

# 这个美食夏令营何以出圈?

## 佛山传媒力量赋能城市文旅新探索

弘扬  
十大传统文化  
擦亮历史文化名城品牌



扫码  
进入专题



2024佛山传媒大学生美食夏令营结营仪式上,学员进行才艺表演。  
/佛山市新闻传媒中心记者王澍摄

文/佛山市新闻传媒中心记者莫璇、唐格栢

一串烧烤、一碗麻辣烫、一根红肠……在一夜之间成为“流量密码”,甚至带火一座城。近年来,地方美食的频频出圈,让不少城市的文旅发展跟着“热辣滚烫”。

佛山市新闻传媒中心以美食为主题,举办“知食青年团”2024佛山传媒大学生美食夏令营活动,让传统文化的灵魂与朝气蓬勃的面孔激情碰撞、交互反应,塑造佛山美食文化与城市传播的新形态,交织成为这个夏天佛山文旅发展的一抹青春亮色。

### 打造美食新IP

### 以大流量澎湃正能量

佛山美食源远流长、博大精深,承载着独特的岭南文化底蕴,“世界美食之都”享誉国际,是佛山顶流IP。

佛山市委十三届七次全会提出,要擦亮佛山历史文化名城品牌,弘扬“十大传统文化”,让传统文化焕发新的时代光彩。这“十大传统文化”中,就包括美食文化。

佛山新闻传媒中心作为佛山主流媒体,肩负擦亮城市名片、弘扬传统文化的重任。在外地游客用手机“按图索骥”、寻找美食打卡的今天,佛山美食需要更新的讲述方式和传播形式,擦亮互联网时代的美食文化品牌。

弘扬传统文化,传播城市价值,佛山传媒有这样的担当,更有这样的能力。自2023年深化融媒改革以来,佛山传媒持续加快形成全新的全网传播体系与传播能力,为优秀传统文化的传承与弘扬、城市品牌的打造与提升提供了新的有力支撑,打造了“叠滘飘龙船”“佛山‘西甲’”“佛山50公里徒步”“行通济公益慈善人行”“2024国际咏春拳大赛”等一批具有全国影响力的文旅IP,以大流量澎湃正能量,赋能城市文旅高质量发展。

今年暑假,佛山传媒策划推出大学生美食夏令营,广邀全球高校的优

秀大学生与适龄青年参与,探名店、跟名厨、学名菜,发挥他们作为“Z世代”的聪明才智和敏锐的互联网触觉,创意传播佛山美食文化,传唱佛山城市魅力。

此次夏令营佛山传媒还积极联动共青团佛山市委员会、佛山市海天调味食品股份有限公司等政企组织,佛山市饮食同业商会、顺德区饮食协会等行业商协会,以及聚福山庄、旺阁渔村等餐饮企业,全面开展政媒企合作,为佛山美食推广打开新思路、打造新IP,让城市美食热度长红。

全国工商联餐饮业委员会主席

团成员、顺德区饮食协会会长卢远森表示,办好夏令营并不是一件容易的事情,我们在这里见证了大学生们的活力和成长。地方美食与城市的关系从来都是相生相长的,希望用年轻人的力量进一步讲好佛山美食故事和城市故事。

“从一盘美食之小见一个世界之大。”复旦大学全球传播全媒体研究院副院长张志安这样点评道。



7月29日,“知食青年团”学员在厨师指导下制作生菜包。/佛山市新闻传媒中心记者吕华锋摄

合各专业所长,精心准备了佛山美食出圈策划全案,制作美食宣传创意短视频,打造出一个个佛山美食破圈爆款的产品,“硬控”全网。

截至8月14日,《出发吧!知食青年团》已在全网播出三期,全平台播放量超过800万,其中醒目视频佛山传媒大学生美食夏令营抖音合集播放量累计超524万,单条视频收获过百万流量,佛山传媒大学生美食夏令营相关话题登上抖音佛山榜第一名。

“粤菜文化的发展和传承需要年轻人的关注和参与,他们的头脑里有很多新奇想法,这是一种新旧美食观

念的碰撞。”新世纪大酒店行政主厨简伟忠表示,年轻人有无限创意,可以把制作美食和传播美食相融合,将成为日后带动和引领美食潮流发展的新力量。

### 传播年轻态

### 首档美食传媒综艺破圈

这个盛夏,这场“知食青年团”夏令营不仅是一场燃爆味蕾的体验,更是一次对佛山美食文化年轻态传播的全新探索,为城市形象提升注入新动能。

此次夏令营首次拿出竞赛型真人秀形式,为大学生们设计了六轮“核心课程+战队PK+综合展示”三位一体模式的学习PK活动,制作推出佛山首档美食版传媒综艺《出发吧!知食青年团》,记录“00后”独有的青春活力及其眼中的佛山美食。

