

全国夏粮收购超6000万吨

新华社北京8月28日电(记者王立彬)最新统计显示,目前全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超过6000万吨,处于近年来较高水平。

国家粮食和物资储备局28日晚间发布数据,截至目前,全国

主产区各类粮食企业累计收购夏粮超6000万吨,同比增加400万吨左右,收购数量处于近年来较高水平。

当前,夏粮旺季收购进展总体顺利,河南、江苏、安徽、湖北小麦收购已近尾声,河北、山东、陕

西、新疆收购进度7至8成;湖南、江西早稻收购基本结束。

国家粮食和物资储备局将进一步加大市场形势研判,认真抓好收储政策落实,强化市场监测预警,持续优化为农服务,确保夏粮旺季收购圆满收官。

12部门部署开展2024年“全民国防教育月”活动

依法开展国防教育 提升全民国防素养

新华社北京8月28日电 近日,中共中央宣传部等12部门印发《关于开展2024年“全民国防教育月”活动的通知》,要求以“依法开展国防教育提升全民国防素养”为主题,在9月集中组织开展“全民国防教育月”活动。

《通知》强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,贯彻总体国家安全观,培育和践行社会主义核心价值观,以“依法开展国防教育 提升全民国防素养”为主题,在全社会广泛开展内容丰富、形式多样、特色鲜明的群众性国防教育活动,教育引导广大干部群众强化国防观念和忧患意识,增强关心

国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的思想自觉和行动自觉,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚强大力量。

《通知》共作出7项活动安排。一是开展国防教育普法宣传活动。着眼把学习宣传贯彻习近平强军思想引向深入,通过组织刊发报道评论、刊发宣传阐释文章、制作专题节目、开展基层宣讲等形式,做好国防教育法律宣传。二是开展缅怀纪念活动。充分利用9月3日中国人民抗日战争胜利纪念日、9月18日“九一八”事变发生日、9月30日烈士纪念日和全民国防教育日等重要时间节点,组织举办庄严感、仪式感强的公祭仪式和撞钟鸣警仪式。三是开展青少年国防教育活动。制作播出“国防公开课”专题节目,鼓励部队

和中小学校结对共建,开展“青春如火 国防有我”国防教育主题团日和中央企业“全民国防校园行”活动。在秋季开学、新生入学期间,精心组织大中小学学生军事训练,引导广大青少年增强国防意识、提升国防素养。四是开展“爱我国防”教育实践活动。开展“爱我国防”演讲、主题作品征集、“老兵永远跟党走”宣讲实践、“巾帼心向党 共铸强军梦”主题实践、“国防万映”公益电影展映等活动,推动国防教育在全社会深入普及。五是开展先进典型学习宣传活动。广泛开展“最美新时代革命军人”“最美退役军人”“最美拥军人物”等先进人物学习宣传,开展“情系国防”系列宣传活动。组织宣传一批国防教育典型案例,总结推广先进经验做法,发挥示范引领效应。六是开展军营开放

活动。协调各地军营开放单位按规定向社会开放,组织党政机关干部、青少年学生、民兵、预备役人员等参观军事场馆、感受军营生活、开展军营体验,充分展示人民军队的精神风貌。七是开展网上宣传教育活动。组织中央和地方重点新闻网站、各地国防教育网站、“学习强国”学习平台开设专题网页,主动设置议题和专栏,更好汇聚正能量、振奋精气神。

《通知》要求,要牢牢把握正确政治方向,强化思想引领,丰富教育内涵,注重结合实际、突出时代特点,务求取得实实在在的效果。要积极创新方法手段,把握时度效,梯次推进、形成声势。要发挥宣传部门牵头抓总、统筹协调的作用,加强军地协同配合,调动各方面积极性,形成做好工作的强大合力。

国家数据局:

从三方面系统布局 培育壮大数据产业

据新华社贵阳8月28日电(记者严赋憬、向定杰)国家数据局局长刘烈宏28日表示,当前,数据作为新型生产要素已经深刻融入经济社会各领域,加快构建以数据为关键要素的数字经济,离不开强有力的数据产业的支撑,国家数据局将从优化产业布局、培育多元经营主体、强化政策保障等3方面系统布局培育壮大数据产业。

