个城市书房点缀街巷,1967个农家书屋生根田野,一场场阅读活动丰富多彩,一大批“最受市民喜爱的阅读空间”遍布三镇……大街小巷随处可见静心阅读的身影。

“我们将不断完善全民阅读服务体系建

设,加强优质内容供给,以浓郁书香厚植城市文化底蕴。”武汉市委宣传部部长吴朝安说。

习近平总书记指出:“人民群众多读书,我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来。要提倡多读书,建设书香社会。”

在各级政府的持续推动和民间力量的协同推进下,全民阅读事业呈现蓬勃发展态势——“北京阅读季”“书香上海”“南国书香节”……各省区市都拥有自己的全民阅读品牌,全国80%的县级以上城市都举行了全民阅读活动,“中国好书”推荐、“点亮阅读微心愿”公益活动等持续开展,点燃大众阅读热情。

浓郁书香背后,我国国民综合阅读率不断提升。全国国民阅读调查结果显示,从2012年到2023年,我国成年国民综合阅读率从76.3%上升至81.9%,提高了5.6个百分点。

建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国,需要全社会都参与到阅读中来。翰墨飘香,书韵流传。书香中国,未来可期! (新华社北京4月22日电)