

聚焦百千万工程

# 盘活土地资源 做强特色产业

## 佛山村居代表谈“百千万工程”创新做法

文/佛山市新闻传媒中心记者吴家键

办好农村的事,要靠好的带头人,靠一个好的基层党组织。4月29日,在市委常委会会议上,南海区桂城街道平东社区、高明区荷城街道石洲村、三水区云东海街道杨梅村三个村(社区)党委书记分别汇报了推进“百千万工程”的工作情况,深入交流新思路、新举措,全力推进“百千万工程”在基层一线取得新成效。

### 平东社区 聚焦产业升级 打造最“贵气”小镇

锚定“百千万工程”目标任务,平东社区聚力产业升级,破解空间局限,将有限的土地资源“化零为整”提质增效。

平东社区党委书记罗锦华介绍,以顺德产业园区为例,社区将项目涉及的3个经济社约30亩的土地集约到经联社统一进行开发,建设约8万平方米的玉器主题工业园区,设置集中切割雕刻中心、环保镶嵌加工中心等,引导中小作坊上楼生产,实现规模化、产业化经营农村集体资产。

“培育玉匠精神,聚集玉器

人才。”罗锦华表示,社区通过举办大湾区玉器珠宝国潮文创设计大赛等大型赛事,积极推动玉器设计、雕刻、电商等全链条专业人才培养。目前已集聚各类玉雕技能人才超1000名,新零售直播从业主体超万个、从业人员超3万人。

在推动生态宜居改善民生方面,社区启动玉器街“微改造”,去年重点建设了沿江路、玉器南街、玉廉广场升级改造等项目,新增设超1000个停车位。同时,累计投入超3000万元积极推进雨污分流、净岸行动、“四小

园”建设、三线整治等民生工程,逐步形成三生融合的特色小镇。

罗锦华表示,下一步将进一步做大玉器产业,加快推进“大雾围”地块“工改工”开发、领德珠宝产业园、杰德创客园等项目,为玉器产业集聚和高质量发展提供新的载体和空间。

同时,激活玉的文化,注重玉文化推广、金融服务、“公益科普+商业服务”,深化“五馆一厅”文旅发展格局,以“玉文化周”等活动为契机,常态化举办各类型展览,提升平洲玉器文化影响力。

### 杨梅村 做优环境底色 推动农旅文融合发展

杨梅村立足“湿地公园+乡村”特点,以“国资+社会资本+村组”模式推动乡村产业建设运营,完善村内基础设施建设,整合零散闲置土地资源,培育乡村特色产业。

杨梅村党委书记梁锋表示,通过盘活福田村房屋资源,把村内闲置土地、房屋、水塘打造成文艺载体,示范街区每栋自建房月租金约2000元,给村民实现“家门口就业”,促进村集体和村民收入渠道多元化。2023年,村集体资产总额7727万元,同比增长5.2%。

同时,发挥“头雁工程”和优秀乡贤带动作用,提升“三治融合、四会联动”自治水平;打造“榕树头讲党课”品牌,创设“党群议事厅”平台,积极畅通村民诉求表达渠道,构建乡村治理新模式;充分调动村民参与农村自治的主动性,全面实施“五美”专项整治行动,共整治320间破旧危房,打造提升“四小园”122个。

当前,存在集体经济经营模式较为单一、村民参与乡村治理的自主性有待提高等问题,杨梅村持续深化典型村建设,进一步梳理发掘村民闲置土地和物业,通过开展杨梅村古村活化项目,提升乡村环境和基础设施,发展湖滨浪漫文旅产业。

梁锋表示,未来还将加快打造精品“四小园”,改造提升杨梅农贸市集等基础设施,落实农村人居环境整治长效管理机制。加强谋划建设,优化路线规划,用活福田农旅文示范街区产业载体,完善街区内文旅氛围配套设施。

# 佛山全面实施城市环境品质提升行动 让内涵和颜值双提升

文/佛山市新闻传媒中心记者 吴家键

为人民群众提供高品质的城市生活空间、打造与佛山经济相匹配的城市形态和功能品质是佛山提升城市环境品质的目标。实施城市环境品质提升行动,也是佛山落实“百千万工程”部署的十大行动之一。