2024中国国际大数据产业博览会当日在贵州省贵阳市开幕。

“国家数据局在前期充分调研基础上,正会同有关部门研究制定产业发展政策,目的就是要抓住数据产业成长战略机遇,培育数据企业,塑造产业生态,将我国规模市场优势、海量数据优势转化为产业优势,提高我国数据产业竞争力。”刘烈宏说。

他表示,将顺应数据产业发展方向和趋势,加强产业规划布局,优化产业结构,构建大中小企业融通发展、产业链上下游协同创新的生态体系,打造一批协同互补、特色发展、具有国际竞争力的数据产业集聚区;培育多元经营主体,加强引导,支持数据资源企业、数据技术企业、数据应用企业等不同类型的企业公平竞争、加快发展;强化政策保障,瞄准科技发展方向和国家重大战略需求,推动数据领域技术攻关,推进产学研合作,加快数据领域学科体系和人才队伍建设。

佛山开启第三批百名优秀校长教师市域交流

教育结对协作大链条 促教育优质均衡发展

佛山日报 记者李馨报道:8月27日,佛山市教育局举行全市中小学校优秀校长教师市域交流2023学年总结暨2024学年动员大会。2024学年即将开始,第三批104名优秀校长教师分别奔赴各自交流学校,用好经验、好做法,示范带动开展学校教育教学改革。

为进一步优化全市中小学校师资科学合理配置,持续推动基础教育优质均衡发展,佛山在全省率先探索建立中小学校优秀校长教师市域交流机制。2023学年,佛山在摸底需求基础上选派第二批100名优秀校长教师开展市域交流,其中,指导型交流53人,跟岗型交流47人。

作为第二批中小学校优秀校长教师市域交流的代表,佛山市华英学校派往高明华英学校的执行校长陈佛新分享说,交流期间,他制定了教师发展五年规划,通过“名师工程”和“置换计划”,聘请佛山市华英学校名师、骨干担任学校顾问和学科导师,与佛山市华英学校互派教师长期跟岗、任教,推动两校教师共同成长。

2023学年,我市还进一步丰富市域交流方式,在原来“单双向交流”基础上,增加了“组团式交流”“结对式交流”和“送教式交流”。

下转 A03

| 导读 |

千灯湖创投特色小镇开园5周年 基金募集与管理 规模超2255亿元

A02

历时两年修订,选材丰富编排科学 义务教育统编教材 将于新学年“上新”

A08

嘉士伯佛山三水生产基地投产,年产能达50万千升

打造全球绿色智能酿造标杆

佛山日报 记者陈意威报道:8月28日,嘉士伯佛山三水生产基地正式投产,年产能达50万千升。这是嘉士伯集团在中国第27家酒厂,也是嘉士伯集团和中国啤酒行业首个“海绵酒厂”和“空调酒厂”,将打造成为全球绿色智能酿造标杆。市政协主席李政华出席活动。

嘉士伯佛山三水生产基地位于三水区西南街道水都饮料食品产业园,占地250亩,总投资29.62亿元。基地配备先进的酿造技术设备,在智能制造、绿色生产和ESG治理等方面处于领先水平。

作为嘉士伯全球旗舰酒厂之一,佛山三水生产基地采用了MES生产执行系统、EMS能源管理系统等智能化系统和国内啤酒行业首个自动发酵系统,实现智能酿造。目前,基地拥有2条4.8万瓶/小时的瓶装生产线,1条9万罐/小时的拉罐生产线和1条90桶/小时的桶装啤酒线,可以生产嘉士伯旗下所有品牌的产品。

