

行通济,何以“行”向文旅经济星辰大海?

文/佛山市新闻传媒中心记者覃征鹏

“行”字很有意思,在中国文化里意涵丰富,既表示行为,也体现能力等。

佛山行通济,同样意蕴深厚,既是数百年来人们心意相通的桥梁纽带,也是国家历史文化名城佛山打造文旅支柱产业的强支撑。

行通济是一扇窗口。透过这一延续400多年的民俗活动,再观察近期的佛山文旅动态,我们可以清晰看见,佛山正以蛇行千里的劲头,奔赴文旅经济的星辰大海。

千里之行始于足下,佛山打造文旅支柱产业,既要让正能量与大流量共创共赢,让行通济等民俗IP成为城市响当当的名片,释放民俗文化的别样生产力,将“泼天流量”化为发展动能。



扫二维码
观看视频



2月12日,国外友人参与行通济,感受佛山优秀传统文化魅力。/佛山市新闻传媒中心记者庞伟杰摄

三化融合 让正能量与大流量共创共进

民俗活动是推动城市破圈的重要载体。

举着风车、摇着风铃、提着生菜,多美的风景;扶着老幼,祈求平平安安、顺顺利利,多美的心愿。

这样的愿景,不分地域、不分国界。行通济每年吸引数十万人乃至上百万人次参与,去年吸引了超2亿流量关注。今年的活动,更是人潮汹涌,旺丁又旺财。

为接住这波大流量,今年行通济通过发布时尚潮品、文创品、推出优惠措施等,开展祖庙博物馆夜游、梁园夜游等活动,发挥“节日经济”乘数效应。

行通济IP,还可以更为年轻化、多元化、融合化。

如让这一传统民俗更为“年轻化”表达,并结合当今传播规律,用好网络达人、视频平台的大流量,让正能量与大流量的交响曲在全国形成共鸣。又比如将行通济民俗活动与佛山旅游项目更为紧密结合,串珠成链打造具有地方特色的文旅品牌。依托粤剧、功夫、龙舟等历史文化资源,开发沉浸式文旅体验项目,吸引游客深度参与和体验。

城市营销 让民俗IP成为响当当名片

城市竞争,已不再是单一经济指标的较量,而是综合实力的全面比拼。那些能够在经济、文化、创新、环境等多方面实现均衡发展的城市,方能在激烈的竞争中立于不败之地,方能在激烈的招商引资、全国“摇人”大赛上胜出。

民俗文化作为一座城市的软实力,是塑造城市金名片,吸引投资和人才的好载体、好帮手。近年来,游神一路冲出福州走向全

国,吸引一大批年轻人涌入福州,让福州一跃成为春节顶流,成为游客最关注的“年味游”城市之一。

佛山行通济传统民俗活动,同样有着在全国乃至全球持续出圈的特质和优势。其一,这一民俗承载着人民群众对美好生活的向往和追求,相当于拿到了爆火的“通行证”。其二,自2012年佛山传媒将公益慈善元素注入行通济中,传统

文旅向上 将“泼天流量”化为发展动能

民俗学家仲富兰认为,生产力包括劳动者、劳动资料和劳动对象三要素,民俗文化的元素与三者的关系如此密切,确实是满足人的精神需求的现实力量,也是经济和物质融合的产物,是社会整体生产力的一部分。

以文塑旅,以旅彰文,刚过去的春节,全国各地纷纷“上大分”、吹起“民俗风”。根据《2025春节旅游消费趋势报告》,北京庙会、潮汕英歌舞、西北社火等独具地方特色的民俗活动,以及簪花、扎染、剪纸、漆扇等手工技艺

体验吸引众多游客的青睐,相应城市成为旅行热门之选,在文旅经济浪潮里分得一杯羹。

行通济,行出大流量,行出发展信心。佛山明确提出“做旺文化旅游产业,把文旅产业打造成为支柱产业”,这是基于对这一产业的深刻洞察:文旅产业综合性强、关联度高,串联衣食住行游各方面,融合工农商文体各行业,既能创造“快乐GDP”,又能增添经济“火热劲”,是提升生活性服务业、提振消费经济、带动就业创业的金钥匙。

民俗绽放时代光彩,是其向现代转型、塑造向上向善城市形象的重要标志。

佛山要突出比较优势。对行通济等民俗活动,可邀约民间艺人、行业专家、媒体机构、网络达人、市民游客,一起理一理家底,想一想怎么“行”前路,逐步畅通“文化深挖-体验重构-传播裂变-产业闭环”的完整链路,让民俗文化成为城市营销的超级杠杆。

让民俗文化和“四山两江”文旅精品区产生更大的“化学效应”,包括行通济在内,佛山可进一步挖掘民俗活动的经济价值,对民俗旅游资源进行开发利用,在民俗文化产品市场化上继续发力,形成民俗文化创意产业,赋能“四山两江”文旅精品区建设。

