广东星联精密机械有限公司:

在吹瓶模具市场闯出大名堂

文/佛山市新闻传媒中心记者陆佩兰 通讯员卢佳
图/佛山市新闻传媒中心记者朱志荣、陆佩兰

模具素有“工业之母”之称,是先进制造体系的重要标志。如果没有吹瓶模具的发展,就没有今天市面上种类繁多的饮料产品。

位于佛山南海的广东星联精密机械有限公司(以下简称“星联精密”),是全球吹瓶模具最大供应商之一,在高端饮料包装市场占有率位居全球第二、全国第一。星联精密生产的吹瓶模具于2021年获得工信部“单项冠军产品”认证,主要客户包括可口可乐、百事可乐、达能、娃哈哈等。公司拥有100多项专利,并参与了多项国家标准的制定,更是吹瓶模具国家标准第一起草单位。

专注于细分市场、聚焦主业、创新能力强、成长性好,星联精密已发展成为中国吹瓶模具第一品牌。

◀星联精密产品展厅展示了用该企业模具制作的各类饮料瓶。

▲星联精密厂区内,工人在调试设备。

从“一个模一个样”到“一模一样”

走进星联精密产品展厅,展示区里各式各样、五彩斑斓的饮料瓶让人目不暇接。制作出这些瓶子的功臣,就是星联精密的吹瓶模具产品。

“目前全球60多个国家超过600个客户在使用我们的模具产品,瓶子、瓶盖、瓶坯种类多达上万种。”星联精密总经理姜晓平介绍。

吹瓶模具通常由两部分组成,即上模和下模。在吹瓶模具的上下模之间形成一定的空隙,即模腔。熔融的塑料熔体进入模腔,通过气路系统吹气,使其在模腔内膨胀,与模具的内表面接触,瞬间就形成一个饮料瓶体。

市面上售卖的饮料都有指定的重量克数,而瓶子大小的精度往往决定了饮料企业的材料成本,精度越低,耗材越多,成本就越高。

如何提高精度?星联精密的制胜法宝是通过不断的技术革新,以自动化、智能化代替传统手工操作,从设备工艺到生产全流程“微米之间”的精细管理,实现从“一个模一个样”跨越到“一模一样”。

姜晓平解释,例如一款500毫升装的模具,星联精密可以做到容量误差在±2毫升左右,大概是两三滴水的范围。

如今,饮料市场竞争愈发激烈,对吹瓶模具的精度要求提高到前所未有的水平。

“饮料品牌和包装商对瓶子材料精度的控制要求比10年前提高了几倍,比如原来可能±1克都能接受,现在的接受范围缩小至±0.1克。”姜晓平说,客户的高要求倒逼星联精密在模具制作过程中对零件尺寸精度、冷却系统一致性、模具装配等环节提出更高要求。就是这种始终如一的韧劲,让星联精密一直屹立于行业顶端。

力争1~2年内智能化程度达80%以上

星联精密厂区的核心区域是一个立体式的数智化仓库,仓库四周是生产线的各个生产区间,16台庞大的柔性复合系统设备只需一两个人管理。这就是星联精密数智化工厂最直观的体现。

“中控平台显示数智化工厂各个模块功能的实时数据,通过数据更新促进产线升级。”姜晓平说,用个人电脑登录中控平台后,可以监测生产量、订单数、商业研发数量、工时比例、能功比例等数据。

2009年,星联精密的数控化率为70%左右,现在已达95%以上。通过智能化技术升级,星联精密的客户需求响应时间缩短了20天左右,还可以适应行业产品快速迭代、个性化的特点,更在精益求精中持续寻找利润增长点。2020年以来,企业利润年增长率达47%。

星联精密的数字化改造探索早在2003年已经启动。从传统的手工单工序作业模式开始,星联精密逐步走向数显化,再到数控化、自动化;走到今天,星联精密已探索出一条系统的智能化、柔性化、数字化道路,大数据领域累计投资达3亿元,研发占比10%以上。

“我们的研发核心在哪里?在于这个行业应用领域的前瞻性研发,提前做技术储备。我们根据全球饮料行业的发展趋势以及单个国家或地区的消费习惯,开展诸如水饮、汽水、复合饮料、蛋白饮料、咖啡等品类研究,进行材料、结构、工程工艺、售后服务等数字化应用的研发,以便更精准地匹配客户需求。”姜晓平说。

面对更广阔的世界市场,姜晓平深信,数智化发展道路将让星联精密走得更远。“目前我们的智能化程度大概是40%~50%,未来1到2年,我们要通过深度数字化,让智能化程度达到80%以上。”

