高端访谈

清华大学新闻与传播学院副院长张铮:

讲好佛山文化故事 推动“墙内开花墙外香”

文/佛山传媒全国两会北京报道组记者杨立韵、刘祖凤

佛山是国家历史文化名城,从功夫到美食,从龙舟到醒狮……拥有丰富的优秀传统文化资源。尽管佛山优秀传统文化资源在本地有着强烈的文化认同,也得到了较好的传承,但仍然存在着“墙内开花墙内香”的局限。

如何推动佛山优秀传统文化走出去,墙内开花墙外香,吸引更多游客知道佛山、向往佛山、来到佛山?这是佛山在文旅产业发展新的时代进程中,面临的一个重要课题。为此,佛山传媒全国两会北京报道组专访了清华大学新闻与传播学院副院长、文化创意发展研究院副院长张铮。

扫码看视频

张铮接受佛山传媒全国两会北京报道组记者专访。/佛山传媒全国两会北京报道组记者屠海行摄

攥指成拳形成合力 提升文化认同感

张铮对佛山的关注已有多年,他因西樵山文化而与佛山结缘。2024年,他持续关注西樵山下举行的大地艺术节、火爆全网的叠滘龙船漂移大赛、云秀山下的佛山“西甲”等文旅活动。

“这些活动单独拎出来都有巨大的人气和流量,但目前它们更像是各自为战,若即若离。”张铮认为,佛山的当务之急,是从这些IP中找到一个连接点,攥指成拳形成合力,让它们从单兵作战成为兵团作战。这个连接点,从硬件上看是建立统一的运营机构,从软件上看,就是建立“认同者经济”意识。

当前的文旅产业,年轻人是消费主力军。“Z世代”对定制化、个性化的文化生产服务和消费行动有十分强烈的需求。就如手机壳不再是单纯的保护套,而是一种新型社交货币,可以用来表达情绪、个性和态度。

在这种态度驱使下,“认同”还激发了内容创作者的创作源泉,搭建起多元化的文化传播平台,并且呈现出独特而多样的内容,为文化经济与社会的发展创造价值。

张铮以重庆为例,其文旅的独特之处,在于用最真实的生活场景,把历史、山水和烟火气融为一体。在“大都市”“大三峡”“大武陵”这3张传统“金名片”外,重庆借助其山城地貌,让“8D城市”等网红热梗层出不穷。社交媒体上的重庆,看起来鲜活而年轻。

造梗,接梗,给年轻人以认同感,并接受他们托举的力量,张铮认为,这是佛山可以借鉴的经验。

让人们在“具体而微”中获得共鸣

第二个被张铮列为参照对象的城市是哈尔滨。哈尔滨之所以能让外地游客着迷,除了冰雪世界奇观以外,还有一个不可或缺的要素,就是它在服务细节上做得好。张铮建议,佛山要像哈尔滨一样关注人们“具体而微”的生活,即打造一种旅游场景,让人们在细节中获得共鸣。

张铮表示,人与城之间,除了物理意义上的联结,还包括精神上的联结。今年春节以来,杭州“六小龙”声名鹊起,为人们所津津乐道。其实,杭州一直以来就是人口净流入大市,对年轻人尤其是创新创业者十分友好,一句“无事不扰”就引发广泛共鸣。

这也是佛山最擅长的事情。张铮说,一方面,佛山要正视自身的自然生态和人文优势,自信凸显其在整个粤港澳大湾区的独特之处,并以此为基础为年轻人营造宜居宜业的生活环境和工作环境。另一方面,要把握未来文旅产业的发展趋势,贴近人们“具体而微”的生活。

佛山版的“具体而微”,可能是家楼下的一家米粉店、一个早餐铺,它们提供了日常不可或缺的贴心服务;也可能是街上行人的一个暖心举动,让人们感受到乐于助人或见义勇为的美好。

在佛山,西江、北江穿城而过,西樵山被誉为珠江文明的灯塔,桑园围被列入世界灌溉工程……千年岁月,在此流转,岭南文脉,沁润城市肌理。这些都是佛山版“具体而微”最好的注脚。

激活文化记忆 讲好佛山文化故事

佛山是一座面向全球的制造业城市,要用面向全球的定位来讲自己的故事。

张铮认为,佛山当前能担此大任的题材是龙舟与醒狮。比如龙舟,它既唤醒了民族自豪,还为在地群众带来欢乐,具有很强的观赏价值和经济价值。

醒狮则有望取得更大的突破。张铮提出“萌娃舞狮”的建议。他说,萌娃舞狮牵动着对传统文化怀有热忱的家长、老师等,并且关联扎狮头、功夫等岭南优秀传统文化,与佛山制造、旅游文创更有密切关联。同时也是从娃娃抓起讲好地域文化故事。

