

解码佛山招商引资之变

以服务本土企业增资扩产为“密钥”，全力助推“再造一个新佛山”

文/佛山市新闻传媒中心记者阮凤娟

在加快构建现代化产业体系，“再造一个新佛山”的愿景之下，佛山这座规上工业总产值超3万亿元的制造业大市，正以服务本土企业增资扩产为“密钥”，激活产业新动能，探寻制造业升级的内生动力。

市投资促进局的数据显示，今年1~2月，佛山共签约引进1亿元以上项目超120个，其中增资扩产项目签约投资额占比超六成，且大多投向高端装备制造、智能家居、新材料等新兴赛道，生动展现出传统产业焕新与新兴产业崛起同频共振的强劲态势。

当下，各地为稳经济、促发展，纷纷将招商引资提升到前所未有的高度，区域间的项目竞争异常激烈。环顾全国，推动本土企业增资扩产也被摆在了至关重要的位置。佛山敏锐洞察时与势的变化，立足雄厚的产业基础，将服务企业增资扩产作为招商引资的重要手段，一家又一家本土企业增资扩产声势如雷，吹响“再造一个新佛山”的冲锋号。一个招商格局更开阔、营商环境更优化、产业生态更完整的佛山，正奏响“近者悦、远者来”的动人乐章。



广东百森食品有限公司的天然生榨椰汁及果汁茶饮料项目建设如火如荼。/佛山市新闻传媒中心记者关洁业摄

理念之变:从“重外轻内”到“内外并重”

在省委“再造一个新广东”的宏伟愿景下，佛山作为经济大市、人口大市，肩负着经济大市挑大梁的责任使命。

市委十三届九次全会吹响了以二次创业的奋斗姿态，“再造一个新佛山”的冲锋号。要实现这一目标，各方面都需求新求变、求质求效，对做好高质量招商引资提出了更高要求。

去年11月，在全市招商引资工作部署大会上，市委书记唐屹峰明确提出，“服务本土企业增资扩产也是招商引资”。今年市两会期间，“鼓励支持现有企业增资扩产，对有意向的企业开通‘绿色通道’，比照同等规模市外引进项目给予支持”等内容被写入政府工作报告。

这宣示着，佛山在招商引资工作中，不仅积极“满世界找项目”，更将服务企业增资扩产、“家门口留商”提升到前所未有的战略高度。这也是佛山深刻把握时与势变化所作出的重要决策。

向内审视，佛山拥有170多万市场主体，工业企业超10万家，规上工业企业超1万家；汇聚了超100家国家级专精特新“小巨人”企业、102家“广东制造业500强”企业。他们不仅是撑起佛山工业3万亿的基本盘，也是“再造一个新佛山”的主力军。当下的佛山正处于新旧动能转换的关键节点，尤为迫切需要激活主力军的战斗力。

正如广东省委党校原副校长、教授陈鸿宇所言，增资扩产，既是本土企业培育成为真正龙头企业的必由之路，又是一座城市发展经济风险最小、最有把握且最熟悉的道路。

梳理最近几年佛山企业增资扩产动向可以发现，建设智造生产基地、研发中心、企业总部等成为高频词。不难发现，在生产端，佛山企业正通过技术改造和设备升级进行全生产流程改造，进一步提质增效。在研发端，企业正持续加大研发投入，积极开展核心技术攻关，提升新质生产力含量。在销售端，通过建设更现代化的办公基地，提升人才吸引力，进一步提升服务

客户效能。这些都将进一步强化“佛山制造”在全球的竞争力。

企业增资扩产无疑是推动产业升级转型的有力之举。市投资促进局的数据显示，佛山增资扩产项目，大多集中在高端装备制造、智能家居、新材料等新兴赛道，这也充分表明，企业正突破传统产业局限，加速向新兴产业高地迈进。

于城市经济发展而言，本土企业增资扩产也是更直接、更有效拉动投资的方式。当前，佛山市土地开发强度接近41%，相较新引进项目，增资扩产项目对土地占用更少，也能为佛山的可持续发展腾出更大空间。

服务之变:从“单点突破”到“统筹发力”

一子落而满盘活。在新的服务理念引领之下，一系列积极变化正陆续发生。

3月1日，佛山开通市内企业增资扩产服务热线，并在“佛山市投资促进局”官网和“佛山招商”微信公众号设立“增资扩产”模块。企业可以通过线上填报与电话沟通，提出增资扩产需求。

南海里水有一家制药企业，现有生产线难以满足生产需求，只能租房进行过渡性生产，租期3年，企业必须在3年内建好新厂，以保障正常生产运营。然而，在里水镇内寻找合适土地并非易事。企业负责人拨打市投资促进局电话反映情况后，市投资促进局工作人员多方沟通协调，最终为企业确定了地块，成功将企业留在了里水。

