

消费无小事 天天315
找记者就上佛山

盲盒经济火 但也别盲目

律师提醒消费者警惕不法营销套路理性消费

文/图 佛山市新闻传媒中心记者周龙凤
通讯员陈蕴彤

“根本还没发货,更谈不上拆封,但商家就是不予退款。”近期,市民陈小姐通过泡泡玛特小程序,下单购买了一整套盲盒。付款当天,她感觉自己有些冲动消费,见盲盒还未发货,便联系商家退款。谁知,商家以盲盒产品性质特殊为由拒绝退款,还很快将快递发出……

在315国际消费者权益日来临之际,记者结合市民遭遇的盲盒消费纠纷,盘点常见的盲盒消费陷阱,律师建议消费者理性消费,警惕经营者不法营销套路,学会用法律武器维护自身合法权益。



商店货架上摆满各样盲盒商品。

退换货难普遍存在 利用盲盒诱导消费

盲盒消费火热,但退换货难的问题一直广受诟病。除了陈小姐,大学生小艺也有过类似遭遇。她曾花59元购买一个盲盒,回家拆开发现公仔有瑕疵,本想退换货,但商家先以商品拆封为由拒绝退货,后又以暂无存货为由推迟换货。因退换货太麻烦,小艺最终只能自认倒霉。

“买盲盒有点像抽奖,很容易上瘾。”小艺在盲盒消费上先后花了上千元。在她看来,盲盒

的不确定性导致产品质量不稳定、虚假宣传等情况时有发生,很容易产生消费纠纷。

更令人担忧的是,盲盒消费的“成瘾性”还容易危及未成年人群体。去年8月,南海区消委会大沥分会接到一名家长投诉,辖区内一家文具店涉嫌存在向未成年人销售盲盒,致使其10岁的孩子在这家文具店累计购买了40多个文具盲盒,累计金额达500元,严重影响孩子的学业和生活。

针对此案例,佛山消委会律师专家顾问团叶仲律师分析指出,10岁的孩子同一家文具店内累计购买了40多个文具盲盒,显然属于非理性消费,而文具店未征得其监护人同意,也未以显著方式提示8周岁及以上未成年人购买盲盒需取得相关监护人同意,明显违反了相关规定,应承担相应的法律责任。

在黑猫投诉平台上,盲盒相关投诉多达48000条。其中,有

关“酷潮盲盒”的投诉多达数十条,消费者反映商家以开盲盒抽中手机的方式,诱导消费者充值。

据记者梳理,这些盲盒消费投诉暴露的问题,主要包括利用盲盒销售临期商品或假冒伪劣产品;利用盲盒销售患病活体动物;一些商家拒不承担盲盒商品的售后责任;利用盲盒诱导消费,以珍藏、稀有、限量等名义诱导未成年人冲动消费;盲盒概率不透明,存在私拆后再售卖等弄虚作假情形。

切忌冲动消费 加强未成年人监护

“盲盒最吸引人的一个点在于它的不确定,这迎合了部分消费者的对赌心理、猎奇心理或社交心理。”佛山市新闻传媒中心特约新闻评议员、广东宝慧律师事务所律师蔺存宝律师指出,盲盒的经营模式对于没有建立理性消费观的消费者来

说,可能会造成损害,特别是对于未成年人,不仅是侵害消费者权益,还可能对身心健康造成负面影响。

针对盲盒消费,佛山市消费者委员会发布消费提示,建议消费者理性消费、选择信誉资质良好的平台和商家购买盲

盒;购买时不贪图小便宜,不轻信商家的营销话术、不冲动消费,购买前仔细查看商家的资质信息、商品评论、售后服务评论;遇到问题积极与商家或平台协商并且保存证据,如支付凭证、与客服的聊天记录、通话录音、盲盒开箱视频、商品购买

页面的截图等;慎用各类盲盒APP及小程序(微信),警惕各类开发者不明、评分低、用户下载使用活跃度较低的产品;同时,建议监护人做好家庭教育,加强对未成年人自主消费行为的管控,如有异常及时干预,避免不必要的损失。

三水将打造一批放心消费美食集聚区

力争“双承诺”单位 总数超3000家

佛山日报讯 记者李静 通讯员黄健芬、冯思洁报道:3月14日,三水区举办“激发消费新活力、放心消费在佛山”主题宣传活动,营造良好消费环境。接下来,三水将打造一批放心消费“双承诺”美食集聚区,力争放心消费“双承诺”单位总数超3000家。

当天下午,2024年三水区放心消费美食集聚区创建活动正式启动。该创建活动是今年三水区承担的市试点项目,旨在打造一批放心消费“双承诺”美食集聚区,促进集聚区内文旅餐饮企业不断提高产品和服务质量,形成品牌集聚特色示

范引领效应,打造城乡一体安全放心消费环境。

在活动现场,一批在2023年积极参与放心消费承诺活动的企业商家代表宣读了“双承诺”活动倡议书。同时,活动还向一批“双承诺”典型商家颁发“放心消费承诺单位”和“线下无理由退货承诺店”牌匾。

