# 迎接换新热潮 紧抓升级机遇

文/佛山市新闻传媒中心记者钟晴

**“昨天刚换的洗衣机便宜了400元,想把冰箱也换了。”“买了消毒碗柜,原价是4000多元,刚才付款只需3600多元。”“有些家电的确要更新换代,现在的以旧换新政策便民又实惠,有些单件就可以省几百元。”“如果‘换新’力度大,会全部提前换。”……5月5日上午,家电卖场刚开门,不少市民便趁着“五一”假期的最后一天,商家和品牌有叠加优惠活动,为家电换“智”、厨卫“焕新”做最后冲刺。**

**“大屏彩电、干衣机、洗碗机、扫地机器人、中高端绿色节能空调等产品最受消费者青睐。”苏宁易购佛山公司市场负责人熊丽芳介绍,政府补贴10%的“让利惠民”具体措施,经销卖场推出10%的换新优惠,构成政府以旧换新补贴+品牌厂家(经销商)让利金额+回收企业旧机抵扣的叠加效应,“五一”假期总体促销活动让利幅度比以往节假日促销大大增加。**

禅城区佛山印象城的一家大型购物中心,家电专区摆有各种以旧换新优惠介绍。
/佛山市新闻传媒中心记者陆佩兰摄

2024佛山焕新消费嘉年华现场,销售人员向市民介绍产品与优惠。
/佛山市新闻传媒中心记者林俊鹏、庞伟杰摄

南海区苏宁易购嘉洲广场店推出多项优惠活动吸引市民前往咨询。
/佛山市新闻传媒中心记者陆佩兰摄

## 政策驱动 刺激假期换新需求

在“五一”小长假,这个商家必争的消费节点,记者走访了几个主要家电卖场,不少企业乘着以旧换新的风潮,推出一系列促销活动,当中,除了配合各地方政府的专项行动,还有自发为消费者提供的巨额补贴。如位于东方广场的京东家电,部分产品除可享受最高达3600元的平台补贴外,还可用同种类的旧家电置换,获取额外优惠后价格最高15%的补贴;苏宁易购联合超30家头部家电企业在佛山开展以旧换新补贴活动,消费者可在成交价基础上享受立减10%补贴优惠,最高补贴5000元;兴华商场家电部也在假期推出家电满减折扣优惠,最高优惠1000元……

在4月中旬,《广东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新的实施方案》发布,鼓励汽车和家电企业通过促销活动、换新补贴等形式让利消费者。作为家电消费品的重要基地,佛山根据全省统一安排,启动2024佛山市消费品以旧换新行动暨夜间消费节活动,发挥“领跑”示范作用。随着以旧换新政策细则落地,“五一”假期成为消费者绝佳的消费时机,各商家和企业把“补贴优惠潮”推至高峰。

“整个‘五一’期间,门店销售同比增加15%。”熊丽芳介绍,企业在假期中联合邮储银行佛山分行等银行,推出了分期免息和满减活动等,在现有支付立减基础上进一步叠加优惠,以满足客户以旧换新、消费升级需求的同时,进一步激发消费活力。相信在多方渠道的助力下,今年上半年企业的销售规模会比去年同期有明显的提升。

## 以旧换新 焕出产业转型升级新机遇

“以几千元的销售均价推算,每年家电以旧换新的市场蛋糕高达数千亿元。”资深家电产业经济观察家梁振鹏表示,当前,我国正处于家电报废的高峰期,每年有1亿~1.2亿台的废旧家电被淘汰,并以平均每年20%的幅度增长,带来了同等数量的新家电购买需求。

早在2009年,我国就曾出台汽车、家电以旧换新政策。当时政策效果明显,据统计,到2010年底,共拉动消费1700多亿元。15年后,国务院在今年3月份印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称“行动方案”),按照大家电10年左右使用年限测算,更新需求进入集中释放期,同时,因处于数字化时代,随着技术迭代,相比其他消费品类,消费者对“绿智”家电产品的关注更加火热,此次出台的政策有望在市场空间等方面取得更显著成效。初步估算,这将是一个年规模过万亿元以上的巨大市场,这数据的背后,是废旧家电超期使用带来安全隐患导致的刚需,以及家电换新带来的产业升级机遇。

今年以来,佛山的一些龙头企业已率先行动,美的集团在4月30日宣布,拟投入80亿元大力推动全品牌、全品类产品的以旧换新和设备更新;格兰仕发布5%~10%的价格补贴政策;海尔计划在佛山投入5000万元补贴……美的集团以旧换新负责人叶颖诗介绍,作为佛山家电龙头企业,美的集团除了抢抓换新政策机遇,以家电消费升级推动产业结构升级,推动新质生产力加快发展外,自2021年通过与政府、行业和相关企业互联共创,已成功打造绿色引领的全链条以旧换新保障体系,实现资源的再利用,促进节能减排和绿色循环经济发展。2023年美的集团共完成309.8万台废旧家电回收,今年一季度,绿色回收量达93万台/套,企业充分实现了资源再生高值化。

“从各地积极开展以旧换新活动可以看出,商务部等14部门的行动方案已经对经济发展产生了积极影响。”梁振鹏表示,不单是消费市场呈现了一定程度的需求增长,提高了企业的市场份额和利润水平,带动了相关产业的发展;还为相关产业和企业提供了转型升级的机会,通过更新设备和引入新技术,提高生产效率和产品质量,进一步拓展业务领域和市场范围;以及通过提供更多高质量的产品和服务,满足消费者的需求,从而提高消费者生活品质。可以说,以旧换新对消费升级、产业升级和循环经济发展具有积极意义。