佛山海关深化服务企业长效机制

岭南水果“优鲜”通关 扩大国际“朋友圈”

佛山日报讯 记者孙静茹 通讯员关明报道:在佛山市百利高农产品有限公司的出口水果加工车间内,工人们正有条不紊地对新鲜采摘的龙眼进行分拣、过秤、打包、预冷等工序……近日,一批21.3吨、货值8.1万美元的新鲜龙眼经过佛山海关检疫监管合格后,将通过冷链海运出口至美国。

据统计,今年上半年佛山海关共监管出口水果重约1770.5吨,同比增长56.7%,主要出口加拿大、美国、泰国、西班牙等10多个国家和地区。

“今年龙眼迎来丰收,预计今年龙眼的出口量将有所增长。”佛山市百利高农产品有限公司报关负责人邝伟光说。

为推动岭南龙眼出口顺畅,佛山海关深入企业调研,督促加工企业落实生产线环境卫生、水果原料验收和有毒有害物质检测等要求,同时搜集整理主要贸易地区的最新法规标准,加强政策宣讲和技术指导,确保出口龙眼各项指标符合出口国标准,帮助企业合理规避风险,及时调整出口计划。

针对水果保鲜期短、保质要求高的特点,佛山海关深化“关长联系企业”“问题清零”等服务企业长效机制,加强与企业沟通,畅通申报、查验、检测、装运等环节衔接,确保出口“零延时”。设立出口食品鲜活易腐农产品查验“绿色通道”,提供24小时“5+2”查验预约服务,优先审单、优先查验、优先出证,压缩出口通关时间,保障鲜龙眼“优鲜”通关。

“目前,水果出口检验检疫证书还实现了‘云签发’,企业通过国际贸易‘单一窗口’进行出境检疫申请,最快5分钟就能办好。”佛山海关驻高明办事处相关负责人表示。

海关方面提醒,新鲜水果容易携带病虫害,很多国家都有比较严格的准入要求,涉及关注的有害生物、果园及包装厂管理、包装要求、出口前检疫、检疫处理等方面。企业出口前需提前掌握输入国家(地区)的准入要求,以便有效规避贸易风险。

南海区举办上市公司发展战略分享会

交流实战经验 探讨发展之道

佛山日报讯 记者黄轶彤 通讯员林琪瑜、王洁莹报道:8月7日下午,南海区举办上市公司发展战略分享会暨2024年企业上市促进会第二场“董事长沙龙”活动。活动联合南海区相关职能部门、区企业上市促进会,邀请了20家上市企业、拟上市企业的核心管理层共同参与。

会上,金融领域相关专家以独到的视角,深入剖析党的二十届三中全会精神、新“国九条”政策导向及其对资本市场的深远影响,为与会者绘制了一幅清晰的资本策略蓝图。

瀚蓝环境股份有限公司总裁金铎分享了公司坚持战略引领的并购发展路径,从地方性市政公用企业发展为全国性的大型综合环境服务企业,并介绍了近期启动的并购广东省最大垃圾焚烧发电企业粤丰环保的案例。

希荻微电子集团股份有限公司副总经理卢海航提到,近年来,希荻微深耕研发与业务基础,紧抓技术与市场脉搏,通过持续不断的研发创新与一系列高瞻远瞩的产业并购,包括成功并购韩国动运公司的技术和业务、收购三星供应商韩国Zinitix公司,以及与美国Navitas公司进行技术交易,实现产品线的全面拓展与升级。

活动中,蒙娜丽莎集团股份有限公司、广东东方精工科技股份有限公司、文灿集团股份有限公司等来自不同行业的20家杰出企业代表分享了宝贵经验,交流探讨了上市公司的市场应变与可持续发展之道。面对全球复杂多变的经济环境,南海企业在巩固自身发展根基的基础上,正以开放的心态拥抱变革,将创新视为引领未来的核心动力,通过不断探索新技术、新市场、新模式,加速挖掘新的增长点,为区域经济的繁荣稳定注入源源不断的智慧。

据统计,2024年上半年,南海区共有2家企业完成股份制改造,4家企业进入创新层,3家企业递交新三板挂牌申请。截至目前,南海区已拥有境内外上市企业20家,新三板挂牌企业48家(其中创新层11家),辅导备案企业12家,上市后备企业242家,展现出强劲的发展势头。

此次分享会及“董事长沙龙”的成功举办,不仅为南海区企业提供了一个高端的交流与合作平台,也为推动区域乃至更广泛地区的经济高质量发展注入了新的活力与动能。

南海区区长王勇表示,面对当前全球经济形势的变化,企业需要保持长远视野,重视和把握经济体制的改革红利、规范市场的政策便利、先发优势的区域地利、高端要素的使用权利、数改智转的创新增利和并购重组的资本复利,充分认识到有效的市场机制对于资源配置的核心作用,从而实现企业的全面发展,助力南海区上市企业在高质量发展中再创辉煌。

