

政企合力扬帆全球市场

文/佛山市新闻传媒中心记者陈伯青、孙静茹、李玉冰

“老板,您好,我们是一家数字营销跨境电商综合服务商,目前已经帮助好几家企业成功出海。”7月18日,在佛山企业“数字赋能扬帆出海”启动仪式暨平台产业对接会上,类似对话频频发生。

今年以来,这种撮合企业与出海服务商的

对接会在佛山接连举办。下半年,还有至少20场对接会陆续举行,助力佛商抢抓更多国际订单。“通过走访调研,我们发现不少中小型企业长期专注于生产环节,在贸易环节投入较少,对国际市场较为陌生,出口渠道不够丰富。”佛山市商务局相关负责人介绍,通过一

场场对接会,不少企业在面对面的沟通中消除了信息不对称,开辟了产品出海新渠道。

“不出海就出局”成为广泛共识。越来越多的企业,谋划通过出海带来增量。出海,对于佛商、对于佛山,究竟意味着什么?为助力佛商出海,佛山能做些什么?



位于高明的珠江货运码头一派繁忙景象。/本组图片均由佛山市新闻传媒中心记者洪海摄

在新市场找到新增长

在位于高明西江产业新城的安华陶瓷洁具生产车间,自动化机械手高速运转,生产出的各式各样智能坐便器将销往欧美国家。安华陶瓷洁具是一家专注于制造高品质的卫浴家居及配套产品的高新技术企业,近年来加大技改,完善数字化车间,用新产品、新技术开拓海外新市场。今年上半年,该公司总销售额4.3亿元,其中出口销售额达1.59亿元,同比增长203%。

出海走向世界舞台,为安华陶瓷洁具等企业乃至佛山经济高

质量发展注入了强劲动能。今年1~6月,佛山进出口累计完成2531.3亿元人民币,43个出口重点商品大类中,有27个出口值破亿元、17个破十亿元、2个达百亿元、1个超千亿元。

在新市场找到新增长,是企业渴望出海的核心原因。在佛山,成功出海的企业并不罕见。

“一年卖出150万把,远销全球85个国家”的西昊人体工学椅,是由佛山市科智美家具有限公司生产的产品。这家深耕人体工学椅的企业,海外年销售额连

续3年在欧洲亚马逊细分品类排名第一,今年还到全球各地参展,并在菲律宾开出了首家线下体验店。仅靠人体工学椅这一个品类,科智美海外销售额就实现了从2018年的800万元到2021年的3.6亿元的跨越。

本月初,佛山上市公司小熊电器公告,拟以现金1.54亿元收购罗曼智能61.78%的股权,以加快拓展海外市场。这家年满18岁、从代工一步步发展至拥有自主品牌的企业,坚决地选择了出海。“不论是从产能,还是工业

设计的角度考虑,小熊电器要继续做大做强,是需要走全球化战略,这是一条适合自身发展的道路。”小熊电器副总经理吴宗海说。

对于科智美、小熊电器等在各自领域不懈深耕的佛山企业而言,在产品、技术、服务等诸多方面长期积累,使其在广阔的国际舞台上拥有强劲的竞争力。也正因为拥有这一大批在各自领域不懈深耕的优秀企业,佛山才能打造出“有家就有佛山造”这一产业IP。

精准服务助力企业出海

解决切实问题、为外贸企业做好服务,是政府的义务与责任。佛山实施的多项服务举措,实实在在地让外贸企业受益。

由佛山至深圳、河海联运的组合港启动后,进出口物流整体时长由5~7天压缩至2天,效率提升60%,节省通关成本20%;今年上半年,佛山组织优势产业企业参加全球200多场重点推荐展会,剔除新业态因素后,上半年全市出口规模前十大商品全部实现正增长……

有意识地进行精准布局、引领外贸企业高质量发展,是佛山各级政府服务的重要方向。

佛山拥有数量庞大、分布在各行各业的隐形冠军企业,商品供应既精且全。这意味着出口商品的

采购需求,仅在佛山就能满足其相当大的一部分,不必再去其他地方兜兜转转、重复作业。当前,跨境电商外贸新业态正快速发展,通过打造平台、组织对接会等方式,让采购者知道佛山有好货可买、让佛商知道货物有去处可卖,正是佛山服务企业出海的工作重点之一。

佛山加大对相关外贸企业的培育。如在西江产业新城,西江产业新城管委会聚焦发展和需求导向,注重产业载体的提升,全力实施重点企业梯次培育领航计划,培育壮大工业企业、改善企业梯队结构。今年上半年,西江产业新城11家重点外贸企业业绩迎来增长。

