

南海预制菜企业携拳头产品参加中国食材电商节

收获超1100万元意向订单

佛山日报 记者黎俏婷 通讯员农宣摄影报道:3月28日~31日,2025第十三届中国食材电商节在武汉国际博览中心举行。南海区预制菜产业园组织顺誉、华南味谷等8家企业参展,并联动何氏水产、加藤利等15家企业集中亮相。

作为中国食材供应链第一展,展会不仅为南海区预制菜产业园提供了一个展示自身实力和建设成效的平台,也为参展企业带来了更多的商业合作机会。据统计,南海参展企业共收获了约3200名意向客户,意向订单金额超1100万元。

此次展会展览面积超30万平方米,设置了14个主题展区,共有约5500家企业参展,涵盖水产、肉禽、面点、调味品等领域,展品数量超10万款,全方位满足酒店、餐饮企业、经销商的食材采购、菜品创新、设备升级等需求,搭建起餐饮食材全产业链的交流和创新合作平台。

展会中,南海区预制菜产业园设有2个展位,面积约270平方米,通过大屏幕轮流播放产业园及参展企业的介绍视频。在展会主要区域,南海还设置了形式新颖、内容丰富的宣传广告牌,吸引了不少观众到展位参观。

除了预制菜产业园组织的8家企业外,南海区何氏水产、加藤利食品等15家企业也参加了展会。展会中,



在第十三届中国食材电商节上,南海区预制菜企业的展位人气十足。

南海参展企业纷纷亮出自家拳头产品,包括南海鱼、炖汤、包点、糕点等,充分展现出南海预制菜产品特色和实力。企业通过参展,不仅提升了产品知名度和品牌影响力,还展示

了南海高水平农业的发展情况。南海区农业农村局多措并举助力企业参展。展会期间,南海区农业农村局局长伍新宇带队前往现场巡展,察看企业布展情况和参展产

品,了解企业交易合作成果等。他表示,希望通过组织参展、奖补建设项目等,扶持企业做大做强,同时希望企业积极用好食材电商节,拓展销售渠道,提升品牌影响力。

南海全力推进工业领域设备更新和技术改造工作

30家企业获1.3亿元省技改扶持资金

佛山日报 记者李年智 通讯员陈宝欣、许楚衡报道:近日,2025年广东省制造业当家重点任务保障专项企业技术改造资金项目揭晓,南海区30家企业共获得1.3亿元技改扶持资金。数据显示,近三年南海区累计获批资金超过4.8亿元,受惠企业达139家次。

据了解,在这30家企业中,有9家企业获批技改金融奖补,占全市该奖补方向的64%。6家企业的技改项目同时获批银行贷款贴息以及设备奖励资金,同时享受两个扶持专题的企业数量全市最多。

本次下发的“亿元红包”,是广东省工信厅发布“技改十条”措施后,佛山首笔下达的技术改造扶持资金。广东“技改十条”是加大力度引导和鼓励工业企业开展高端化、智能化、绿色化、融合化改造的新政策,核心包含两大方面:支持鼓励设备购置和撬动引入金融“活水”。

其中,设备奖励专题对符合条件的企业设备更新项目按不超过新设备购置额(不含税)的20%进行奖励(珠三角地区),单个支持项目奖励额度最高1500万元。技改金融政策以“政府贴息、银行让利、保险增信、租赁补贴、

风险共担”为宗旨。以本次下达的银行贷款贴息专题为例,对符合条件的技术改造完工项目,按已支付利息额不超过30%给予补贴,单个企业每年最高贴息可达200万元。

根据下达项目清单,广东必得福医卫科技股份有限公司获补设备奖励顶额资金1500万元;佛山市德展汽车零部件有限公司设备升级与金融扶持双线发力,获补资金突破740万元,是南海区同时获批两项扶持总额最高的企业。

德展公司本次获补扶持的“高质量汽车多工位生产线技术改造项目”

推动生产效率显著提升。公司相关负责人表示,省技改金融政策的助力,降低了企业的融资成本,有效缓解了资金压力,让企业增资扩产的信心更足、动力更强。

当前,南海区全力推进工业领域设备更新和技术改造工作,着力破解企业资金难题。2024年,南海举办近20场技改专场活动和金融专题对接会,覆盖企业超2000家次,同比实现翻倍。同时,指导推动351个优质项目开展技术改造,平均单个项目计划总投资额超3200万元,同比增长12.44%,项目竞争力和申报通过率显著提升。