勇闯后厨发起“一天粤菜大厨挑战”、限定奥运主题创意菜式大比拼……这批“00后”向佛山名厨拜

师,在亲自动手制作美食过程中领略烹饪的魅力,加深对佛山美食文化的认知与兴趣,将佛山美食玩出花样。

在海天娅米的阳光城堡,喷雾酱油夏日鲜果、酱油麻薯冰淇淋……大学生们亲身感受酱油传统酿造工艺魅力,激发了大家的创作热情。“之前大家以为海天只有酱油,实际上很多产品都让大家非常惊喜。”广东白云学院大一学生李章阁说,自夏令营开展以来,组员共同创作了十几条美食视频作品。

青春炽热,美食飘香。历时一个月,在一场场活动中,这批“00后”使出浑身解数,发挥传媒课程所学,结

### 拥抱新生代

### 凝聚人才传唱城市魅力

尝美食、学烹饪、习技能、懂传播……今年夏令营以美食为主线,面向全球大学生发出邀请函,最终遴选38所高校的50名大学生。他们来自广东、广西、四川、山西、内蒙古等多个省(区),涵盖跨文化传播与国际传播、烹饪工艺与营养膳食、网络与新媒体、戏剧影视导演、数字媒体技术、水利工程等专业。

夏令营为来自不同学校不同专业的大学生带来一系列精心设计的课程,包括直播带货、编导思维、短视频制作与流量运营、佛山传统美食

制作与宣传比拼等,着重培养他们的宣传策划能力。

“厨师不仅要懂得制作美食,也要懂得怎么宣传推广美食,此次夏令营的经历将是我未来职业生涯中的一个重要转折点。”来自顺德职业技术学院烹饪专业的陈俊豪自小立志成为一名厨师。他说,通过夏令营学习了直播带货、美食创意视频的新技能,更深刻体会到互联网时代下利用新媒体传播美食文化的效果,“我将来要主动把厨师职业与传媒技能相结合,以创新的方式推广

佛山美食作品”。

华南农业大学珠江学院学生梁泳欣第三年参加佛山传媒大学生夏令营。“每一年的主题都很吸引我,每年都能学到新的知识,提升新的能力。”她说。

作为具有全国影响力的大学生实训品牌活动,佛山传媒大学生夏令营自2021年起已连续举办四年,为优秀青年搭建起自身成长、探索融合传播、与城市双向奔赴的舞台,累计生产或协作超百个全媒体产品或课题,让青年了解媒体融合改革的前沿

情况和媒体发展的实际业务,也将吸引一批又一批年轻人奔赴佛山,为媒体行业输入更多新鲜血液。

张志安认为,媒体融合转型归根结底是对青年人的吸引,夏令营给予大学生们锻炼的机会,这是传媒行业了解青年、影响青年、挖掘青年人才的一种有效方式。

佛山不仅是世界美食之都,还是一座青年发展型城市。此次夏令营让更多年轻人认识佛山、融入佛山,实现文化、产业、人才、社会和城市的深层交互与综合效应。

微短剧品牌定制剧制作分享会暨影视项目片单发布会举行

## 深挖佛山好题材 抢抓微短剧新风口

佛山日报讯 记者黄鹤婷报道:微短剧品牌定制剧制作分享会暨影视项目片单发布会近日在佛山市新闻传媒中心演播中心举行,抢抓微短剧新风口,推动佛山影视文化产业高质量发展。

发布会上,佛山市文化广电旅游体育局产业发展科科长柳强解读《佛山市扶持网络微短剧发展的若干措施》,展望微短剧行业发展前景。

现场,中梁奇艺影业北京有限公司和佛山市微剧文化有限公司签约,宣布共同成立中梁奇艺广东公司。该公司还与广东甘竹罐头有限公司就“甘竹品牌定制剧合作”签署协议,计划合作打造一部精品品牌定制微短剧,讲述坐落在顺德区杏坛镇甘竹滩河畔的广东甘竹罐头有限公司自1988年成立后不断发展壮大的故事。

“希望通过微短剧深挖佛山好题材。”佛山市微剧文化有限公司联合创始人邵明江是资深制片人,近年转战微短剧赛道并参与制作了一系列作品,包括《功夫小子闯佛山》《爱在味来时》《驭龙少年》等。

邵明江认为,微短剧内容创作井喷式增长、精品化制作、创新发展已成行业共识。蓬勃发展的微短剧行业不仅成为新兴题材开发的热土,也为影视创新发展提供了多元的技术验证场景,为公众带来更丰富多元的视听产品。同时,品牌定制精品短剧将成为全新的传播方式,多元化的品牌植入方式及可视化的播放数据可带来千万级、亿级的传播效果。

发布会上,佛山市微剧文化有限公司还分别与佛山珠影文投影视服务有限公司、禅城区文化产业协会、佛山市豪麦纪录片有限责任公司等多家单位签署战略合作伙伴协议,宣告未来共同深耕微短剧行业市场。佛山市微剧文化有限公司创始人吴记婵表示,希望在佛山打造出完整的微短剧产业链。



