

2025年行通济2月12日举行

部门加紧布置 市民提前打卡



佛山日报讯 记者霍泳欣摄影报道:一年一度的佛山传统民俗活动——行通济,将在2月12日元宵节当天举行。为保障活动顺利进行,连日来,通济桥及周边道路都在加紧布置,迎接八方来客。

昨日上午10时,通济桥上已经迎来了打卡团。不少市民拿着风车,在通济牌坊下拍照留念,提前感受行通济的欢乐气氛。临街的商铺及摊位也开始售卖风车、风铃。

“带小朋友提前过来感受下氛围,希望她金榜题名,考上理想的高中!”市民梁先生一早从桂城过来,一家四口人手一个风车,开心地走过通济桥,祈求平安顺利、心想事成。

在佛山生活二十多年的白先生,今年又来行通济。“我们家基本上每年都来,行通济是佛山的传统民俗活动,展现了佛山安居乐业、平安幸福的社会氛围。”白先生说。

记者在现场看到,目前通济桥及周边准备工作正在加紧进行中。其中,同济东路至普澜二路的道路两旁,工作人员已陆续将水马摆放整齐;园林绿化工人正在行通济路线上的绿化带内,对树木进行最后的修剪、整理;通信、照明、电力等各类应急保障车辆也已进入通济桥现场。

禅城城管方面表示,截至2月8日,共出动1300余人次进行市容管控、环卫保洁、安全隐患排查等工作,持续做好活动服务保障。

为保障活动顺畅进行,公安部门已发布行通济期间的交通管制方案。2月12日行通济当天18时后,汾江路(卫国路至季华路段)以东,卫国路、普君西路、普君东路以南,朝安路以西,季华五、六路以北区域实施封闭交通管制。

2月11日、13日(正月十四、正月十六),金鱼街(同济路—普澜二路)禁止一切机动车通行(全天管制);同济路(岭南大道—体育路)、普澜二路(季华路—同济路)、后龙横街、后龙西街(同济路—后龙二街),会根据交通实际情况适时管制。

行通济怎么走?

公交、地铁、停车一应俱全指南



昨日,工作人员正在装饰布置通济牌坊。

禅城新一轮消费券等你领 共计投入超2000万元优惠福利

佛山日报讯 记者罗艳梅 通讯员禅经宣报道:满300元减90元、满200元减60元、满100元减30元……禅城区将于2月10日上午10时发放新一轮消费券,以进一步提振市场消费信心,营造良好的消费氛围。

本次消费券活动由禅城区经济和科技促进局联合美团平台举办,主题为“乐享禅城 迎新春”,旨在结合元宵节和佛山本土年俗行通济活动,

为市民和游客提供实实在在的优惠和便利。

本次消费券活动,政府联合各大商家和美团平台共计投入超2000万元的优惠福利,涵盖餐饮、零售百货等多个领域,覆盖近300家餐饮企业和10余家零售百货企业。消费券分为餐饮券和零售券两种类型,其中餐饮券包括满100元减30元、满200元减60元、满300元减90元;零售券

包括满300元减50元、满500元减100元。

发放对象为全体佛山市民与游客,领券时间为2月10日上午10时。消费券的核销时间为2月10日至2月18日期间,消费者需在规定时间内到活动商家核销使用。市民和游客可通过美团App或大众点评App搜索“禅城春季消费券”,进入领券页面进行领取。

行通济新玩法 带着陶艺生菜引财归家

佛山日报讯 记者陆佩兰报道:今年,佛山传统民俗活动行通济将解锁新玩法,一起带着和通济广场同款陶瓷生菜行通济,增添更多文化内涵与现代创意。

今年元宵节,行通济“吉祥三宝”之一的生菜将有新呈现,佛山传媒与石湾美陶联合推动新国潮元素“通济生财”陶瓷生菜摆件,加入到行通济活动中,使之与传统民俗同频共融,传递出更美好寓意,财气福气引菜(财)归家将有更具象的展现、更长久的保存。