在追求松弛感的旅游体验时代,佛山还可以一手抓城市“年轻化”建设,一手注重城市的“人格化”与“人文化”建设,让八方来客尽享人间烟火、感受诗与远方。

新学期添新装备

开学后首个周末我市书店迎来购书潮

佛山日报讯 记者吴家键报道:开学后的第一个周末,佛山市内各大书店出现了“购书潮”。2月15日,记者走访书店了解到,除教辅书籍,课外必读书目、少儿图书也是家长的热门选择。

在禅城区惠景书城,各种教辅类书籍被摆放在显眼位置,不少家长和孩子在一排排书架间穿梭,挑选需要的书籍。市民陈女士向记者展示了他们的购书清单,都是二年级语文、数学的教辅书籍,买的书籍很具有针对性。“提前在网上做了功课对比,主要是想巩固知识面 and 延伸拓展,在线下书店买会比较方便。”陈女士说。

初二学生梁峻郗除了挑选本学期的教辅材料,还购买了初三的书籍,“想提高一下生物、物理,像化学是九年级才有的,也可以提前预习一下。”梁峻郗说。不仅教辅资料受欢迎,现在学校和家长都十分重视孩子的阅读能力。书店内各式各样的课外读物整齐摆放,市民们正按照学校发放的必读书目清单依次购买。“特意买了一本《经典常谈》,是我们这个学期必读的。”周同学说。

目前,书店方面已经提前备足了各类书籍,方便学生选购。惠景书城副经理曾汉南说:“春季开学的第一个周末,买教辅资料的人比较多,属于购书高峰期。我们也推出了相应的优惠活动,从2月14日至27日,全场学生教辅图书1本7.9折,3本以上6.9折。”书店工作人员提醒,家长在帮孩子选购教辅类书籍时应注意“精”,而不是“多”,要结合孩子自身情况,不应盲目多选。



扫码看视频

邂逅“爱的流动”

丹灶罗行艺术墟浪漫上新

佛山日报 记者刘浩斌报道:2月14日,为期三天的罗行艺术墟“爱的流动”主题墟日在南海区丹灶镇启幕。活动以多元艺术形式为载体,融合电影放映、鸡尾酒会、舞蹈派对、艺术展览、手工坊等丰富内容,为市民游客带来一场沉浸式的艺术体验。

罗行墟是有着300年历史的老墟,曾是广东三大墟市之一,以竹编工艺闻名遐迩。如今,在艺术的浸润下,罗行墟重焕生机,成为文化赋能乡村振兴的生力军。《罗行艺术墟构建艺术乡创新局面》成功入选2024年度全国乡村文化建设典型案例。

活动现场,叶文工作室、徐岚工作室以及漾young慈善空间正式挂牌,南海好物超市丹灶旗舰店同步开张。这些由旧仓库、废弃店铺改造而成的艺术空间,展现了艺术家对艺术的热爱与追求,传递出爱的力量与包容精神。

其中,叶文工作室由旧粮仓和废墟杂草地改造而成,未来将成为艺术展览和交流的自然场域;徐岚工作室则通过可持续设计推动地方文化的传承与创新;漾young慈善空间将服务特殊困难群体,集社会实践、就业培训、慈善资源链接等功能于一体。

此外,活动还有佛山传媒“友趣会”特别策划的“爱在此刻”鸡尾酒会,这是2025友趣会“情动桃缘 舞光拾色”系列活动中的第七场。活动整体以“心动”为主要元素,安排了烛光音乐晚会,空气振动乐队等精彩演出,让爱的旋律在罗行墟的巷陌间流淌,为青年嘉宾提供一个在轻松愉悦的氛围中深入交流的机会。



喊麦式说媒 爆笑助脱单

超200名嘉宾在潮玩干灯湖中邂逅有趣灵魂



扫码了解更多信息



扫码报名

佛山日报讯 记者李宁 通讯员肖欢欢报道:2月14日晚,千灯湖市民广场充满了浪漫的色彩。由招商华玺冠名的“同赴桂 趣玩会”千灯耀桂城友趣会交友活动在这里举行,吸引了200多位单身男女青年前来邂逅“灯”对CP。

这是2025友趣会“情动桃缘 舞光拾色”系列活动中的第六场,以“单身桂族,夜光派对”为主题。活动整体以“光”为主要元素,夜光手环、DIY手工灯笼,点点星火为现场营造出浪漫的节日氛围。

活动现场,友趣会首次采用双主持方式,利用喊麦式说媒+爆笑相亲问答,帮助大家展示自己。谈兴趣爱好,说交友要求,展示歌喉,参与游戏……在活泼热烈的气氛中,嘉宾们大方展示自己的才华和魅力,笑声、欢呼声此起彼伏。