张铮建议,佛山要加快激活文化记忆,久久为功耐得住寂寞,尤其是要打好政府政策+智库方法论+企业示范推动+厚植民间土壤等组合拳。“一旦这样的文化记忆扎根生长,就会成为一代代人的集体记忆。”

他表示,佛山不必拘泥于他人的成功路径,要充分地利用民间的创意和民间的力量讲好文化故事。

全网传播量2100多万

佛山传媒全国两会报道出圈出彩

文/佛山传媒全国两会北京报道组记者梁建荣、吴家键、覃征鹏、唐欣瑜

多个短视频产品浏览量突破百万,佛山“好声音”燃爆全网;多名高端专家为佛山经济社会发展、“十五五”规划献计献策,唱响佛山经济光明论……2025年全国两会,佛山市新闻传媒中心精心组织策划,派出13人组成的全媒体报道团队奔赴北京,紧扣大会主题和重点,聚焦佛山代表委员履职工作,策划推出一系列融媒体栏目和产品,全网传播量2100多万,彰显主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。

打造多个短视频爆款产品 全媒体传播代表委员好声音

佛山传媒全国两会北京报道组推出《见证履职》《两会“春之声”》栏目,精心制作符合移动互联网传播规律的短视频等形式产品,全方位展现代表委员履职风采,全媒体传播代表委员好声音。

其中,短视频《全国人大代表、佛山市市长白涛:扛起经济大市挑大梁政治责任,为全国全省发展大局多作贡献》获得广泛转发。《全国人大代表钟铮:建议整治卡牌盲盒乱象 防止未成年人“集卡成瘾”》在“佛山新闻”视频矩阵发布后,浏览量达140多万。

佛山传媒北京报道组还捕捉全国两会重要信息,结合佛山发展思路,前后方联动推出“三箭齐发”构建现代化产业体系、提振消费、职业教育发展等话题报道。

《两会快评》栏目也结合国务院政府工作报告和两会热点话题推出多期现场短视频评论,其中《免费学前教育+育儿补贴,给年轻人敢生敢养的底气》全网播放量超300万,《“好房子”首次写入政府工作报告,佛山面临三大机遇》得到社会广泛好评。

“佛山传媒全国两会北京报道组用丰富的内容以及多元的形式和渠道,对全国两会开展了系列深入报道,特别是结合佛山代表委员的不同背景,从各个角度讲述佛山的精彩故事,很好地向社会各界传递了佛山好声音,展现了佛山传媒的专业形象。”全国人大代表、美的集团副总裁兼首席财务官钟铮说。

全国两会期间,佛山传媒智库还每日编辑梳理两会热点,供代表委员履职参阅,获得大家高度认可。

专访各领域专家学者 为佛山经济社会发展寻智问计

今年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划的谋篇布局之年。佛山坚决扛起“经济大市挑大梁”的责任使命,苦干实干、攻坚克难,全力以赴“再造一个新佛山”。

全国两会期间,围绕“再造一个新佛山”目标,聚焦打造城市文旅超级IP、推动人工智能与制造业深度融合、建设现代化产业体系等话题,佛山传媒开设《高端访谈》栏目,组织全国两会北京报道组深入采访北京大学文化产业研究院院长向勇、清华大学计算机系教授邓志东、中国科学院研究员郑晓龙等各领域专家学者,为佛山经济社会发展建言献策。

“人有人设,城有城设,佛山的城设是什么?”向勇认为,佛山有潜力成为生活美学的呈现地、场景地、创新地。邓志东认为,智能机器人产业发展,必然首先布局在工业制造领域,然后才会逐步迈进服务业领域,建议佛山加速发展“人工智能+”“机器人+”……

专家学者的真知灼见,经佛山传媒全媒体报道后,引发各界思考和讨论,大家纷纷转发评论相关报道。

“我特别认同《高端访谈》栏目中专家提出的‘佛山要下力气打造年轻人热爱的创新型城市’这个观点。”佛山市顺德区锡山家具有限公司管理人员王维说,佛山非常适合年轻人创业,现在需要政府秉持更加开放的胸怀,创新体制机制,为年轻人搭建大展拳脚的舞台。

扫码看视频

佛山传媒全国两会北京报道组记者合影。/佛山传媒全国两会北京报道组记者黎锦健、覃征鹏摄

讲文明树新风 公益广告
中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

保护环境
你我得福

中国网络电视台制 天津东丽大郑剪纸