一路美食相伴 体验舌尖味道

文/佛山市新闻传媒中心记者苏宏堃

佛山城发全程总冠名——“美丽佛山 一路向前”2025佛山50公里徒步目前火热报名中。作为一张佛山向外展示城市魅力的动态名片,50公里徒步5条线路的美食美景,总有一样是你这个春日的心头好。

佛山50公里徒步,5条线路的设置,不仅让人看到佛山现代的一面,也让人看到佛山古韵的一面,新区与老城,相得益彰。而佛山地道美食不仅能给人们带来舌尖上的享受,也担起传承优秀传统文化的重要作用。佛山味,满足了徒步者的胃,也抓住了徒步者的心。

徒步南海线,你将吃到形如满月的西樵大饼,这是佛山乃至广东家喻户晓的传统美食。同时也将品尝到里水三大名菜之一的霸王鸭,鸭肉酥烂,好吃到停不下来。还有寓意“金银满屋”的煎堆等你品尝,这是不少本地街坊过节送礼佳品。

在顺德线,必不可少的双皮奶等你品尝,它口感细腻,唇齿留香。被称为“岭南第一糕”的伦教糕也不能错过,这是顺德历史最为悠久的一种米糕,“趁凉吃”是它的精髓所在。

而在禅城线中,被誉为“佛山第一笋”的张槎沙口笋不容错过,沙口笋外表金黄、内里雪白,口感清甜、味鲜无渣。火了300多年的传统美食酝扎猪蹄同样值得期待,这个被列为省级非物质文化遗产名录的酝扎猪蹄,一口下去,让你香到“痴迷”。

漫步高明线,高明濑粉一定要打卡,米香浓郁,口感爽滑,搭配浓郁的高汤和丰富的辅料,高汤的鲜美与濑粉的软糯交织在一起,回味无穷。三洲黑鹅,高明的名片之一,以其皮薄肉嫩、味道鲜美著称。无论是清蒸还是红烧,都能完美展现其独特的风味。咬上一口,鹅肉的鲜香在口中绽放。

50公里徒步禅城线途经岭南天地附近。图为市民游客在岭南天地游玩和品尝美食。/佛山市新闻传媒中心记者符诗贺摄

扫码进入50公里徒步报名专区

走到三水线,当徒步至北江大堤、云秀山片区,不妨去尝一尝有“液体榴莲”之称的臭屁醋火锅。以自制臭屁醋为锅底,加入梅菜、土鸡、番薯、猪脚、粉肠等食材,一煲飘着浓郁醋香的火锅让人食欲大增。同时,你也可以品尝三水河鲜,其鲜、嫩、爽、滑的口感,让你流连忘返。

吃美食,赏美景,佛山50公里徒步沿途有着众多商圈、网红打卡点、景区、特色酒楼等,总有一款是你的“菜”!

活色生香 自在高明

解码佛山50公里徒步高明线

文/佛山市新闻传媒中心记者冯慧雯

在佛山市“四山两江”文旅精品区与环两江(西江、北江)区镇村高质量发展先行区(以下简称“环两江先行区”)的建设部署中,高明区凭借皂幕山、西江等核心资源成为“四山两江”的重要支点,而荷城街道作为环两江先行区联动区,更承担着串联东西、激活区域文旅潜力的重任。

3月22日,佛山城发全程总冠名——“美丽佛山 一路向前”2025佛山50公里徒步将快乐开走。高明线以“活色生香 自在高明”为主题,将高明区“活色生香”四大文旅经济带从规划蓝图转化为可感知的文旅实践,助力“四山两江”文旅精品区建设,激发起文旅高质量发展的澎湃动能。

2024年佛山50公里徒步高明线起点。/佛山市新闻传媒中心记者洪海摄

生态与文旅“双向赋能”

一场徒步,丈量的是线路,激活的是整座城。自2015年首届50公里徒步活动举办以来,佛山50公里徒步路线始终与城市发展同频共振。高明区也立足资源禀赋,以徒步为支点,撬动农文旅体深度融合发展。

今年佛山50公里徒步高明线巧妙串联起“四山两江”文旅精品区的亮点,将佛山生态密码浓缩于山水林田湖草间,让徒步市民充分感受到佛山生态之美。

仔细观察发现,高明线以过一山、跨两江、经三桥、连四区的格局,整合五区文旅资源,既展现了西江生态文旅画卷,还铺陈出各区产城融合图景,形成环两江先行区的立体展廊。市民在徒步中不仅能够看到佛山推进“百千万工程”的新变化、新成果,还能感受佛山城乡区域协调发展的澎湃活力。

去年,佛山旅游发展大会吹响了全市加快打造粤港澳大湾区重要旅游目的地的号角,尤其提出突出全域全季,树立“全景发展、全域旅游”的理念,加强统筹规划,全面整合各区特色文旅资源,打造佛山旅游整体品牌。

“四山两江”文旅精品区就是佛山一次化零为整的抱团出击。作为“四山两江”中西江流域与皂幕山生态核心的高明区,生态中枢的优越性和特殊性,让它成为破解传统文旅“单点发力、有点无面”困局的重要支点。

打开高明城市版图,“六山一水三分田”的大地园林化景观奠定了其生态旅游发展的坚实基础。17.5公里西江黄金河道,59.46%的市域森林覆盖率,以及处于全市最高水平的林地保有量、市域森林覆盖率、森林蓄积量,让高明成为珠三角重要的绿色生态屏障,形成了“半城山水满城绿”的生态格局。

