

走出去共探 AI 前沿技术

南海政企组团寻求产业升级新路径

佛山日报讯 记者黎俏婷 通讯员南政数宣报道:8月29日,南海区政数局联合南海区大数据产业协会,组织80多名服务商企业代表现场观摩2024深圳(国际)通用人工智能大会暨深圳(国际)通用人工智能产业博览会,学习交流行业新技术新动向,进一步提高服务商服务水平,让AI更好地赋能本土产业转型。

此次展会集结了华为、百度、腾讯、科大讯飞、优必选等人工智能头部企业在内的近千家企业参展,涵盖行业大模型、机器视觉、工业机器人等前沿领域的创新成果和尖端技术。展览内容覆盖人工智能与产业、政务、医疗、文化等千行百业的融合。

柯内特、灵泽万川、小羊科技、世寰科技、众图科技、金盾电子等南海本土服务商以及广东东软学院参加了本次活动。通过现场观摩和交流,一众数据服务商了解到人工智能的最新趋势,受到诸多启发。

“人工智能展馆特别令人眼前一亮,尤其是人型机器人、智能检测设备等,展现了行业的前沿技术。”数安时代代表梁晓韵表示,她已经收集了部分参展商的资料,希望寻求进一步的交流和合作。

在广东东软学院代表冯思



企业代表现场观摩2024深圳(国际)通用人工智能大会暨深圳(国际)通用人工智能产业博览会。/通讯员供图

源看来,此次观摩为传统制造业的数字化转型提供了新方向和新思考。其中最令其印象深刻的是出海直播类的展品,能够实现语言实时转换,且产品成熟度高,相信能有效帮助企业拓宽市场,提升销售效率。

除了组织服务商走出去,8月初,南海区政数局还组织了一批制造业企业前往华为公司开展深入调研。立笙纺织、瑞州科

技、联邦家私、科源电气、绿智电机、新润成陶瓷等不同领域企业,通过实地考察,全面了解华为公司在智能硬件、智能算法、智慧园区、智慧工厂等方面的实践经验,为制造业数字化转型和产业升级提供新思路。

立笙纺织代表徐涛表示,华之行让其更直观地了解人工智能在提高生产力、优化品控管理、大数据收集等方面的应用,

给他们在探索行业数字化转型道路上带来了新启发。

南海区政数局有关负责人表示,接下来将持续举办高水平大数据人工智能产业活动,常态化推进“AI融创会”品牌活动,加强产业供需链接,开展AI领域前沿技术研修活动,不断深化人工智能与实体经济融合,让AI赋能千行百业,推动新质生产力发展。

盈峰环境上半年业绩亮眼

新能源环保装备 销量稳居行业第一

佛山日报讯 记者陈意威 通讯员陈阳报道:8月27日,盈峰环境发布2024年半年度报告。报告披露,2024年上半年公司实现营业收入62.33亿元,同比增长1.64%;实现归母净利润3.81亿元,同比增长2.05%,总体保持稳中向上的良好发展态势。

在主营业务方面,盈峰环境主营业务智慧城服营业收入54.08亿元,同比增长4.80%,实现环保装备持续领先,城市服务高速增长,展现出强劲的增长潜力。

据国家金融监督管理总局提供的车辆强制险上险数据统计,2024年上半年,盈峰环境环保装备总销售数量为5617辆,位居行业首位,销售额为22.43亿元,连续23年稳居国内环保装备行业销售榜首。报告期内,新能源环保装备总销量为816辆,市占率为26.5%,2022年、2023年全年以及2024年上半年(1~6月)均稳居行业第一,历史累计销量同样位居行业第一。

在技术创新方面,2024年上半年,盈峰环境推出行业首创的“智慧环卫作业舱”与全系革新的“智能驾驶”前沿技术解决方案,打造实力

更强、布局更深、产业更完整的新能源环保装备产业链,引领行业高质量发展。其中,“智慧环卫作业舱”具备智操控、智管理、智交互、智升级四大特点,可搭载应用于不同的新能源环卫装备,实现设备变频节能、节水15.2%,出勤率提升17.5%等多项优化。

