

# 2024全民歌会今日启动报名

## 赛事分四个阶段开展,四大亮点让歌会更有看点



佛山日报讯 记者黄鹤婷

报道:由佛山市新闻传媒中心重磅打造的2024全民歌会将于8月30日20:00正式启动,今年赛事特设青年组及盛年组,邀不同年纪的市民唱出相同的音乐梦。

为进一步激发佛山市民的文化自信与创造力,让每一个热爱歌唱的灵魂都能找到属于自己的舞台,佛山市新闻传媒中心于2023年启用城市本土音乐IP“全民歌会”,以“全民参与,全民场景,全网互动,全民共创”的核心理念打造群众性歌唱赛事,吸引近千人报名,全网传播流量超千万。2024年,佛山市新闻传媒中心将秉持“音乐+”理念,引入更多创新元素和技术手段,丰富“全民歌会”品牌内涵,进一步推动佛山成为高品质现代化人文都市。

今年赛事分两个组别开展,其中青年组集结15~35岁

(含35岁)的青年歌唱爱好者,盛年组则集结36岁或以上的中年歌唱爱好者。

赛事分四个阶段开展。其中报名阶段为8月30日至10月16日,市民可以通过佛山“客户端”“全民歌会”社区发帖报名。后台工作人员将回复参赛情况以及精选帖子公开展示。

9月15日~10月18日,赛事进入选拔阶段。青年组预计于9月中旬在广师大等高校进行2~3场地推选拔,优胜者将进入到晋级赛。中秋节前夕,赛事将在贝豪集团与佛山市第九届职工集体婚礼进行联动,打造情歌专场;盛年组同步在各商圈进行2~3场地推选拔,优胜者将进入到晋级赛。

30进10晋级赛阶段将于10月19日~20日在佛山市新闻传媒中心创演中心举行,由专业裁判组成评审团队,遴选各组别的优胜者。

10月26日至27日,赛事进入10进3准决赛阶段。总决赛将于11月3日举行,届时各组三甲选手进行最后的排位赛,决出各组别冠亚季军,竞逐万元奖金。

### 2024全民歌会四大亮点

#### 创造跨越世代的和谐共鸣

本届全民歌会比以往更能体现全民参与这一特点,本次全民歌会特设盛年组,为城市中年人提供专属的音乐舞台,发掘中年好声音,挖掘中年人的歌唱潜力。融合传统和现代元素,搭建中年音乐文化交流的桥梁,创造跨越世代的和谐共鸣。盛年组的加入让“全民”二字更加耀眼,让本届全民歌会真正做到不设门槛,不限年龄、不限职业,给每个热爱歌唱的市民一个展示自己、享受歌唱的舞台。

#### 寻找与城市共鸣的歌者

新闻报道将聚焦在不同地方唱歌的群体,寻找与城市共鸣的歌者。可以是广场上、公园中、车间里,也可以是淋浴室、洗衣房,只要热爱音乐,每一个地方都是舞台,挖掘那些热爱唱歌的人,讲述他们平凡但动人的故事。

#### 谁是市民歌星你话事

为了提高本次活动的整体热度及观众的参与感,本届活动将设立全民投票环节,给予市民票选出自己喜欢的市民歌星。

在晋级赛阶段,市民可为没有入选的参赛者进行单个或多个投票,截至晋级赛当天,各组别人气最高的一名选手将复活,晋级到下一个赛段。准决赛阶段,市民可点赞选出“我最喜欢的歌手”,点赞结果将影响本赛段选手成绩。

#### 线上线下同频共振

本届全民歌会每一个环节均涉网,让线上线下同频共振,提升活动的宣传声量及参与度,推动人气“流量”转化为“留量”。在网络征集、报名环节,热爱歌唱的市民可通过佛山“客户端”在全民歌会专区,分享歌唱链接进行报名,活跃佛山歌唱社群。关键精华歌会将通过全网平台进行直播,每期歌会的精华视频均会投放到自主端和第三方平台进行展播。此外,市民还可以通过线上投票选出每期的“人气市民歌手”。