►安华陶瓷洁具用新产品、新技术开拓海外新市场。图为该企业的展厅。



跨境电商作为外贸发展的有生力量,已经成为国际贸易发展的重要趋势。目前,市商务局正主动对接拼多多、希音、阿里巴巴国际站、亚马逊、速卖通等跨境电商平台,下半年拟组织举办20场以上产业对接会,积极推动“跨境电商+产业带”建设,大力开展

佛山企业“数字赋能扬帆出海”行动,促进佛山产业带与跨境电商平台强强联合,实现供应链和流量链的双赢。

大型文旅企业签约落户禅城

佛山日报讯 记者任志耀 通讯员禅宣报道:国内知名音乐节品牌——银河左岸及其所属企业南京悠悠行文化传播有限公司近日与禅城签署合作协议。该公司将依托禅城深厚的演艺基础,高位谋划专属禅城的音乐节。这是禅城发布“2+4+N”演艺新空间后,首个签约落地的大型文旅企业。

南京悠悠行文化传播有限公司拟选址禅城设立湾区项目总部,以银河左岸为主推IP,打造大湾区乃至华南地区品牌水准高、保障服务优、乐迷沉浸体验感好的音乐节。上个月,禅城举行了“缤纷四季 心动禅城”计划——演艺资源发布会,推出“2+4+N”的演艺资源,为各类音乐演出提供全方位的场景支持。目前,已吸引10多家文化公司前来咨询洽谈。

南京悠悠行文化传播有限公司总经理刘洋宏表示,公司深刻感受到禅城深厚的历史文化底蕴、优越的营商环境和辐射湾区的区位优势。此次将银河左岸音乐节品牌带到禅城,全面聚焦场景娱乐消费,旨在打造现场演出新体验,也会将岭南文化与音乐节主题有机结合,让大家感受到禅城的城市魅力。

近年来,禅城以文化为纽带,以音乐为载体,用“音乐节+”的创新形式为文旅融合注入新活力,加快布局“音乐演出、短剧视频、沉浸式演艺、潮流体育、时尚零售、城市漫游”六大文旅新赛道,打造“演艺、体育、商业、街巷”四大新空间,有效带动消费提质增效,彰显城市魅力和吸引力。

禅城区区长盘石表示,禅城将积极融合弘扬岭南优秀传统文化和城市更新、文旅消费等工作,激发体验型消费新活力,持续优化营商环境,为文旅企业发展提供优质高效的配套服务,期望企业倾力打造一流的音乐盛事,以出圈出彩的新文旅项目赋能禅城城市发展,实现地方与企业合作共赢。

3个储能项目签约落地丹灶

佛山日报讯 记者李年智 通讯员潘凤婷报道:南海区新型储能产业链常态化服务活动之降本增效“丹灶行”活动近日举行,3个新能源产业项目集中签约落地丹灶,总投资额超过20亿元。项目的落地,将对南海新型储能产业链形成有力补充,助力企业实现绿色低碳转型和高质量发展。

此次落地的3个项目分别是丹灶镇200MW/400MWH独立储能合作项目、丹灶镇综合能源管理中心项目和佛山市丹灶世海钢材物流基地有限公司26兆瓦分布式光伏发电项目。这些项目建成后将进一步提升区域电网的供电可靠性和供电质量,大幅降低企业用电成本,推进传统能源有序替代,助力南海实现“碳达峰、碳中和”目标。

活动还邀请了广东电网佛山供电局的专家进行“电费构成及用能企业节能案例分析”的主题分享,为企业带来节能建议;华为数字能源技术有限公司带来了智能光储超充解决方案;北京清能互联科技有限公司带来了智慧云储虚拟电厂解决方案。上述新型储能技术主题宣讲,旨在帮助企业选择符合企业需求、契合企业发展节奏的节能降本模式,更好推进绿色低碳转型。

南海区对储能产业高度重视,给予企业租金、运营、做大做强等方面的支持,拿出真金白银鼓励新型储能电站建设。“发展新型储能产业的时机已经到来,南海具备抢占新型储能产业高地的坚实基础。”南海区发改局党组成员、大湾区办常务副主任李鹏表示,欢迎广大企业主动拥抱新型储能蓝海,在未来的竞争格局中就能占据有利位置。

共建销售平台 赋能顺德水产“走出去”

佛山日报讯 记者邓海霞报道:大湾区涉农销售平台和均安南沙绿美乡村文旅发展战略合作签约仪式近日在顺德均安举行。广东顺德均健现代农业科技有限公司携手多家企业,通过开展销售业务,发展农业文旅和产业联合体等举措,进一步创新农业产业商业模式,提升产业链的核心竞争力。