在应急救援装备领域,盈峰环境以多项行业首创技术创新引领行业发展,现已形成应急抢险、应急除冰雪等全场景救援救灾装备,产品覆盖排涝车、除雪车、消防洒水车、物料粉碎车、高空作业车等系列矩阵。此外,盈峰环境自主研发智能清洁机器人十余款,打造出行业领先的智能清洁机器人产品族群,已在深圳、长沙、苏州等地落地运营。

半年报显示,2024年上半年,盈峰环境在全国14个省份总计中标41个环卫服务项目,实现新增年化合同额7.98亿元,行业排名第二,上半年实现新增合同总额21.16亿元;同时,盈峰环境投资2亿元自主研发的环卫全产业链大数据云智慧城服平台,日活用户突破4万,可持续经营能力表现卓越。



盈峰环境推出的新能源环保装备。/通讯员供图

禅城区惠企服务平台升级版上线

一网即享 政策秒懂 服务益企

政策服务“一链通”

改版后的惠企服务平台(以下简称“平台”),惠企政策模块包括政策通知公告、政策查询、政策匹配、政策申报、政策解读、政策公示、政策大数据等服务内容,覆盖政策全生命周期,完善政策从发布、查询、匹配、解读、申报到公示的全链条闭环,可为企业提供历史申报数据信息,方便企业溯源查找和申报参考。

政策信息“一网通”

平台不断完善政策数据库。本次改版将原本的市、区、镇街范围内的政策扩大至国家级、省级重点政策,使得政策覆盖面更广泛、数据更丰富、选择更多样,更好地满足用户政策查询或匹配的需要,有利于政策项目的高效申报。

截至8月21日,平台已累计收录各级政策共522条,图、文解读

企业服务“一站通”

为进一步优化企业全生命周期服务,平台还建立企业发展地图。

企业发展地图整理27项涉企相关服务,明晰企业开办、企业经营、企业发展、企业注销等阶段的办事事项,并作串联展示,为企业提供清晰指引,便于企业使用相关服务功能,满足企业多层次多样化办事需求。

在整合各类政务服务资源的同时,平台也推出特色的益企服

同时,平台进一步完善政策匹配报告服务,推出扶持资金计算器,企业使用政策匹配服务,即可马上计算出预计总扶持金额。

政策匹配报告页面还设有“补充资料”侧边栏,用户可根据上市状态、人才团队、重大项目等资料进行勾选,完善企业信息,进一步提高政策匹配的精准度。

此外,平台新增“个人政策”模块,将省、市、区的人才政策文件、人才服务办事指南等信息集中“打包”,方便人才更便捷地搜索到适用政策。用户只需按照学历、职称、工作方向进行筛选,系统便会自动匹配符合相关条件的扶持政策,可申报的政策还设置特别的提醒图标。

截至8月21日,平台共为企业精准推送政策申报提醒短信共4.2万条,已向1.1万家新成立或新迁入禅城的企业推送暖心服务短信。

禅城区政务服务和数据管理局负责人表示,接下来平台将立足企业、个人发展需求,持续提供更优质的服务,通过大数据和信息化技术,推动政策赋能、数据赋能、服务赋能,助力禅城持续深化数字政府2.0建设和政务服务“一网通办”,打造一流营商环境。

在可申报政策上线后,平台也会为符合条件的企业精准推送办理提醒通知,助力企业第一时间抓住政策红利。平台也为新成立、新迁入禅城的企业推送专业化企业服务的的相关信息,为有需要的企业提供暖心支持。

共866条;发布各部门益企活动共132个;举办政策、涉企活动直播/录播共103场,观看人次超3.8万。

佛山通融媒科技有限公司的曾先生在使用改版平台后表示:“现在一个页面内就能看到省级、市级、区级政策的原文、办事指南与核心内容等,不用再一个一个网站去查找,很清晰。”

此外,平台新增“个人政策”模块,将省、市、区的人才政策文件、人才服务办事指南等信息集中“打包”,方便人才更便捷地搜索到适用政策。用户只需按照学历、职称、工作方向进行筛选,系统便会自动匹配符合相关条件的扶持政策,可申报的政策还设置特别的提醒图标。