美芝今年一季度产销量同比增长超10% 新一代压缩机进入量产阶段

佛山日报 记者王靓、朱志荣报道:记者昨日从GMCC美芝获悉,该公司今年一季度产销量同比增长超10%。作为空调压缩机领域的领军企业,美芝全球首款15槽10极变频旋转式压缩机正式进入量产阶段,引领行业变革。

走进位于顺德区的广东美芝制冷设备有限公司生产车间,AGV小车沿着磁条轨道精准送达物料,数字化大屏实时显示生产参数与质量数据,工人们

有序作业,一派繁忙景象。作为年交付量超1亿台的全球空调产业“隐形冠军”,美芝实现了全流程数字化生产。

今年一季度,美芝参加了美国暖通制冷展、法兰克福ISH暖通卫浴展、中国家电及消费电子博览会等全球展会,进一步拓展市场。当前,公司订单排期处于饱和状态。中东、北美、拉美等地区市场占有率持续攀升。

在家用空调领域,美芝今年一季度正式量产全球首款15槽10极压缩

机。该产品具有极致静音、能效跃升、稳定可靠等特征,整体噪音较上一代降低3分贝,高频段降噪达7分贝;低频运行范围扩展到6赫兹,可在不同工况下稳定运行。

美的工业技术事业群空压小转子产品研发负责人徐浩表示,过去压缩机的使用范围是10赫兹~120赫兹,房间温度达到设定温度后会停机;但新一代压缩机将低频扩展到6赫兹,空调的停机次数大幅减少,房间温度波动也随之

减少,为消费者带来更舒适的体验。

美芝15槽10极压缩机的研发时间持续约一年半,攻克了多槽极压缩机驱动控制与噪音抑制等难题,并通过大量仿真计算提升研发效率。目前,该产品已申请105项专利,构建了技术保护的“护城河”。首批产品已在2家头部空调企业实现小批量生产,今年将逐步扩大产量。



扫码看视频

广良蔬菜优良品种种苗繁育及产业化项目投产 政校企合作打造“种业高地”



佛山日报 记者杨立韵 通讯员王梓遥报道:3月31日,在广良三水农场智能化育苗大棚前,广良蔬菜优良品种种苗繁育及产业化项目投产仪式暨“百千万工程”《蔬香讲堂》系列——知识产权讲座举行,助力大塘镇建好粤港澳大湾区现代农业创新示范高地。

广良三水农场智能化育苗大棚项目通过整合资源、升级设施、强化科研,建成8000平方米智能化育苗大棚,集成环境调控、智能嫁接等核心技术,年育苗能力2000万株,年产值超400万元。项目将打造辐射珠三角、粤北地区的种苗供给核心枢纽,推动蔬菜产

业从“经验种植”迈向“科技驱动”。

活动现场,随着嘉宾执壶浇灌育苗盘,广良蔬菜优良品种种苗繁育及产业化项目宣告投产。“广良公司将持续深化产学研合作,聚焦数字育苗、智能调控等前沿领域,助力全产业链升级。”广良三水农场场长黄创明说。

大塘镇党委委员朱明彬表示,广良蔬菜优良品种种苗繁育及产业化项目投产,标志着大塘种业振兴迈出关键一步。大塘镇将以该项目为支点,加速构建“育繁推一体化”种业体系,推动“寿光模式”本土化落地,助力“百千万工程”和乡村振兴。

在知识产权讲座环节,华南农业

大学知识产权研究中心杜菁研究员以“从田间到品牌:农业创新的知识产权护航”为主题,为大塘镇农业企业与农户谋划了一条以知识产权赋能产业升级的实践路径。

打造“大塘蔬菜”区域公用品牌是提升市场竞争力的关键。杜菁建议,大塘镇要通过系统化注册商标、规范品牌使用标准,实施“大塘蔬菜”知识产权保护专项战略,将“大塘蔬菜”从地理标识升级为品质标杆。

当天,华南农业大学人文与法学院与广良公司签署实践教学基地合作协议,双方将共同培养农业科技与法律复合型人才,为乡村振兴输送“智

力血液”。与此同时,“知识产权大塘工作站”挂牌,将为企业提供专利布局、品牌保护等专业服务。

此外,大塘镇还特别聘请了6名农业科技特派员。他们来自育种研发、高效栽培、农业法律等领域,将定期深入田间地头和农业生产一线,为农户提供精准化、常态化的技术指导服务。