三水区小微企业个体工商户专业市场党委专职副书记罗瑞琴表示,今年三水区将以更大力度深入开展放心消费环境优化行动,通过实施“双承诺”单位存量倍增行动,力争放心消费“双承诺”单位总数超3000家。

女子“赌石”反悔 退款遭商家拒绝

三水法院判决商家退还未发货原石价款及定金

佛山日报讯 记者郑泽聪 通讯员毛丽婷报道:随着直播购物的盛行,翡翠原石买卖交易也被搬到了网购直播间,并引发诉讼。近日,三水法院审结一起信息网络买卖合同纠纷案,依法判决某珠宝店向王女士退还未发货原石价款、定金共13.8万余元,并驳回王女士其他诉讼请求。

王女士在某直播珠宝店花费40万余元购买22颗翡翠原石。在交易过程中,珠宝店告知王女士原石一经开窗、扒皮、开割后会影响商品二次销售,非质量问题不支持退货退款。受王女士授权,店家将一部分原石开窗、扒皮及切割,一部分原石转加工厂加工,其余原石丢弃。因质疑珠宝店邮寄的非翡翠原石,王女士多次与珠宝店沟通,店家退回款项8.9万元。王女士遂将珠宝店诉至法院,要求退还剩余货款31.2万余元。

对此,该珠宝店辩称,对原石加工后,影响商品的二次销售,不符合退换货条件,且以书面形式告知相应的法律后果应由王女士自行承担。

三水法院经审理认为,王女士在某珠宝店开设的直播间下单,购买翡翠原石,双方成立

信息网络买卖合同关系,双方实施的翡翠原石交易行业俗称的“赌石”行为,没有违反法律法规的强制性规定。

在购买涉案原石过程中,某珠宝店已将该行为的风险进行了明确提示,尽到了告知义务,并告知一经开窗、切割或去皮的原石不支持退换货。王女士在明知上述规定的情况下,依然要求珠宝店对购买的翡翠原石进行开窗及加工,可见,王女士自愿承担相应风险。

部分订单的原石系王女士授权丢弃,部分转加工订单的未发货责任不在珠宝店,故王女士主张珠宝店退还该部分款项依据不足,法院不予支持。对于没有证据证明珠宝店已发货的原石订单,以及珠宝店未发货,但双方交易时已约定定金不支持退款,王女士已支付定金超过原石总价20%的原石订单,珠宝店应分别退还相应总价款及超过原石总价20%的定金部分。据此,法院作出上述判决。

平台经济时代下,直播带货等新兴销售模式日渐蓬勃,商品种类也日渐多样化。买家在享受消费便利的同时,应注意网购风险,尤其面临特殊商品的大额交易时,应在充分了解后谨慎、理性下单,并遵守交易规则。

上接A01

高明区要抢抓大机遇,进一步激发干事创业精气神,加强与各级各部门协同联动,在实施“百千万工程”、构建现代化产

业体系等方面聚焦用力,推动西进行计划落地落实。

市委全面深化改革委员会成员及相关单位负责同志参加会议。

打造精密仪器产业集聚生态链

上接A01

2023年10月,省科学院佛山产业技术研究院基于中央引导地方科技发展资金项目“科学仪器先进制造技术公共中试验证平台”,建设了精密仪器中试验证平台。会上,该平台佛山总部基地正式启动运营,将致力打造精密仪器产业集聚生态链,同时服务中白国际科技项目落地。

副市长文曦表示,省科学院及佛山产研院在人才交流、平台共建、联合研发及科技成果转化孵化等方面作出了重大贡献,希望未来能持续推动产学研用融通发展,搭建高水平的国际科技合作平台,为佛山

产业注入国际科技新动能,进一步扩大国际影响力,吸引全球高层次人才集聚佛山,更好地服务佛山高质量发展。

广东省科学院党委副书记、院长陈为民表示,将以此次科技合作会议为契机,进一步促进双方紧密交流,在联合研发、科研平台建设以及科技创新人才培养等方面深度合作。

白俄罗斯国家科学院第一副主席、院士齐日科表示,佛山拥有很好的成果转化政策和体系,希望能进一步推动中白科研成果落地,也为佛山产业转型升级提供科研成果和方法。

市消委会发布报告,佛山市民给电动汽车充电服务打80.2分

充电体验得分高 收费标准受诟病

文/佛山市新闻传媒中心记者周龙凤 通讯员陈蕴彤

3月13日,佛山市消费者委员会发布《2023年佛山市电动汽车充电服务调查报告》(以下简称《报告》),调查显示佛山电动汽车充电网络正日益完善,但存在充电桩被占用、充电桩故障频发、收费标准不统一等问题,建议推动充电单价标准化、科学布局充电桩建设并加强充电桩管理。