截至8月21日,平台共为企业精准推送政策申报提醒短信共4.2万条,已向1.1万家新成立或新迁入禅城的企业推送暖心服务短信。

禅城区政务服务和数据管理局负责人表示,接下来平台将立足企业、个人发展需求,持续提供更优质的服务,通过大数据和信息化技术,推动政策赋能、数据赋能、服务赋能,助力禅城持续深化数字政府2.0建设和政务服务“一网通办”,打造一流营商环境。

在可申报政策上线后,平台也会为符合条件的企业精准推送办理提醒通知,助力企业第一时间抓住政策红利。平台也为新成立、新迁入禅城的企业推送专业化企业服务的的相关信息,为有需要的企业提供暖心支持。

科顺股份发布半年度报告

净利润同比增54.9% 将积极开拓海外市场

佛山日报讯 记者刘祖凤报道:8月27日,科顺股份(300737.SZ)发布半年度报告,显示公司2024年上半年实现营业收入34.71亿元;归属于上市公司股东的净利润约9388万元,同比增加54.9%。基本每股收益0.08元。

对于净利润上涨,公司解释主要系公司销售毛利率提升,费用率保持相对稳定,同时减值损失有所减少所致。

科顺防水科技股份有限公司成立于1996年,是一家以提供建筑防水综合解决方案为主业,涉及工程防水、建材、建筑修缮、减隔震、光伏能源、雨水管理等多个业务板块的建材系统服务商。

分行业来看,今年1~6月公司防水材料销售营业收入27.8亿元,毛利率为25.47%;防水工程施工营业收入为5.4亿元,毛利率为13.78%。分产品来看,防水卷材营业收入为18.2亿元,毛利率为21.02%;防水涂料营业收入为9.6亿元,毛利率为33.93%。

近年来,受多种因素影响,国内下游工程项目建设

数量有所减少。为此,科顺表示将继续加大市场开发力度,优化客户结构和产品结构,开发更多央企国企地产客户,加大对基础设施建设领域的市场开发,提高在高铁、地铁、核电、地下管廊、海绵城市、综合场馆等领域的销售收入;继续推进全国产能布局计划,将技术、成本优势转化成规模效益,提升企业抗风险与持续发展能力。

与此同时,科顺正加码海外市场,2023年海外业务营收超过1亿元,是公司增长最快的业务板块之一。目前科顺在柬埔寨、马来西亚、菲律宾、印尼等地均有参与大型重点工程建设。报告表示,未来公司将继续巩固提升在东南亚及周边区域的业务,并跟随国家“一带一路”倡议,大力开拓东盟、中亚、欧美等地区市场。



扫码了解 更多资讯

婴幼儿房涂料有了“新标尺”

佛企牵头制定国内首部婴幼儿房装饰用内墙涂料团体标准

佛山日报讯 记者钟晴报道:近日,广东省建筑材料行业协会在佛山举办了《婴幼儿房装饰用内墙涂料》的团体标准审查会,这是国内首部专门针对婴幼儿房装饰用内墙涂料的团体标准,对整个行业发展具有重要的引领示范作用。

婴幼儿房装饰用内墙涂料作为儿童居室的重要装饰材料,与婴幼儿健康成长紧密相

关。《中国健康家居消费认知调查》报告显示,高达85%的消费者选购家居产品时更关注健康。由于缺乏针对性的行业标准,市面上的婴幼儿房装饰用内墙涂料产品在原料选用、施工工艺及环保性能等方面鱼龙混杂,让消费者难以放心使用。

“本次标准制定,填补了国内这一细分领域的技术标准空

白。”广东省建材协会常务副会长陈环表示,协会将支持企业围绕上述标准开展创新实践,满足消费者对儿童健康居住环境的需求。据悉,佛山市美联涂料有限公司作为主编单位参与、施工艺及环保性能等方面鱼龙混杂,让消费者难以放心使用。

的居住环境。”公司董事、总经理陈嘉明说。

陈环提出,作为建材行业的一次绿色革新,《婴幼儿房装饰用内墙涂料》团体标准的诞生无疑为行业注入了新的发展动力。未来随着该标准的实施,不仅能推动婴幼儿房装饰用内墙涂料产品的技术升级,还将带动建材行业绿色发展,为改善人居环境贡献力量。