

积极开拓全球市场,持续扩大品牌影响力

# 佛山品牌扬帆出海势头正劲

文/佛山市新闻传媒中心 记者吕嘉怡、李嘉雯、孙静茹

四年一度的欧洲杯足球赛事激战正酣。揭幕战上,东道主德国对阵苏格兰。在这场比赛中,佛山品牌海信出尽了风头。不仅是抢眼的围挡广告,海信的标志还首次出现在VAR(视频助理裁判)显示器区域,用先进的显示技术助力裁判做出更精准的判断。霸屏国际赛事中文广告词昭示着中国品牌进军全球的雄心。

在佛山,像海信这样积极“走出去”的企业并非个例。面对愈发激烈、复杂的市场形势,众多佛山企业正以更积极的姿态开拓全球市场。抢订单、出海参展、建海外生产基地、对接跨境电商、开拓新市场……加快出海步伐,持续扩大品牌全球影响力,成为当下拼经济的生动注脚。



第135届广交会上,美的员工向国外采购商介绍产品。/佛山市新闻传媒中心记者黄锦成摄

## “清凉经济”卷起家电出口热浪

伴随着一声汽笛长鸣,“诚祥398”接驳船满载5万件空调、冰箱缓缓驶离北滘港码头,运至蛇口港后,通过国际货轮出海,去往阿联酋、阿根廷等国家和地区,为当地消费者送去夏日清凉。

随着北半球进入夏季,空调、冰箱等“清凉电器”出口走俏。4月以来,空调、冰箱等制冷家电的出口量明显增多,平均每天有700个集装箱从北滘港完成出口。5月,佛山空调出口达到11.03亿元,同比增长

12.26%;冰箱出口达到5.93亿元,同比增长6.36%。

“清凉经济”为家电企业出海带来增长。美的集团关务负责人赵龙介绍,企业提前调研国际市场对空调类产品的需求,建立不同国家的特色营销方式,今年以来,出口空调类制冷产品约90万套,同比增长25%。

“万和在泰国工厂投建后,下一步就是打造当地自主品牌。”近日,万和电气董事长卢宇聪在接受媒体采访时表示,万和

电气正积极推进国际燃气具自主品牌,定位高端线路,利用泰国、埃及海外基地,不断拓展海外市场。

当前,全球市场广阔的天地成为不少家电企业订单新的增长点。久和电气总经理卢昆介绍,企业因应年轻消费群体个性化、差异化需求,推出零涂层透明电饭煲,颜值出众、功能齐全。这款电饭煲在今年1月一推出,便得到了欧洲、东南亚等地的海内外客商的青睐,产品每月产能达5万台。

## 品质家具设计赢战国际市场

海关总署发布数据,今年1月~4月,中国家具出口规模达1685.5亿元,同比增长20.4%,创造历史同期新高。面对海外市场的广阔天地,佛山家具企业扬帆出海的信心和步伐愈发坚定。

在顺德龙江,广东精一家具股份有限公司总部大楼装修还在进行收尾工作,部分生产线已搬进来马力全开。在发货区域,十几辆大货车正在等候产品装

柜。这些货柜将被运往港口,发往世界各地。企业坚持带着原创设计出海参展,开拓全球市场,产品销往全球五大洲120个国家和地区。

“今年我们加大对海外市场的开拓力度,持续出海参展的同时,还在香港、印尼、菲律宾等地设立分支机构,在中东地区开设经销渠道。”精一家具董事会秘书刘秉天介绍,今年以来,企业发展

势头强劲,整体业务规模同比增长15%,海外业务同比增长超三成,接下来公司还将在日本、欧洲设立分支机构。

7月5日,“新生万物——中国非遗与当代设计展”将在法国罗浮宫开展。米洛家居、前进家具、巴博罗家具3家顺德家具企业受邀参展,将带着充满中国元素的家具产品,向全球展示中国家居设计的独特魅力和文化底

蕴,擦亮佛山家具品牌。

顺德家具协会会长左建华表示,家具企业真正“走出去”,不是靠OEM代工,而是自主品牌出海。中国非遗与当代设计展正是一个很好的品牌出海契机,这些家具产品带着东方文化“走出去”,带着品牌“走出去”,向世人展示中国家具发现的设计能力、制造能力,在国际舞台擦亮顺德家具的招牌。

