

佛山日报讯 据央视网消息,今年以来,外资加速布局新质生产力、新型工业化等相关领域,深度融入中国市场,带动我国利用外资结构进一步优化。1~6月,我国新设外资企业数将近2.7万家,同比增长14.2%。

近年来,越来越多的外资企业投向先进制造业和高端服务业等领域。不少外资还看好中国产

业链、供应链、创新链合作机遇,投资重点加快向上游设计和生产研发环节转移。

当前,国家发展改革委已会同有关部门启动鼓励外商投资产业目录修订工作,将加大对先进制造业、现代服务业、高新技术、节能环保等领域支持力度。同时,我国大力发展新质生产力,加强开放合作,从外资准入、要素保

障、公平竞争方面加大支持,为外资发展提供更广阔的空间。

今年上半年,我国高技术制造业实际使用外资637.5亿元,占全国实际使用外资的12.8%,较去年同期提高2.4个百分点;医疗仪器设备 & 仪器仪表制造业同比增长87.5%;以研发中心为特色的专业技术服务业同比增长43.4%。

全民运动热情持续释放

体育赛事燃动消费潜能

佛山日报讯 “燃!”“太费心脏了!”巴黎奥运会赛事接近尾声,中国运动员的每一场比赛都让人心潮澎湃,每一枚奖牌都令人激动不已。体育竞技的魅力感染着无数屏幕前的观众,在这股奥运热潮的带动下,全民运动热情持续释放,同时也激发出巨大的消费潜力。

看到运动员的出色发挥,你“技痒”了吗?俗话说百看不如一练,奥运会带动的,是观众从旁观者到参与者的转变。以网球为例,相关平台数据显示,中国网球运动员郑钦文摘金后,3天内网球搜索量环比增长超一倍,网球运动相关团购订单量同比增长44%,线下场馆预定火爆。值得关注的是,在奥运效

应下,射击、攀岩、滑板等“小众项目”持续被激活,许多体育爱好者纷纷趁热“尝新”,掀起一股运动新潮流。

奥运会带热的不止体育场,体育消费品等周边产业也迎来一波“泼天流量”。射击冠军黄雨婷头上的发卡成了爆款,不少网友在线“催义乌”;跳水冠军全红婵的“丑鱼拖鞋”让网友纷纷种草,相关平台搜索热度一周内上升113%;运动器材、智能穿戴、专业鞋服等销量持续上涨……除此之外,奥运观赛还带火夜间消费,小海鲜、烧烤等夜宵美食成为热门观赛“搭子”,多地夜间餐饮消费快速增长。不论是到运动场上“大展拳脚”,还是买一个“冠军同款”发卡、看着比

赛品尝美食,体育热“燃”动消费潜能,也为群众生活增添了更多美好。

热辣滚烫的赛事经济掀起阵阵热潮,如何“把流量变留量,让常量带增量”?今年奥运会亮点频出,“赛事+影院”就是其中之一。作为国内首次实现将奥运实况在影院大银幕呈现的“影院看奥运”直播活动,不仅为观众带来了别样的奥运体验,也创造了文体消费新场景。相较于守着电视或移动终端观赛,在电影院看奥运“既可以大屏观细节,也能一起喊加油”,沉浸感、氛围感十足。随着“赛事+影院”“赛事+旅游”等更多消费新业态、新模式、新场景不断涌现,未来体育消费的潜能将进一步被释放。

体育消费之所以“燃”起来,是因为体育活动已经“融”入群众生活。近年来,骑行、徒步、长跑、瑜伽等运动方式成为许多人的生活习惯,当“相约吃饭不如一起流汗”成为一种风尚,对健康和更好自我的追求带来了体育产业的蓬勃发展。据统计,2022年我国体育产业总规模为33008亿元,增加值为13092亿元。近日,国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,其中提出增加体育消费场所等多项具体措施,来激发改善型消费活力。在政策加持下,在热爱运动的风潮下,万亿元体育产业里的经济活力正不断迸发。

(央视新闻)

中国体育代表团再收获多枚金牌
艺术体操获突破
跳水包揽8枚金牌



佛山日报讯 北京时间8月10日,在巴黎奥运会上,中国体育代表团再创佳绩,在拳击、举重、艺术体操、跳水、乒乓球项目上收获多枚金牌。

北京时间8月10日凌晨,在巴黎奥运会拳击项目女子50公斤级决赛中,中国选手吴愉4比1战胜土耳其选手恰克尔奥卢,获得冠军。这也是中国女子拳击在本届奥运会上的第二枚金牌。

北京时间8月10日下午,巴黎奥运会举重比赛继续进行,在男子102公斤级比赛中,00后小将刘焕华不负众望,夺得金牌。他的成绩为抓举186公斤,挺举220公斤,总成绩406公斤,成为中国首位举重男子100公斤级以上的奥运冠军。

在拉夏贝尔体育馆进行的巴黎奥运会艺术体操集体全能决赛中,由丁欣怡、郭崎琪、郝婷、黄张嘉洋和王澜静组成的中国队夺得冠军。这是中国队首次夺得该项目的奥运会金牌,也是自1996年亚特兰大奥运会艺术体操集体全能项目成为正式比赛项目以来,历史上首次有来自欧洲之外的代表团参赛队夺得该项目的奥运会金牌。

