

新市场 新产品 新业态

佛山外贸澎湃新动能

文/佛山市新闻传媒中心记者梁建荣

在广交会的志高空调展位,271款挂机、98款柜机以及211款旗舰新品整齐陈列。这几天,展区迎来许多海外客商,拿下大量订单。

“针对不同地区的需求,公司推出了符合当地能效标准且具有竞争优势的产品。”志高空调海外营销公司总经理廖世兴说,在“一带一路”共建国家,公司的市场份额已达到10%。

广交世界,互利天下。作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,广交会一直是佛山企业展示品牌形象、开拓国际市场的重要平台。

佛山共有760家企业参与本届

广交会,展位数达1889个。展会上,企业不断扩大国际“朋友圈”,全力以赴争取更多订单,为佛山外贸发展添砖加瓦。

外贸是开放型经济的重要组成部分,也是畅通国内国际双循环的关键枢纽。今年以来,面对复杂多变的国际贸易形势,佛山科学应对、精准施策,外贸展现出强劲韧性与满满活力。

开拓新市场新空间、打造新产品新优势、发展新业态新模式……佛山外贸持续向“新”而行,澎湃新动能。今年1~2月,全市进出口总额达757.3亿元,其中常规贸易737.4亿元,同比增长6.2%,增势稳健。



本届广交会上,外商了解冠能科技的智能带电作业机器人情况。/通讯员陈原壁供图

有序“走出去”开拓多元化市场

在广东汇博机器人技术有限公司的展位上,光伏清洁机器人、人工智能教学设备等产品吸引众多海外客商目光,一名韩国客户现场提出采购20台教育领域设备。

“今年我们计划拓展10个以上的海外国家业务,重点瞄准对新能源设备需求旺盛的中东、北非地区以及对

制造业转型渴求较大的东南亚、韩国等市场。”汇博机器人副总裁段峰说。

作为佛山空调的“新星品牌”,今年一季度,美博集团出口量同比增长190%,预计全年出口量将突破200万套。该公司海外营销中心总经理张帆表示,公司正加速开拓西欧、南美等新兴市场。

“我们一方面巩固传统市场,另一方面加速布局‘一带一路’共建国家市场。”广东星星制冷设备有限公司副总经理吴成平说,公司这两年在东南亚、中亚、西亚等市场都实现快速增长,特别是在马来西亚、印尼等国家的增长率均超过60%。

当前,佛山企业加快全球化布局,

持续发力新兴市场,打造新增长点,为佛山外贸注入新动能。与此同时,佛山全力支持企业通过跨国并购、中外合作、技术联姻、委外生产等方式,有序“走出去”开拓多元化市场。特别是抢抓机遇,与“一带一路”共建国家加强“五通”,降低贸易壁垒,为外贸企业打开新局面。

新产品成为客商争抢的“香饽饽”

本届广交会,佛山新参展企业达85家,高新技术企业、专精特新企业以及制造业单项冠军等具有创新活力的特色企业共407家。这些企业带去一批新产品,成为海外客商争抢的“香饽饽”。

一个小小车载冰箱,既可以冰镇饮料,还能在户外钓鱼时保存活鱼,同时还是一个可行走的板凳,这款创新产品出自佛山市艾凯控股集团有限公司。“公司产品年出口量在150万台以

上。”该公司展位负责人叶先生说。

美的家用空调展区也成为全场焦点,其推出的“AI全域温控系统-M-Station”,通过多维传感器与深度学习算法,实时感知环境温度、人员活动状态及空气质量,实现“千人千面”的个性化舒适体验,深受客商青睐。

当下,佛山不少企业通过技术创新,不断提高生产效能,增加产品附加值,推出新产品,争取更大的市场份额。

得益于技术创新、品质提升等,佛山一些优势产业的产品出口势头良好,走俏国际市场。今年以来,佛山家电、电工器材、集装箱等优势产业出口保持增长。今年前2月,佛山出口机电产品402.3亿元,同比增长11.5%,占同期佛山出口总值的67.2%。其中,出口家电111.6亿元,同比增长9.6%。

