

用诚意实力圈粉 八方来客乐享佛山年

“巳巳如意·请到佛山过大年”春节文旅系列活动收官

文/佛山市新闻传媒中心记者卢丽华

春节期间,你见过怎样的佛山?是各区街头巷尾弥漫的岭南年味,是“深夜食堂”里的灯火辉煌、人声鼎沸,还是年轻人玩出新花样的新年派对?这些烟火气浓、年味十足的“同框”,陪伴了大家整整一个春节。

随着压轴大戏行通济热闹上演,“巳巳如意·请到佛山过大年”春节文旅系列活动迎来了圆满的收官。社交平台上,不管是本地人还是慕名而来的国内外游客,纷纷晒出他们到佛山过年的独家记忆,还表达了对佛山的不舍,直呼让人“上瘾”。

今年春节假期,超400万人次在佛山过年,佛山年究竟有什么魔力,让人“爱不释手”?

岭南年味浓度十足

随着春节假期的延长,旅游过节成为“新年俗”。今年春节,大批外地游客涌入佛山,感受岭南过年氛围。

除夕夜,佛山祖庙和三水芦苞胥江祖庙联动敲钟,祈福红丝带飘扬,为市民和游客送上美好祝愿。

行祖庙,是老佛山人的春节传统环节,也是各方游客到佛山体验岭南民俗风情的首选。春节假期,祖庙门口大排长龙,宛如真人版“贪吃蛇”。

非遗国潮消费火热

春节申遗成功,也让国潮热在佛山持续升温。

行花街是广府地区的传统民俗,春节前夕,佛山大大小小的花市遍及五区。花市不止有花,更是汇聚地方美食、非遗、文化体验的大舞台。

特别是每年超高人气的文华迎春花市嘉年华提早开市,持续近一个月。45公顷的花市里,瑞兽花灯、巨型花篮营造出沉浸式场景,还有创新打造的山海经主题剧本游,玩转国潮国风。200多个摊位前人头攒动,不少市民游客从早逛到晚,纷纷笑称:“没人能够空着手走出佛山的花市”。

祖庙周边的飞鸿街也格外热闹,“烟火气”更加突出。祖庙的各项表演活动统一加码:万福台的粤剧表演每天上演两场,最受游客喜爱的黄飞鸿醒狮表演增至每日10场,让市民游客一饱眼福。

第一次来佛山过年的法国人Julien对与众不同的佛山年味印象深刻。Julien表示,很喜欢佛山这座城市,佛山传统文化保护得非常好,

今年春节,佛山还掀起了以民俗非遗文创产品为代表的文旅消费热潮,折射了当下文旅产业发展新趋势。

佛山行通济文创实力出圈,销售火爆,成为市民游客的心头好。“行运风车”冰箱贴霸屏社交媒体,仅至大年初六便已全线售空。“通济生财”陶瓷生菜摆件同样热销,引得外地游客纷纷留言“求加急补货”“求代购”。

全市热门景区、商圈、文化街区发力“新中式”玩法,融入醒狮、粤剧、功夫等佛山传统文化元素,带来全新的文化体验,带火线下消费。

例如,岭南天地推出系列民俗活

年味浓郁,特别有“中国味”。

据统计,春节期间祖庙博物馆共接待游客31万人次,参观人数位列全省博物馆第一,成为佛山春节文旅的“流量担当”。

作为极具新春特色的人文景观,佛山“挥春街”今年依然火爆,各种“0帧起手”打卡攻略刷屏社交媒体,粤港澳大湾区的年轻人纷纷涌入这一新春地标。

快子路的骑楼建筑下,写春联的

档口前人来人往,挥春师傅即席挥毫,每天书写上百副对联,还结合了蛇年、英文、阿拉伯数字等元素,给外国友人“亿点中式美学震撼”。

走上佛山古镇街头,年味更浓,惟妙惟肖的彩灯高高挂起,夜晚犹如穿越古代灯会,氛围感拉满。这个春节,佛山结合区域特色,打造岭南春节实景,重塑游客体验,让传统文化风靡春节档。



春节期间,岭南天地年味浓厚,吸引许多市民游客前来游玩。/佛山市新闻传媒中心记者符诗贺摄

动,以非遗彩灯技艺展现东方梦幻美学,客流量、销售额同比增长12%、16%;佛山创意产业园打造创意春节,

国潮电音节、非遗研学、功夫食神等活动轮番上演,成为夜晚的潮流聚集地,客流量大涨超43%、销售额增长7.3%。

行通济,何以赢得Z世代市场?

编者按

2025年佛山行通济再次火出圈。行通济每年都会吸引众多本地市民以及国内外游客前来参与,沉浸式感受传统民俗的魅力。在全国各地竞相做旺文旅产业促进消费增长的形势下,在行通济可见可感的热闹繁荣背后,如何更好发挥这一城市超级IP的效应,拉动佛山文旅产业发展?