## 自主瓷砖品牌加速布局走向全球

在印度尼西亚雅加达一家大型建材商店内,一抹中国红底色的大角鹿品牌标识格外醒目。今年以来,大角鹿自主品牌全力扬帆出海,加速品牌全球化。

今年3月至6月,短短三个月时间,在公司创始人南顺芝的带领下,大角鹿考察了菲律宾、俄罗斯、美国等海外国家市场。在

多个海外建材展上,大角鹿输出国内同款“超耐磨PK大赛”,吸引了众多客商驻足,收获了不少意向订单。

此外,今年5月初,大角鹿马来西亚工厂经过半年的设备改造,设备从意大利制式升级为中国特色,首条生产线正式点火投产。该生产线采用的生产技术和

团队均来自中国,标志着大角鹿出海的征程再下一城。

“企业想布局全球品牌,一定需要一把手‘走出去’。”南顺芝表示,佛山瓷砖企业要敢于在行业迭代中寻求突破,在海外市场开疆拓土。把握自主品牌出海机会,能为中国品牌跃升为全球品牌助力。

近年来,不少瓷砖企业加速“走出去”步伐,博德精工、欧文莱、浪鲸卫浴等企业都在摩拳擦掌,静待又一次的跳跃。

2024年,大角鹿提出营收翻倍的目标。南顺芝信心十足,他说:“乐观主义者看到的永远是机会,很多时候机会抓住了,困难就会迎刃而解。”

# 年产能达2.5亿平方米瓦楞纸箱

超前规划布局专注创新,永久纸业以数字化赋能高质量发展

佛山日报讯 记者彭一冲报道:一个做纸包装的企业保持两位数增长十余年?在高明有这样一家企业,从20世纪80年代开始扎根纸包装行业,至今已拥有国际先进的瓦楞纸板生产流水线、智能化印刷连生产线等,年产能达2.5亿平方米瓦楞纸箱。日前,记者走进佛山永久纸业制品有限公司(以下简称“永久纸业”),看看这些纸包装里究竟藏着什么增长秘诀。

在永久纸业生产车间,一卷卷牛皮纸被传送带快速送入轰鸣的机器中,一趟下来,被初步分割好的瓦楞纸板就从出口有序涌出。瓦楞纸板是日常生活中快递包装的原材料,而瓦楞纸包装是如今最常见的包装容器之一。据企业公布,随着今年上半年销量的大幅增长,企业前5个月销售

收入(不含税)金额超1.3亿元,同比增长36.2%。

作为全国最早进入纸包装行业的企业之一,永久纸业于2011年迁址高明区富湾工业园区,产品覆盖粮油、食品、医药、陶瓷、电商、日用品包装等业务领域,逐步成为众多知名企业的服务商,并获得“全国纸包装行业百强企业”等荣誉。

“如今,很多同行企业都已销声匿迹。”永久纸业党支部书记、人事部长胥刚介绍,企业能在时代发展浪潮中奔涌向前,源于“超前十年的规划布局”。永久纸业建有技术研发中心,自2015年至今,投入研发经费6200多万元,培养各岗位专业技术人员87名,获得33项国家创新实用性专利权、2项发明专利。

2020年,永久纸业开展数字



永久纸业生产车间。/佛山市新闻传媒中心记者田崇浩摄

化转型,投入9000多万元对生产设备进行智能化和数字化改造,这在当时的同行企业中是十分罕见的。2021年,永久纸业从德国和日本引进的先进生产线安装完毕,年产能达2.5亿平方米瓦楞纸箱,达到国际先进水平。

目前企业正在不断推进第二个“未来十年不落伍”规划,即引领行业产业升级,打造高端纸制品包装企业。“永久纸业即将开辟新赛道,接下来计划在工厂后开设第二期工程,做高端印刷,扩展业务渠道。”胥刚说。

# 顺德预制菜产业发展基地动工

围绕全产业链发展,推动预制菜产业化跃升

佛山日报讯 通讯员付思哲、麦斯捷 记者覃征鹏报道:6月28日,顺德预制菜产业发展基地启动施工。该项目由广东顺控产业投资有限公司投资、中建三局集团有限公司承建,选址杏坛镇顺创路以南的顺德高新区重点发展片区,预计总投资约13.5亿元。