扫码参与报名

家电焕新进村居专项补贴活动周六举行

## 全场商品价低于网上官方旗舰店



佛山日报讯 记者任志耀

报道:“家居焕新”嘉年华,欢乐优惠享不停。8月31日9:00~22:00,“气象万千探百村”家电焕新进村居专项补贴活动将在天蓝电器美居国际店、天蓝电器顺联国际店盛大举行。本次活动由佛山传媒携手华为、美的、格力等知名品牌推出,将为广大市民群众带来实实在在的优惠。

此次专项补贴预计100万元、补贴数量1250(套),涵盖空调、彩电、冰箱、洗衣机、厨房电器、生活电器、净水设备等产品;提供拎包入住三件套(冰箱、空调、电热水器)3500元起、“五字头”惊喜价华为P70 Pro手机、2899元烟灶三件套等补贴优惠;还有旧机免费拆+回收后补贴,补贴力度达50~1000元的焕新优惠。

活动将展销华为、格力、美的、小天鹅、COLMO、东芝、松下、索尼等国内外各大品牌厂家产品,均为门店最新型号。“当日全场商品均低于互联网官方旗舰店价格,在出厂价基础上再补贴5%~30%不等。”佛山市天蓝

电器顺联国际店店长钟锦霞说,旧机可免拆装费,还有回收后补贴;例如1匹~1.5匹的空调,单台补贴290元;220L以上的冰箱,补贴70元。活动中,市民凭报名链接的回复短信到场消费,即有机会获赠母婴洗衣机,数量有限,送完即止。

活动得到禅城四镇街大力支持,其中石湾镇街道积极发动部门单位、村居、石湾总商会和辖区“四上”企业等,利用线上线下形式宣传推文、海报等,带动广大市民踊跃报名参与。

此前,石湾镇街道就成立推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作专班,全力推动消费品以旧换新行动。5月26日,石湾镇街道联合上级部门在惠景城小区举办“以旧换新 惠民驿站”暨禅城家庭焕新季启动仪式,建立全市首个社区家装家电焕新示范点。同时,积极发动辖区两大汽贸产业载体、居然之家、美居建材中心的商家,开展汽车、家电以旧换新消费券补贴活动,为市民带来诸多实惠。



扫码了解报名方式

## 校内课后服务如何收费?

顺德区公开征求社会公众意见

佛山日报讯 记者吴海泉

报道:记者近日获悉,结合当地经济发展水平、办学条件和学生家庭承受能力等因素,顺德区发展和改革局拟定了《关于制定我区义务教育阶段校内课后服务收费标准的通知(征求意见稿)》(以下简称《意见稿》),现公开征求社会公众意见。

《意见稿》明确,校内课后服务是对本校在读且有课后服务需求的学生,安排在上课日及完成国家规定课程和教学计划之后,结束时间原则上不早于18:00。确保小学每课时不少于40分钟,初中每课时不少于45分钟。服务内容以基本托管为主,以课后兴趣拓展课程为补充。基本托管包括学生自主作业、自主学习、自主阅读、教师答疑等学习活动。课后兴趣拓展课程以学校提供为主,或引进第三方机构补充。

《意见稿》提出,在基本托管上,2.5元/生·课时,每天不少于1课时。兴趣拓展由学校提供,或聘请退休教师、具备资质的社会专业人员、志愿者提供课后兴趣拓展课程,鼓励学校提供个性化、小班制兴趣拓展课程。以40人为班级基准人数,基准价为5元/生·课时,收费标准按基准价×班级基准人数÷学期初兴趣拓展课程报名人数进行分摊。兴趣拓展课程所涉及的教材、器具,由家长按

需自愿选购,禁止强制代购。

《意见稿》要求,课后服务收费以学校为单位收取,由学校直接提供的课后服务,可作为服务性收费项目收取课后服务费;通过引入非学科类校外培训机构提供的课后服务,可作为代收收费项目收取费用,学校不得对课后服务代收收费加价。课后服务费用按学期据实收取,不得跨学期预收。对家庭经济困难学生可按规定申请减免相关费用。

