佛山各区打造个性化、多元化的文旅大餐

蛇年新春文旅市场热气腾腾

文/图 佛山市新闻传媒中心记者贺勇、刘浩斌、李祥锐、李玉冰、符诗贺、洪海 通讯员禅宣、南宣

刚刚过去的春节假期，佛山文旅市场“热辣滚烫”，年味在烟火气中升腾。

打造精彩纷呈的年俗活动嘉年华，策划烟花汇演，新晋旅游地标聚拢人气……各区精心备好文旅大餐，呈现新场景和新体验，展现浓郁的岭南“年味”和“烟火气”，吸引了八方游客纷至沓来。此外，发放消费券，以真金白银激发春节消费活力，营造出年味浓、活力强、人气旺的文旅市场氛围。

春节期间，蘇村锦鲤文化街区人气十足，各种精彩表演轮番上演。

2月3日晚，西樵新春嘉年华暨立春烟花汇演在听音湖举行。春节期间，南海区策划了6场烟花汇演活动，进一步提升春节期间的文旅消费体验。

2月3日，祖庙万福台下人潮涌动，粤剧表演吸引了许多游客驻足观看。

禅城

持续上新文旅新场景 政企真金白银促消费

据统计，2025年春节假期期间，禅城区重点商业载体销售额和客流量分别同比增长8.1%和10.2%。作为佛山中心城区，禅城以“蛇来运转 玩转岭南”为主题，推出“最岭南年俗活动”“最啱key文体活动”“最锅味美食之旅”“最盏鬼全域优惠”四大行动，举办岭南花街、古镇灯会、游朱紫等十大IP活动，联合商业体、景区共同举办音乐演出超70场、潮墟市集超30个。

禅城区A级旅游景区推出8折优惠，祖庙博物馆、梁园、南风古灶开启夜游服务。“好市连连”市集、“好事年编”——无界艺术季、“蒸蒸日上”系列体育竞赛活动等新春活动接连上新，佛山功夫夜市——功夫食神挑战赛、“禅城优品”粤味年货礼包、“乐购年货节”等各类美食活动轮番登场。

2月4日，禅城举行2025年春节百家宴活动，为市民、游客、商家、艺术家提供最岭南的“宠客”暖心服务，尽显文明和谐、开放包容和城市温情。“每个菜都挺好吃的，特别是大盆菜。”宴会上，来自河南周口的杨学超及家人对佛山美食、美景赞叹不已。

在禅城过大年，不仅好看、好玩、好吃，还有钱派。春节期间，禅城联合美团、高德等平台和金融机构以及发动各大商圈，以发放商业消费券、满减优惠等形式，推出超2.5亿元真金白银促消费。

如今，新媒体、网络传播已成为展示各地文化、美食、风俗的全新窗口。今年春节期间，禅城区积极探索“达人文旅”推介新模式，搭建新媒体矩阵，持续催热文旅市场。其中，改造升级的网红“挥春街”开门迎客，在网络上热度不减。据统计，自2024年12月以来，仅“文华花市+挥春街”相关原创信息7000多条，共有214家媒体关注报道，相关网络话题累计浏览量超2.3亿。

南海

商圈消费活力十足 文旅商贸融合发展

春节期间，南海区以“千万福星过大年”为主题，举办超过220场文旅商贸促消费活动，涵盖演艺、花市、醒狮龙舟、烟花无人机表演等多个领域，吸引众多市民游客参与，带动全区文旅商贸消费总额达42.6亿元，同比增长16.71%。

其中，南海区通过线上线下结合的方式，提供超2.1亿元的让利优惠，吸引大量市民游客参与。据统计，全区累计接待国内外游客163.19万人次，同比增长11.49%，其中一日游游客达141.26万人次，同比增长13.45%；旅游收入达15.18亿元，同比增长13.69%。这一系列数据表明，南海区通过文旅融合、跨界合作等方式，成功将文旅“流量”转化为消费“增量”。