随着佛山大力发展战略性新兴产业,“新三样”产品也成为重要出口品

类。今年前2月,佛山出口“新三样”2.5亿元,同比增长24.1%;其中出口锂电池1.6亿元,同比增长46.2%。

为推动更多“佛山制造”产品走向世界,佛山用好广交会溢出效应,将举办“阿根廷-佛山之夜”采购对接会、中国(佛山)国际陶瓷及卫浴博览交易会(佛山陶博会)、佛山家居建材全球采购暨资源对接大会等贸易对接活动,拓宽企业贸易渠道。

积极发展外贸新业态新模式

3月14日,2025年首场“贸易之桥”广交会头部跨国采购企业走进佛山外贸转型升级基地活动举行。活动成果丰硕,达成意向采购金额超5.2亿元。

在这次活动的供采对接会上,佛山启动了“雄狮计划”,着力构建平台企业、平台园区、平台网站“三位一体”

的外贸服务体系,引导企业用好跨境电商等外贸新业态。

外贸新业态、新模式是当前全球贸易发展的重要趋势,也是拉动外贸增长的重要力量。佛山深化“跨境电商+产业带”模式,推动市场采购等新业态规范发展。

作为开放型经济的重要平台,综合保税区在发展对外贸易、吸引投资、促进产业转型升级、统筹国内国际两个市场两种资源等方面发挥着重要作用。

4月2日,佛山首个国家级对外开放发展平台——佛山综合保税区正式

通过国家验收,标志着广东省第13个综保区落成。在佛山综合保税区,可以开展保税加工、保税物流、保税服务等业务。未来,佛山综合保税区将与顺德新港打造“区港联动”通关模式,实现进出口货物“一次申报、一次查验、一次放行”,大幅提升通关效率。

三水区与安徽黄山休宁县跨省“联姻”

打造全国领先鳊鱼产业集群

佛山日报讯 记者唐永健 通讯员吴婉琪报道:4月14日~15日,三水区党政代表团前往安徽省黄山市休宁县考察调研,多名企业代表随行,汲取当地先进经验,开启两地合作新篇章,共同推动鳊鱼产业升级。

休宁县是闻名遐迩的“臭鳊鱼之乡”。调研组先后前往黄山皖新徽三食品供应链有限公司、珍珠坊食品有限公司等企业参观,学习休宁县在农产品加工、鳊鱼养殖、食品生产标准化等方面的经验与创新做法,并就鳊鱼产业交流合作进行座谈,探讨鳊鱼全产业链发展新路径。

现场,三水与黄山休宁签订“1+3”合作协议。其中,三水区农业农村局与休宁县农业农村局签订战略合作协议;广东梁氏水产种业有限公司与黄山市鼎新生态农业发展有限公司、广东何氏水产有限公司与黄山皖新徽三食品供应链有限公司,佛山市农业产业联合会、三水区渔业产业协会与黄山市徽州臭鳊鱼产业协会分别签订合作协议。

三水与休宁将深化营销合作、市场共享,形成“规模化生产+高效供应链+文化赋能+政策红利”的立体化市场优势网络,提升鳊鱼产品市场流通效率,实现“粤鳊”与“徽鳊”从塘头到餐桌的全面合作,推动鳊鱼产业升级,打造全国领先的鳊鱼产业集群。

休宁县委书记吴云忠表示,三水与休宁将携手共进,在种苗技术、养殖、加工、物流等全产业链开展全面合作,共同将鳊鱼打造为“状元鱼”,让其成为两地合作的亮丽名片。

三水区委书记李军表示,三水将与休宁在鳊鱼全产业链展开深度合作,在种苗技术上共同研发创新,在养殖模式上互相借鉴推广,在加工工艺上融合传统与现代,在物流配送上优化体系建设;深入挖掘鳊鱼文化内涵,提升品牌价值,促进鳊鱼产业与文化深度融合。同时,整合资源,建设鳊鱼分拣集散中心,减少中间环节,实现产销直接对接,提升鳊鱼产业的经济效益和市场竞争能力,推动两地鳊鱼产业高质量发展。

