

禅城楼市热度攀升

六天认购金额超10亿元

佛山日报讯 记者吴晓君、黄佳慧、冯栋报道:国庆假期,禅城区打造多元消费场景做大假日经济,其中楼市热度明显攀升。10月1日~6日,禅城区新建商品住宅网签面积同比增长205%,在售主力项目认购461套,认购金额超10.4亿元。

9月底以来,一系列针对房地产市场的利好政策相继出台。为抢抓政策利好和节假日销售旺季,禅城区住建水务局联合区房地产业协会牵头各大房企,共整合13个项目推出惠民利民、诚意满满的惊喜活动和购房大礼包。

这个国庆黄金周,禅城房地产市场呈现一片热火朝天景象,不少在售楼盘掀起一阵购房热潮,甚至有街坊选择“只看楼不出游”。

连日来,记者走访发现,多个楼盘针对国庆购房热潮推出一口价特惠房源、购房送黄金等相关购房优惠,吸引不少市民看房购房。例如,国庆节期间,童梦天下(二期)推出成交送金钞、抽家电等活动;世茂弘阳绿岛湖公馆推出复访砸金蛋、购房享额外98折、购房限时送家电礼包套装等活动;金辉辉逸云庭推出来访即抽家电、购房享额外98折等活动。

“我们9点就开始接待客户,有不少



在城发悦城峯境项目售楼部,前来看房的市民络绎不绝。/佛山市新闻传媒中心记者吴晓君摄

客户特意趁着早上人少的时候前来咨询。”怡亚通·珑樾园销售负责人介绍,国庆期间,该楼盘全员上班,每名销售平均每天能接待7组到10组客人。

在位于禅城祖庙街道的东建·明德城销售中心,购房者郭先生说,由于工作

调动目前已在禅城定居,趁着国家政策利好和假期优惠果断入手。该楼盘98平方米4房的特惠房源,优惠前总价约230万元,如今以190万元购入,便宜了40万元左右。

据佛山房协房地产行业研究站统

计,国庆假期1日至6日,禅城区在售主力新建住宅到访客户超5530组,认购461套,认购面积超5.6万平方米,认购金额超10.4亿。有房企表示,楼盘来访及成交量与9月底新政出台前相比几乎翻了一番。

以旧换新消费热力十足

南海商业体6天狂卖5.3亿元

佛山日报讯 记者黄轶彤、李年智通讯员罗旒施、何炜妍报道:国庆假期,南海消费市场呈现出前所未有的活力。记者昨日从南海区经济促进局获悉,10月1日至10月6日,南海区各大商业体销售额突破5.3亿元,同比增长超8%,客流量超过770万人次,同比增长10%。

“今年国庆假期,我们几乎所有的店面订单均同比增长50%以上。”佛山键马4S店总经理古高峰说,9月份以来的置换率明显上升,在“以旧换新”政策的推动下,许多客户的购车周期提前了不少。自今年9月南海区发布新一轮家电

以旧换新、汽车置换更新活动方案以来,南海区已有227家企业积极响应,涵盖汽车、家电、电动自行车和智能家居四大品类,为“十一”黄金周的消费市场注入强大动能。

据南海区经济促进局统计,截至10月6日,南海区以旧换新补贴资金已申领2000万元,带动交易量超过4亿元。其中,线下家电以旧换新交易共8983笔,交易金额达4145万元,占全市的21%,预计补贴金额774万元,平均每笔补贴金额862元;汽车置换更新补贴已收到申请1130笔,申请补贴金额1369万元,带动交

易额2.35亿元,占全市交易额的48.35%。

与此同时,各镇街也积极推出汽车促消费举措。其中,桂城街道推出第二届湾区带“电”爱车节暨新车购车补贴活动,四天带动消费超5500万元;狮山镇推出“月满狮山车梦圆,金秋购车奇妙旅”新车购车补贴活动,目前销售量超过700辆,带动消费超9000万元。

车展经济的繁荣不仅推动了汽车销售,还带动了商圈的整体消费氛围。以鹏瑞利季华广场为例,本届带“电”爱车节举办期间,商场销售额同比总体提升15%~20%。其中,天蓝电器凭借此次活

动拉动500万元的销售业绩,有力激发了市民的以旧换新热情。国庆假期前三天,天蓝电器整体销售同比增长3倍,空调、冰箱、洗衣机等品类尤为热销。

据统计,10月1日至10月6日,南海区各大商业体销售额超过5.3亿元,同比增长超8%,客流量超770万人次,同比增加10%。其中,佛罗伦萨小镇在假期前6天的总销售额同比增长20.8%,客流量同比增长20%。大沥伟业兴隆广场通过举办霸王餐争霸战、万人空降气球雨等多样化活动,假期首日客流突破3万人次。

感受非遗魅力 品味人间烟火

均安“仓门夜市之关帝墟2.0”人流畅旺

佛山日报讯 记者路帅报道:10月6日,“2024均安关帝侯王出游民俗旅游文化节”系列活动启动,将持续17天。市民、游客白天看出游表演,晚上逛集市乐园,一同感受均安“昼夜不停歇”的热闹。