创新开发酒厂园区 打造特色文旅街区

南海九江再添沉浸式体验打卡地

佛山日报讯 记者钟晴报道:8月7日上午,“乐醍1821”项目在南海九江正式启动。该项目由广东远航酒业集团与广东晋明集团共同投资运营,将立足九江双蒸百年品牌IP,打造一个集米香白酒品鉴、西江自然生态体验、水乡民俗及岭南风情于一体的特色文旅街区。

“乐醍1821”项目地处西江之滨,是《“水上南海”“城产人文”高质量发展战略》的重点项目,也属广东省级特色小镇南国酒镇的核心区域。项目规划总用地面积约3.5万平方米,将以微改造思路对现有厂房分阶段进行创新性开发。其中,以强化“工业美学+老广文化”为主调的东区一期的老广潮创区,侧重粤酒时尚文化商业孵化和创新,结合双蒸酿酒生产环节及真实年份酒存储酒库,营造打卡胜地,构建主力经营品牌区;中区的“水上看南海”区域,主要利用新媒体光影技术,结合“乐醍1821”三大“祈愿”主题文化活动——龙舟文化、封坛文化、开渔文化,打造极具特色的“水上南海”江山秀场;西区的“1821日落广场”,则利用西江日落江景搭配年轻业态,激活“乐活街”集装箱商业。项目一期工程预计今年12月完成。

九江镇党委副书记、镇长房钰昕表示,作为“水上南海”建设的主阵地,九江着力以“水”元素串联城市发展资源,做强“水”产业,做优“水”文化。“乐醍1821”通过对酒厂园区进行改造升级,盘活沿江景观资源,进一步推动“产业+文旅+生态”深度融合,是南海政企同心同力,共推产业改造升级的又一标杆。

上接A01 ▲

要着力防范重点领域风险,健全重点领域安全风险排查化解机制,努力实现高质量发展和高水平安全良性互动。

郑轲要求,要深刻理解进一步全面深化改革的根本保证,把党的领导贯穿改革全过程各方面,加强干部队伍建设,纵深推进正风肃纪反腐,营造风清气正的良好改革环境。要持续抓好全会精神学习宣传贯彻工作,把学习贯彻全会精神与学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断结合和贯通起来,与做好下半年工作结合起来,深入开展专题调研,形成更多改革实招硬招,推动高质量发展、现代化建设不断取得新进展新成效。

市委、市政府领导同志,市法院、市检察院主要负责同志,各区委主要负责同志,市有关单位主要负责同志,党的二十届三中全会精神市委宣讲团成员、理论宣讲工作者代表、基层党代表、高校师生代表等参加会议。

文旅聚力 视听赋能

上接A01 ▲

在一系列政策和活动的加持下,佛山的视听产业体系构建和聚集效应显著增强,产业吸引力不断提升,华谊、博纳、七印象、李少红导演工作室等网络影视行业头部企业纷纷在佛山布局落子,带动精品创作生产成果喜人。

近年来,佛山累计吸引国内外剧组超1000个、拍摄影视剧1200余部(集)。佛山企业累计出品约300部网络电影与网络剧作品,上线超250部,约100部网络电影单部票房突破千万元,累计票房约30亿元。

我市两地入选首批省级试点

上接A01 ▲

如在“文创+旅游”方面,白坭镇充分利用沙围村、三巷村等岭南特色古村落,重点建设了聚贤楼、西江河鲜美食街、七彩花田等项目,开发旅游线路,文化游、乡村游、研学游蓬勃兴起。

接下来,白坭镇将继续以文化产业赋能乡村振兴,推动“以文塑旅、以旅彰文”,文旅深度融合,全力建设文旅融合产业带,让人们既“富脑袋”又“富口袋”,打造“环境美、产业旺、文化兴”的富民惠民乐民新业态。

佛山第二家山姆会员店签约落户禅城

上接A01 ▲

期待山姆携手禅城区,开启合作新篇章,在佛山不断引发现象级消费热潮。

禅城区委书记严冰表示,山姆选择禅城,不仅推动禅城高端新商贸的发展,还将全面辐射佛山及周边城市,为区域经济发展注入新活力。禅城坚持高标准高质量建设标准,不断提升企业服务质量,全力支持山姆建设。希望山姆依托佛山、禅城制造优势,积极布局产业供应链,把禅城山姆店打造成为具备佛山特色的示范项目。