上接 A01 ▲

双方要采取更有力、更有效措施坚决打击网赌电诈,维护社会安定和地区国家正常交往秩序。

习近平指出,中柬两国作为全球南方重要力量,要坚守和平、团结、合作的共同价值追求,反对一切单边霸凌行径,践行真正的多边主义。坚决抵制集团对立和阵营对抗,加强在东盟、澜湄合作等框架内协调和合作,共同维护本地区来之不易的和平发展局面,为推动构建人类命运共同体贡献力量。

洪玛奈表示,柬埔寨和中国长期以来相互尊重、平等相待,中国是柬埔寨最可靠、最信赖的朋友。习近平主席此次访意义重大,将深化两国政治互信,有力推动柬中新时代全天候命运共同体建设。柬方祝贺中国取得的经济社会发展成就,坚信在习近平主席坚强领导下,中国将如期实现第二个百年奋斗目标。感谢中方大力支持柬埔寨经济发展和维护独立自主。柬方坚定奉行一个中国政策,支持中国维护主权和领土完整。柬埔寨坚定对华友好,愿与中方保持高层交往,加强战略安全合作,深化铁杆友谊。中国是柬埔寨最大的贸易伙伴和第一大投资来源国,柬方愿同中方加强经贸、投资、产业链供应链、农业、基础设施建设等领域合作,共同打击网赌电诈;加强教育、文化等人文领域交流,办好“柬中旅游年”。柬方高度赞赏中国在国际和地区事务中发挥的积极作用,支持习近平主席提出的构建人类命运共同体理念、三大全球倡议和共建“一带一路”合作。在单边主义引发世界局势动荡、多边贸易体系受到冲击的形势下,中国发挥了领导作用,为世界提供了宝贵的稳定性。柬方愿同中方加强协调和配合,维护双方共同利益。

会谈后,两国领导人共同见证中柬双方交换30份双边合作文本,涵盖产供应链合作、人工智能、发展援助、海关检验检疫、卫生、新闻等领域。

双方发表《中华人民共和国和柬埔寨王国关于构建新时代全天候命运共同体、落实三大全球倡议的联合声明》。

蔡奇、王毅、王小洪等参加。

佛山装备军团全球突围

重塑“佛山制造”国际竞争力版图

佛山一季度经济观察

文/佛山市新闻传媒中心记者王靓

今年以来,佛山装备制造业发展势头强劲。广东东方精工首季盈利同比增长500%以上,阳诚机械订单排到10月……记者走访发现,佛山多家装备制造企业积极开展技术攻坚、布局全球市场,不断强化核心竞争力,重塑“佛山制造”国际竞争力版图。

赴全球参展 开拓新市场

4月的土耳其欧亚国际管材线材展览会上,南海的阳诚机械展示了从基础款到搭载激光焊接技术的第四代智能制管机,完整呈现中国装备制造业的进化图谱,吸引了众多客商驻足。

这家深耕焊管设备的制造商,在2024年实现外销占比从30%跃升至40%后,2025年以“月均一场国际展会”的参展节奏,踏上了开拓新市场的征程。公司总经理陈榕的生活几乎被海外行程填满,一半时间都在飞机上度过。

“7年前一台激光焊机价格就要100多万元,但现在中国的激光设备不仅价格大众化,产能还提升了30%,这种高性价比,让海外客户重新定义了中国制造。”在测试车间,陈榕指着正在调试的制管机向记者介绍,这套高端智能设备即将发往韩国。市场开拓与订单增长形成共振效

