

2024 中国正能量网络精品征集展播进入网络投票环节

快来为《飞鸿传书》投票助力

佛山日报讯 记者陈宁静报道：由中央网信办主办的2024中国正能量网络精品征集展播活动正在火热进行，由佛山市委网信办联合佛山传媒打造的《飞鸿传书》脱颖而出，成功进入网络展播投票环节，向全国展示正能量信息本地精准触达的佛山模式。

为打破基层百姓的信息茧房，佛山市委网信办独创性打造《飞鸿传书》，通过定制化内容，如“习言道”“一周城市”“威水村居”等，将习近平新时代中国特色社会主义思想与党的方针

政策以群众喜闻乐见的形式送达基层。在宣传推广上，与到社区服务的党员合作推广，构建起外部社交平台无法替代的本地化传播网络。

“《飞鸿传书》走的是新时代网上群众路线，动员全市社区村居的广大党员、热心居民自愿当起‘飞鸿信使’，走街串巷挖掘分享温情故事，让故事从群众中来，流量到群众中去。”佛山市委网信办四级调研员孙聚高介绍，《飞鸿传书》项目不断开展个性化、接地气的内容生产探索，整合市、区、镇街、村居的传播资源，形成《飞鸿传书》

内容稿池。2024年，全年共策划生产《飞鸿传书》系列产品82条，多条产品转评赞数据突破10万+。依托庞大扎实的基层传播网络，《飞鸿传书》还大力支持端午龙舟赛、以旧换新、旧楼加装电梯、秋色巡游、新春文旅宣传等重要活动的网络宣传，拓宽了佛山城市形象的辐射空间。

未来，《飞鸿传书》将动员更多的市民群众加入到“飞鸿信使”队伍，以网上网下相结合的方式，更精准、及时、鲜活地传递党的惠民政策和基层正能量信息，让更多的市民感知到这

座城的文明与温度。

本次正能量网络精品征集展播活动，网络投票将作为终选的重要参考。2月21日前，请广大市民为佛山《飞鸿传书》投票助力，共同支持佛山冲击这一全国性奖项。



扫二维码，
为《飞鸿传书》
投票助力。

佛山出“新招”推动轨道交通场站及周边土地综合开发
促进交通与城市发展深度融合

佛山日报讯 记者周明谦、黄锦成报道：《佛山市城市轨道交通场站及周边土地综合开发实施办法》(以下简称《办法》)近日印发，自2025年3月10日起施行，有效期5年。与2021年8月起施行的《佛山市轨道交通场站及周边土地综合开发实施办法(试行)》相比，本次实施办法最大的变化，是新增了综合体工程建设与运维管理方面内容，进一步明确权责分工。

城市轨道交通场站及周边土地综合开发，是指以公共交通为导向，在以城市轨道交通场站为中心的一定区域内，开发建设集交通、商务、商业、文化、教育、居住等为一体的城市功能区。

《办法》首次明确了城市轨道交通除地铁外，还包括轻轨等城市轨道交通客运系统。“轨道交通场站及周边土地综合开发用地”范围包括以轨道交通场站中心约800米半径范围、与轨道功能紧密关联的区域。

《办法》明确，轨道交通车辆段、停车场、控制中心等设施的综合开发由市级统筹，其余站点的综合开发由沿线各区负责实施。鼓励市、区采用合作开发模式推进开发。

所谓“轨道交通场站综合体”，是指与轨道交通同步建设的场站上盖以及与之相连的项目，包括轨道交通站点、车辆基地、附属工程以及涉及轨道

交通控制保护、交通衔接工程，即站前广场、绿地、道路等公共设施、与轨道交通站点相连的地下空间等。

《办法》明确了具体规划的编制内容及原则要求。其中，综合体概念方案应当与轨道交通场站融合，以轨道交通场站为中心，按照“零距离”换乘要求，科学组织出入口、换乘设施、步行系统与城市生活服务设施。对于多种轨道交通线路换乘的轨道交通场站，可结合交通换乘功能设置广场、中庭或高架平台等空间组织视觉中心，增强交通引导、识别能力。

《办法》提出，利用轨道交通项目红线内的地上、地下空间土地资源进

行综合开发的，应当与轨道交通项目“同步规划、同步设计、同步实施”。

此外，为满足互联互通要求，轨道交通场站连通通道必须穿越市政道路、公共绿地、公共广场等公共建设用地的，轨道交通投资建设主体单位在不妨害公共建设用地权属人既有权利的前提下，可依法取得连通通道地下建设用地使用权。