大塘镇相关负责人表示,希望通过建立“专家联基地、技术带农户”的长效机制,切实把先进的农业科技送到农民手中,将专业的法律知识普及到农村基层,为大塘镇农业高质量发展提供强有力的科技支撑和人才保障。

佛山企业携手华为数字能源等开展研讨交流会

加速光储充一体化解决方案落地应用

佛山日报 记者覃征鹏报道:3月31日,华为数字能源携手佛山企业光伏环境(广东)有限公司(以下简称“光伏环境”)、深圳恒通源环保科技有限公司(以下简称“恒通源”)举行光储充一体化合作研讨交流会,将合力加速光储充一体化解决方案的落地与应用。

当天,与会嘉宾参观了光伏环境打造的零碳示范园区与数字化展厅。零碳示范园区展示一系列先进的绿色技术应用,从太阳能板的高效铺设到能源回收系统的创新设计,充分践行节能降碳理念。数字化展厅则通过数字化手段,呈现光伏环境在绿色能源领域的探索历程与创新成果。

光伏环境总经理王伟伟表示,从最初的项目试点,到如今光储充场景在全国范围内的落地生根,华为凭借强大的技术支持与生态协同能力,成为光伏环境坚实的后盾。

今年下半年,光伏环境将重点加速工商业储能与光伏领域的布局,计划与华为在技术创新、市场拓展等方面深化合作,实现更高层次的战略协同,携手开拓更广阔的市场空间。“我们希望与华为共同打造更多可复制、可推广的样板项目,推动整个行业的绿色发展进程。”王伟伟说。

据介绍,光伏环境与华为、恒通源联合打造的箭牌集团光储充一体化项目,深度融合华为智能光伏解决方案与光伏环境的系统集成能力,每度电成本降低8%,运维效率提升15%,不仅有效降低企业的用能成本,还通过大规模使用清洁能源,为制造业的绿色转型树立典范。

在华为智能光伏解决方案分享环节,华为数字能源广东合作伙伴与生态部总经理熊烈详细介绍了华为公司基本情况及华为数字能源的战略全景,华为广东数字能源智能光伏解决方案专家张祖友,现场展示最新智能光伏解决方案。

三水南山打造国际潜水乐园

串联海陆空15分钟文旅圈,预计今年6月试营业

佛山日报 记者徐宁健 通讯员吴韵如报道:3月31日,三水区南山镇与东莞市爱潜体育文化有限公司(以下简称“爱潜公司”)签订合作框架协议,将合力打造佛山DiveHub国际潜水乐园项目,为粤港澳大湾区增添体育+文旅新地标,助力三水南山“大湾区极限运动小镇”IP出圈。

DiveHub国际潜水乐园项目位于南山镇“蓝眼泪”矿山湖片区,投资额1亿元,涵盖培训、考证、体验、摄影、餐饮、住宿六大业态。项目将打造集潜水体验、专业培训、水下摄影、海洋科普、观光住宿等于一体的综合型潜水乐园,预计今年6月试营业,年客流量超10万人次,成为湾区年轻文旅新地标。

该潜水乐园分为水下、水面两个部分。水下部分包括水下乐园、水下历史博物馆等,将引入国际先进设备与技术,设计多层次潜水体验场景,满足从初学者到专业玩家的多元化需求。水面部分引进皮划艇、电动冲浪板等项目,提供丰富的水上游玩体验。

项目建成后还将串联起南山镇内的艾美拉飞行基地、卡玛缤纷花世界、漫星城东南亚风情街、南丹山等精品文旅点位,形成15分钟文旅圈。项目的落地,标志着南山在打造“蓝眼泪”矿山湖户外体验区的发展目标上迈出关键一步。

爱潜公司负责人表示,公司拥有世界顶尖潜水场馆——DiveHub国际潜水中心,可提供入门体验、休闲潜水、技术潜水、专业培训、竞赛赛事“5段式”服务。

南山镇相关负责人表示,南山镇积极构建“一廊一带三片区”的文旅空间格局,“蓝眼泪”矿山湖是户外运动生态的重要载体,爱潜公司在此开拓专业安全的潜水业态,将潜水项目推向更广泛的群体,有利于推动生态价值向经济价值高效转化。

南山镇将以DiveHub国际潜水乐园项目落地为契机,打造“上天动地山海”立体化文旅游玩项目矩阵,通过“以山为核、以水为脉”的创新实践推动文旅高质量发展。



扫码看视频