皂幕山作为佛山第一峰,拥有大湾区稀缺的原始森林与垂直气候带,保留了更完整的原生态景观,契合“轻冒险、深体验”的消费趋势,具备后发优势。

此外,高明区还拥有蜿蜒西江的黄金岸线,西江高明段坐落着灵龟塔、滨江湿地公园等人文历史和生态景观,为佛山打造粤港澳大湾区重要旅游目的地提供重要支撑。

错位竞争实现差异化突围

从点到面,从区到市,“四山两江”文旅精品区的构建,是佛山全域整合破解“有点无面”困局的新路径。

以此为锚点,高明也在探索从“生态高地”到“文旅支点”的价值转化逻辑。

一直以来,高明在推进文旅高质量发展过程中,有几个较为突出的短板:皂幕山等龙头景区交通不便,夜间旅游产品供给较少,产品结构受限制。其中,高明旅游产品大多分散于乡镇,周边缺乏夜间消费业态,游客停留时间不长。

坚持问题导向,瞄准“痛点”靶向发力。为进一步打通梗阻点,实现从“资源富矿”到“产业变现”,高明以生态为基地,从全域谋划旅游产业布局,构建起活力西江、红色明城、生态皂幕、康养香山的“活色生香”文旅发展大格局,即荷城活力西江文旅经济带、明城红色旅游经济带、杨和环皂幕山生态旅游观光带、更合大香山农文旅融合经济带。

通过构建“四带”联动新格局,助力打造粤港澳大湾区休闲度假生活目的地。这既是高明对构建“四山两江”文旅精品区的在地化实践,也是破解“二次消费”难题的关键路径——因“带”制宜开发建设各个片区,形成优势互补、区域协同、良性发展的格局,带动提升消费体验,最终形成消费汇聚发展的合力。

在提升全域旅游能级的同时,深化IP打造同样重要。“活色生香,自在高明”就是高明立足资源禀赋塑造的城市文旅形象。高明区文广旅体局相关负责人表示,接下来将通过构建“主流媒体+新媒体+文旅企业+市民游客+创意营销”的全民宣介模式和全域IP传播矩阵,加强传播宣传,进一步强化这一城市文旅形象。

区域IP要打响,消费场景要创新多元。近年户外运动产业的“风口”正盛,高明以户外运动为特色,将山水资源转化为水上运动、户外运动、自驾露营等复合型消费场景,打造差异化特色产品,与西樵山“岭南文化体验”、顺峰山“城市休闲”等周边区域形成有效互补。

同时,高明还将深挖在地文化基因,深耕造节引流,谋划“悦四季,乐高明”旅游嘉年华活动,因“带”制宜打造特色体验活动。“我们希望持续营造‘日游夜演’文旅消费场景,推动‘活色生香’四大文旅带更聚人气、更旺财气。”高明区文广旅体局相关负责人说。

三水老人何赞求4次走完全程

眼里是风景 心里是畅快

佛山日报讯 记者陈浩文报道:作为佛山全民健身的年度盛事,佛山50公里徒步活动备受关注。3月6日,记者采访了参加4次50公里徒步三水线的“铁杆粉丝”何赞求,今年已经80岁的他到底有怎样的徒步故事?

3月6日早上,家住三水区西南木棉黄竹坑村的何赞求一如既往在村道上做运动。随后又扛起锄头到田地里整理小菜地。收完菜,他还会担到几公里开外的河口市场售卖,一来一回步行距离近十公里。这样的生活他习以为常,也锻炼了他过人的身体素质。

“我已经参加了4次50公里徒步,每次都走到终点。50公里听起来远,但一步步走下来,眼里是风景,心里是畅快。”

4次走完全程,何赞求对三水线如数家珍:“从西南文塔公园出发,沿北江大堤一路行进,看江船穿梭,城市美景,风光无限。”更让他动容的是途中的温情,志愿者递上的姜茶,陌生人的鼓励,还有来自各地的同行者,“每一步都能感受到这座城市的温度”。

何赞求每天都会早起运动,锻炼身体。/佛山市新闻传媒中心记者于健摄

“徒步达人”潘伯:

徒步强健体魄 收获开心快乐

佛山日报讯 记者曾锦峰报道:在举办多年的佛山50公里徒步活动中,涌现出众多“徒步达人”,80多岁的潘伯就是其中之一。潘伯是高明区杨和镇独岗村人,从2016年开始,就持续多年参加佛山市、高明区举办的各种徒步活动。

在一次次徒步活动中,潘伯感受到了高明城乡的美丽蝶变,他曾有感而发写下诗句:“一河两岸风光好,庄稼鱼塘一望收。百里沧江飘玉带,田肥地茂永无忧。”他说,近年来,高明的城市和农村风貌发生翻天覆地的变化,人们生活水平不断提高。

潘伯表示,他身体强壮得益于常年徒步这项运动,徒步能强健体魄,增强心肺功能,改善血液循环,让身体焕发活力,重拾年轻状态。徒步在大自然,能让身心得到放松,心情愉悦。徒步中与伙伴分享趣事,交流养生心得,开心快乐。他呼吁大家多参加这类活动,一起强身健体。

潘伯持续多年参加各种徒步活动。/资料图片