随着佛山进一步打破“重招商、轻

育商”的思维定式，持续将服务重心转向本土企业，也愈加坚定了本土企业在佛山加大投资的信心。

前不久，中国（三水）国际水都饮料食品基地迎来动工“双响炮”——总投资15亿元的广东百森食品有限公司天然生榨椰汁及果汁茶饮料项目和总投资15亿元的椰谷集团卓越椰域饮品项目，相隔两天先后举行动工仪式。有意思的是，这两家企业均在佛山诞生，且都曾在外地设厂，如今却不约而同地将生产基地再次布局回佛山，这无疑是对佛山吸引力的有力佐证。

以椰谷集团为例，2011年其首次落户三水区西南街道。借助西南街道“水产业”和饮料食品产业优势，椰谷集团逐步扩大规模优势加速发展，成长为国内椰子水饮料行业的标杆企业

之一，旗下“冻颜密码”品牌是目前国内高端椰子汁品牌。新动工项目投产后，将为椰谷集团实现年产值100亿元的目标提供有力支撑，进一步提升椰谷集团在椰基饮品领域的竞争力。在这一过程中，佛山完善的产业链优势成为吸引企业的关键因素，而优质、高效的服务则成为项目快速落地的催化剂。椰谷项目从谈判到签约仅用时1个月，从招商谈判到项目动工整个过程仅用时3个月。

椰谷集团董事长王云峰表示，椰谷项目落地三水，是椰谷集团怀揣着感恩的心和远大抱负所迈出的关键一步，也是椰谷集团迈向更高目标、开拓更广阔市场的关键一步。

一直以来，优质佛企是众多外地政府招商引资的重要对象。佛山招商

部门牢牢抓住佛商与佛山的情感纽带，通过举办各类招商会、座谈会等活动，搭建企业与家乡沟通的桥梁，让更多优质企业回流佛山。

其中，顺德区制定《顺德区推动顺企“回家”三年行动方案》，通过区、镇（街道）联动建立企业外迁数据库，动态跟踪其发展需求，摸清意向回流顺企资源，主动提供定制化回迁方案，营造“顺企回家”氛围，有序开展回流顺企招商引资工作。截至目前，外流至周边地区后已回迁顺德企业数量达66家，新增年销售收入超171亿元。这些回流企业主要集中在家电制造、机械装备和新材料等行业，与顺德“智能家居+智能装备”产业战略布局高度契合，也将为顺德产业链的补链强链提供有力支撑。

发展之变:从“量变积累”到“质变突破”

当下，佛山正全力推进传统产业转型升级、新兴产业发展壮大、未来产业培育布局“三箭齐发”。环顾佛

山大地，一个个增资扩产项目，犹如星星之火，点燃佛山新旧动能转换的燎原之势。

传统产业正加速焕新。在投促部门促成下，本地家电龙头企业美博空调，与成都启英泰伦芯片有限公司合作并试产——搭载启英泰伦第三代AI语音芯片的“AI智能空调”，助力佛山智能家电产业发展壮大。

战新兴产业实现聚变。中鹏电气投资10亿元建设中鹏储能产业核心装备产研基地项目，投产储能集成系统、风光专用箱变，实现从钣金-35kV变压器-高低压开关柜-整体集成系统的全套产品生产流程。

未来产业成功卡位。广东盛路通信科技股份有限公司全资子公司竞得云东海街道一宗工业用地，将用于研发、生产新一代智能通信设备。该项

目是盛路通信为未来产业发展的重要布局。项目落地后，将进一步提升云东海及三水区电子信息产业能级，进一步提升产业集聚发展水平。

数据是最好的佐证。据统计，2024年11月召开的全市招商引资工作部署大会提出全力助推本地企业增资扩产以来，全市签约增资扩产项目215个，涉及总投资金额约947.11亿元，其中第二产业项目占比超七成，集中在高端装备制造、智能家居、新材料、新一代电子信息等细分行业。在这一系列项目中，既有“土生土长”的民营企业、国有企业，也有多个外资企业，充分彰显出佛山“三企共生”的强大合力。

其中，全球高科技聚合物材料巨头科思创（Covestro）旗下公司——科思创树脂制造（佛山）有限公司，计

划在顺德现有生产基地新增一条生产线，进一步强化本地化生产能力和全球供应链布局。该企业负责人表示，佛山不仅是中国重要的制造业基地，更是企业实现可持续发展的理想之地。未来，企业将继续深化与佛山的合作，借助其产业优势和政策支持，进一步巩固其在中国市场的领先地位，并推动全球业务的增长，夯实科思创全球高科技聚合物材料领域的领导者地位。

最高明的招商策略，并非盲目追逐风口，而是让自身成为企业难以割舍的“产业母港”。只有将本地特色产业集群做大做强，才能铸就持久的竞争优势。只要本土企业能够在佛山扎根发展、稳健前行，佛山制造业就能屹立不倒，挺起“再造一个新佛山”的四梁八柱。



航拍广东盛路通信科技股份有限公司生产车间。该企业在三水增资扩产，积极研发、生产新一代智能通信设备。
/佛山市新闻传媒中心记者黄锦成摄



中鹏电气将投资10亿元建设中鹏储能产业核心装备产研基地项目。图为该企业的生产车间。
/佛山市新闻传媒中心记者倪玉洁摄



伊之密全球总部大楼落地五沙科技工业园。图为该项目效果图。/企业供图