“十大传统文化”秀出新潮范

文博会佛山馆开门迎客，展现文化产业丰硕成果

1.5月23日，以“品味佛山，美食之城”为主题打造的佛山馆迎来五湖四海的客人。
2.在美食文化展区，琳琅满目的佛山美食产品挑动食客的味蕾。

弘扬 十大传统文化
擦亮历史文化名城品牌

文/佛山市新闻传媒中心记者卢丽华
图/佛山市新闻传媒中心记者黄锦成、卢丽华、庞伟杰

5月23日，第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）在深圳国际会展中心开幕，以“品味佛山，美食之城”为主题打造的佛山馆，也正式开门迎接来自五湖四海的客人。

这场国内文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会，吸引了全国31个省、自治区、直辖市及港澳台地区参展，还有全球60个国家和地区、超300家海外展商线上线下参加。

作为文博会的常客，佛山文化产业劲旅再次集结亮相，重点展示佛山文广旅体深度融合、文化产业高质量发展取得的丰硕成果。

今年文博会佛山馆采用传统与现代相融合的展陈手段，以展促销、展销结合的模式，创新呈现“文化+”业态，不仅秀出佛山“十大传统文化”新潮范，打出美食、功夫、陶瓷等城市名片，还解锁沉浸式文化体验空间，让人们身临其境触摸“风景”的同时，打开文旅消费新方式。

佛山馆内的龙舟文化元素特别吸睛。

佛山“十大传统文化”魅力尽显

走进第13号馆“粤港澳大湾区文化产业创新展”，形似一颗巨大榕树的佛山馆十分吸睛，一股浓浓的岭南文化味扑面而来。

面积135平方米的佛山馆，汇聚了20多家具有代表性的企业、120多种“文化+”特色产品，让人忍不住停下脚步，入馆一探究竟。

佛山是国家历史文化名城，历史上是中国天下四聚、四大名镇之一，岭南文脉昌盛繁荣，千年光阴积淀了丰富的文化资源。

2024年，佛山提出要弘扬粤剧、功夫、龙舟、龙狮、陶艺、工匠、美食、秋色、祖庙、忠义等“十大传统文化”，擦亮历史文化名城品牌。这是佛山文化中符号化强、群众基础广、媒体关注度高的典型代表，也是佛山文化产业发展的重要根基。

佛山馆的展位上，“十大传统文化”元素处处可见，吸引众多参观者驻足打卡，纷纷表示“佛山文化味很浓”“下次一定要去佛山玩！”

穿梭在佛山“十大传统文化”长廊，既可以看到各类文化项目和产品，也可以探寻历史足迹，感受佛山传统文化在现代社会中的变迁与创新。

“佛山馆有很多非遗、美食、文化产品，很想买一些带回去给朋友。”深圳市民潘小姐说，参观完佛山馆，让她对佛山文化产生了兴趣，计划近期去实地感受佛山的独特魅力。

悬挂于“十大传统文化”牌坊下的龙舟艺术装置，创意十足；佛山本土陶艺工作室带来多件石湾陶塑、陶瓷艺术品，造型多样；佛山市民间艺术研究社、佛山礼信的剪纸、木版年画等文创产品，将传统工艺与现代设计巧妙融合……这些具有佛山特色的传统文化产品汇聚于此，令人眼前一亮，增添了文化厚度和空间美感。

佛山馆工作人员介绍，场馆设计以“聚”为主题概念，以“榕”为场馆具象，“聚”岭南文脉于佛山，“榕”创意无界于佛山。场馆运用代表“工匠文化”的榫卯结构木材，打造出一颗巨大的榕树，其枝干穿越屋顶的布面延伸向外展现，形成一个文化聚集地。同时，场馆还选用佛山厂家生产的环保型板材，整体结构可拆卸并重新组装，便于多次利用，减少资源浪费，展现“有家就有佛山造”城市名片以及绿色、环保、可持续发展的理念。

“文化+”新业态赋能产业发展

作为佛山“十大传统文化”重要内容之一，美食成为众多游客“寻味佛山”的理由。

嫁女饼、高明濑粉、石湾玉冰烧等非遗美食，获评“中国国家地理标志产品”的伦教糕，高明“明小店”特色手信产品高明红茶叶，扎根佛山三水“中国饮料之都”的国民饮料IP健力宝、隐雪……承载佛山人美味记忆的特色美食集中亮相文博会，开启一场“舌尖盛宴”。

在美食文化展区，工作人员向参观者提供免费试吃，满满都是“烟火气”。佛山企业还带来不少美味的“非遗美食预制菜”，如闻起来臭但吃起来健康鲜美的三水特色食品“臭屁醋”，色香味俱全的爆汁糯米鸡、金汤酸菜鱼、免浆黑鱼片等，打动食客的味蕾。

