

□新华社记者边琪

连续7天,全国铁路日发送旅客超1700万人次;交通运输部预计,假期全社会跨区域人员流动量将达到19.4亿人次,平均每天2.77亿人次!

国庆黄金周,不断刷新的出行、文旅、消费数据,让网友感叹,这就是中国!

流动中国,充满活力、蕴含张力——

国庆前夕,中国铁路营业里程突破16万公里,其中高铁营业里程超4.6万公里,稳居世界第一。“八纵八横”,让国人出行说走就走。

青藏高原上,国庆假期首日,高原铁路发送旅客9.88万人

次,创单日发送旅客量最高纪录;多彩南疆,乘坐7557次绿皮慢火车,看胡杨转黄,棉田泛白,品秋收味道……

10月1日,深中通道车流量创下通车以来日通行量新纪录;10月4日,港珠澳大桥车流量首次突破2000万人次大关。

下转 A03 ▼

为强国建设、民族复兴注入强大精神力量

——以习近平文化思想引领宣传思想文化事业发展一年间

□新华社记者林晖、王子铭、王思北

一个民族要走在时代前列,就一刻不能没有理论思维,一刻不能没有正确思想指引。

2023年10月,习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。习近平文化思想明体达用、体用贯通,标志着我们党对社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

举旗帜、明方向,守正道、开新局。一年来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在习近平文化思想科学指引下,中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在新时代伟大实践中融汇激荡,为党和国家事业发展提供了坚强思想保证和强大精神动力。

指引文化发展新方向

秋日的北京碧空如洗,宽阔的长安街阳光铺洒。坐落于西长安街延长线的京西宾馆,静谧而庄严。

一年前,全国宣传思想文化工作会议在这里举行,会上传达了习近平总书记的重要指示。习近平总书记站在全局和战略高度,指明了宣传思想文化工作

肩负的职责使命:

“充分激发全民族文化创新创造活力,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。”

在历史长河中审视文化推动人类文明进步的重要地位,在时代大潮中把握文化引领社会变革的重要作用,在世界风云中认识文化塑造综合国力的重要影响,在人的全面发展中发挥文化创造美好生活的重要价值,习近平总书记指引文化发展新方向。

几天后,全国宣传思想文化工作会议后首次地方考察,习近平总书记来到江西,走进景德镇,将文化传承发展作为此行一项重点考察内容。

总书记从陶瓷文化,谈到马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合。“老祖宗传下来的优秀传统文化,我们要继续攥在手里,与时俱进,让它发扬光大。”致力于创造属于我们这个时代的新文化,总书记念兹在兹、饱含期许。

一年来,习近平总书记的文化足迹遍及大江南北,在系统谋划、身体力行中,指引宣传思想文化事业守正创新、开拓进取,掀开崭新篇章。

以文兴邦,充分发挥文化在治国理

政中的作用——

西宁宏觉寺,千年古刹见证了唐蕃古道的恢宏繁盛,聆听过丝绸之路的车马辘辘,镌刻下民族交融历史和团结印记。

2024年6月,习近平总书记在这里考察时强调:“要保护好这份珍贵的历史文化遗产,为铸牢中华民族共同体意识、促进民族团结进步作出新贡献。”

从历史走向未来、从多元凝聚为一体,文化认同始终是民族团结的根脉。

发挥文化功效,习近平总书记以强烈的文化自觉与历史担当,将其融入治国理政的伟大实践:

建设金融强国,提出“积极培育中国特色金融文化”,阐明“以义取利,不唯利是图”等五方面实践要求,为金融高质量发展注入文化涵养;

推进依法治国,强调“积极推动中华优秀传统文化法律文化创造性转化、创新性发展”,为推进中国式现代化增添法治动力;围绕党的建设,明确“加强新时代廉洁文化建设”,推动形成以文养廉的浓厚氛围。

一年来,以习近平同志为核心的党中央将文化作为治国理政的重要资源,为继续推进国家治理体系和治理能力现代化开辟了文化新路径、拓展了文化新空间。

铸魂育人,为奋进新征程固本培元、凝心聚力——

2024年9月29日,人民大会堂金色

大厅。伴随着《向祖国英雄致敬》雄壮激昂的旋律,习近平总书记亲自为国家勋章和国家荣誉称号获得者颁授勋章奖章,并同他们亲切握手,表示祝贺。

一枚枚勋章奖章,铭记着不可磨灭的功勋,鼓舞着新时代奋斗者前行的脚步,凝聚起全社会建功立业、昂扬奋进的精神力量。

民族复兴需要精神引领,国家发展需要价值导航。

从在上海考察时指出“要用好一大会议等红色资源,弘扬伟大建党精神”,到在江苏盐城新四军纪念馆教育引导党员干部“传承发扬不怕困难、不畏艰险,勇于斗争、敢于胜利的精神”,再到在党的二十届三中全会上强调推动理想信念教育常态化制度化,习近平总书记坚持以文化人,着力解决好世界观、人生观、价值观这个总开关问题。