2024粤港澳大湾区职工足球邀请赛今晚举行

## 金曲演唱花灯巡游 奏响湾区职工之夜

佛山日报讯 记者陈枫报道:8月17日,健力宝杯第十八届佛山“西甲”足球联赛精彩继续,将迎来“龙腾盛世 魅力湾区”2024粤港澳大湾区职工足球邀请赛。当晚的“西甲之夜”主题为湾区职工之夜,主办方将推出经典金曲演唱、花灯巡游等表演,香港、澳门、广州、佛山的职工将齐聚一堂,共同参与这场欢乐的派对。

8月17日晚,2024佛山职工歌手大赛获奖歌手朱健荣、邓浩华将分别带来深情独唱《友情岁月》《幸福之歌》,用歌声带大家回味那些经典港乐的难忘时光,动人的旋律传递幸福与温暖。

当晚的重头戏将出现在第一场比赛结束后,花灯巡游将惊艳亮相,为现场增添一抹独特的文化色彩。当然,这个环节也少不了激动人心的歌曲串烧。现场,《红日》《总有你鼓励》《东方之珠》《水手》《强》《海阔天空》等一首首大众耳熟能详的经典曲目,将响彻每一个角落,让观众沉浸在音乐的海洋。

活动还特别安排职工同框环节,将邀请现场观众留影,记录欢乐时光。最后,歌手邓浩华将带领全场观众大合唱《我的未来不是梦》,用歌声传递希望与梦想,为这场欢乐派对画上圆满的句号。

## 佛山“西甲”半决赛今晚开打 哪两支球队能够杀入决赛?



## 佛山“西甲”文创又上新 漫画风明信片 讲述足球情怀



## 第二届佛山悦读节



第二届佛山悦读节今日开幕

## 聆听名家分享 品味氤氲书香

8月16日晚,第二届佛山悦读节暨2024南国书香节佛山分会场开幕式将在佛山市岭南天地龙塘诗社举行。活动期间,阿来、陈诗哥、段子期、蔡崇达等一批知名作家将做客佛山,与读者面对面互动交流,带来一场文化盛宴。

### 阿来:讲述《尘埃落定》走过的30年

今晚,中国作家协会副主席、四川省作家协会主席阿来将在龙塘诗社做“历史回响和未来寓言——阿来《尘埃落定》30周年”分享会,讲述这部作品走过的30年。

这部作品出版于1998年,问世不到两年,便摘得第五届茅盾文学奖的桂冠,并持续畅销至今。

### 陈诗哥:打开孩子写作的大门

8月17日10:30~12:00,中国作协儿童文学委员会委员陈诗哥将做客佛山,在岭南天地简氏别墅玻璃屋与佛山读者分享写作那些事。

陈诗哥是儿童文学作家,作品曾获冰心儿童文学奖、第九届全国优秀儿童文学奖、中国寓言文学奖

为了写作《尘埃落定》,阿来曾走遍阿坝各地,研究了18个土司的家族史,查阅过小说文字50倍以上的史料,方写就这部巨著。

在这部作品中,阿来试图还原最后一个土司家族由盛而衰的历史过程,呈现多元、动态的西藏文化。(佛山市新闻传媒中心记者卢丽华)

驼奖·黄金奖等。

8月17日,陈诗哥将从作品《宇宙的另一边》讲起,与佛山读者分享阅读与写作的故事,分享如何把“胡思乱想”变成“奇思妙想”,帮助孩子打开写作的大门。(佛山市新闻传媒中心记者黎红玲)

### 段子期:带你闯荡东方科幻江湖

8月18日16:00~17:30,全球华语科幻星云奖得主、90后青年科幻作家段子期将携个人作品集亮相岭南天地简氏别墅玻璃屋,向读者讲述打开东方科幻的新世界。

段子期曾凭借处女作剧本获得中国新编剧大赛的冠军,作品《重庆提喻法》获得全球华语科幻星云奖

### 蔡崇达:分享“金色故乡三部曲”

8月18日20时,80后著名作家蔡崇达将携“金色故乡三部曲”来到岭南天地龙塘诗社,为佛山市民带来一场“金色故乡三部曲”读者分享会,讲述创作背后的故事。

今年上半年,蔡崇达出版了中短篇小说《草民》,这部继《皮囊》《命运》之后的小说,是“金色故乡三部曲”的收官之作。

“金色故乡三部曲”描摹出无数中国人深沉、美好、坚韧、壮硕的生

命图景。

在蔡崇达的眼中,“故乡是金色的”,对于每个人而言,故乡不仅是出生和成长之地,更是心灵的归宿。(佛山市新闻传媒中心记者束维)

最佳短篇小说银奖。

段子期认为,科幻是高维的智慧,用天马行空的想象,展现无限的时间、无限的空间、宇宙的图景、人类的命运,可以挣脱现实的重力,也能以更加极致的方式去剖析现实,具有独特魅力。(佛山市新闻传媒中心记者黄鹤婷)



扫码了解  
悦读节更多内容