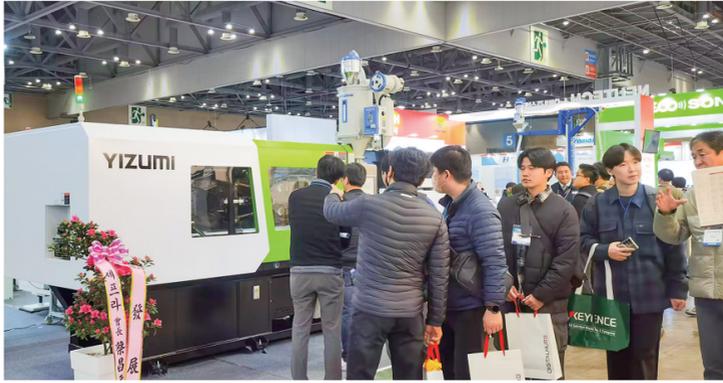
应。专注模压成型装备制造的伊之密,在今年第一季度亮相10余个具有广泛影响力和规模的展会及行业论坛。在韩国首尔国际塑料橡胶展上,公司展出了高端智能注塑机UN260A6,吸引不少国外客商关注。伊之密董事副总经理张涛透露,一季度参加各类国际展会,帮助新产品成功导入市场。

研发新产品 强化竞争力

作为“工业心脏”,装备制造是佛山的万亿级产业集群之一。这一产业集群不仅孕育出科达制造、伊之密等装备制造龙头企业,还拥有众多国家高新技术、专精特新“小巨人”企业。当前,市场竞争日益加剧,佛山装备制造业企业持续开展技术攻坚,强化核心竞争力。伊之密近3年平均研发经费超2亿元,研发投入占营收比重约在5%,去年重磅推出的七射注塑机,打破国外品牌在双色注塑领域的长期垄断,标志着国产注塑机技术实现了从“跟跑”到“领跑”的历史性跨越。

今年春节,《哪吒之魔童闹海》票房屡屡刷新纪录,电影周边产品一度出现“一吒难求”的现象。有玩具生产企业26条生产线火力全开赶生产,使用的就是伊之密的注塑机,能精准地将塑料注入模具细微处,呈现出手办角色的面部表情以及混天绫纹理等。

这种技术穿透力在东方精工同样显现——491项专利构筑的智能瓦楞设备技术壁垒,助其稳居全球市场前



伊之密携先进设备参加韩国首尔国际塑料橡胶展,开拓新市场。/企业供图

二。公司于4月10日披露2025年一季度业绩预报,其中归属于上市公司股东的净利润预计2.68亿元到2.9亿元,同比增长超5倍。

战略再升维 寻求新机遇

与此同时,佛山装备企业积极进行战略升维,主动布局全球、增资扩产,寻求新的发展机遇。

记者在伊之密位于顺德五沙的工厂看到,在先进的数字化生产线上,各种自动化设施的作业“行云流水”,最快15分钟就能下线一台机器,不仅生产周期较此前缩短33%,整体品质更是大幅提升。

“现在包装市场的竞争其实是很激烈的,客户要求是降本增效,因此我们产品开发非常强调市场驱动和技术创新的双轮驱动。”注塑机事业部常务副总经理李东海透露,伊之密通过技

术标准化、制造清洁化、产品低碳化三个维度发力,构建覆盖短、中、长期的绿色技术路线图,目标到2030年,实现海内外市场销售份额各占一半。

“我们现在最大的需求就是增资扩产。因为场地限制,就算是拿到了订单也不能快速跟进。”陈榕也对记者讲述了发展过程中遇到的瓶颈。企业10年前搬到南海狮山,租用了1.5万平方米的集体厂房,如今周边也建起了大大小小的企业,场地制约了公司数字化转型的步伐,所以正计划选地建设新厂。

从土耳其展台的技术方案展示,到韩国工厂的智能设备轰鸣,这场由创新驱动的全球化突围,正在重新标注中国制造的价值坐标。在穿越周期的征程中,佛山装备军团的实践印证:唯有在创新深水区建立技术锚点,方能于市场风浪中稳驭航向。