春节期间，南海区各大型商圈人流量近千万人次，同比增长6%；销售额近7亿元，同比增长6.5%。其中，省级示范商圈佛罗伦萨小镇销售额同比增长16%。

迎春花市是每年的消费热点。2025年南海迎春花市是全市首个3D花市，吸引超百万市民前往游玩，共拉动文旅商贸消费约3亿元。里水镇的岭南新春水上花市进一步丰富旅游业态供给，推广应用里水文旅IP，吸引10万游客，直接带动消费500万元。

春节期间，南海区策划了6场烟花汇演活动，进一步提升春节期间的文旅消费体验。其中，“贤鲁岛之夜”焰火晚会是南海区与海豚湾大剧院合作打造的大湾区首个以大型烟花秀为主题的沉浸式文旅体验项目，首秀线上线下累计观看人次突破百万，单日吸引游客约3万人，带动住宿、餐饮、交通、购物等消费约300万元。2月3日晚在听音湖举办的西樵新春嘉年华暨立春烟花汇演，线上线下吸引50万人次参与。

第二届广东南海大地艺术节自开幕以来，推动20余家品牌企业参与艺术节旅行线路、餐饮、住宿产品开发，现已开发产品超40款，接待市民游客118万人，特别是春节假期8天接待市民游客28万人次，有力带动西樵、九江片区的住宿、餐饮消费。

未来，南海区将继续深化“文旅+百业”“百业+文旅”的发展模式，推动文旅产业高质量发展。

高明

打造沉浸式体验 新晋旅游地标丁财两旺

大年初七，走进高明区蘇村锦鲤文化街区的一街、锦鲤广场、榕树广场等，处处人潮涌动，热闹非凡。古色古香的建筑在红灯笼、红锦鲤的映衬下，更显喜庆。市民游客在这里品尝地方特色美食，选购文创好物，体验地域文化魅力。

来自顺德杏坛的黄先生说，高明这边年味浓厚，自驾游荷城蘇村锦鲤文化街区，别有一番韵味，让人想留在这里细细游玩。

景区人流量的增长，直接带动了商家的客流量。这里的美食店、文创店、手作店等商家，每天忙碌不停。“春节期间店铺的客流量是平时周末的2~3倍，我们高峰期一天营业额超7000元了。连续多日丰富的展演活动，带动了一大批游客来打卡。”甜蜜蜜烘焙店店长莫所谓说。“我们的钵仔糕一天可以卖近1000个，我和妻子两家人都全部过来帮忙，我选择这里开店，因为这里可以让人寻找儿时的回忆味道。”荷家小院主理人梁恒文说。

近年来，旅游消费需求不断升级，游客更加注重旅游过程中的文化体验。蘇村锦鲤文化街区敏锐地捕捉到这一市场变化，通过深入挖掘本地文化资源，创新“文化+”体验消费场景，让独特的“锦鲤符号”转变为可体验、可消费、可传播的立体IP。春节期间，龙狮巡游、太极拳、咏春拳、打铁花、烟花秀、汉服快闪、非遗项目体验等在街区各个区域轮番上演，为市民游客带来一场沉浸式的文化大餐。

高明正是用好蘇村锦鲤文化街区等新晋旅游地标，打造新春旅游新亮点，聚集人气、带旺消费。到蘇村锦鲤文化街区逛花市、看非遗表演，到滨荷Park赏江景烟花、品风味小吃已成为今年春节许多市民游客打卡高明的必备节目。假日期间，这两大商圈人潮熙攘，累计接待旅客破百万人次。

旅游人数激增直接拉动酒店和民宿入住消费。碧桂园凤凰酒店连续多天满房，君御温德姆至尊酒店、鹭湖岭南花园酒店、爱树皂幕山苑民宿、山影云居民宿等入住率平均达八九成以上，高峰时段一房难求。统计数据显示，春节假期8天，高明区接待游客数量同比增长10.95%，旅游总收入增长22.06%，文旅市场喜迎“开门红”。

春节假期全市接待游客超417万人次

上接A01 ▲

例如，禅城区以“蛇来运转玩转岭南”为主题，推出“最岭南、最啱Key、最锅味、最盏鬼”四大行动，举行“行花街、行通济、挥春迎福、古镇夜游、潮墟市集、无界艺术季、乐享时光、功夫美食、喜乐商圈和龙狮大联动”十大品牌系列活动，打造了丰富的节日场景，接待游客95.89万人次，同比增长4.15%。