90后男嘉宾梁国栋第一次走上友趣会的交友舞台,有条不紊的活动流程,热闹现场氛围,有共同话题的桌嘉

宾等,都给他留下了深刻的印象。梁国栋是新佛山人,5年前来到佛山创业,现自主创立一家外贸公司。在他看来,感情不需要太计较、太清醒,情绪价值更重要。“在找到心仪对象前,我已经在这里认识了很多志趣相投的朋友,值了!”他说。

活动现场,还有不少友趣会的老朋友、忠实粉丝。佛山本地青年汪晓慧同朋友第二次参与友趣会交友活动。汪晓慧从事教育行业,性格开朗且独立。她表示,自己非常喜欢这样轻松活泼的交友氛围,已经开始期待下一场了。

值得一提的是,“老友”黄伟强还向友趣会团队送上锦旗。“靠谱贴心,服务周到,友趣会牛!”短短几个字,表达了他对友趣会的高度信任和感激。黄伟强表示,跟其他平台相比,友趣会的公益性质和优质客服让他最为感动,其活动形式和良好活动体验也给他留下了深刻的印象。



友趣相亲角吸引了众多青年。/主办方供图

知多D

友趣会是佛山传媒为Z世代倾力打造的婚恋交友IP。2月,友趣会特别推出“情动桃缘 舞光拾色”系列活动,包括桃花灯会、荧光派对、星光音乐、盲盒交友、浪漫集福、音乐工坊、舞蹈工坊、烘焙工坊等八大活动,为佛山单身青年打造一场趣味盎然的寻爱之旅。

“爱情盲盒”为浪漫牵线

佛山友趣生活节之南庄相亲大会举行

佛山日报讯 记者唐格桢报道:牵手幸福,相约南庄。2月14日,佛山城发特约“成双城兑”佛山友趣生活节之南庄相亲大会在城发·榕华里售楼部举行。超过60名单身青年拆开“爱情盲盒”,揭晓爱情惊喜。现场浪漫气氛不断升温,一对男女嘉宾牵手成功,共同领取由佛山城发送出的10万元购房礼金。

“相互认识是第一步,学会跟异性做朋友是第二步。到场的男女嘉宾,我们先认识认识,帮助大家慢慢打破尴尬的窗。”活动中,友趣会金牌媒人小强化身相亲“班主任”,发起一轮点名破冰现场气氛,以一番真挚的话语开启“小强说媒”环节,鼓励在场男嘉宾主

动并珍惜坐在身边的“有缘人”。

当晚,男女嘉宾将精心准备的礼物放入各自的盲盒中,并将昵称、年龄、爱情宣言等个人信息写在“爱情卡片”上。嘉宾依次有序上台挑选心仪的“爱情盲盒”并现场拆封,揭晓“甜蜜内容”。

第一位男嘉宾阿辉抽中了双学位高学历女嘉宾映华,而映华随后抽中了小熊礼物盲盒。“今天是情人节,所以我选择了适合情人节主题的草莓熊,希望能和抽到它的女嘉宾一起收获一段良缘。”

舞台上,小强持续助力助攻,邀请与盲盒内礼物及卡片信息相对应的嘉宾上台

进行面对面互动交流。萌熊公仔、香薰喷雾、拼图、男士洁面乳……拆盲盒环节,在场嘉宾都收获了意想不到的礼物。除了盲盒交友,活动还设置了“寻宝”活动,嘉宾们在榕华里在售户型样板间进行实地寻宝,亲身了解榕华里项目优质房源。

“物归缘主、盲盒交友,这样的交友方式很新颖,现场体验感也很舒服,很感谢佛山传媒提供这个靠谱的相亲交友平台。”女嘉宾杨绮梓点赞道。南庄镇罗格村党委委员、村委会



活动中,友趣会金牌媒人小强为相亲嘉宾奉上强力助攻。/佛山市新闻传媒中心记者王澍摄

委员孔祥恒表示,和传统相亲活动不一样,友趣会的形式轻松有趣,组织单身青年走进五区。希望更多年轻人能够前往体验南庄乡村变迁,寻找到属于自己的缘分。

2025年2月15日

天天福彩

开奖公告

快乐8

04 06 18 21 23 24 26

33 40 42 43 47 49 53

63 64 65 67 71 78

(2025036期)

6 1 7

(2025036期)

热烈祝贺佛山彩民喜中双色球第2024129期一等奖5注,每注奖金656万元,一等奖特别奖5注,每注奖金250万元,共为国家贡献税收906万元!

扶老 助残 救孤 济困

*数据以广东省福利彩票发行中心公告为准