崇高信仰、坚定信念不会自发产生。要练就“金刚不坏之身”,必须用科学理论武装头脑,不断培植我们的精神家园。

号召党员“通过坚持学习党的创新理论,悟规律、明方向、学方法、增智慧”,叮嘱年轻干部“切实提升马克思主义理论水平和运用能力”,要求思政课建设“与党的创新理论武装同步推进”……习近平总书记引领全党打牢理论基础、铸牢思想之“魂”,以统一的思

想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力踏上新征程、创造新伟业。

赓续文脉、留住根脉,守护好中华民族文化瑰宝——

北京中轴线,“文化之脊”历久弥新。这条始建于13世纪,纵贯北京老城南北的世界最长城市轴线,彰显着中国传统都城规划理论和“中”“和”哲学思想,成为体现中华文明突出特性的重要标识。

2024年7月,联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议,将“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》。

“要以此次申遗成功为契机,进一步加强文化和自然遗产的整体性、系统性保护,切实提高遗产保护能力和水平,守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。”世界遗产大会后不久,习近平总书记对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示,提出了新的要求。

保护好、传承好文化遗产,是对历史负责、对人民负责。

2024年9月,陕西宝鸡青铜器博物院。伫立于镇院之宝何尊前,习近平总书记久久凝思:“中华文明五千年,还要进一步挖掘,深入研究,阐释它的内涵和精神,宣传好其中蕴含的伟大智慧,从而让大家更加尊崇热爱,增强对中华文明的自豪感,弘扬爱国主义精神,把中华优秀传统文化一代一代传下去。” 下转 A02 ▼

场景上新 人财两旺

国庆假期佛山消费市场热潮涌动

文/佛山市新闻传媒中心记者陈意威

为期4天的第二届车水马龙节汽车欢乐购活动成交910辆汽车,销售总额1.5亿元;西樵山景区7天共接待游客超42.8万人次,较去年同期增长356%;佛山乡村旅游备受外地游客青睐,部分民宿一房难求……国庆假期,佛山打造了丰富多彩的文旅项目,不断优化消费供给、创新消费场景、提升消费体验,全市消费市场热潮涌动。

场景上新,解锁游玩新体验

“Wonderful! Amazing!”10月2日,在“周六福杯”2024年第一届F3龙舟超级联赛总决赛现场,几名外国友人目睹了这场速度与激情完美融合的赛事后,发出阵阵惊叹。

作为佛山首创的F3超级联赛机制,第一届F3龙舟超级联赛联动全市文旅资源,在赛事周边区域设置“FUN乐顺峰”市集、龙情潮墟、“品味佛山”——2024国庆游玩指南及“佛山智造”产业产品展等,打造吃喝玩乐购一站式服务场景,吸引众多市民游客参与。

总决赛当日,顺峰山公园热闹非凡,顺德城央生活季、顺德大良面包茶咖文化节等活动轮番上演,面包咖啡市集、美食烘焙、文创摊位等超百个摊位让人目不暇接。在迎宾路上的佛山惠生活展区,美的、海信、万和等佛山知名本土企业积极参与“以旧换新”产品展销,点燃消费热情。

观看完比赛后,来自湖南的游客陈女士前往顺峰山公园逛市集、品咖啡、赏风景。“我是奔着龙舟赛来的,顺道去顺峰山公园探访亚洲第一大牌坊,没想到遇到了这么有趣的市集。”陈小姐将市集照片发到社交平台后,随即就有朋友询问地点和攻略。

以节为媒持续创新消费场景,除F3龙舟超级联赛外,佛山还策划推出2024中国南庄第二届车水马龙节,打造一场全民参与的文商旅消费嘉年华。

10月1日~4日,车水马龙节的重头戏——汽车欢乐购活动在南庄



国庆假期,顺德大良文旅消费活动丰富,人气十足。/大良宣文办供图

举行。奔驰、宝马、问界、小米等超30个品牌携热门靓车亮相;南庄镇政府推出300万元购车专场补贴;佛山传媒搭建可视化直播间,邀请众多知名传媒主播为广大市民杀价购车。

在多方力量助推下,持续4天的汽车欢乐购活动有效激发市民“买买买”的热情。据统计,活动带动汽车销售910辆,销售总额超1.5亿元,吸引了2.8万人次进场,线上直播互动参与人数达15万人次。