“文博会佛山馆提供了一个绝佳的展示机会，帮助企业寻找商机和合作。”佛山市顺德区乔拜恩食品有限公司创始人黄金趣说，让更多人品尝到顺德美味是企业的初衷。希望用心做好产品，赢得更多消费者认可。

近年来，佛山传统文化赋能产业发展，催生了新的“佛潮”文创风潮，这股风也刮到了现场。

走进“佛（山）潮（流）”文化产业展区，佛山本土“HEA”品牌联名文创手办、纳德利龙舟基地的龙舟文创产品等琳琅满目，收获了年轻群体的青睐。他们纷纷扫码了解产品详情，还向工作人员咨询购买方式。

“我们聚集了一批年轻的陶艺设计师，他们正在用年轻态、时尚感的形式创作，活化岭南文化，吸引更多人加入文化传承的队伍。”禅城区石湾镇街道办事处副主任叶文亮说，未来将继续以文化创意赋能石湾陶文化，助力佛山文化产业高质量发展。

此外，佛山市新闻传媒中心（佛山市珠江传媒知政文化有限公司）与本土青创团体合作打造了一支“知政文化×城事新造”创意团队，推出一批融入新潮设计的非遗文创周边，让传统文化有了新诠释。

“佛山传统文化特色鲜明，文创产品品类丰富，一些融入国潮风的生活物件对年轻人特别有吸引力。”肇庆市民周瑛说，佛山的龙狮文化给她留下了深刻印象，相关文创产品设计贴近现代生活，让非遗文化接地气、有人情味、够新潮。

顺德国际珠宝展将于11月举办

打造年轻化、国际化的珠宝时尚文化盛宴

佛山日报讯 记者莫胜娜报道：一场与黄金珠宝有关的文化盛宴，将成为今年伦教这座小城最大的亮点之一。在5月23日举行的佛山市黄金珠宝产业投资大会上，伦教街道透露，目前正积极谋划举办2024顺德伦教时尚文化节——顺德国际珠宝展。

顺德国际珠宝展旨在全方位展示伦教珠宝首饰产业的发展成效和独特魅力。今年这个行业重磅展会计划于11月初在金福盛黄金珠宝生态城举办，将涵盖优质珠宝展销、湾区珠宝文化交流、线上选品对接、智能制造工艺展示等多元活动，还将荟萃传统与现代、文化与产业、珠宝与美食等时尚元素，融合机车巡游顺德、机车音乐露营节等潮元素，打造一场年轻化、国际化的珠宝时尚文化盛宴。

伦教作为“中国现代黄金珠宝产业原点”，既有“八方来金”的区位优势，1小时可通达粤港澳大湾区任一核心城市；又有“岁月流金”的珠宝文化，孕育出现代黄金珠宝产业先行者何鸣石，以及“周大福”“周生生”等享誉全球的珠宝品牌企业。300多年的珠宝发展史，拥有不可替代的产业文化价值，伦教始终坚持“珠宝+文旅”深度融合发展。

顺德国际珠宝展是顺德重要的文化IP和黄金珠宝产业盛事，已成功举办四届，得到了行业内外的广泛关注，同时也搭建了珠宝行业资源融通、协作发展、互惠共赢的商贸交流平台。

两栋厂房封顶 片区道路动工

金福盛黄金珠宝生态城建设进展引业界关注

佛山日报讯 记者莫胜娜报道：5月23日，第二届佛山市黄金珠宝产业投资大会上，金福盛黄金珠宝生态城作为重点产业项目获重点推介，同时宣布其一期厂房12栋、13栋封顶。

金福盛黄金珠宝生态城一期项目占地约356亩，由金福盛投资发展有限公司携手金雅福集团、臻选·珠宝生活空间及周六福共同打造。项目位于湾区西岸高端制造产业带核心，交通便利，一小时即可覆盖大湾区，是珠宝产业与现代交通完美融合的典范。

去年10月，金福盛黄金珠宝生态城美学馆封顶，同年底一批企业、机构签约进驻或意向进驻。本次大会上，8家院校、机构与其达成产学研战略合作，还有8家企业签约意向进驻。

为最大限度发挥金福盛黄金珠宝生态城项目与其优势区位环境相得益彰的增值潜力，金福盛公司盛邀知名设计大师张会明主持生态城的规划设计。这位屡获大奖的设计师曾执笔上海世博会沙特国家馆“月亮船”、首都机场T3航站楼导航塔台等大型项目设计。

