



▲航拍潭洲国际会展中心。/通讯员供图

►今年3月,第二届中国国际(佛山)预制菜产业大会在潭洲国际会展中心举行。/佛山市新闻传媒中心记者卜庆庆、黄锦成摄



向大型国资会展综合服务商挺进

潭洲国际会展中心积极走向上向新之路,助推佛山会展业实现高质量发展



扫码看视频

文/佛山市新闻传媒中心记者吴海泉 通讯员关惠钨

今年上半年,潭洲国际会展中心(以下简称“潭洲会展”)交出亮眼成绩单:成功举办展览11场,会议活动35场,吸引了近百万名参观者和参展商,展现出蓬勃的发展态势。

作为佛山会展业的龙头,潭洲会展自投入使用以来,已举办超过530场展览及会议活动,展览规模超过460万平方米,接待专业观众超过480万人次,成功打造了一批具有行业影响力的品牌展会和赛事。在潭洲会展的推动下,佛山会展业发展处于国内地级市领头羊地位。

作为佛山的第一大展馆,潭洲会展走出了一条极具特色的高质量发展之路,向会展产业链上下游延伸,致力于打造成集场馆运营、项目主办、项目承办、“会展+”业务等会展全产业链于一体的国资会展综合服务商。

在可借鉴经验不多、同行者较少的“向上向新之路”,潭洲会展是如何一路披荆斩棘、继往开来的?

“不虚此行 下次还来”

2024年,潭洲会展肩负起新的使命。今年佛山市政府工作报告明确提出,“加快发展现代金融、现代物流、现代商贸、工业设计、会展、软件和信息服务、科技服务、人力资源服务等现代服务业”“高质量建设十大现代服务业产业集聚区”。这其中就包括佛山潭洲国际会展高端服务业集聚区。

潭洲会展闻令而动,提出打造属于佛山的国资会展综合服务商,不断做强服务力与竞争力。

在建设佛山潭洲国际会展高端服务业集聚区的新征程上,潭洲会展人打赢了一场场重要“战役”,一批极具行业影响力的品牌展会和赛事相继落户潭洲会展:

打造了规模亚洲最大、世界第二的潭洲陶瓷展;形成“互联网+先进制造”创新综合盛会的广东“互联网+”博览会与广东(佛山)工博会;中国机床连锁产业展之一的FME佛山国际机床展;国内首个省部级国际化预制菜博览会;华南地区规模最大、规格最高、行业影响力最大的世界机器人博览会;国内童装行业风向标中国童装产业博览会;国内首个市政行业“第一展”市政工程展等;2024年有7个展览项目入选省商务厅“2024粤贸全国项目”;成功打造了4个UFI认证(国际标准)展览项目。

如今的潭洲会展,已经形成了独树一帜的工业会展模式。在潭洲会展的强势带动下,佛山会展业发展迅速、综合实力不断攀升,根据2023年10月发布的《2022年中国城市会展业竞争力指数报告》显示,佛山会展业竞争力指数已跃居全国地级市第一。

更重要的是,潭洲会展把全球资源“链”到佛山,为产业高质量发展注入强劲动能,同时把佛山的营商环境、产业基础、特色资源向全世界推介,扩大潭洲会展在业界的知名度和品牌力。

凭借现代化的设施和高效的服务,潭洲会展获得了参展商和观众的一致好评。潭洲会展总经理赵朋辉介绍,潭洲会展推出“管家式服务”,强化展馆数字化服务,制订不同服务套餐,提供标准化、信息化、流程化的便捷会展服务,优化“益展通”展会服务平台。同时打造完备的会展供应链体系,形成更强的展会服务能力、以全链条展会服务,提升口碑的同时拓展服务营收。

在人头攒动、秩序井然的展览现场,不少企业、观众纷纷表示:“不虚此行,下次还来!”