在绿色酿造方面,嘉士伯佛山三水生产基地通过总容积达3000立方



嘉士伯佛山三水生产基地。/佛山市新闻传媒中心记者何淳伟摄

米的雨水收集处理系统,实现雨水循环利用,有效降低整体水耗。所有生产车间均配备空调,并且空调均由屋顶太阳能板供电,在改善工作环境的同时减少碳足迹。同时,该基地是

嘉士伯集团首个100%采用电叉车的酒厂,有效推动了运输环节的碳减排。

据介绍,嘉士伯集团亚洲研发中心设立在佛山三水生产基地,将在年内正

式投用。这是嘉士伯集团在欧洲之外设立的第一个研发中心,致力于引入全球创新资源,聚集本地市场需求,持续优化产品和服务。

下转 A03

市融担基金“贷融易”品牌正式运营

全新推出八大政策性金融产品

佛山日报 记者倪玉洁报道:8月28日,佛山市普惠金融高质量发展大会暨市融担基金“贷融易”金融产品发布会举行,市融担担保基金、2家省级担保机构、2家市级担保机构、2家保险机构、10家银行机构、5家企业现场签约,标志着市融担担保基金业务体系全面升级优化,“贷融易”品牌及系列政策性金融产品正式运营。

市委常委、副市长刘杰表示,佛山正

锚定高质量发展首要任务,着力深入实施“百千万工程”,推进制造业当家、培育发展新质生产力、打造外贸新增长点,对我市普惠金融工作提出了新的要求、新的使命。希望以市融担担保基金为桥梁和纽带,以“贷融易”系列金融产品发布为契机,进一步深化政府、金融机构、企业三方之间的合作,共同探索普惠金融的新路径、新模式,更好发挥金融机构所长,服务佛山企业尤其是中小微企业需求。

此次发布的市融担基金“贷融易”品牌集政策、金融和惠企服务于一体,创新推出5个特色类产品和3个普惠类产品,通过精准定位、靶向施策,全面提升政策精准度。5个特色类产品中,“科技贷”助力科创类中小微企业创新发展,“技改贷”支持工业企业技术改造,“惠农贷”全面落实金融支持“百千万工程”、支农惠农和乡村振兴工作,“园区贷”支持市内高新区、佛北战新产

业园及十大创新引领型特色制造业园区企业,“外贸保”为外贸型企业外汇套保和国际贸易融资业务保驾护航。

当天,市融担担保基金与粤财担保集团、广东农担等16家金融机构签署“贷融易”产品合作协议;广东环华氢能科技有限公司等5家企业及相关银行就“贷融易”系列金融产品现场签约,成为首批享受“贷融易”产品扶持的佛山企业。

下转 A02

“万亿城央”牵手 推动新质商业发展

佛山新质商业发展大会召开,塑造禅城新型消费中心建设新格局

佛山日报 记者王韬量 通讯员禅经科报道:8月28日,佛山新质商业发展大会在禅城区召开。会上,“万亿城央”新质商业发展联盟成立,《佛山创意产业园-王府井紫薇港商圈发展规划(2024-2028年)》发布,一批首店及品牌店签约落户禅城,全面塑造禅城新型消费中心建设新格局。

6个“万亿城央”结盟 携手拓展合作新圈层

会上,佛山市禅城区与重庆市渝中区、成都市武侯区、长沙市天心区、常州市天宁区、苏州市姑苏区等“万亿城市”中心城区结成“万亿城央”新质商业发展联盟,携手拓展合作新圈层,提升商

贸“造血功能”。

按照合作协议,联盟的六区将每年轮值举办一次盛会,通过政府搭台的方式,引导各区的行业协会、连锁商业企业开展日常化、高频率地交流合作,走出各区找到发展合作的机会,互相赋能,推动商业、服务业实现新发展。

联盟将采取半年轮值制组织日常

工作,加强联盟成员之间的商业交流与合作,共享发展资源及拓展市场,共同打造具有区域影响力的商业发展新模式。禅城区举办首期轮值活动,禅城区区长盘石表示,禅城区将严格按照章程要求,发挥使命和责任,强化合作交流、强化协同创新、强化新业态与品牌培育,让联盟有活力有实效。

下转 A02