佛山人的行通济民俗蕴含着丰富的文化内涵。人们行通济时,往往都会举风车、摇风铃、提生菜,它们也被称为“吉祥三宝”,具有特殊的寓意和内涵。

生菜,作为行通济时的必备之品,它在粤语中与“生财”谐音,寓意财富增长、万事顺遂。

今年,市民行通济时除了可以拿着真的生菜,更可以拿着与现场的陶瓷生菜雕塑同款的“石湾美陶×佛山传媒”陶瓷生菜小摆件行通济,真正“引财(菜)归家”。

美陶生菜小摆件作品名为:通济生财,今年由佛山传媒与石湾美陶联合出品,由广东省陶瓷艺术大师、梅文鼎的女儿梅晓山创作,她根据通济桥大生菜陶瓷雕塑为原型,塑造出生菜造型小摆件,寓意生财兴旺,将财气福气带回家。

“行通济带生菜,为佛山的历史习俗,寓意带财回家。但新鲜生菜不能久存,所以我在原大生菜的基础上,创作了这尊浓缩版的生菜,便于市民带财回家,让传统习俗更好地传承下去。”梅晓山表示。

外地游客也爱“佛山味”

祖庙文创产品 新春热销

佛山日报讯 记者莫璇报道:行运风车冰箱贴、生“菜”有道冰箱贴、醒狮毛绒挂件……今年新春假期,祖庙博物馆上新一大批特色文创产品,将传统文化、非遗特色、生肖元素等巧妙结合,深受市民游客欢迎。“春节假期至正月十五,祖庙文创产品销售额预计达400万元,创下历史新高。”祖庙博物馆工作人员洪欣怡说。

昨日上午9时半,祖庙门前人潮涌动,位于售票大厅一旁的佛山有礼文创商店,已迎来数批游客。来自法国里昂的游客Romain带着母亲第一次来佛山,早早来到祖庙,为的是抢个观看舞狮表演的好位置。

“我们在法国经常看舞龙舞狮表演,知道佛山是舞狮文化发源地,特别过来看看。”Romain说,这些文创产品都很漂亮,很有文化特色,自己对舞龙舞狮元素的文创产品特别感兴趣,想要带一些特色文创礼物回去给法国的朋友。

舞狮元素文创产品一直是祖庙文创的一个热销品类。为了迎合时下年轻人口味,祖庙大力挖掘祖庙古建筑、馆藏文物等元素以及佛山民俗文化元素,开发更多特色文创产品,比如源自祖庙屋脊鳌头构件的“独占鳌头”毛绒挂件、研学文创等;源自文物古钱币的“马上有钱”毛绒公仔等;源自祖庙城景的3D立体浮雕本;源自行通济民俗的行运风车、生“菜”有道冰箱贴等,不少产品一成为成为社交媒体的网红爆款,不仅线下早早售罄,还引得不少外地网友在线求代购。

“这是祖庙文创的一次新尝试,融合佛山民俗文化特色元素开发产品,在社交媒体上引发关注,取得良好效果,很好地宣传了佛山传统文化。”洪欣怡说,“马上有钱”葵扇挂件、醒狮毛绒挂件、行运风车冰箱贴等产品在年初五年初六已经售罄,像行运风车冰箱贴就卖出3000个。为了满足市民游客需求,祖庙已通知工厂加班加点生产。

截至目前,祖庙博物馆已开发近500款文创产品,去年销售额1260万元。文创产品卖的是年货,展示的却是文博知识、传统文化。佛山各大博物馆文创产品热销,赋予了春节更加浓郁的年味,让佛山优秀传统文化得到进一步弘扬和传承。

登顶198米 新地标“小香槟”

佛山首届“城发杯”垂直马拉松大赛举行



昨日上午,2025佛山首届“城发杯”垂直马拉松大赛在198米高的城发中心“小香槟”内举行,选手们按照顺序出发。/佛山市新闻传媒中心记者符诗贺、王伟楠、王澍摄

佛山日报讯 记者石春菊报道:2月9日上午,2025佛山首届“城发杯”垂直马拉松大赛在198米高的城发中心“小香槟”内隆重举行。来自全国各地的超200名选手齐聚城发中心,向“云端赛道”冲刺。