即日起,佛山市新闻传媒中心特别策划推出“行通济经济观察”系列报道,探究行通济传统民俗IP如何更好促进佛山文旅发展。

文/佛山市新闻传媒中心记者阮凤娟

在国潮崛起与文化自信共振的当下,年轻一代正以“文化体验者”与“消费引领者”的双重身份重塑文旅市场格局。

从故宫文创的爆款逻辑,到确山打铁花、潮汕英歌舞等民俗活动频频“破圈”,传统文化与现代潮流的融合已成为吸引年轻群体的核心策略。

作为全国规模最大的元宵民俗活动之一,佛山行通济如何在坚守文化根脉的同时,以创新姿态拥抱年轻人。这不仅关乎民俗的传承,更是一场关于城市文旅经济未来的探索、实践。



扫码看视频



2月12日元宵佳节,行通济热闹开启。图为市民走过通济桥后开心合影。/佛山市新闻传媒中心记者王澍、王伟楠、符诗贺摄

打造体验式消费 让民俗“好玩、可传播”

潮汕英歌舞通过邀请观众参与互动表演、设置打卡点,将民俗转化为“体验经济”;福建游神借助直播和短视频,让线上观众“云参与”仪式。这均指向一个核心:年轻人不仅追求观看,更渴望参与和分享。

今年行通济活动也有不少积极探索。在科技赋能体验方面,增设VR“穿越”古代佛山的沉浸式场景,并推出线上虚拟行通济平台,结合任务打卡兑换礼品,吸引无法到场的年轻用户。

在传播方式上,行通济也显得更加年

轻化。佛山传媒推出系列融媒产品,用年轻态、网络化表达方式展现行通济的热闹场景、朴素愿望、佛山精神,引起年轻人群体的强烈共鸣。禅城融媒推出全民打榜“花漾行通济”短视频全民创作大赛,鼓励参与者分享创新、潮流的行通济故事,让传统民俗活动变得更加有趣、好玩。

年轻人对文旅产品的忠诚度建立在持续创新与情感连接之上。通过“内容共创”与“长效激励”,也将进一步推动行通济从年度盛事转化为城市文化品牌。

跨界融合 让民俗与消费场景双向奔赴

传统民俗文化与现代消费场景的融合正迸发无限潜力。佛山也在文旅消费联动方面积极探索,推出“通济有你”40条主题旅游线路,串联祖庙夜游、功夫夜市等场景,并通过发放超2000万元消费券刺激消费。

在商业场景创新方面,佛山乐园举办“盛世万福”舞会表演,让市民在行通济、参与佛山乐园岭南文化区市集的同时感受佛山演艺魅力;创意产业园则举办“夜游功夫夜市共赏元宵花灯”活动,安排有非遗醒狮、国风市集等,展现“民俗+产业”的跨界潜力。

优秀传统文化与年轻群体的连接,本质是一场“双向改造”:既要尊重民俗的精神内核,又需以创新表达重构其传播形态。当祈福仪式变为沉浸式体验,当老字号与新消费场景共生,当流量转化为可持续的产业动能,传统民俗便不再是历史的“活化石”,而是城市文旅经济的“新引擎”。

未来,如何进一步挖掘文化符号的当代价值,以更开放的姿态拥抱文旅产品技术、形态变革,拥抱年轻人消费心态、消费趋势,将是佛山行通济乃至所有传统文化IP实现长红、赢得Z世代市场的关键。

龙腾狮跃 瑞彩迎春

2025年全国龙狮大联动在禅城张槎启动

佛山日报讯 记者郭美欢、郑灿锋报道:2月13日,“龙腾狮跃”贺新春·2025年全国龙狮大联动启动仪式在张槎街道举行,通过“线下启动、线上参与”的形式,打造融合舞龙、舞狮、武术和粤剧等元素的文化盛宴,为全国龙狮爱好者搭建一个展示交流的平台。

全国龙狮大联动启动仪式已连续第四年在禅城张槎举办。作为三圣狮发源地、全国首个“中国龙狮运动示范街道”和“中国龙狮运动名镇”,张槎始终以传承龙狮精神为己任,积极举办品牌活动、创新文创IP,助力龙狮文化打造为城市金色名片。

活动现场,张槎街道举行了狮王朝圣仪式及龙狮大巡游。来自15个村居、8家中小学及幼儿园,以及禅城区龙狮龙舟运动协会超300人组成巡游队伍,从禅狮圣域出发巡游到东基·禅西环城,吸引了众多市民游客驻足观赏。

此次活动还邀请到了黔东南黎平县的非遗团队,与佛山醒狮进行佛黔非遗联动,两地非遗登台胜利“会狮”。

中国龙狮运动协会主席沈冬生表示,一直以来,禅城区在龙狮文化的传承与创新中发挥着积极作用,希望全国龙狮人继续弘扬龙狮精神,推广龙狮运动,让更多的人了解龙狮、热爱龙狮、参与龙狮。

禅城区委常委、宣传部部长王礼锋表示,禅城将积极探索龙狮文化传承发展新路径,持续打造龙狮赛事品牌、培育壮大龙狮产业、培养输送龙狮人才。接下来,张槎街道将与中国龙狮运动协会共同探索龙狮文化“产、学、研”融合发展新路径。



活动上,龙腾狮跃表演精彩炫酷。

/主办方供图