

## 2024年全国节能宣传周

## 佛山将重点推进十个方面工作

佛山日报讯 记者梁建荣报道:5月13日~19日是全国节能宣传周,今年主题是“绿色转型,节能攻坚”。其中,5月15日为全国低碳日,主题为“绿色低碳,美丽中国”。节能宣传周前夕,佛山市发展和改革委员会、佛山市生态环境局联合发布《2024年佛山市节能宣传周和低碳日宣传重点》,将从10个方面推进节能降碳宣传工作。

开展重点行业节能技术宣介。积极宣传佛山市及重点行业领域节能降碳工作成效,发挥典型示范作用,推介佛山市重点优势行业和产品设备领域节能降碳改造先进经验和做法。

全面推动制造业绿色化发展。广泛宣传工业和信息化领域节能降碳相关法律法规、政策和标准;鼓励地方、

行业协会、研究机构、重点企业等开展“节能服务进企业”专题活动。

开展节能降碳科技宣传。重点宣传节能降碳科技创新经验成果和绿色低碳、可持续的科技发展理念。宣传先进节能降碳技术成果,营造节能降碳科技创新氛围,引导全社会使用节能降碳创新产品。

重点宣传城乡建设绿色低碳发展成效。开展超低能耗建筑、低碳建筑、绿色建筑宣传,通过实地体验、现场讲解、科普报道等方式普及有关知识、宣传典型案例,展示相关技术设备对提升室内环境质量和舒适度、降低运行能耗和碳排放等方面的作用。

展示宣传交通运输清洁低碳转型

成效。重点宣传交通运输清洁低碳转型成效,包括新能源清洁能源车船应用,重点区域、重点航线、重点船舶靠港使用岸电等典型案例;开展零碳运输和设施等相关技术宣传交流。

组织农村清洁用能技术宣讲活动。通过现场讲解、科普讲座、在线知识问答等方式,普及农村可再生能源相关知识、解读行业发展政策措施、宣传典型案例。

加大商务领域绿色低碳发展成效宣传。围绕家电产品安全使用、绿色家电维修保养、智能家电实用功能等,加强绿色安全理念宣传与节能减排知识普及。

公共机构带头践行绿色低碳。倡导简约适度、绿色低碳、文明健康

的生活方式和消费模式,鼓励绿色采购、绿色办公、绿色出行,持续推进“光盘行动”,坚决制止餐饮浪费。

教育领域围绕主题开展宣传活动。组织指导高校结合有关学科专业特色,开展社会实践和志愿服务等主题活动,大力普及节能降碳相关知识;指导推动学校创新开展“文明风采”等育人活动;加强中小学生勤俭节约、低碳环保的行为习惯养成。

倡导全社会践行绿色低碳生产生活方式。围绕无废城市建设等工作重点开展户外公益活动,积极向公众宣传践行绿色低碳发展理念的具体行动,引导广大市民共同践行简约适度、文明健康、绿色低碳的生活方式。

央视《新闻联播》聚焦顺德容桂

以旧换新  
换出新机遇

佛山日报讯 记者杨婷报道:5月14日晚,中央电视台《新闻联播》以“一线调研·工业大镇‘换’出新机遇”为题,从佛山顺德容桂企业接单忙、设备更新需求旺的现象入手,剖析抓住设备更新和技术改造新机遇、提升新质生产力发展的佛山经验。

容桂街道,曾是我国首个工业产值突破千亿的镇域,聚集着上千家制造业企业。今年以来,国家持续推动大规模设备更新行动,让这个工业大镇迎来新的发展机遇。

在容桂街道的鑫全利激光智能装备公司,工人们正在抓紧生产一批亟待交付的激光切割机。眼看着生产一片红火,厂长陈明刚却有了新烦恼,“当天打包当天发货,这样都还满足不了我们现在现场区域的装配需求,现在我们每天出货量40多台,客户天天半夜三更打电话催交付”。陈明刚没想到,国家推动大规模设备更新行动,让企业的订单量发生井喷,为了弥补眼下产能的不足,厂里刚刚紧急购进了一批激光检测设备,来提高出货效率。

《新闻联播》介绍,大规模设备更新行动,不仅让设备供应企业有了新的发展空间,也让当地更多企业谋求抓住新的机遇,实现新的突破。

为了解决设备“以旧换新”中遇到的供需难题,当地多措并举打通供需对接渠道,不断提振企业投资信心,用设备更新“换”出新机遇。

报道指出,今年一季度,容桂街道工业投资额同比增长130%,技术改造投资额同比增长167%。这个以传统产业为主的工业大镇,正通过设备更新和技术改造,加快制造业转型升级,向高端化、智能化、绿色化迈进。

交流拓思路  
借鉴促发展

顺德均安组队考察,探寻产业振兴良方

佛山日报讯 记者杨婷 通讯员均安党建办报道:如何落实省委农村工作会议暨深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”推进会精神?如何推动“百千万工程”迈出坚实步伐?5月13日,顺德区均安镇领导带领镇村(社区)干部一行40多人,到伦敦街道、龙江镇等开展专题学习。