## 提质增效 需消费、制造、技术同时发力

虽然此次活动中,美的、格兰仕、海信、容声等不少品牌企业目标明确,即以技术创新、质量提升带动品牌发展,切实推动企业提质增效。但也有部分企业把以旧换新当作是去库存,让消费者给落后淘汰的产品埋单的活动。在过去的十多年间,我国经历了不下一次的“家电下乡”或家电以旧换新的行动。如果说,上一轮换新活动属于大件耐用品普及的阶段,那么,本轮则应该从“有”到“优”、向“绿”升级。

“在这轮以旧换新的活动中,家电企业要做好‘两手抓’,一手抓存量市场的产品结构升级,一手抓新兴品类的突破。”中国家用电器协会副秘书长吕盛华在早前接受媒体采访时候表示,消费者“从有到好”的消费升级和对洗碗机、洗烘套装、厨房空调等新兴品类的需求,带来的不仅是数字上的增量,还会间接推动存量家电的“焕新”。所以,企业不能过分强调短期的销售转化,还要兼顾新兴品类产品的知识普及和长期品牌价值的建立。

多年来,家电家居市场一直处于利润比刀片还薄的红海竞争状态,但蛋糕始终存在,每年依然有不少品牌紧跟“懒人经济”“单身经济”以及“绿色低碳”等全新消费趋势,通过创新研发、技术突破和品质升级,既强化自身力量,亦实现逆势上扬。以旧换新不是一场活动,也不是一个口号,是加快消费品和产业链的升级迭代,以及进一步节能降碳,提升企业先进产能,以此撬动高质量、智能化家电在国内和全球产品竞争力的双重提升,实现数智时代健康发展的新起点。

相信在有力政府和有效市场的引导下,这一轮“以旧换新”政策与市场能双向奔赴,进一步推动“佛山制造”向“佛山创造”转变、“佛山产品”向“佛山品牌”转变。

---

### 家电销售增长近50%,汽车销售增长超10%

# 以旧换新带旺高明消费市场

文/图 佛山市新闻传媒中心记者李玉冰

**5月1日起,高明区启动消费品以旧换新行动,系列促消费举措推动居民生活品质“焕新”,带旺了高明消费市场,释放了消费市场潜力。**

**据高明区经济和科技促进局统计,5月1日~5月5日,参与以旧换新活动的家电商家销售额累计达481.8万元,同比增长49.4%;汽车商家销售额累计达1629万元,同比增长10.5%。**

近段时间,大昌电器商场回收了许多旧家电。

## 销量大增 叠加优惠受捧

“这段时间我们收到很多旧家电,消费者将旧家电拿过来后,我们会出具回收凭证,将旧家电回收到有资质的回收机构,然后在凭证上盖章,再交给经促部门进行审计。”沧江路大昌电器商场的负责人李业亨介绍,以旧换新可以拿到新家电价格10%的折扣优惠,每件最高补贴500元。在各类家电产品中,市民喜欢选购绿色、智能、场景化的家电产品,冰箱、空调是当下热销产品,以旧换新政策启动以来,商场销售额增长30%,营业额增加约20万元。

结合“五一”节点,大昌电器商场同步推出9折促销优惠,折上折的让利进一步带动了消费者的购新潮。商场借助以旧换新政策的契机,升级商品,优化服务,推动绿色消费新潮流。“以旧换新政策让消费者重新回归线下购物。这几年线上购物对实体店冲击很大,现在的这个政策让消费者认识到线下购物也有更好的服务、更优惠的价格,商家也会不断提供更优质的产品。”李业亨说。

当前,高明区正联合各商家企业开展汽车“置换更新”、家电以旧换新消费券补贴活动,2024年5月1日~2024年8月31日,个人消费者最高可享受政府消费券补贴汽车8000元/辆、家电500元/件(台),可再叠加汽车、家电商家的让利优惠。消费券补贴规模实行总额控制,先到先得,用完即止。

## 合力联动 打造消费盛宴

消费“暖”起来,经济就会“跑”起来。高明区抢抓以旧换新政策机遇,迎合消费潮流,打好“补贴政策+消费券+促消费活动”的组合拳。以旧换新行动暨夜间消费节活动从4月持续到6月,以系列促消费举措推动居民品质生活“焕新”行动,惠民利企。

除了发放汽车、家电以旧换新消费券补贴,高明还整合金融机构、商家等多个领域资源开展“十大主题”促消费活动,目前已有500多家商家参与活动,涵盖汽车、家电、家装厨卫销售企业、各商业综合体、各商超零售企业、美食集聚区企业、餐饮企业、旅游景点、体育娱乐企业等,带旺高明的人气、烟火气。

位于西江产业新城的某大型商超,不少市民前来选购商品,店长李锐根介绍,商场正在推出满100元减15元优惠消费券、五一狂欢季促消费活动,近期客流量和销售额都有较大提升。

“5月1日至今,客流量增加了近20%,拉动销售额近60万元。”李锐根说。

高明区经济和科技促进局商贸流通股股长钟广安表示,接下来,高明区将持续在优惠政策、务实措施、暖心服务等方面发力,通过“政企联动”,持续推出各种形式的促消费活动,“包括‘夏日集市火热辣美好生活乐高明’集市、‘家居焕新进老旧小区’惠民惠企、银企助商惠民、潮流商圈夜市节、美食探秘、汽车家电下乡进企等主题活动。”钟广安说。