北京时间8月10日,在巴黎奥运会跳水男子10米台决赛中,中国选手曹缘夺得金牌,成功卫冕。至此,本届奥运会跳水项目比赛全部结束,中国跳水队包揽8枚金牌。

北京时间10日晚,巴黎奥运会迎来乒乓球女团决赛,由陈梦、孙颖莎、王曼昱组成的国乒女团以3:0战胜日本队,实现奥运五连冠。

喜爱佛山 共赴幸福

佛山市第九届职工集体婚礼活动启动



佛山日报讯 记者江乐诗、林维恩报道:8月10日,佛山市总工会、佛山市文明办、佛山市妇女联合会、佛山市新闻传媒中心联合主办的佛山市第九届职工集体婚礼活动启动仪式在石湾酒厂举行。活动将持续至年底,其中10月下旬将举行全市职工集体婚礼仪式,为职工新人带来全城祝福、终生难忘的美好体验。

“喜爱佛山”职工集体婚礼活动是佛山市总工会用心用情服务职工的重要品牌项目,自2013年起开始举办,深受职工喜爱,见证了近800对新人的幸福。本届职工集体婚礼以“新质生产力”“百千万工程”“十大传统文化”为主要切入点,围绕“喜爱佛山 共赴幸福”主题,策划“一场婚礼仪式+三大篇章+多场体验活动”,面向佛山职工开放100对免费名额,提供新婚住宿、婚宴派对、精致妆造、特色婚纱、精品纪念册等系列体验活动,以“娘家人”贴心包办,共祝新人幸福美满。

启动仪式上,5对准新人身穿传统中式服饰缓缓走上舞台,签订中式卷轴婚书、交换定情信物、定制酒封坛、共饮同心酒。来自江门、在佛山工作生活的新人代表苏健斌先生和薛艳媚女士表示,感谢工会为职工提供丰富多彩的系列活动,让他们感受到满满的获得感、归属感和幸福感。

除了举办集体婚礼,佛山工会还持续关注职工婚恋需求。活动同步

上线“佛山职工鹊桥平台”小程序,为佛山青年职工搭建联谊交友平台。

为了让职工新人拥有更美好的体验和感受,佛山市新闻传媒中心整合传播矩阵,搭建“喜爱佛山 共赴幸福”活动平台,全程记录新人幸福瞬间。其间,推出多个话题征集、《点点情意·喜爱佛山》广播音乐剧、“爱的宣言”短视频共创大赛、婚庆“掌上地图”等,吸引市民共同参与城市品牌活动,持续营造全城浪漫美好的浓厚氛围。

现场,一批“喜爱商家联盟”代表

签约,将为参与婚礼的职工提供包括喜酒定制、婚宴优惠、护肤礼包、家装换新等方面的优惠福利,为佛山职工生活提供暖心保障。

市总工会相关负责人表示,希望通过本届职工集体婚礼,吸引更多职工新人探索了解佛山文化,促进产城人文融合发展,感受“百千万工程”的成果,凝聚力量共创更加美好的未来。

佛山市第九届职工集体婚礼活动启动仪式现场,准新人身穿传统中式服饰签订婚书。/佛山市新闻传媒中心记者田崇浩、林维恩摄

当天,在石湾酒厂还举行了朱紫街浪漫七夕系列活动,通过浪漫打卡、微醺派对等,将千年古街和百年酒庄的历史底蕴与青年潮玩相结合,为佛山青年职工提供一个深入体验七夕文化的空间,增强青年人才对佛山城市的归属感,提升整体幸福感。

摩天轮下 遇见爱情



8月10日,顺德区总工会主办的“顺德缘”之“织梦七夕·摩天巧遇爱”职工联谊游园活动在顺德欢乐海岸PLUS举行。100名单身男女在有趣的游戏互动和轻松温馨的活动氛围中,共赴浪漫之约,共寻良缘知音。

活动包括一系列趣味性高、互

动性强、内容丰富的主题内容,让单身青年在小游戏中打破陌生感和隔阂,结识更多志同道合的朋友。现场洋溢着热烈欢快的青春气息,有勇敢者抓住机会,向心仪的对象浪漫表白。

(佛山市新闻传媒中心记者邓海霞)

喜结良缘 浪漫满溢

“今天是个好日子,和闺蜜约好同一天领结婚证,很有纪念意义。”昨日,市民侯文鑫和男友在三水区民政局婚姻登记处登记结婚。三水区民政局婚姻登记处精心营造七夕浪漫氛围,邀请翡翠婚夫妇、红宝石婚夫妇为新人颁发结婚证并分享婚姻幸福的秘诀。

上午9时许,三水区民政局婚姻

登记处布置了红毯、鲜花等装饰,非常喜庆。准新人们依次填表领证、郑重宣誓、拍照留念,在众人的祝福声中拥抱亲吻,空气中弥漫着甜蜜又浪漫的气息。

当日上午,三水区民政局婚姻登记处共为32对新人办理结婚登记业务。

(佛山市新闻传媒中心记者周龙凤)



七夕佳节,一对新人在三水区民政局婚姻登记处登记后留影。/佛山市新闻传媒中心记者黎锦健、周龙凤摄

— 导读 —

众星踢“西甲” 熟面孔新阵容

香港精装明星足球队·佛山“西甲”友谊赛火热开波