课后服务收费实行“一期一结”,原则上每学期期末放假前全部清算,不得跨学年结余、结转。学生入学后因故休学、转学或请假的,应按实际参加课后服务天数(课时数)据实结算退还相应费用。

寄宿制学校可为有需求的学生提供课后服务,但不得变相收取寄宿学生除兴趣拓展课程外的课后服务费用。非寄宿制义务教育民办学校不得收取第一节课后服务基本托管费用,寄宿制义务教育民办学校原则上不得收取课后服务费。

本通知自2024年秋季开学起执行,执行期五年。



扫码了解反馈渠道

## 唱响对音乐的热爱

2023全民歌会的精彩让人回味

文/佛山市新闻传媒中心记者

黄鹤婷

“全民歌会”是佛山市新闻传媒中心重磅推出的竞技歌唱融媒IP项目,2024全民歌会即将启动报名,掀起新一季的音乐热浪!回顾2023年,持续3个月的活动聚拢了一大批城中爱乐之人,他们虽为平凡素人,但站在广阔的舞台,用自己独特的歌声诠释对音乐的热爱、对佛山的热爱,收获不绝的共鸣。



2023全民歌会现场。/佛山市新闻传媒中心记者王伟楠摄

### 全民参与 诚邀市民站上舞台放声歌唱

从音乐入手,佛山市新闻传媒中心进行了与城市发展同频共振的生动实践。回望20余年间,佛山市新闻传媒中心旗下佛山广播秉承“用音乐文化联结世界”的理念,持续打造城市音乐品牌,深挖音乐内涵,将音乐与城市文化紧密结合,持续塑造城市文化新地标。

2023年9月22日,“全民歌会”正式启动报名,吹响佛山乃至大湾区爱唱歌之人的集结号。活动共收到近千份参赛作品,参赛选手年龄从9岁至56岁不等。

活动分三个组别进行竞技,分别为企业组、校园组和公开组。10月起,佛山市新闻传媒中心的音乐唱作主持邹茵茵、范

祺、萧桦坚、赵栢涵等密集开展线下推广助演秀,他们走进各大校园、企业和热门商业体,带着专业点评意见诚邀市民站上舞台放声唱。

佛山市新闻传媒中心热门栏目《小强热线》更联合唱作主持人范祺等,从广大网约车群体切入,打造《在路上放Sing唱》

专题系列报道,发现那些“被开车耽误了的歌手”。

进入2023年11月,赛事进入线下晋级赛阶段,参与者真正感受到“全民”概念——选手中有企业员工、医生、老师、货车司机、网约车司机、大学生、小学生、夫妻档乃至退休的叔叔阿姨,覆盖各行各业各个年龄层的市民。

### 打造舞台 让城市奋斗者闪耀高光时刻

2023年12月3日,2023全民歌会总决赛在佛山公园举行,这是为平凡城市奋斗者打造的高光舞台。校园组冠军胡昇威来自顺德职业技术学院,他说:“很高兴能为学校带来荣誉,如今同学们给我‘顺职之光’的名号。”

全民歌会借由大众媒介之力建造的“音乐广场”,让更多人在不同的城市地标欣赏到多元的音乐,也让更多人因为音乐,用艺术的眼光去欣赏城市之美。

“许多歌手用音乐表达对佛山这座城市的喜爱,让人感动。”评委江碧然说。她是现任广州爱

乐天使合唱团团长,常赴佛山参与各项文化活动,感受佛山人对多元文化生活的喜爱。

广东优秀音乐制作人、佛山市流行音乐协会常务副主席郭宏波说,全民歌会回应了现代年轻人对音乐文化的需求,他们注重社交和互动,喜欢通过社交媒体、

在线平台和线下活动与他人交流和互动。他们追求的是与同龄人共同参与有意义的活动,建立联系,分享经验和信息。他们参与各种社交活动,体验不同的生活方式,使得城市人的生活更加多姿多彩,同时也促进了城市文化的发展。

