



岭南天地结合当下消费热点,打造天地趁墟节等IP,营造新型消费体验。



岭南天地内布满彩绘、彩灯等现代装饰,传统与现代交融碰撞,吸引众多市民体验打卡。

历史文化街区

岭南天地探索在地文化新生

爆改城市会客厅

文/佛山市新闻传媒中心记者卢丽华
图/佛山市新闻传媒中心记者符诗贺、卢丽华、张伟科(除署名外)

岭南天地位于禅城区祖庙街道,原址是迄今有900余年历史的祖庙东华里片区。

这个地方古迹密集、文脉绵延,保留了22处文物建筑、128栋历史建筑、8条历史街巷,沉淀着城市的历史印记。

近日,记者走进岭南天地,青石板路、百年大宅、镬耳老屋与主题集市、经典岭南美食、新潮茶饮酒肆相融共生,拱廊、雕塑、彩绘、彩灯等现代装饰十分吸睛,浓浓的人间烟火气扑面而来,像“时光代理人”般向游客讲述着岭南文化的前世今生。

作为全国重点文物保护单位,如今岭南天地经过活化改造,持续推进业态焕新,成为岭南文化的深度体验地。

新与旧的共存,传统与现代的碰撞,让文化记忆在鲜活的现场持续新生,展现一个政府、企业、个人共创在地新生的新实践。



岭南天地融入非遗元素,丰富夜经济业态。/岭南天地供图

从看见到触及 文商旅深融合升腾人间烟火

如今漫步岭南天地,不经意间就会与百年老店相遇——

“黄祥华如意油祖铺”经营者的后人扎根故里,回到原址,新开了店铺;“酒行会馆”更新成为石湾酒厂的经营店铺;李众胜堂祖铺化身为新潮咖啡店……

为了让人们记住乡愁,岭南天地组织人员到全球各地寻找22处文物建筑中知名老字号的后人经营者,将百年老店、传统老字号请进来、传下去。

留存下风貌,才守得住记忆。

在地文化的挖掘,为岭南天地找到了岭南文化与商业品牌的情感链接。

结合文物载体原有行业,岭南天地引入现代业态开展经营,并充分把握“首店经济”风潮,不断进行商业更新和业态优化组合,打造开放式商业街区,形成历史文化、艺术与商业的良性互动。

岭南天地相关负责人介绍,岭南天地现有356个品牌商户,其中品牌佛山首店和旗舰店近150个、文化类商户达178家,年营业额超12亿元。

“岭南风”“广府味”的在地文化属性创新融合现代商业,还得益于人文商业空间的构建。

进驻的品牌店铺立足本土市场,在视觉装饰、市场营销、团队运营等方面融入岭南文化语境开展经营,打造独具岭南特

色的消费场景,用文化放大城市魅力。

例如,星巴克品牌将岭南镬耳屋独特的曲线造型融入到设计中,让岭南文化、本土风情和星巴克咖啡文化故事遥相呼应;引入本地国潮品牌HEA,打造龙狮文创馆,传承佛山龙狮文化等。

国潮品牌HEA创立于2014年,与醒狮文化一样诞生于佛山。

起初线上孵化品牌,之后于2018年1月在大本营佛山岭南天地开出第一家线下门店。店内既有历史厚重感的岭南建筑风格,又有活力十足的龙狮文化服饰,强烈的视觉、文化冲击吸引不少年轻消费者。

“独特的人文环境,加上对内容的深耕,推动了品牌建设和传播‘双跃升’。最高峰时全国直营店就有200多家,未来还将布局海外市场。”龙狮文创天地科技有限公司品牌总监马亮介绍,这个店会是一个孵化器,不断孵化服装、文创、周边等各式各样的项目,计划加强跨行业合作,联动剪纸等非遗,探索传统文化的现代演绎方式。

随着岭南天地不断吸纳本土自主创新品牌、社交消费业态以及丰富的城市级事件活动,加剧了其“地标性”商业项目的辐射作用,逐步成为佛山的“城市会客厅”,展示年轻力和文化力的创新突破。

从网红到长红 新潮业态入驻打造流量地标

历史文化街区最抚人心的,是市井烟火、原生文化和乡愁情怀。

比如,北京大栅栏、重庆磁器口、永州柳子街等历史文化街区提炼了独特的建筑标识,对历史建筑、传统习俗、民间艺术等文化遗产进行保护与传承,成为热门旅游景点,助力城市文化形象出圈。

可见,对地方特色传统文化的创造性转化、创新性发展,是活跃历史文化街区、实现文化增值的关键。

今年以来,岭南天地以佛山“十大传统文化”为引领,策划开展具有“佛山味、岭南风”的各类特色活动、精品演出、非遗展示和文创集市,引进石湾美陶、陈永才剪纸艺苑、龙狮文创馆等40多家文化展馆进驻核心区域。

对历史文化街区的重塑,表现在面向“文化体验”的升级——这里有城市千年的历史沉淀。

作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区,岭南天地通过举办“粤夜粤美”佛山古镇夜游体验、“出彩岭南 灯耀佛山”古镇灯会、三月三北帝诞“游天地,赏民俗”等传统文化活动,融入佛山秋色、彩灯扎作等国家级非物质文化遗产,进一步丰富文化消费业态。

这里有本土传承的舌尖之味。

岭南天地将美食文化嵌入生活场景,引进大良毋米粥、民信老铺、李禧记等8家百年老店和14家新派粤菜馆,游客随时可以品尝到双皮奶、及第粥、盲公饼等岭南风味美食,推动文旅与美食深度融合,让游客“吃”出旅游新体验。

这里有正在发生的市井熙攘。

结合当下消费热点,岭南天地主动“造节”营销,打造天地趁墟节、岭南爵士

音乐节、“岭南寻迹”系列夜间收费剧场等IP,形成一个沉浸式、立体化、交互性的新型体验空间,引领年轻态、时尚化和生活化新浪潮。

仔细观察这些活动可以发现,它们大都是以“在地新生”为理念,利用岭南天地的岭南古韵特色演绎而生,与“此时、此景”共融。表达自我,寻找同类,价值观主义……这些标签将驱动历史文化街区的业态升级、内容呈现。

“岭南天地相当于一个展现岭南广府文化的对外窗口。我们正在探索历史文化街区的活化利用与现代生活的‘融合’‘共生’关系,既以历史为根脉,保留历史文化遗产的完整性,守护城市记忆;同时焕发街区活力,引入年轻人喜爱的新业态,孵化一批艺术家和主理人,让新来的品牌在地化、传统的品牌潮流化,推动制造业、商业和岭南文化融合发展。”禅城区委宣传部常务副部长、禅城区文化广电旅游体育局局长杨涛说。

为发展首店首发经济,禅城区今年还出台了相关政策,从首店入驻奖励、首店门店装修补助、首店租金补助、招引企业奖励及企业增效贡献奖励五个方面进行扶持,推动城市消费能级提升。根据“Z世代”的画像与消费偏好,禅城区下一步将改造老城区、工业区、村居等,拓展城市文旅空间,推动文旅产业赋能城市更新。

如何平衡好保护历史街区风貌与使其融入现代生活之间的关系,考验一座城市的智慧与修为。城市“出新”不能忘记“续旧”,在历史街区的更新改造中,要回应人的需求,留住“历史感”“文化味”,引入新功能、新业态,才能让老城迎来新生。



岭南天地对古建筑群以“修旧如旧”的方式进行活化,创造历史文化街区 and 现代生活融合共生的文化新空间。