扫二维码
观看视频

边露营边搵工 这个招聘会很 City

陈村举办草地人才市集，吸引1.3万人次求职者参与



佛山日报讯 记者吴海泉、陈艳冰通讯员陈树忠报道：一边露营一边面试，是怎样一种体验？2月16日，顺德区陈村镇NCC新岸公园举办了一场创新的草地人才市集，将露营与招聘相结合，吸引1.3万人次求职者参与，近900人达成初步就业意向。

在蓝天白云下的草地上，60余家企业带来了1000多个优质岗位。活动不仅打破了传统招聘会的刻板印象，还通过设置人才音乐会、人才交友、舌尖市集等休闲区域，将单一的招聘活动转变为综合性人才嘉年华。

工作了好几年的钟雯第一次看到如此“city”的招聘会，“这里还有草地咖啡、音乐会、美食市集，在这样愉悦的环境中找工作，心情更轻松了！”

活动现场提供了就业创业政策咨询、就业指导、青年交友等配套活动。经济发展、公共服务、工会、妇联等20多个职能部门工作人员现场办公，解答人才落户、子女入学、劳动维权等政



策问题，并提供专业的就业指导。

活动现场还设有人才交友区，开展游园寻宝等互动游戏，为青年人才提供社交机会。为了方便求职者，陈村还在地铁站口提供摆渡车接驳服务。

应届毕业生陈佳豪很快就找到了自

己心仪的企业。“我是机械制造专业，不少企业招聘的岗位都和我的专业有关，对于求职很有帮助。”陈佳豪对于薪资待遇要求不高，更看重这个企业能否有学习成长的空间，以及是否与专业适配。

NCC新岸公园作为活动举办地，

是陈村精心打造的美岸项目，旨在以公园为城市窗口，吸引八方人才。

陈村以这场草地人才市集为起点，全面吹响“人才兴镇”的集结号，紧扣省、市高质量发展大会精神，聚焦现代化产业体系建设，推动经济社会高质量发展。

2月16日，在陈村镇NCC新岸公园，求职者在轻松的氛围中挑选“心水”职位。
/主办方供图

2025年佛山市民政工作会议召开

全力以赴推动民政事业
高质量发展再上新台阶

佛山日报讯 记者谢文锐、朱志荣 通讯员杨颜萍报道：2月17日上午，佛山市召开2025年全市民政工作会议。会议深入贯彻落实习近平总书记对广东系列重要讲话、重要指示精神和对民政工作的重要指示精神，全面落实第十五次全国民政会议和2025年全国、全省民政工作会议，以及市委十三届九次全会暨市委经济工作会议精神，总结2024年工作，部署2025年重点任务，动员全市民政系统凝心聚力、奋发有为，全力以赴推动佛山民政事业高质量发展再上新台阶。

会议指出，2024年，是佛山各级民政部门接续奋斗、开拓进取的一年，也是成效显著、成果喜人的一年。市民政局在第十五次全国民政会议上荣获“全国民政系统先进集体”称号，多项经验获得上级推广，多项工作得到领导肯定。

会议明确，2025年全市各级民政部门要重点抓好6个方面工作：着力推进实施积极应对人口老龄化国家战略，在推动养老事业与产业高质量协同发展上取得新突破；着力完善分层分类的社会救助体系，在兜底民生保障上取得新突破；着力提高社会福利保障水平，在推动社会福利事业发展上取得新突破；着力优化专项社会事务管理服务，在提升基本社会服务质量上取得新突破；着力创新基层社会治理，在服务中心大局中取得新突破；着力夯实民政工作基础，在保障民政事业高质量发展上取得新突破。

大湾区足球名城
建设再提速

三水体育中心等三大项目
发布招标计划

佛山日报讯 记者刘雪婷报道：近日，记者从广东省招标投标监管网获悉，三水区体育中心、三水区体育公园、三水区全民健身中心三大项目同步发布招标计划，标志着三水在扩大优质公共文体服务供给方面迈出坚实步伐，将为三水打造大湾区足球名城注入强劲动力。