盘活集体资产、促进产业振兴是此次学习的重点课题。伦敦街道抓住“百里芳华”乡村振兴示范带建设的契机,吸引社会资本,在闲置地块上建成YOYO PARK亲子无动力公园,并联合有资质的文化运营机构,利用乌洲会堂打造广州美术学院分教点;龙江镇左滩村引入社会力量把旧蚕房改建成“3500书屋”,现已打造为集图书阅览、乡村研学、轻食饮品于一体的乡村复合型空间,更获评全国“2023年度最美乡村公共文化空间”。

这些地方的做法和经验让均安干部获益匪浅,个别村(社区)干部现场邀请亲子无动力公园的投资方洽谈合作事宜。均安镇委委员周婉施认为,均安各村(社区)应当对现时的空间、地块和未开发的集体物业主动谋划、积极招商,努力闯出一条资源活化、集体增收的特色经济发展路子。

均安干部还关注人居环境整治问题,专程参观了“百里芳华”伦敦滨河公园和乌洲沿涌街道风貌提升两个项目。前者彰显规划建设的大手笔,后者因地制宜体现“绣花功夫”。均安干部一边认真听介绍,一边仔细观摩改造细节,同时联系本村(社区)特色开展对比交流。

民生福祉也是此次学习的重要内容之一。在伦敦三洲红基石党群服务中心,均安镇委副书记梁伟文了解到中心“长者饭堂”的运作后,建议均安各村(社区)借鉴三洲做法,思考建设本村(社区)的“长者饭堂”,镇慈善会将给予支持。考察一行还来到位于龙江镇的广东南兴天虹果仁制品有限公司,参观现代化生产车间,了解公司发展历程,对该公司数十年不忘初心、实业报国的情怀由衷点赞。

本次专题学习在“百千万工程”推进的重要时间节点上开展,均安镇人大主席冯炳全表示,镇村(社区)两级干部要尽快把学习成果转化为工作行动,奋力开创均安“百千万工程”的生动局面。

## 新明珠集团旗下惠万家瓷砖品牌积极响应“以旧换新”号召

## 用高品质瓷砖“惠万家”

佛山日报讯 记者黄妙哲 通讯员吴倩报道:连日来,三水白坭镇的新明珠集团工厂装货区热闹非凡,货车络绎不绝,满载着惠万家瓷砖发往全国各地消费者家中。这些瓷砖,大多源自2024三水“五一”焕新消费嘉年华活动的热销订单,部分产品甚至能享受低至1折的优惠价。

惠万家瓷砖是新明珠集团的核心品牌之一,始终秉持“千挑万选·惠泽万家”品牌理念,致力于向消费者提供高品质的瓷砖。今年,该品牌瓷砖提出“惠民焕新,共筑美好”理念,积极响应国家“以旧换新”政策,用惠民产品和服务,共筑三水群众高品质美好生活。

刚刚过去的“五一”黄金周,三水以政府搭台、商家让利、名企联动、媒体助力的形式,搭建起集买家电、购新房、推家装、逛车展、品美食、观表演等多重消费体验于一体的一站式消费嘉年华。作为参展商家之一,惠

万家瓷砖推出了超30款瓷砖新品,优惠力度从1折起,并提供免费上门测量、免费指导服务、免费效果图、免费退换补货一次、免费送货上门(不含送货上楼)等五星无忧服务,备受消费者青睐。

“现场成交客户超20家,看中的正是我们亲民的产品。”惠万家瓷砖相关负责人表示,该品牌还与近百家住户保持着密切沟通,后续预计有更多订单转化。此次活动不仅让惠万家瓷砖收获实实在在的真金白银,更展示了其品牌魅力和企业担当。

据悉,新明珠集团在数智化转型方面处于领先地位,曾入选工信部2023年度智能制造示范工厂揭榜单位。在生产端,惠万家瓷砖正依托新明珠集团强有力的智造能力,不断降本提效,最大程度让利给消费者。上述相关负责人表示,在新明珠集团工厂,处处可见智能生产的影子——通



新明珠集团的生产车间已实现高度智能化生产。/企业供图

过世界最长的双层节能辊道窑,工业余热梯级综合利用技术,以及AI质检系统等一系列智能制造装备的运用,实现了生产质量效率双提升。

展望未来,惠万家瓷砖将继续贯彻“千挑万选·惠泽万家”品牌理念,持续推出惠民产品和服务,贯彻落实“以旧换新”政策,用高品质瓷砖“惠万家”。

## 喊出“换新就换佛山牌”的底气



□佛山市新闻传媒中心评论员叶小青

近日召开的佛山市质量品牌大会上,来自家电、家具、汽车等多个行业的佛山百家品牌企业,联合发布了“以旧换新”质量承诺宣言,郑重向消费者承诺:坚持质量第一,以高标准生产好产品,让“有家就有佛山造,换新就换佛山牌”有口皆碑。

佛山市消费品“以旧换新”行动启动以后,迅速点燃了消费者的参与热情,其中也有市民提出了一个颇具代表性的疑问:以旧换新,会不会变成企

业清理库存甚至过时商品的机会?所谓价格优惠,是否真实有效?