南海区围绕“千万福星过大年”主题，推出十大类文旅商贸活动合计160场，涵盖艺术音乐、美食餐饮、新春花市、醒狮龙舟、登高健身、烟花+无人机表演等，节日期间接待游客163.19万，同比增长11.49%。

文旅场景多元

有效吸引客流

春节期间，佛山以场景创新为突破口，构建起红红火火过大年的美好氛围。

顺德区以美食为牵引，举办“寻味顺德”新春寻味之旅活动，推广92家金凤凰餐厅、42种风味小吃和各大餐饮名店。顺德华侨城欢乐海岸Plus接待游客75.49万人次，实现旅游收入729.16万元，同比增长10.52%。

高明区以“集五福迎好运”、龙狮武术新春大巡游，三水区以花市庙会、民俗体验、美食美景等场景创新，为市民游客营造出热热闹闹过大年的新春氛围。

惠民措施多样 有质拉动消费

围绕做旺春节假日经济，实现“文化搭台 经济唱戏”，佛山全市整合了市、区、镇（街）三级文商旅资源，推出春节文旅消费补贴、消费券、打车补贴等优惠，1月1日至2月4日期间，累计举办活动893场次，发放消费券等消费补贴金额6.94亿元，吸引3367.44万人次参与，带动全市总消费110.89亿元。

在惠民措施、旅游促消费带动下，全市各大商场人潮涌动，祥瑞舞狮、汉服巡游等丰富多彩的年俗活动让过年仪式感满满，更带火春节假期线下消费。

宣传手段多维 有序形成声量

出色的宣传营销是文旅活动火爆出圈的助燃剂。截至目前，全网共发布“佛山春节”相关信息8.4万条，全网播放量超18亿。人民日报、新华社、中央电视台等高端权威媒体发布信息3.4万条；“#请到佛山过大年”“#我在佛山过福喜年”“#有功夫来佛山”等网络话题阅读量超8.6亿，佛山春节话题多次登上抖音、新浪微博等热榜。

同时，佛山持续完善服务渠道，市文广旅体局联合佛山传媒打造“佛趣游”一站式文旅推介平台，受到社会高度关注并吸引商家纷纷入驻。截至目前，佛山+、小红书、微信视频号等平台，发布“佛趣游”相关稿件近400篇，总热力值近500万，访问量超百万次，“佛趣游”已成为市民游客的贴心“小导游”。

上接A01 ▲

就在节前，佛山印发实施《关于推动2025年一季度经济“开门红”的若干措施》，明确全速推进项目投资建设，全力冲刺经济建设“开门红”。一季度，全市集中安排重大项目开工138项，总投资927.2亿元，年度计划投资218.2亿元。其中，产业工程项目97项，总投资697亿元，年度计划投资152亿元；基础设施项目30项，总投资200亿元，年度计划投资59亿元；民生保障项目11项，总投资30亿元，年度计划投资7亿元。

奥创智能科技总部项目、先导高端半导体设备制造项目、弘亚数控集团顺德高端家具装备智能制造基地二期项目、哈曼国际工装全案数字化智造总部基地项目、盛路新一代智能通信设备项目等一大批重大产业项目集中开工，向新质生产力要增长新动能。

数据显示，一季度产业项目的开工数、总投资、年度投资占比均达到七成；先进制造业项目的开工数、总投资占比均达到产业项目的五成，进一步擦亮佛山“制造业当家”成色，加力锻造新质生产力。

节前“不歇脚”、开春“加速跑”、冲刺“开门红”，五区同步开展重大项目集中开工系列活动，掀起项目建设热潮。一季度，禅城区、南海区、顺德区、高明区、三水区分别集中安排开工项目27个、29个、29个、23个、27个，总投资分别为197亿元、202亿元、198.13亿元、126亿元、198.27亿元，年度计划投资分别为52亿元、43亿元、42.66亿元、30.9亿元、47.17亿元。

当前，全市上下正以攻城拔寨的斗志和干劲，推动项目早开工、早建设、早投产，助力再造一个省委期盼勇挑大梁的新佛山，建设一个群众期盼欣欣向荣的新佛山。