作为顺德农业龙头企业,广东顺德均健现代农业科技有限公司与广东顺控进出口贸易发展有限公司、广东新华宏建投资有限公司、文商旅投资控股(广东)有限公司携手利用各自的资源优势,以产业振兴为契机,以科技创新为驱动,共建大湾区涉农销售平台。

以大湾区涉农销售平台为依托,4家企业将全面统筹政策、人力、科技、土地等顺德水产生产资源,构建以销定产新模式;收编整理现有涉农品牌,建设顺德水产品品牌库;拓展粤港澳大湾区市场乃至海外市场,承接涉农产品的贸易销售,完善涉农产业链的技术、生产资源、政策、金融等服务配套,赋能顺德水产“走出去”。

4家企业拟共同成立销售公司,计划于8月开展水产品供货业务,后续逐步推进发展农业文旅、组建基金、发展产业联合体等工作。

此外,广州阿果拉数字科技有限公司和广东均泰生态农业科技有限公司签订均安南沙绿美乡村文旅发展战略合作协议。双方将聚焦科教研学和特色农文旅两大主题,深度挖掘均安南沙社区的文旅资源,强化乡村基础设施建设和提升乡村旅游服务质量,打造独具农业特色的文旅服务体系。

顺德区农业农村局局长谭逢显表示,希望各方以此次签约为契机,为顺德农业产业实现高质量发展贡献力量,共谱“农业强、农村美、农民富”发展新篇章。

小风机“转”出大市场

华威风机深耕35年,成为行业佼佼者

佛山日报讯 记者黄澄献报道:德尚商学院近日组织企业家走进顺德区华威风机制造有限公司,举办顺企思享会活动,共同聆听了一段关于初心、挑战与突破的“华威故事”。华威风机坚持深耕离心风机领域,以坚守与创新一步步成长为智能风机高新技术企业、佛山市“专精特新”企业。

华威风机始创于1989年,早期主要聚焦工业风机的自研自销,作为注塑机、吹瓶机等塑料加工机械的配件,默默耕耘于市场一隅。从2000年开始,随着家用充气城堡在欧美流行,充气风机迎来了前所未有的发展机遇。

华威风机凭借敏锐的市场洞察力,迅速调整战略方向,填补充气风机市场的国内空白,不仅在国内

市场站稳脚跟,更将目光投向了广阔的欧美市场。凭借技术创新,华威风机在欧美市场的商用与家用两大领域都取得了不错的市场份额。

作为佛山市“专精特新”企业,华威风机深知创新是企业发展的核心动力。公司不断加大研发投入,聚焦行业痛点,研发出众多行业首创的专利技术。从全金属外壳到塑料外壳的改良,再到交流电机向直流电机的转变,华威风机不断突破传统束缚,实现产品的迭代升级。直流电机的应用,让华威风机拓展了户外无线使用场景,在露营、户外活动等领域大放异彩。

参加活动的企业家们当天看到,在华威风机实验室,每款风机都需要经过老化实验、性能试验和安全实验等数十道极限测试实验

才能完成验证。

“我们一直坚持把质量视为公司生命线。”华威风机总裁李坚祥说,正是在这样的经营理念引领之下,公司生产的产品能够适应恶劣的工况,得到了市场的青睐。

标准和创新是华威风机骨子里的基因。公司至今拥有80多项专利,其中鼓风机发明专利3项,实用新型技术专利20多项,外观专利50多项。

近年来,华威风机着力建设认证标准、客户标准、生产标准和内控标准四位一体公司标准化体系,完成公司产品设计标准化、配件标准化、生产标准化和检验标准化建设,通过了多项国际认证,如德国莱恩、德国南德、美国美华等,保证了产品的高品质和安全性。

今年7月,《充气式游乐设施安全规范》GB.37219-2023正式实施。华威风机凭借丰富的研发经验和实力,积极调整产品设计和生产流程,快速适应新标准的要求。例如,创新推出风机监测报警仪,当风机处于异常状态时,通过LED灯闪烁和蜂鸣声进行警示;智能监测排插则可以避免低电压对风机运行带来的影响;测压报警仪具备气压检测功能,当气压低于设定值时进行警示,确保安全运行。

除了技术和产品的不断创新,华威风机注重品牌形象塑造,积极参与国内外行业交流活动,在大型展会中有效开拓国际市场,提升品牌知名度和美誉度,为企业的长远发展注入强劲动力。