人气旺盛,掀起假日消费潮

国庆假期,佛山各大景区、商圈推出丰富的文旅项目和优惠措施,满足市民游客个性化、多元化的消费需求。

佛山创意产业园精心筹备了“重返山海经”主题活动,包括山海祥瑞服装秀、民俗表演、盘古电音派对、汉服换装体验等内容,为市民游客带来一场视觉与听觉相融的盛宴,单日接待游客同比增长超100%。

实施免门票新政策后,西樵山景区旅游人数显著增长,国庆假期7天

接待游客超42.8万人次,较去年同期增长356%。其间,西樵山景区推出黄飞鸿精英醒狮汇演、醒狮集市等活动,让众多游客体验西樵风土人情和文化魅力。西樵镇还推出氢能公交线路,串联西樵山景区与镇内各大商超,为游客提供更加便捷、舒适的旅游体验。

夜幕下,顺德欢乐海岸PLUS人流如织,各类亮眼招牌斑斓交错,猪肉婆华侨城店、东灶鱼头、亚洲第一煲等顺德知名餐饮品牌店内坐满了全国各地的食客。“一边赏夜景一边品尝顺德美食,我们感觉非常惬意。”来自山东的游客隋女士专门到顺德品尝世界美食之都的各种菜肴,“这几天的吃住玩体验都很不错,值得再来一趟。”

佛山乡村旅游同样备受外地游客青睐。来自湖北的游客曹女士带着女儿走进伦敦教街道三洲社区,赏田园风光,邂逅秋天的诗情画意。“这里到处都是干净靓丽的村居环境,传统文化与现代元素交融相生,旅游体验很

不错。”曹女士说。

民宿是乡村旅游的重要载体。“今年的客流量特别大,10月1日~10月5日都是满房的状态。”喜谧私巢主理人何颂炫说,目前村居环境明显改善,文旅资源有效盘活,民宿的生意自然火爆。

随着近期房地产利好政策密集发布,佛山楼市持续升温。国庆假期,佛山多个热门楼盘的销售中心座无虚席,销售人员一批又一批地接待前来咨询的市民,部分看房者需要排队等候。

“我们预判过客流会增加,但没想到这么火爆,比去年同期增长200%。”在狮山镇博爱湖畔的越秀·御湖台销售中心,销售人员介绍,国庆假期有不少广州等周边城市的客户来看房,仅10月1日~5日成交额就达到7000万元。

消费场景创新多元、消费业态丰富多样、房地产市场持续火热……国庆假期,佛山消费市场热力十足,充分展现全市经济的蓬勃活力和强大韧性。相关报道见 A02、A03 ▶

国庆假期全国安全形势总体平稳

新华社北京10月7日电(记者周圆)记者7日从应急管理部获悉,国庆假期,全国应急管理系统全力做好安全防范和应急处置各项工作。截至当天20时,全国安全形势总体平稳,未发生重大灾害事故。

假期期间,应急管理部动态研判风险隐患和灾害事故形势,有针对性部署安全防范工作。国务院安委会办公室印发紧急通知部署开展游乐设施安全风险隐患排查整治,加强对索道、大型游乐设施以及在高风险路段行驶的非公路用旅游观光车辆等各类涉旅游特种设备安全监管。国家防总办公室持续调度重点省份雨情汛情。国家森防指办公室部署加强野外火源管控,严格林区卡口防火检查,突出重点林区、公园景区等巡查巡护。

国家消防救援局部署深入开展节日消防安全检查,紧盯节庆活动和重点场所,统筹推进电动自行车、打通生命通道等专项整治。国家矿山安监局强化对重点地区和重点矿山企业监察执法。各级应急管理部门紧盯矿山、危化、消防等重点行业领域和旅游景区、交通枢纽、大型商业综合体等人员密集场所,加强督导检查、明查暗访、隐患排查和安全宣传警示提示。

据了解,假期期间,国家综合性消防救援队伍共接警出动3.8万余次,营救疏散转移遇险群众4420余人,在重点地区设立前置执勤点4470余个。国家安全生产应急救援队伍出动6970余人次,为企业提供风险防范和专业技术服务1130余家次。

央视报道佛山假日经济

佛山日报讯 记者苏结华报道:国庆假期最后一天,央视新闻频道国庆特别节目《金秋十月活力中国》推出两则新闻,分别聚焦佛山以龙舟赛事带动文旅、以文旅促进消费,呈现假日佛山文旅消费市场的火热场景。

节目以“假日消费新色彩·畅快蓝”为主题,连续播发了《以“海”为媒县域消费激发新活力》《“蓝色粮仓”带来的消费升级》两条报道,分别关注“周六福杯”2024年第一届F3龙舟超级联赛等佛山特色文旅活动,以及佛山以餐饮为代表的消费市场人气旺、形式新、动力足的特点。

节目内容由央视联动佛山传媒策划制作,以丰富的素材和深入的采访充分展现出佛山文旅消费市场的特色与活力。