南海区第十二届运动会游泳比赛落幕

## 大沥队摘得团体总分桂冠

佛山日报讯 记者刘浩斌

通讯员陶洁仪报道:破浪“游”出彩,少年“泳”争先。8月28日,为期两天的佛山市南海区第十二届运动会游泳比赛落下帷幕。此次比赛吸引了来自全区各镇的青少年游泳健儿同台竞技,最终大沥镇代表队摘得团体总分桂冠。

本次赛事涵盖50米、100米自由泳、仰泳、蛙泳、蝶泳,200米个人混合泳,4×50米混合泳接力及4×50米自由泳接力等,全

面考验运动员的游泳技能与综合素质。

经过激烈角逐,大沥镇代表队凭借出色的整体实力和团队协作,以总分1134分的优异成绩摘得团体总分桂冠。

本次游泳比赛场地使用的是南海体育中心游泳馆室内恒温比赛池,比赛池25m×50m,深度2米,设有10条标准泳道。赛事促进了游泳运动在全区青少年群体的深入开展,为下一步南海区选拔游泳项目后备人才

奠定了基础,也为南海区游泳运动发展增添新活力。

随着游泳比赛的圆满结束,南海区第十二届运动会跆拳道、击剑、篮球等项目的比赛也将陆续在南海体育中心及桂城全汇航体育馆展开。南海区将以此次运动会为契机,进一步推动全区体育事业 development,为备战2025年市运会及全运会项目做好充分准备,努力提升区内体育运动的硬件设施和服务水平,为群众提供更加优质的体育服务。

分类广告

地址:禅城区卫国路一号一樓

佛山日报分类广告

电话:83368192

13927760810(微信同号)

南海区:83368192 禅城区:22663344 顺德区:13728066021 三水店:15363827738

遗失声明

▲佛山豪庄餐饮管理有限公司(法人:韦明航)遗失公章一枚,统一社会信用代码:91440604MACW8X7810,声明作废。

▲兹有船舶所有人李永坚遗失相关渔业船舶证书,现将有关信息公告如下:中华人民共和国渔业捕捞许可证,证号为(粤佛)船捕(2023)GDN-000536号,有效期为2028年2月27日,上述证件作废,特予以声明。

▲东莞市锐洪商贸有限公司遗失公司公章一枚,现声明作废。

▲佛山京田医疗器械有限责任公司(法人:张喜红)遗失财务专用章一枚,号码:4406051502160。声明作废。

▲佛山市顺德区理文纸品有限公司不慎遗失印刷经营许可证正、副本、证号:(粤)新出印证字4481000416号,现声明作废。

▲本公司佛山市慕妮家居用品有限公司不慎遗失佛山市佳越罗浮宫物业管理有限公司出具罗浮宫国际家具博览中心3FD07号铺位的合同保证金收据一张(开单日期为:2023年5月10日,收据号码为:3037506,现特此声明上述收据作遗失作废处理!)

▲本公司佛山市慕妮家居用品有限公司不慎遗失佛山市佳越罗浮宫物业管理有限公司出具罗浮宫国际家具博览中心3FD06号铺位的合同保证金收据一张(开单日期为:2023年5月10日,收据号码为:3037499,现特此声明上述收据作遗失作废处理!)

▲本人:陈郁珊不慎遗失佛山市顺德区龙江镇亚太国际木业城F1座首层F105-106商铺合同及保证金收据一张,保证金金额:34545.00元。开单日期2023年08月28日,现声明遗失作废。

公告声明

清算公告

佛山市顺德区华慧公益基金会(统一社会信用代码:53440606MJL679647L)自公告之日起停止运营,清理债权债务。请各债权人自本单位公告见报之日起45日内,向本单位清算组申报债权,逾期不视为放弃权利。清算结束后,将依法向登记注册机关申请注销登记,特此公告。本协会清算组联系人:何韵施,联系电话:18529198976,联系地址:佛山市顺德区北窖镇碧桂园社区碧桂园大道6号博学楼6楼607室。

佛山市顺德区华慧公益基金会

2024年8月30日

启事

寻亲启事

本人于2017年4月26号在佛山市南海区小塘北江边捡到一名女婴,出于好心抱回家收养至今,如有女婴知情者请与本人联系13690514740卢桂珍。