佛山持续提升江河两岸风貌,截至目前,集中推进249条重点河涌共计1125公里长河道整治,清理江河两岸问题2.62万宗,对“一河两岸”进行绿化、美化、亮化,将脏、乱、堵、污的河岸打造为洁、净、美、绿的景观带,完成50条亮点河涌建设,完成新建碧道183公里,完成20个秀丽湖库打造。

围绕“沿路两边、高架桥下”环境和景观,佛山开展主要道路沿线全面综合整治提升工作,14条包保道路共323公里均通过验收,8条景观示范路综合提升项目、16个重点道路综合提升项目及29个高架桥下空间利用项目全部完成。同时开展“断头路”连通攻坚,紧抓围挡管理,重点整治沿路、沿河、沿铁路的石棉瓦房、铁皮屋等。

加快建设半城山水满城绿的绿美佛山,以高品质生态环境支撑高质量发展。2023年全市新(改)建公园绿地面积290.25公顷,完成5公顷以上大型公园6个,新建、改建道路绿化面积3.87公顷,累计种植白兰超过1000株,完成728棵古树后备资源调查建档工作。

在推进环卫“大市政”模式

改革方面,佛山以南海区作为试点,在盘活社会及内部资源、加强管理协同、优化作业模式、深化技术改造等方面进行统筹,将104个原项目归并为65个现运营项目,有效解决运营主体分散、边界衔接不畅、运转效率不高等问题。

下一步,佛山将进一步深入推进“江河两岸、沿路两边、高架桥下”环境整治及景观提升行动工作,加强统筹协调、沟通联动,积极引导各区及属地镇街、村居,持续推进城市环境品质提升。

聚焦探索长效管理机制,佛山将健全完善统筹协调机制,压实主体责任,不断推进“百千万工程”城乡环境治理任务落实。尤其加强城市出入口、沿路、沿河城市环境的治理和品质提升,组织各区结合“百千万工程”、绿美佛山等工作,开展道路冗余部件清理整治行动,不定期开展“回头看”,巩固整治成果。

佛山还探索利用1.5级开发等模式盘活闲置存量土地,“以用代管”完善围挡、铁皮屋等拆后的土地管理,盘活闲置土地资源。同时计划印发佛山市城市家具品质提升工作方案,到2024年底,各区分别至少打造1个样板街区、2条样板路、20个样板节点。

此外,佛山将系统归纳总结南海“大市政”模式改革先行先试经验,指导各区稳步推进改革,充分挖掘“控本增效”方法和路径,确保2025年全市“大市政”模式改革目标任务基本完成。

# 弘扬新风正气 清朗网络空间

## ——佛山深入推进网络文明建设综述

文/佛山市新闻传媒中心记者陈宁静

敢于“饮头啖汤”的制造业强市佛山,近年来一直在互联网浪潮中站得稳、打得开,目前全市涉网企业超1.7万家,社会网站约4.3万个,网民规模和互联网普及率稳居全省前列。如何引领广大网民书写“网络文明”新篇章,成为这座互联网大市新的时代课题。

过去一年来,佛山市网信系统深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想,以网络空间“思想领航”“文化培育”“铸魂立德”“行为规范”“生态治理”“文明创建”六大工程为抓手,广泛动员各方力量积极主动参与网络文明建设,厚植网络文明理念,强化网络内容供给,优化网络生态治理,实现网上网下文明建设互促共进、融合发展,为网络精神文明建设树立了佛山样本,贡献了佛山力量。



4月29日,第二届佛山网络文明大会召开。/佛山市新闻传媒中心记者王伟楠摄

### 新风尚 举旗铸魂崇德向善

如何深刻理解党的二十大精神?如何看待新时代新征程党的使命任务?过去一年,佛山全市网信系统及相关职能部门大力推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”,守正创新讲好领航故事,浓墨重彩开展重大主题宣传。其中,统筹全市网宣力量开展“高质量发展看广东(佛山站)”等网络采访活动,刊播推送相关作品近30万篇(次)、总阅读量超15亿。

率先在全国推进网络正能量“进村入户”“进群入圈”工程,精准推送党的创新理论,相关做法被中央网信办、中央政法委员会、省委办公厅刊发并向全国全省推广,荣获中国正能量“五个一百”网络精品奖。