据介绍，金福盛黄金珠宝生态城是广东省重点建设项目、佛山市“十大创新引领型特色制造业园区”之一。佛山市政府从项目引进扶持给予全程化的专属惠企政策，助力企业强劲发展。除了政府政策助力，在交通、配套服务、智能制造等方面，金福盛黄金珠宝生态城都具有得天独厚的优势。

当日，金福盛黄金珠宝生态城项目所在片区道路举行动工仪式，为园区发展提供重要的基础设施支撑。

深圳至南宁高铁初定设站高明

预计2027年通车，助力高明加速融入湾区“1小时交通圈”

佛山日报讯 记者何志勇报道：高明多层次立体化交通体系建设再迎来好消息。近日，“广西全面推进桂粤交通高水平互联互通”新闻发布会透露，深圳至南宁高铁（下称“深南高铁”）全线实现建设，预计2027年建成通车。该线路将在珠三角枢纽（广州新）机场设站。

深南高铁建设，将有效消除深港和珠西等核心都市群辐射大西南高铁瓶颈、显著完善广东与桂滇高铁网的主干通道，是一条以承担省际中长途通过客流为主、兼顾沿线客流的高速铁路。

随着珠三角枢纽（广州新）机场至粤桂省界段于2023年12月26日开工建设，深南高铁全线实现建设，预计2027年建成通车。该线路设计标准为双线时速350公里高速铁路。全线通车后，深圳至南宁高铁最快运行时间可由现在的3.5小时缩短至2.5小时。

深南高铁全线共设18个站点，其中在佛山高明初定设置“高明珠三角枢纽机场”站点，前后连接江门、中山、云浮等地。

当前，广湛高铁、珠肇高铁、深南高铁等多个途经高明的轨道交通项目正加紧建设。今年3月，位于高明更合的广湛铁路塘花村一号隧道顺利贯通，标志着广湛高铁建设取得又一个重大进展。广湛高铁建成通车后，将实现广州中心城区到湛江中心城区90分钟互达。三大高铁建成通车后，高明将与省内、国内多条高铁轨道线快速衔接，在各个方向均具备铁路通行能力与交通辐射功能。

随着珠三角枢纽（广州新）机场动工建设之日越来越近，以及高荷港码头投入运营，高明未来将形成“机场空港+国铁城际+城市轨道+高速公路+港口航运”多层次立体化交通体系，加速融入湾区“1小时交通圈”，真正打造成为湾区西部交通新枢纽。

上接A01 ▲

习近平指出，人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标，抓改革、促发展，归根到底就是为了让人民过上更好的日子。要从人民的整体利益、根本利益、长远利益出发谋划和推进改革，走好新时代党的群众路线，注重从就业、增收、入学、就医、住房、办事、托幼养老以及生命财产安全等老百姓急难愁盼中找准改革的发力点和突破口，多推出一些民生所急、民心所向的改革举措，多办一些惠民生、暖民心、顺民意的实事，使改革能够让人民群众有更多获得感、幸福感、安全感。

习近平强调，改革有破有立，得其法则事半功倍，不得法则事倍功半甚至产生负作用。要坚持守正创新，改革无论怎么改，坚持党的全面领导、坚持马克思主义、坚持中国特色社会主义道路、坚持人民民主专政等根本的东西绝对不能动摇，同时要敢于创新，把该改的、能改的改好、改到位，看准了就坚定不移抓。改革要更加注重系统集成，坚持以全局观念和系统思维谋划推进，加强各项改革举措的协调配套，推动各领域各方面改革举措同向发力、形成合力，增强整体效能，防止和克服各行其是、相互掣肘的现象。改革要重谋划，更要重落实。要以钉钉子精神抓改革落实，既要积极主动，更要扎实稳健，明确优先序，把握时度效，尽力而为、量力而行，不能脱离实际。

李干杰、何立峰出席座谈会，中央和国家机关有关部门负责同志，山东省负责同志，国有企业、民营企业、外资企业、港澳台资企业、专精特新“小巨人”企业、个体工商户和专家学者代表等参加座谈会。

搭建投资合作平台 推动产业集聚发展

上接A01 ▲

会上，顺德区经济促进局局长、区招商局局长曾帆就顺德黄金珠宝作产业投资推介，金雅福集团董事长、金福盛黄金珠宝生态城董事长黄仕坤作佛山市重点项目——金福盛黄金珠宝生态城介绍。行业院校、机构与金福盛黄金珠宝生态城进行产学研项目，意向珠宝企业进驻金福盛黄金珠宝生态城，伦教街道与金福荣二期项目推进框架协议，顺德农商银行与金福盛黄金珠宝生态城战略合作协议，佛山市国际贸易有限公司和臻选·珠宝生活空间战略合作协议等在大会上签订。大会还进行了顺德珠宝商会会长单位代表授牌仪式。

市领导陈新文出席活动。