网站信息显示，三大项目的招标计划发布人均均为广东国灏企业服务有限公司，招标内容主要涉及项目土地平整工程和项目设计。据了解，三大项目均位于三水新城核心板块——云东海街道虹岭西路以北、塘西线三期以西，总占地面积超20万平方米，地块已于2024年12月完成划拨，定位为体育场馆用地。

其中，三水区体育中心作为“重中之重”的建设项目，总投资约9.8亿元，初步规划建设包括体育场、6片11人制标准足球场、1片风雨球场，并配套体育公园以及配套设施等，涵盖多项全民健身项目。此外，全民健身中心和体育公园分别投资5000万元，前者涵盖室内运动场馆及服务设施，后者以户外足球场和多功能活动区为主，共同构建覆盖全龄段的健身设施。

此次三大文体项目的招标计划发布，正是三水落实政府工作报告、推动文体事业高质量发展的重要举措。未来，随着三大项目的建成投用，三水将进一步完善公共文体设施体系，提升公共文体服务水平，为市民提供更多优质、便捷的文体服务，同时也将促进“足球+”产业融合发展、打造大湾区足球名城注入新活力。

再见了，彩虹桥！

汾江路立交桥将于3月1日拆除



扫二维码
观看视频

以公益相亲重构青年社交新图景

生：部分商业婚介机构抓住消费者急于“脱单”心理，在利益驱使下设置各种陷阱、套路，产生了虚假宣传、诱导消费、霸王合同等诸多乱象，将人类最本真的情感需求异化为“爱情买卖”。

与之形成鲜明对比的是，佛山传媒友趣会以主流媒体公信力为基石，依托佛山“客户端”友趣大会”线上交友平台，联动“点点情意”广播栏目以及主持人“小强”金牌媒人IP，为广佛单身青年营造社交新场景，提供靠谱优质的多业态全场景相亲交友服务。

这是新型主流媒体对商业逻辑的破壁重构——用公益属性破解信任危机，用文化赋能替代功利导向，用场景再造升级传统相亲。

友趣会能得到众多年轻人的信赖和认可，源于对青年社交密码的精准破译。区别于北方直白的相亲模式，佛山青年更青睐“先做朋友、再谈恋爱”的渐进式社交，更认可“搭子社交”

的边界美学。友趣会把握这种文化差异，将传统相亲转化为夜光派对、盲盒交友等场景化体验，以更含蓄、更轻松的方式组织相亲交友活动。

这是乡村振兴的浪漫叙事。友趣会策划的“百村千恋 乡里相亲”活动，创造出“在乡间邂逅爱情”的独特场景，让青年社交与乡村振兴产生奇妙的化学反应。这种“社交+乡村”的融合模式，带动年轻人在自然互动中了解彼此、熟悉乡村，实现了“让年轻人爱上一座城”的深层价值。

这更是媒体转型的破圈实验。从“新闻生产车间”到“婚恋生态平台”的跨越，佛山传媒也在完成价值跃迁：通过整合政企资源，构建全链条服务，实现媒体资源的场景化再造；以公益属性破解商业困局，重构青年对婚恋服务的信任机制。

媒体从社会观察者转型为生态构建者，既保留了媒体连接各方的传统

优势，又创造出服务社会治理的新型接口。当高明古村落的星光音乐会照亮青年们的笑脸，当南海岭南水乡的盲盒交友解锁乡村振兴的浪漫可能，我们看到的不仅是300多对牵手成功的数据，更是一个青年发展型城市的生长轨迹。

这种探索也证明，主流媒体完全可以在坚守舆论阵地的同时，以更柔软的姿态介入社会生活，用年轻态的服务重构公共价值。

这种“铁肩担道义，妙手织幸福”的双重担当，或许正勾勒出未来媒体的理想轮廓——既是社会进程的记录者，更是美好生活的构建者。



扫二维码
观看视频



文/佛山市新闻传媒中心评论员刘江

友趣会是广佛媒体中第一个由官媒打造的相亲平台。官媒下场当红娘，承担起现代“月老”角色，所为何来？

这个注册会员超3万、促成300多对牵手的婚恋品牌，不仅折射出当代青年婚恋困境的破解之道，更展现了主流媒体参与社会治理的崭新可能。

官方数据显示，2024年全国结婚人数仅有610.6万对，创下45年来新低。当“不婚不育”逐渐成为Z世代社交热词，青年婚恋早已超越个人选择范畴，成为需要社会力量介入的公共议题。

与此同时，商业婚介市场乱象丛