夜幕降临,记者来到“仓门夜市之关帝墟2.0”,这里早已人声鼎沸,热闹非凡。众多市民游客在白天见证省级非遗——均安“关帝侯王出游”的热烈,晚上又走进仓门夜市感受关帝墟的烟火气。

“我们从中山过来,下午看完巡游后,特意待到晚上来逛夜市,感觉这里很热闹。”游客张先生介绍,自己去年曾参加“关帝侯王出游”活动,今年再次选择带家人赶来均安现场体验。

今年,均安仓门夜市联动“关帝侯王出游”活动,升级打造“仓门夜市之关帝墟2.0”,在夜市舞台上配合开展不同音乐主题DJ舞台活动,打造吃、喝、玩、乐一体化的夜市嘉年华。

在美食区,均安蒸猪、鱼饼、水牛奶

等特色传统美食亮相关帝墟,让市民游客大快朵颐。

“今天我们推出了均安蒸猪、烧猪、鱼饼等产品,销售情况很不错。”金凤凰餐厅——均安大板桥农庄工作人员张先生介绍,均安蒸猪曾登上央视纪录片《舌尖上的中国》,此次亮相关帝墟受到市民游客的追捧。椰奶奶甜品摊主朱先生也表示,关帝墟客流量比较大,比平日的客流多了不少。

今年“仓门夜市之关帝墟2.0”在夯

实本土文化内涵的同时,注重融合时尚艺术元素。例如,联动均安牛仔设计城、顺德酒厂,设计生产多款周边文创产品,让“关帝侯王出游”文化有了令人耳目一新的美学表达。

“这些文创产品都很精美,对三国人物的形象设计特别灵动传神。”在文创区摊位前,市民梁小姐正在仔细观赏挑选文创产品。她说,这次她专程带儿子一起到关帝墟逛夜市,感受均安传统文化的魅力。

省生态环境保护督察

群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表(第十二批)(节选)

2024年10月7日



扫码查看完整表格

序号	受理编号	交办问题基本情况	行政区域	问题类型	是否属实	办结状态	调查核实情况	处理和整改情况	问责情况
3	XFS20240930003	市民来信反映某新材料有限公司,位于佛山市南海区九江镇沙头石江工业区二路,未批先建,产生刺激气味,未安装气体处理装置,涉嫌偷排。	南海区	大气	属实	未办结	一、基本情况 投诉反映的企业全称为某新材料有限公司,位于南海区九江镇沙头石江工业区二路。该公司主要从事橡胶制品生产,主要生产设备为:橡胶机2台、混料压片机1台及机加工设备一批,于2024年7月办理工商登记注册并在现址投产。在生产过程中,混料压片和热压成型工序产生的挥发性有机废气未配套废气治理设施。该公司未办理相关环保手续。 二、调查核实情况 接到交办案件后,我市生态环境部门于9月30日对该公司开展现场核查,具体情况为:一是该公司于2024年7月投产至今,未办理相关环保手续;二是现场检查时,该公司由于国庆假期未生产,现场未闻到刺激气味;三是该公司混料压片和热压成型生产工序未配套相应的废气治理设施,生产过程产生的废气无组织排放。	一、处理整改情况 现场责令该公司立即停止违法行为,在配套环境保护设施和办理相关环保手续之前不得违法生产,并当场出具了《违法风险告知书》。 二、下一步工作 1.加强对该公司的监督管理,增加检查频次,督促企业落实整改; 2.根据后续企业整改情况作出进一步处置,压实该公司的生态环境保护主体责任。	暂无
4	XFS20240930002	市民来信反映某新型材料有限公司,地址为佛山市三水区白坭镇金坑路,没有合法环保手续生产丙烯酸产品。	三水区	其他	不属实	已办结	一、基本情况 某新型材料有限公司原建设项目年产印膏1000吨、水煤浆添加剂1500吨,2017年取得环评批复,2020年取得固定污染源排污登记。2024年7月提交改扩建项目的环评报告并获得审批,改扩建项目内容为年产印膏1.03万吨、水煤浆添加剂1.5万吨,比原建设项目新增26个搅拌机罐等设备,2024年9月办理排污登记,目前改扩建项目正在调试验收阶段。根据环评审批,该公司主要从事印膏、水煤浆添加剂生产。主要使用原辅材料有聚丙烯酸钠、聚丙烯酸、聚乙烯醇、三聚磷酸钠、水玻璃、减水剂等,不涉及丙烯酸或其他危险化学品生产制造。 二、调查核实情况 10月1日,我市执法人员到该公司进行检查。现场检查时,该公司部分生产,企业能够提供水玻璃和聚丙烯酸的采购合同、进货单和MSDS(化学品理化特性说明书),均属于一般化学品。企业生产的液态印膏、水煤浆添加剂,通过塑料吨桶进行分装,企业能提供成品液态印膏、水煤浆添加剂的MSDS,均属于一般化学品。未有发现超过环评审批内容的生产工艺或生产设备,也未有发现生产丙烯酸的情况。	下一步工作 1.保持高压监管态势,督促企业按照环评审批要求依法依规生产,做好污染物收集治理。 2.做好群众沟通解释工作,并鼓励社会公众继续提供违法线索,提高生态环境部门打击违法行为精准性和及时性。	暂无