八成用户 每周充电3次以内

此次调查采取线上问卷调查、线下拦截调查、线下体验式调查等三种方式,分别对小桔充电、星星充电、云快充、特来

电TELD、开迈斯充电、南方电网、特斯拉超级充电桩7个品牌的充电桩进行了服务调查,共收集有效问卷3100份,覆盖全市五区。

《报告》显示,在充电频率上,83.0%的用户每周3次以内,14.1%的用户每周4~6次,每周充电7次以上的用户仅3.0%;在充电场所上,70.7%的用户选择家附近的充电桩,56.1%的用户选择单位附近的充电桩,30.0%的用户选择便携式充电桩,19.0%的用户选择超级充电桩;针对充电收费方式,分时段收费占比最多为39.8%,按“充电计费+服务费”的占比20.9%,按功率分段计费占比21.0%,固定单价占比18.2%。其中,39.1%的用户充电时免收停车费。

在充电寻址距离方面,50.1%的用户需要5~10分钟的车程才能

到最近的充电站,14.3%的用户只需要不到5分钟,28.6%的用户需要10~20分钟,7.1%的用户需要20分钟以上的车程。

在消费者的评价中,佛山市电动汽车充电服务的满意度主要反映在便捷的操作性和可靠的安全性方面,整体满意度得分是80.2分。其中,用户对充电服务体验的可操作性、安全性、退款便利性满意度得分较高,均超过80分;售后服务和充电价格得分稍低,分别为79.2分和78.9分。

充电收费价格体系 有待标准化

《报告》指出,实地体验调查中发现:充电桩被占用问题突出;充电设施故障损坏问题是最突出的痛点;充电收费标准不统一;充电速度慢影响使用效率。

佛山市消委会建议,一方面要推进充电费用标准化与透明化,规定充电桩充电费用、停车费用等要明码标价,确保价格

体系公开透明,增强消费者信任感。同时,强化价格监管,设立专门的投诉处理渠道,及时处理费用支付问题。另一方面,优化充电设施布局,建立充电桩使用动态监测系统,根据实际数据科学规划充电桩分布,避免资源过度集中。同时,推广增值服务,如智能充电驿站,以满足用户的不同需求,提升充电服务体验。

加强充电桩管理也是一大途径。佛山市消委会建议,充电运营要解决桩源被占问题,减少充电资源浪费。譬如,设立醒目的充电位标识,并采用智能化管理设施如智能地锁,确保新能源车专用充电位不被占用。

佛山市消委会还发布消费指引,建议用户提前掌握周边充电站的具体位置及充电桩的即时可用状态,实现充电效率的最大化和体验的优化;使用充电设施时恪守相关规定,爱护充电基础设施;遇到权益受损时,首先冷静保留相关证据,再通过正规途径向充电服务商家表达诉求,或向相关部门投诉,维护自身合法权益。

规划调整公告

兹有佛山市三水毅怡实业发展有限公司向我局申请位于佛山市三水区乐平镇中油大道11号的用地项目商业楼B、酒店、地下室调整。现依法进行批前公示,请利害关系人留意查看。如有任何意见,可在公示结束前向佛山市自然资源局三水分局反映。同时,利害关系人依法享有要求听证的权利。如申请举行听证会的,应在公示期内提出书面申请。

公示时间:2024年3月13日至2024年3月23日
公示网址: <http://zsxx.fsrzy.foshan.gov.cn/ssgs/>

现场公示地址:佛山市三水区乐平镇中油大道11号的用地
意见反馈部门:佛山市自然资源局三水分局
规划业务咨询电话:0757-87381777
公示监督及意见反馈电话:0757-87381777
公示反馈意见邮箱:zrjtszglk@ss.gov.cn

分类广告
地址:禅城区卫国路一号楼
佛山日报分类广告
电话:83368192
13927760810(微信同号)
南海区:83368192 顺德区:22663344
禅城广告:13728066021 三水区:1536327738

遗失声明

▲佛山市石湾农业贸易公司遗失营业执照正、副本,统一社会信用代码及注册号为:19371127-0,声明作废。
▲佛山市骏程贸易有限公司(法人:王宇郁)遗失发票专用章一枚,印章编号:4406041030036,声明作废。
▲林志信遗失佛山市优抚对象优待证,证件号:CZ11079,声明作废。

防水补漏

正规防水公司房屋修缮
厨卫精准测漏防水免砸砖 13929175558

公告声明

清算公告
佛山市三水区芦江农副产品流通协会自2024年3月14日起停止营业,清理债权债务,请各债权人自本协会公告见报之日起45天内向本协会申报债权,逾期不报视为放弃权利,清算结束后,本协会将依法向登记机关申请注销登记。
佛山市三水区芦江农副产品流通协会
联系人:陈小姐
联系电话:13927737070

中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY 2024年3月14日

天天福彩 开奖公告

双色球 03 07 08 11 18 19 + 05 (2024028期)

快乐8 02 10 23 24 27 28 29 32 33 35 36 38 52 54 67 70 72 73 74 80 (2024064期)

009 (2024064期)

36选7 01 14 18 23 31 33 + 34 (2024064期)

福彩1 34 鸡 冬 北 (2024064期)

热烈祝贺佛山彩票喜中双色球第2024025期一等奖1注,总奖金790万元,为国家贡献税收158万元!

扶老 助残 救孤 济困
*数据以广东省福利彩票发行中心公告为准