2024年4月,2024陶商大会暨中国陶商100强发布会在潭洲国际会展中心举行,同步举行“全球陶瓷人佛山之夜”。/资料图片

向上向新 潭洲蝶变

放眼全球,随着经济的不断发展和国际交流的日益频繁,会展业已成为衡量一个城市乃至一个国家开放程度、经济实力和国际影响力的重要标志。作为现代服务业的重要组成部分,会展业在促进经济发展、推动产业升级、加强国际交流与合作等方面发挥着不可替代的作用。

作为全国第二个、广东首个“工业3万亿”地级市,佛山对会展经济的需求日益增长。潭洲会展作为佛山倾力打造的会展龙头,不断探索差异化发展之路,致力于推动佛山乃至大湾区产业集群的协同发展。

作为国内会展行业的后起之秀,潭洲会展不断明确自身定位与IP,在竞争激烈的会展场馆市场中探索自身差异化发展之路。

今年,潭洲会展更新了发展战略,不止专注于场馆运营,还要往产业上下游延伸,将助力佛山乃至大湾区产业集群、上下游协同发展。

在场馆运营方面,潭洲会展招展引会动作不停。越来越多的试驾、年会、高峰论坛、大型培训、体育比赛、音乐节、婚礼、科技赛事、动漫节等各类活动在潭洲会展举行,“工业猛虎也能闻乐起舞”的形象逐渐深入人心。

在提供全链条服务、培育展会品牌的同时,潭洲会展还主动出击,自己办展。“今年潭洲会展主办培育的项目有预制菜产业博览会、智慧家具展、童装展、军事航天展等。”赵朋辉介绍,潭洲会展正计划主办“军事科技嘉年华全国巡展(佛山站)暨2024航空航天展”,该项目为全国首个面向全民科普教育主题的展会。

在项目承办方面,潭洲会展成立了

全资子公司——广东潭洲会展服务有限公司,致力于开拓各类展会项目并做好策划执行、增值服务。这一举措是潭洲会展推动佛山会展业高质量发展的重要举措,也是打造国资会展综合服务商的关键布局。

此外,潭洲会展还积极发挥国企担当,推进“百县千镇万村高质量发展工程”,为乡村振兴贡献力量。在“会展+”方面,潭洲会展重点打造“会展+国际”“会展+教育”“会展+文旅”等多业态,推动境外展览的招商代理业务,助力企业出海;创新开拓生命科学研究营项目,积极打造赛事和培训IP,链接教育资源,培养青少年科技人才;推动与周边文旅公司及景点联动,扩大城市文旅消费。

作为佛山会展经济新机制、新模式的探索者,潭洲会展不断向上向新,不断推动佛山会展业实现高质量发展。

建一个馆 兴一座城

会展经济的快速崛起,也将佛山“以展兴城 以展兴业”变成现实。

每一次潭洲会展举办的展会活动,都为佛山带来一次次巨大流量。这些巨大流量的涌入,不仅促进了商贸合作、产业交流、资源导入等,更不断激发佛山这座城市的活力。

不可否认的是,潭洲会展仍有一些短板亟待解决,如周边功能配套不足等。但佛山对会展经济的高度重视,为潭洲会展高质量发展提供了机遇。

今年佛山市政府工作报告提出,加快发展现代金融、现代物流、现代商贸、工业设计、会展、软件和信息服务、科技服务、人力资源服务等现代服务业,培育发展总部经济、数字经济、平台经济、楼宇经济等经济形态,高质量建设十大现代服务业产业集聚区,促进三次产业融合持续加深。

这都为潭洲会展的高质量发展提供了有力的政策支持。

面对挑战和机遇,潭洲会展人展现出了



2024佛山潭洲汽车工业展览会期间,人流如织。/通讯员供图

坚韧和担当:积极寻求解决方案,不断提升自身的服务力和竞争力;加强与国内外知名会展机构的合作与交流,共同推动会展业的繁荣与发展;积极探索新的业务模式和发展路径,为城市的多元化发展注入新的动力。

作为佛山会展业的龙头和国资会展综合服务商的代表,潭洲会展将继续发挥其独特的作用和优势,以向上向新的姿态,为佛山带来更大的惊喜。

征程万里风正劲,潭洲会展再出发。



2023年6月15日,中国(广东)国际“互联网+”博览会及广东(佛山)国际机械工业装备博览会在潭洲国际会展中心同步举行。/佛山市新闻传媒中心记者路帅摄