嘹亮的主旋律、澎湃的正能量,佛山网民学理论、悟思想、谈实践的热情不断升腾。市委网信办联合全市网络评论资源,创建“佛山论见 理上网

来”网评生态圈,强化网上议题设置和网络舆论引导,《大山小议》《东平知政》《醒世龙言》等栏目全年刊发原创评论文章超千篇,通过剖析社会热点、回应群众关切,凝聚共识、激浊扬清,为佛山打造“思辨之城”赋能。

良好道德风尚,也在滋养我们的网络空间。市委网信办、市互联网行业党委在全市指导建立41个互联网党建联

系点,组织40多场“E网同心汇”活动,打造“网上红色引擎”;联合工青妇等部门开展“六个一”好网民活动,建成三支网络文明志愿服务队;陆秀兴、王治勇、佛山市南海退役军人志愿救援队等一批先进楷模事迹涌现,在网上广泛传播;市红十字会、嘉星传媒等开展多场网络公益活动,发动广大网民在网上完成一场场爱的接力。

### 新成效 网络环境文明清朗

网络空间是亿万民众共同的精神家园,也是人们生产生活的空间、社会凝聚共识的新空间,把网络空间发展好、守护好,是每位网民的共同责任。

2023年,佛山全市网信系统及相关职能部门压实网站平台主体责任,深入开展“清朗”“净网”等系列专项行动,集中整治各类问题乱象,网络辟谣、网络举报等工作机制不断健全,互联网企业行业自律及企业社会责任履行成效明显。

其间,市委网信办重点推动全市41家网络社会组织、730多家网络企业和众多商业网站、网络大V、自媒体加强自律,培育“@小苏助理”“@Shiere夏雨”等一批网络文明推荐官,发挥正能量网络名人示范引领作用。市委网信办连续两年获中央网信办普法宣传通报表扬。

持续向上向善向好的网络生态环境,让青少年等重点群体网络

素养显著提高。全市网信系统全年共举办青少年网络素养“进校园”“进家庭”相关活动近400场,团市委、市文明办、市教育局指导全市中小学连续4年开展佛山市“十佳微团课”评选活动,以生动活泼的网络“微团课”作品,引导广大青少年厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感。佛山市华英学校物理老师黄子羿坚持运营物理科普抖音账号,向76万青少年网友粉丝传递科学、真实的物理常识,鼓励青少年网友理性思考、文明讨论。

佛山成功入选第二批建设国家儿童友好城市名单后,市妇联联合市委宣传部、市委网信办、市教育局等部门共同举办“友好佛山·童梦未来”——我心目中的儿童友好城市创意短视频大赛,邀请本地青少年以小小体验官的视角创作网络作品,向各地网民推介佛山,相关作品在全网收获10万次点赞。

### 新趋势 优质内容充盈网络空间

群众性精神文明创建活动是开展网络文明建设的重要载体和有力抓手。过去一年,佛山全市网信系统积极开拓创新,打造文明创建新品牌,推动群众性精神文明创建活动网上延伸,“佛山网络文明”网上话题浏览量超3000万,全社会共建共享网络文明的和谐氛围正在形成。

尤其在宣传佛山城市形

象、佛山高质量发展成果时,通过“纷享佛山”“外国人在佛山”“佛山职工好声音大赛”“人间烟火味 最动凡人心”等品牌和活动,主动对外传播佛山好声音。其中,“外国人在佛山”品牌栏目展示了众多外国友人融入佛山的精彩故事,全网点击量超3000万次,单集最高播放量超160万次,在13个海外平台转载播出。

佛山功夫、美食、陶瓷、龙舟等传统非遗文化,也在编辑精心制作的文旅宣传片中得到完美呈现,让海内外网友领略佛山独特的城市魅力。在市委网信办的指导下,全市网信系统、网络社会组织、社会自媒体围绕“纷享佛山四季风”“中国节IN佛山”“双城探宝记”“网遇佛山创作季”等主题,充分运用新的传

播理念和技术,创作一大批精品佳作,“佛山西甲”“龙舟漂移”等话题及视频作品登上全国热搜榜。

新时代,新征程。接下来,佛山市委网信办将继续指导、引领全市网信系统及广大网民,深入开展网络文明建设,重点组织开展好青少年网络素养提升等相关活动,共建共享网上美好精神家园。