这个担忧,反映了消费者的正常心理,透露出消费者对商家一定程度的不信任。这种担忧或质疑心理,并不难理解。任何一件需要双方或多方合作推进的事宜,都需要以参与者之间的信任和默契作为前提和基础。消费品“以旧换新”,是消费者和商家双向互动、共同演进的联合行动。其中,商家和消费者之间能否形成信任、默契的良性互动关系至关重要,它直接关系到双方能否实现合理的利益诉求,达到双赢甚至多赢的结果,也直接关系到“以旧换新”行动能否高质量开展。

事实上,在国内有些地方的实际操作中,确有一些商家把“以旧换新”当作吸引眼球的噱头,或是清理库存

甚至搞虚假优惠的手段。这不仅损害了消费者的利益,也破坏了市场的公平竞争秩序。

借助佛山市质量品牌大会的契机,佛山百家品牌企业联合发布质量承诺宣言,公开向广大消费者作出质量承诺,就是要打消消费者对“以旧换新”产品质量和交易价格的不信任心理。这份承诺宣言,体现了佛企对严把产品质量关的高度自觉,宣示了佛企以高品质产品参与“以旧换新”的决心和诚意,喊出了“有家就有佛山造,换新就换佛山牌”的十足底气。这种做法,值得倡导,也值得更多的企业加入其中。

此轮消费品“以旧换新”行动,既是畅通国内大循环、促进消费提档的重要举措,也是培育形成新质生产力、促进产业升级的重大举措。它承载着两重

重要的责任和意义:既要提高千家万户的生活品质,满足人民不断增长的美好生活需要,又要推进中国制造的提档升级,促进制造企业的高端化、智能化、绿色化转型。因此,“以旧换新”决不能理解为单纯的去库存、搞促销,更不是清理过时的产品,而是要围绕消费场景、消费需求的变化以及人民对美好生活品质的追求,推出真正符合消费者需求,能够解决消费者痛点、满足消费者更好体验的高质量产品。

任何时代,产品质量都是企业的生命线。佛山制造业企业,要把消费品“以旧换新”当作企业提升产品质量、促进产品优化升级、提升品牌声誉的重大机会、重大考场,严把产品质量关,拿出优质的产品、实惠的价格,吸引消费者、打动消费者。

## 大厨斗技 美味对决

高明“明店”“明厨”“明菜”评比告一段落

佛山日报讯 记者任家文、曾锦峰摄影报道:昨日,为期五天的高明区2024年“粤菜师傅”餐饮“明店”“明厨”“明菜”评比活动告一段落。评审组深入多家参评单位,现场品鉴高明好菜。当天,柳菇婆蘑菇主题餐厅的竹荪鱼与花开园店的白切五味鹅,以独特创意和精湛厨艺,赢得评委一致好评。

此次评比旨在发掘并表彰高明区内优秀餐饮企业和个人,推广地方特色菜式,促进餐饮行业蓬勃发展。按规定,参评单位要在45分钟内,现场做一至两个名菜。

在柳菇婆蘑菇主题餐厅,评审组被一道名为“竹荪鱼”的菜肴深深吸引。这道菜以竹荪和生鱼片为主要食材,配以灵芝粉肉丸、灵芝粉煲仔饭

等,汤鲜味美,营养丰富。现场,参赛厨师手起刀落,把一条5斤重的制水生鱼起鱼片,起成“双飞蝴蝶”样。鱼骨用来做汤,鱼片做刺身。餐厅负责人覃杨柳表示,这道菜的灵魂在于竹荪的加入,此前他多次尝试不同种类的菌菇,终于找到了最完美的搭配。

在饮过竹荪汤,食过灵芝粉肉丸后,中国烹饪大师、主评委雷卫文赞赏道:“高明饮食一流,不断有创新,不断有惊喜。”

另一家参评单位花开园店的大厨吴志飞,则以一道白切五味鹅技惊四座。这道菜选用10斤重的三洲黑鹅为原料,经过精心烹制,肉质鲜嫩多汁,五味蘸汁更是让人回味无穷。吴志飞表示,参加此类比赛不仅可以检验自己的厨艺水平,还对未来研发创新菜



花开园店的大厨吴志飞正在制作白切五味鹅。

品有很大帮助。

5月10日~14日,高明区开启2024年“粤菜师傅”餐饮“明店”“明厨”“明菜”评比活动,邀请多名在省、市、区享有盛誉的专家,分组到各参赛食店开展评审。最终选出“最佳明店”

“乡村明店”各10家、“明菜”30道、“明厨”30名。其中,“最佳明店”“乡村明店”“明菜”“明厨”拔得头筹的餐饮企业将分别获得1万元、5千元、1万元、8千元的丰厚奖金,结果将于“5·19中国旅游日”佛山市分会场揭晓。