本项目总建筑面积约25.6万平方米,主要建筑包括标准厂房4栋、冷库1栋(库容3万吨)、展示研发中心1栋、污水处理中心1座等。项目按区域分三区建设,其中一区(首开区)建筑面积约8.5万平

方米,包括标准厂房、研发厂房、冷库各一座,预计于2025年底完工。

此外,该项目计划构建“加工生产、冷链物流、展示销售、科研培训”一条龙发展的四大重点功能园区。项目将围绕预制菜产业链全链条企业,并融合“产品标准化+地方品牌化”的食品工业化先进理念,构建“生产+冷链+营销+科技”多功能发展的现代农业食品产业体系。同时,将推动顺德预制菜产业集群化、产业化跃升,助推顺德现代农业高质量发展。

洛梵狄内变速器测试实验室投产使用

# 打造行业首个国家级实验室



文/图 佛山市新闻传媒中心 记者林俊鹏、庞伟杰

耐久性试验、耐高温测试、耐腐蚀……近日,由广东洛梵狄智能科技有限公司(以下简称“洛梵狄”)打造的内变速器测试实验室正式投产使用。该实验室总投资超千万元,将成为全球唯一一家有内变速器完整检测能力的实验室,开创了行业先例。



实验室内工作人员正在检测零部件性能。

## 全流程检验 规范行业产品标准

“内变速器行业,国际上对产品尚没有明确标准,行业标准还有待制定。”洛梵狄首席财务官燕普介绍,这个占地近千平方米的内变速器实验室,设置了可靠性实验室、耐腐蚀性实验室、样品预处理室等多功能实验室,功能涵盖内变速器的全流程检验。

在工况模拟实验室,产品正在变速器颠簸耐久性试验机中“跑机”,进行寿命性能测试。“像汽车的路测一样,我们的变速器也需要经过接近3天2000公里的不间断测试,完整模拟产品的实际使用工况,确保性能合格。”燕普介绍,除了耐久性测试,产品还会经过耐高温低温(-40℃~150℃)、干燥湿润等系列测试,检测成功则证明产品可以投放市场。

“我们设置的标准比实际

使用场景更严苛。也就是说,一般的使用场景不会这么极端,但我们要把标准定得很高,这样才能确保产品有较大的冗余度。”燕普说,内变速器部件都需经过精心检测。为提升本检测中心管理水平与技术能力及公信力,确保检测结果的公正性与准确性,实验室依据相关准则制定管理体系,严格要求检测活动。

目前实验室正在申请CNAS国家级实验室,打造内变速器行业首个国家级实验室。国家级实验室申请下来后,公司会经过标准的提升和数据积累,规范行业产品标准,不断升级行业工艺水平。目前,实验室已承接不少终端客户上游零部件供应商的检测任务。

## 追求技术创新 彰显中国制造实力

内变速器与外变速器相比,由于体积小、重量轻、高可靠、长寿命、免维修、外观美等特点,深受市场欢迎。然而内变速器产品结构复杂,工艺技术要求严格,生产成本高,因此产品价格昂贵,导致市场推广受到极大限制。作为全国唯一一家量产内变速系列产品的企业,近年来,洛梵狄变速器证明了中国内变速器技术的先进性,也展示了中国制造业在全球竞争中的强劲实力。

“上半年我们的业绩超过8000万元,相当于去年一整年的业绩。”洛梵狄董事长李激初介绍,公司今年下半年将启动第三个项目,专注于做老年代步车的驻车锁,明年还将启动第四个项目。洛梵狄的迅速发展,得益于其对技术创新的不懈追求,企业每年的研发投入接近总业绩的17%,目前

掌握了领先的UHT超大扭矩技术和Anti-lock防抱死技术,让其内变速产品和智能锁产品从激烈市场竞争中脱颖而出,占据显著的市场份额。

今年,洛梵狄推出高速电机内三速,结合高速电机与变速器的双重优势,不但为骑行者提供了更为轻松的骑行体验,还大大节约空间,让车身设计更加简洁美观。这种设计不仅体现了公司对产品美学的追求,也彰显了中国制造业在精工细作上的实力,电控换挡技术的应用,更贴合电助力自行车的特点和骑行习惯。

立足佛山,放眼全球,洛梵狄的发展顺应了时代潮流。洛梵狄正把握“绿色化、智能化和国际化”行业趋势,推动我国自行车行业转型升级提速,锚定高质量发展开展工作。