随着发令枪响,选手们依次出发,沿着1038级阶梯向上冲刺。赛事主办方在各楼层设置了“幸运打卡点”和补给点,为选手们加油打气。

经过激烈角逐,来自广西柳州的选手叶朝阳以5分34秒的成绩夺得男子组冠军,来自广州的选手郑冰铃以6分50秒的成绩摘得女子组桂冠。选手们在终点的高空观景层拍照打卡,与岭南明珠电视塔、文华公园等城市地标合影,感受佛山的城市文化内涵。

城发中心作为佛山新地标,因其独特的白兰花瓣外观被称为“小香槟”。本次大赛不仅是体育竞技的盛会,也是佛山城市文化与活力的展示窗口。佛山城发作为赛事主办方,致力于满足市民对美好生活的向往,积极履行社会责任,开发多个项目为近3万名业主提供品质人居。

此外,佛山城发还为参赛选手准备了福利,包括完赛纪念证书、精美礼品以及购房优惠。本次大赛是“巳巳如意·请到佛山过大年”春节文旅系列活动的重要篇章,旨在倡导绿色健康的生活方式,让运动成为市民追求美好生活的新风尚。

抖音足球嘉年华佛山站精彩不断

十大特色方阵巡游嗨翻了!

佛山日报讯 记者江楚莹摄影报道:2月9日,万众期待的抖音足球嘉年华佛山站决赛在三水区精彩开启。活动不仅为全网奉上了一场精彩绝伦的足球盛宴,更为市民带来了一场文化与传统交融的奇妙之旅——方阵巡游。

本次巡游汇聚了醒狮、英歌舞、国潮少年、旗袍秀等十大特色方阵,巡游队伍从文化公园西口出发,途经文锋东路与文锋中路交叉口、中山西路,最终抵达云秀山体育场。

在行进中,巡游队伍展现了传统与潮流的碰撞。其中,“中华战舞”英歌舞方阵备受瞩目。2024年,英歌舞首次的云秀山体育场大放异彩,今年更是由千万网红江寻千(九月)带领演出,吸引了众多目光。巡游过程中,英歌舞方阵为市民带来了3场精彩演出。

佛山醒狮与舞龙方阵走在巡游队伍的最前列。醒狮作为佛山的文化名

片,以灵动的身姿演绎威武。紧随其后的三水少年唱响粤曲《赛龙夺锦》,用充满活力的表演诠释着“积极向上、力争上游”的龙舟精神。

粤剧戏曲文化是岭南文化的瑰宝。三水“小戏骨”与“老戏骨”组成《粤韵芳华》方阵,共同展示粤剧艺术的独特魅力。两代人的携手,见证了文化的传承与发展。

红头巾方阵再现了20世纪30年代三水地区女性下南洋的传奇故事。如今,“红头巾”已成为三水独特的文化符号。市民叶女士激动地说:“在巡游中看到红头巾,我非常感动,这象征着三水人的拼搏精神。”

汉服方阵颜值爆棚,多位汉服爱好者身着从秦汉到明代的汉服,尽显华夏礼仪风姿。沿途还设有三水非遗珍馐和手信展示,让市民体验三水的传统文化与美食传承。

疍家文化方阵则以“开渔啦!”为主题,渔民们扛着“大鱼”开怀大笑,展



昨日,在抖音足球嘉年华佛山站决赛活动上,英歌舞方阵备受瞩目。

现了独特的疍家渔文化。

巡游过程中,沿途群众热情高涨,纷纷拿出手机拍摄,与巡游队伍互动,现场笑声掌声不断,奏响了新春的三

水乐章。市民李女士表示:“很精彩!非常有年味!希望能多举办这类活动,宣传三水的文化,吸引更多人来三水游玩。”